

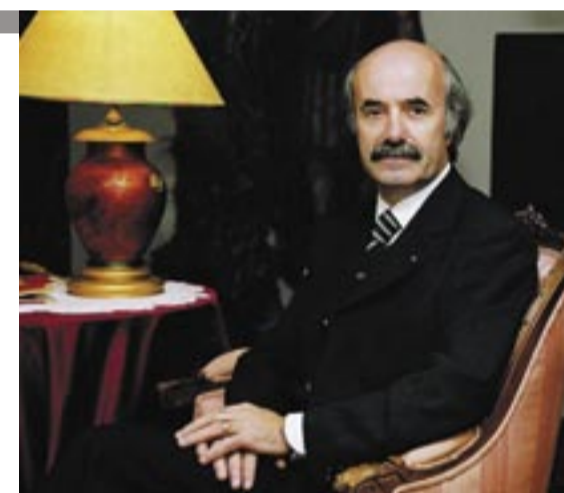


AET praznuje petdeset let

Ena ključnih družb korporacije Hidria, tolminski AET, v letošnjem letu praznuje visok jubilej. Ob praznovanju so v družbi pripravili vrsto prireditev, ki bodo svoj vrh dosegle septembra, ko bo v neposredni bližini poslopja družbe položen temeljni kamen novega Razvojno tehnološkega centra za vžigne sisteme in elektroniko. Z razvojnim centrom, v katerem bodo nastajale nove inovativne rešitve, bo AET kot pomemben del divizije Hidria Automotive, še utrjeval svojo vlogo v svetovni avtomobilski industriji.

Leto jubilejev

Predsednik Hidrie Edvard Svetlik je v začetku letošnjega aprila zaokrožil jubilejnih 25 let vodenja Hidrie ter pred tem spodnjeidrijske Rotomatike, ki danes predstavlja eno ključnih Hidriinih družb. S tem se uvršča med slovenske managerje z najdaljšim stažem na čelu velike gospodarske skupine, po podatkih raziskav ugleda tudi med najuglednejše. Svojo kariero je začel v cerkljanski Eti, leta 1980 pa prevzel vodenje tedanje spodnjeidrijske Iskre, jo izpeljal iz velikih gospodarskih težav ter jo s svojo prizadevnostjo in zanesljivim vodenjem razvil v močno razvojno in izvozno družbo Rotomatika. Po lastninskem preoblikovanju podjetja leta 1989 je postal predsednik uprave Holdinga Hidria (danes: Hidria), ki danes združuje 30 družb in 2.600 zaposlenih doma in po svetu ter se uvršča v sam vrh največjih slovenskih izvoznikov. Predsednik Hidrie gradi svojo vodstveno vlogo v korporaciji na vrednotah, kot so odličnost na vseh ravneh poslovanja, spoštovanje tradicije, razvojna in visokotehnološka naravnost ter zaupanje v ljudi. Oktobra letos bo praznoval še en jubilej – svojo šestdesetletnico.



Povezuje nas skupno delo

Tridesetletnico delovanja v letošnjem letu praznuje Hidriina ekvadorska družba Iskra EMEC, ki v Južni Ameriki proizvaja in trži profesionalna električna ročna orodja blagovne znamke Perles. V tokratni številki predstavljamo tudi družbo Perles v Kolumbiji, ki je mlajša, vendar že dosega dobre poslovne rezultate.



2. Hidria Automotive Forum

Maja je v Spodnji Idriji potekalo strokovno srečanje vodilnih managerjev Hidriine avtomobilске divizije. Več o tem na straneh 6 in 7.

Inovativni center

Kako poteka gradnja RTC Inštituta KGH in kakšen razvojno-tehnološki center bo zrasel v Tolminu? Kako se bo razvijal Hidriin inovativni center? O vsem tem v novi rubriki, na straneh 12, 13 in 14.

Šest novih modelov

Tomos predstavlja letošnje novosti »street« in »off road« programa. S kakšnimi dvokolesi se bomo lahko vozili to sezono – na strani 17.

AET slavi polstoletni jubilej

Družba AET v letošnjem letu slavi petdesetletnico svojega delovanja. Osrednji dogodek v počastitev jubileja bo v začetku septembra, ko bo v neposredni bližini poslopja družbe položen temeljni kamen Razvojno tehnološkega centra za vžigne sisteme in elektroniko. Sicer pa so sodelavke in sodelavci AET v letošnjem letu pripravili vrsto prazničnih dogodkov.

Na črno-belih poljih ...

Februarja je v organizaciji Šahovskega društva AET Tolmin, ki ga družba sponzorira že dvajset let, potekal nagradni šahovski turnir. Konkurenca šahistov je bila izjemna, saj je nastopilo kar sedem igralcev z mednarodnimi nazivi, med njimi en vele mojster, pet mednarodnih mojstrov in en mojster Mednarodne šahovske zveze (FIDE).

... in na odrskih deskah

Zaposleni v AET so se marca nasmejali ob predstavi Teatra 55, ki sta ji sledila ogled muzejske razstave o brusarjih iz Režije ter pokušina tipičnih tolminskih dobrot - domačega sira in skute ter briških vin.

Gostili novinarje in dobavitelje

Petdesetletno zgodovino družbe AET, predvsem pa njen sedanji utrip ter ambiciozne prihodnje načrte sta predsednik Hidrie Edvard Svetlik

in glavni direktor AET Živko Kavs predstavila na novinarski konferenci, ki je potekala sredi marca.

Ker se v družbi zavedajo, da je za poslovne uspehe ključnega pomena tudi dobro sodelovanje z dobavitelji, so jih ob jubileju povabili na konferenco, na kateri so predstavili strateške cilje in usmeritve družbe, finančni vidik poslovanja v odnosu do kupcev in dobaviteljev, zahteve in izzive sodelovanja s poudarkom na kvaliteti. Najboljši dobavitelji Gald svetovanje Aleš Dakskobler s.p., Šerjak Ivan s.p. Kovinostugarstvo in Iskra ISD d.o.o. so ob tej priložnosti prejeli priznanja.

Praznovanje bo potekalo vse leto

Po koncertu Mešanega pevskega zbora Gimnazije Tolmin in nastopu Folklorne skupine Razor v mesecu maju ter dnevih odprtih vrat, ki jih AET pripravlja junija, bo avgusta v počastitev obletnice v Tolminu potekalo poletno srečanje sodelavk in sodelavcev AET, oktobra konferenca kakovosti, decembra pa tradicionalna konferenca AET. Jubilejno leto se bo zaključilo z novoletnima prireditvama za otroke in zaposlene. Največji dogodek bo potekal v začetku septembra, ko bo za visoke goste organizirana osrednja slovesnost v počastitev 50. obletnice poslovanja družbe AET. Ob tej priložnosti bo položen temeljni kamen novega razvojno-tehnološkega centra.

Barbara Rutar



Sodelavke in sodelavci AET so do zadnjega kotička napolnili gledališko dvorano.



Dobavitelji so si ogledali prenovljene poslovne prostore AET.



Zmagovalec šahovskega turnirja, mednarodni mojster in nekdanji svetovni prvak v kategoriji do 14 let Luka Lenič, predsednik šahovskega društva AET Tolmin Jožef Uršič ter direktor AET Živko Kavs ob razglasitvi rezultatov.



Ob jubileju je zaplesala Folklorna skupina Razor, v kateri nastopajo tudi zaposleni v družbi AET.

Zgodovino so ustvarjali zaposleni

Zgodovina družbe AET se je začela pisati leta 1955. V podjetju, ki je s svojim poslovanjem začelo v Tolminu, na Brajdi, je bilo sprva zaposlenih 18 ljudi. Prvi zgodovinski zapis iz arhiva družbe je sicer datiran s 27. oktobrom 1954, ko je potekala izredna seja delavskega sveta Avtoprevoznškega podjetja Tolmin, na katerem so odločali o ustanovitvi obrata žAvtoelektro, ki naj bi pričel izdelovati tako imenovane »svečice« za bencinske avtomobile ter razne druge predmete s področja elektro instalacij za vozila. Projekt je na seji predstavil njegov idejni vodja in prvi direktor podjetja Gabrijel Tratnik iz Ljubljane. Ustanovitev obrata je uspela, njegov sedež se je sprva nahajal v Šentvidu nad Ljubljano, kjer so bili locirani tudi prvi poizkusni laboratoriji. 1. septembra 1955 je obrat Avtoelektro Tolmin, ki se je odcepil od Avtoprevoznškega podjetja, začel samostojno poslovati.



Družba AET je začela leta 1955 poslovati na tolminski Brajdi.

Leta 1957 je obrat razširil proizvodnjo avtomobilskih svečk na proizvodnjo žarilnih svečk in vijačnega blaga. Število zaposlenih se je podvojilo. V letu 1962 nabavljena peč za odžig keramike in leto poprej zgrajeni novi proizvodni prostori v Poljubinjju so omogočili začetek večje proizvodnje.



Avtoelektro Tolmin leta 1962, ko je bila zgrajena prva hala na današnji lokaciji družbe.



Montaža vžigalne svečke pred več kot štirimi desetletji.



Zaposlene v Avtoelektro Tolmin so pred odpremo kontrolirale kovinske izdelke.

Proizvodnja se je v letih, ki so sledila, močno povečala, predvsem na področju vžigalnih svečk. Vzporedno je strmo naraščalo število zaposlenih, ki jih je bilo leta 1965 že 224.



Leta 1964 so v družbi izdelovali ohišja vžigalnih svečk s pomočjo avtomata (na sliki skrajno levo).

V času gospodarske reforme je nastopila kriza zaradi močno poslabšanega plasmaja vžigalnih svečk, zato so družbo sanirali in v naslednjih letih beležili solidno poslovanje. Leta 1970 je bil proizvodni program razširjen z uvedbo termoregulatorjev, proizvodnja vžigalnih svečk pa je upadala in bila leta 1971 dokončno ukinjena. Konec leta 1974 se je podjetje na referendumu odločilo za pripojitev Iskri, Industriji avtoelektričnih izdelkov, Nova Gorica in odtlej poslovalo pod njenim okriljem kot TOZD, AET Tolmin. Motiv

za priključitev je bil v sorodnem proizvodnem programu ter odločitvi, da se v Tolmin prenese proizvodnjo magnetnega vžigalnika, kar naj bi za tolminski tozid pomenilo možnost nadaljnega razvoja.



V tolminskem tozidu so ob tekočem traku konec 70. let montirali osnovne plošče magnetnih vžigalnikov.

Leta 1990 je Iskra TOZD AET Tolmin izstopila iz Iskre Avtoelektrike. Po globoki krizi, v katero je družba zašla po razpadu trgov vzhodnih držav leta 1992, je novo oblikovana vodilna ekipa družbe z Živkom Kavsom na čelu izpeljala zahtevno reorganizacijo družbe. Družba AET je vzpostavila lastne prodajne poti brez prejšnjih posrednikov, znatno se je povečal izvoz, opuščeni so bili manj donosni programi.



Viskotehnoška naravnost in avtomatizacija sta porok današnjega uspeha družbe AET.

Leta 1996 je AET Tolmin postal del korporacije Hidria. Vključitev v korporacijo je družbi AET, ki danes



Hala, v kateri je danes proizvodnja programa dizel, je začela rasti leta 1978.



Živko Kavsa, glavni direktor AET:
»V družbi AET se zavedamo, da so petdesetletno zgodovino ustvarili številni prizadevni posamezniki. Sodobna gospodarska družba, ki spoštuje tradicijo, se v jubilejnim letu ozira predvsem v prihodnost. Dosegati želi stalno rast prodaje, odličnost na vseh ravneh poslovanja ter nenehne izboljšave. Še intenzivneje bomo vlagali v razvoj, obvladovanje sodobnih tehnologij in izobraževanje zaposlenih, kar nam bo omogočilo uspešno prilagajanje razmeram na zahtevnih svetovnih trgih.«

zaposluje 348 ljudi, prinesla večjo homogenost, stabilnost in motiviranost managementa ter dolgoročno boljše poslovne rezultate. AET ob svoji petdesetletnici predstavlja eno ključnih družb korporacije in vodilno družbo divizije Hidria Automotive. Zahtevni izdelki, ki nastajajo v Tolminu, so danes poznani v 35 državah po vsem svetu in uveljavljeni na francoskem, italijanskem, britanskem, avstrijskem, nemškem in ameriškem tržišču. Skladno z usmeritvijo Hidrie si AET prizadeva za odlično poslovanje in intenzivno razvojno-raziskovalno delo, ki bo v prihodnosti potekalo v Razvojno tehnološkem centru za vžigne sisteme in elektroniko. Center bo zrasel v neposredni bližini poslopja tolminske družbe.



Današnji paradni konj uspešne proizvodnje družbe AET – čepna svečka za dizelske motorje.

Barbara Rutar

Tridesetletnica ekvadorske družbe

Družba Hidria Perles Ekvador je aprila pripravila praznovanje svoje tridesetletnice, na katerega je poleg vodstva Hidrie in Hidrie Perles povabila zaposlene, poslovne partnerje in kupce svojih izdelkov. V jubilejnem letu pripravlja tudi vrsto promocijskih aktivnosti.

Zaposleni in bivši zaposleni so praznovali na jasi pred poslovno stavbo v Quitu. Po nagovoru slavnostnega govornika predsednika Hidrie Edvarda Svetlika je zbrane nagovorila direktorica Hidrie Perles Duša Radjenovič. Srečanje je bilo namenjeno obujanju spominov na začetke in razvoj družbe Hidria Perles Ekvador, ki je do nedavnega nosila ime Iskra EMEC, predvsem pa nizanju ambicioznih načrtov za prihodnost. Konec aprila je minil v znamenju prazničnega dogodka za poslovne partnerje, na katerega so povabili preko 250 kupcev iz celotnega Ekvadorja.

Nova pridobitev - demonstracijski center

Na ta dan so v podjetju slavnostno odprli novi demonstracijski center ter prikazali praktično uporabo, novosti, prednosti ter izboljšave na vseh izdelkih, ki so napredaj na južnoameriških trgih. Demonstracije orodij so pri vseh udeležencih slavnostnega dogodka naletale na izjemno zanimanje in sodelovanje pri praktičnih testiranjih. Novi demonstracijski center bo v prihodnje služil generacijam novih prodajalcev ter uporabnikov električnega ročnega orodja blagovne znamke Perles. Omenjeni demonstracijski center je prvi v Ekvadorju, kar potrjuje vodilni tržni delež Perlesa ter inovativnost v pristopu do ekvadorskih kupcev. Center bo služil tudi izobraževanju obstoječih in novih prodajalcev iz Ekvadorja, Peruja ter Kolumbije.

Krepitev dobrih poslovnih odnosov

Za poslovne partnerje je družba Hidria Perles Ekvador pripravila slovesen kulturni program. Direktor Jure Smole je v svojem nagovoru poudaril pomen partnerstva skozi dosedanjih 30 let obstoja Iskra EMEC, vodilni tržni položaj blagovne znamke Perles of Switzerland na ekvadorskem trgu ter vlogo in pomen globalne korporacije Hidria pri dosedanjem in prihodnjem razvoju trženja ter proizvodnje električnih ročnih orodij Perles of Switzerland na južnoameriških trgih. Ključnim kupcem so bile podeljene posebne plakete za dosedanje uspešno poslovno sodelovanje.

Promocija izdelkov s tradicijo

V prihodnjih mesecih bo Hidria Perles Ekvador veliko pozornosti namenila končnim kupcem in uporabnikom. Vsak mesec bodo deležni posebne promocijske prodaje, še posebej slovesni pa bodo junijski »Padros« (očetovski). Pri vseh ključnih kupcih po celotnem Ekvadorju bodo pripravili dneve demonstracij električnega ročnega orodja Perles of Switzerland.

Primož Drakslar



»Ročno klekljana čipka v sebi združuje potrpežljivost in natančnost. Čeprav starodavna, ima čipka vrednost, ki z leti ne zbledi. Primerjamo jo lahko z našimi izdelki: s prepletom številnih niti nastane čipka – prava mojstrovina,« je povedal predsednik Hidrie Edvard Svetlik (desno). Direktorica Hidrie Perles Duša Radjenovič (levo ob direktorju Hidrie Perles Ekvador Juretu Smoletu) je poudarila: »Le prodorne ideje, lahko rodijo prodorno orodje. Ideje pa imajo lahko samo ljudje. Zato so v našem podjetju ljudje največji kapital. Zavedamo se, da bomo lahko le z uspešno, ambiciozno in predano ekipo pripravljeni na vsakodnevne izzive na trgu.«



Zaposleni z najdaljšim stažem v družbi so ob jubileju družbe prejeli posebna priznanja.



Ob odprtju demonstracijskega centra so si obiskovalci lahko ogledali prikaz uporabe električnih ročnih orodij Perles.



Prisrčna dobrodošlica gostom, ki so se udeležili praznovanja ob 30-letnici družbe.



Ob praznovanju so se pred poslopijem družbe zbrali vsi zaposleni v Hidrii Perles Ekvador.



Praznovanje je potekalo ob tradicionalni glasbi.

Hidria Perles Ekvador – od leta 1975



Družba Hidria Perles Ekvador že trideset uspešno utira poti do svojih kupcev.

Družba Hidria Perles Ekvador je bila ustanovljena leta 1975 kot mešana slovensko-ekvadorska družba, namenjena proizvodnji in prodaji električnega ročnega orodja v državah Andskega pakta, v katerega se uvrščajo: Ekvador, Peru, Kolumbija in Venezuela. Podjetje so do leta 1998, ko je večinski delež prevzela tedanja Iskra ERO iz Kranja (danes: Hidria Perles), vodili predvsem ekvadorski strokovnjaki.

Več let je bila družba v delni lasti vojske, ki ima v večini držav Latinske Amerike izredno pomembno vlogo pri vodenju države. Ekvadorska vojska ima poseben oddelek, ki se ukvarja z investicijami in upravljanjem podjetij. DINE (oddelek vojske za gospodarstvo) je videl zanimivo investicijo tudi v družbi Iskra EMEC, zato je že pred mnogimi leti prišlo do sodelovanja z družbo Iskra ERO. Pred tremi leti pa je Iskra ERO, ki se danes imenuje Hidria Perles, odkupila delež ekvadorskega oddelka vojske za gospodarstvo. Odtlej je družba v celoti v lasti slovenske korporacije Hidria.

Že tri desetletja družba proizvaja električna ročna orodja blagovne znamke Perles, ki je nastala leta 1936 v Švici in je blagovna znamka korporacije Hidria z najdaljšo tradicijo. V zadnjih letih, ko je Hidria Perles Ekvador del Hidrie,

se je okrepil predvsem njen nastop na tržišču. Obenem pa družba ves čas skrbi za kvalitetno proizvodnjo profesionalnih ročnih orodij.

V Hidrii Perles Ekvador so se v zadnjih letih okrepili tudi odnosi med zaposlenimi, izboljšala se je interna komunikacija, povečale so se možnosti dodatnega izobraževanja. Ekipa, ki danes šteje 45 zaposlenih, se je pomladila, utrdila se je njena pripadnost družbi, kar zagotavlja tudi poslovno uspešnost.

Hidria Perles Ekvador svoje izdelke trži v Ekvadorju, Peruju, Kolumbiji – tudi v slednjih dveh državah ima Hidria svoji družbi – ter na drugih tržiščih Južne Amerike.

Maruša Slavec, Helena Pregelj



Montaža orodij je nekdanj terjala več ročnega dela.



Uspehe družbe so v vseh letih delovanja ustvarjali zaposleni.



Sodelavke in sodelavci družbe Hidria Perles Ekvador so ponosni na švicarski izvor blagovne znamke Perles, ki tudi na južnoameriškem trgu predstavlja sinonim odlične kakovosti.



Razlog za zaupanje so kvalitetni izdelki, namenjeni profesionalnemu uporabniku.



Iz skromnih začetkov ...



...se je razvila današnja sodobna proizvodnja profesionalnega ročnega orodja.



Proizvodnja družbe Hidria Perles Ekvador na začetku svoje poslovne poti.



Poslovna stavba Hidriine družbe v Ekvadorju danes.



Ob vstopu v poslovne prostore družbe Hidria Perles Ekvador si lahko obiskovalci ogledajo najnovejša električna ročna orodja Perles.

“Imamo vizijo, poznamo pot”

2. Hidria Automotive Forum, tridnevno strokovno srečanje 45 vodilnih managerjev Hidrie Automotive si je letos za svoj glavni cilj postavil utrditev vizije in strategije nastopa v avtomobilski industriji ter krepitev medsebojne povezanosti in timskega duha ključnih sodelavcev Hidrie Automotive.

Na forumu je vodstvo Hidrie in Hidrie Automotive predstavilo vizijo divizije, predstavljene so bile tudi strategije



Na vrtu Kendovega dvorca sta bili v času foruma razstavljeni dve vozili BMW serije 6.



Slavnostni večer foruma se je začel s premiero filma Hidrie Automotive. Z zanimanjem so si ga ogledali (v prvi vrsti z leve proti desni): visoka gosta prof. dr. Helmut Sihler in Gorazd Urbica ter predsednik Hidrie Edvard Svetlik.

vodilnih proizvodnih programov. Udeleženci so prisluhnili predavanju o pogonskih sklopih prihodnosti s poudarkom na prihodnosti dizla in vlogi sistemov za hladni start. Predstavili so se razvojni centri Hidrie Automotive, med njimi Razvojno tehnološki center za vžigne sisteme in elektroniko, ki ga bo Hidria začela graditi jeseni letos v Tolminu. Predstavljen je bil tudi projekt uvedbe enotne blagovne znamke Hidria za vse programe Hidrie Automotive, katerih trženje trenutno poteka pod več različnimi blagovnimi znamkami. Udeleženci foruma so tokrat gostili eminentne goste: prof. dr. Helmuta Sihlerja, predsednika nadzornega sveta Porsche AG, direktorja strategije nabave v koncernu Volkswagen Gorazda Urbico ter strokovnjaka na področju dizelskih motorjev dr. Netterscheida iz družbe FEV Aachen iz Nemčije, enega vodilnih svetovnih

inštitutov na področju razvoja motorjev z notranjim izgorevanjem. Na tokratnem forumu so bile prvič podeljene nagrade Hidrie Automotive za najhitrejšo rast, najboljši rezultat in najbolj inovativne programe v letu 2004.

Na zadnji dan foruma so si udeleženci ogledali proizvodnjo Magne Steyr v Grazu ter Magne Drive Train v Lannachu v sosednji Avstriji.

Helena Pregelj



Udeleženci foruma so si lahko ogledali tudi »srce avtomobila«, motor, ki poganja avtomobile BMW, opremljen z deli električne črpalke, izdelanimi v Rotomatiki.



Forum je bil dobra priložnost za izmenjavo izkušenj vodilnih managerjev Hidriine avtomobilске divizije.



Iztok Seljak, podpredsednik Hidrie, ki vodi Hidrio Automotive: »Imamo vizijo, poznamo pot – za skupne zmage!

Hidria Automotive tako z dosedanjim uspešnim razvojem ter svojimi jasnimi usmeritvami, vizijo, strategijo in intenzivnimi osredotočenimi vlaganji v razvoj ter številnimi novimi že sklenjenimi razvojnimi projekti s ključnimi kupci v avtomobilski industriji v prihodnjih letih upravičeno cilja na vodilno vlogo v izbranih segmentih sistemov pogonskih sklopov in mehanizmov za upravljanje z vozili v Evropi.«



Prof. dr. Helmut Sihler, predsednik nadzornega sveta Porsche AG:

»Ponosen sem, da me je v goste povabila odlična korporacija, kakršna je Hidria, ki vse bolj intenzivno nastopa v svetovni avtomobilski industriji. Naslednje desetletje bo za svetovno avtomobilsko industrijo najbolj vznemirljivo. Včasih je veljalo, da so za uspeh veleblagovnice ključnega pomena tri stvari: lokacija, lokacija in lokacija. Podobno bi lahko danes rekli, da so za uspeh družbe v avtomobilski industriji pomembne tri stvari: inovacije, inovacije in inovacije.«

Hidria Automotive krepi sodelovanje z bavarskim BMW

Poleg številnih komponent za motocikle, ki jih Hidria Automotive že razvija in dobavlja korporaciji BMW, je vse močnejše prisotna tudi v avtomobilih te priznane bavarske znamke.

Pomemben sestavni del številnih inovativnih rešitev na novih šestvaljnih bencinskih motorjih je inovativna električno gnana vodna črpalka, namenjena prenosu vode v hladilni sistem motorja. Vodno črpalko elektronika prvič krmili neodvisno od tekoče hitrosti motorja. Črpalka tako deluje popolnoma neodvisno, s fokusom na dejanski potrebi motorja po hlajenju v danem trenutku. Na ta način električna vodna črpalka bistveno doprinese k večanju moči in

zmanjšanju porabe goriva na novih šestvaljnih motorjih BMW.

Omenjena rešitev je bila razvita, dizajnirana in industrializirana skupaj z globalno vodilnim nemškim avtomobilskim proizvajalcem vodnih črpalk Kolbenschmidt-Pierburgom,



ki je razvoj in industrializacijo ohišja motorja črpalke in pokrova vodne črpalke zaupal Hidriini družbi Rotomatika. Rotomatika se tako razvija v vodilnega dobavitelja visoko zahtevnih inovativnih rešitev iz aluminija ter v enega najhitreje rastočih delov Hidrie Automotive. Z aplikacijo te rešitve tudi na štirivaljne bencinske motorje koncem letošnjega leta bo Hidria skupaj s Pierburgom prisotna v prav vsakem bencinsko gnanem motorju vozil BMW. Hidria Automotive vzporedno pripravlja krepitev vstopa v segment dizelskih tehnologij z novimi inovativnimi rešitvami.

Renato Leoni, Boris Cergol

Nagrajenci Hidrie Automotive



Nagrado za najhitrejšo rast v letu 2004 je prejel program lamele in fino štančani deli družbe Rotomatika, ki je od leta 2002 do lani v avtomobilski industriji dosegel rast z 1,8 na 3,4 milijonov evrov prodaje. Nagrado je sprejel direktor programa Boštjan Bratuš.



Najboljši rezultat v letu 2004 je dosegel program dizel v družbi AET. Ključnega pomena pri doseganju rezultata so visoka avtomatizacija proizvodnje in nove inovativne rešitve na področju izdelkov in tehnologij. Nagrado je sprejel direktor programa Brane Klemenčič.



Hidria Automotive je podelila tri enakovredne nagrade za najbolj inovativen projekt v letu 2004. Nagrado je prejela patentirana rešitev pri intergriranem starter-generatorju z ojačevalnikom navora ter njeni avtorji Peter Uršič, Primož Bajec, Vasja Tuta in Ivo Konavec.



Nagrada za najbolj inovativen projekt je bila podeljena tudi patentirani rešitvi vitke svečke za dizelske motorje ter ekipi, ki je sodelovala pri razvoju projekta: Alojzu Gašperčiču, Julijanu Makucu in Petru Lebanu.



Tudi patentirani sistem PTC grelnika za dizelske motorje je bil nagrajen kot najbolj inovativen projekt v letu 2004. Nagrado so prevzeli avtorji projekta: Iztok Skočir, Janez Urbas in Davorin Rejc.

Hidria Automotive okrepila svoj položaj na francoskem tržišču



Od leve proti desni: Iztok Seljak, Bernard Chronowski in Edvard Svetlik ob podpisu pogodbe o poslovnem sodelovanju.

V Franciji, ki predstavlja eno najpomembnejših tržišč Hidrie Automotive, od letošnjega leta dalje vodi prodajo Bernard Chronowski, ki se je glede na prioritete Hidrie na omenjenem trgu v prvi vrsti osredotočil na odlitke in vžigne sisteme za dizelske motorje, s svojimi bogatimi izkušnjami in povezavami v francoski avtomobilski industriji pa bo s svojega sedeža v Lyonu v pomembno oporo tudi drugim programom Hidrie Automotive v Franciji.

Prisotni ste neposredno na enem od ključnih Hidriinih tržišč. Kakšna je z vašega vidika pozicija Hidrie Automotive?

Pomembni sta dve stvari. Prva je geografska pozicija. Hidria deluje

v središču Evrope, blizu vseh novih proizvodnih lokacij avtomobilskih korporacij. Ta del Evrope beleži veliko rast (denimo PSA na Češkem ali Koyo in Delphi na Poljskem). Slovenija ni »LCC cona« (»Low Cost Country«), vendar je glede na visoko stopnjo kvalificiranosti in avtomatizacije konkurenčna. To je za Hidrio velika prednost. Seveda to ni zadosten razlog za uspeh, pomembni sta še kvaliteta in spodobnost razviti nov projekt, izdelek. Drugi pomemben dejavnik je dejstvo, da Hidria predstavlja samostojno družbo. V tem delu Evrope ni veliko dobaviteljev avtomobilski industriji. Veliko je sicer proizvodnih lokacij avtomobilskih proizvajalcev, ki pa so vezani na velike OEM korporacije. Stopnja tako imenovanega »know-how« v Hidrii je primerljiva z

družbami zahodne Evrope.

Na kaj ste se osredotočili takoj po prihodu v Hidrio?

Glavni cilj je pridobitev novih poslov v Franciji. Zastopam programe livarstva, vžignih sistemov, pomagam tudi programu finega štančanja. V prvih mesecih mojega dela sem se osredotočil na promoviranje Hidrie v avtomobilskem poslu ter podporo našemu razvojnemu timu.

Kakšni pa so glavni načrti?

Skupni načrti in cilji vsakega posameznega programa so postavljeni s strani Hidrie Automotive. Zastavljene cilje bom dosegal s pomočjo in sodelovanjem celotnega tima divizije. Moj cilj je čim bolj razviti strategijo Hidrie na francoskem tržišču. Francija namreč skupaj z Nemčijo predstavlja vodilni evropski trg na področju avtomobilске industrije.

Obstaja »formula« za uspeh v avtomobilski industriji?

OEM kupce in proizvajalce avtomobilov moramo prepričati za poslovanje z nami. To je ključno: zaupanje. Avtomobilska industrija je dolgoročno delo. Zaupanje in zanesljivost sta verjetno najpomembnejša dejavnika. Avtomobilska industrija je zelo konzervativna.

Helena Pregelj

Hidria Automotive v filmskem jeziku



Po premierni uprizoritvi filma Hidrie Automotive so igralci poželi dolg aplavz.

Hidria je dobila svoj prvi promocijski film – film Hidrie Automotive, ki je bil premierno predvajan na letošnjem forumu. Projekt je nastal v tesnem sodelovanju Hidrie in agencije HD iz Ljubljane, pri snemanju sta sodelovala tudi Mestni muzej srebra in idrijski Rudnik živega srebra v zapiranju. S pozitivno energijo vseh sodelujočih in dobro mero adrenalina je nastal filmski izdelek, ki na eni strani odraža spoštovanje dolge in bogate zgodovine na področju inovacij in tehnične dediščine, iz katere je zrasla današnja uspešna industrija, na drugi strani pa mladost in elan relativno mlade divizije Hidrie Automotive, ki jo v filmu pooseblja športna ekipa. Film, ki je namenjen čim širši uporabi pri promociji Hidrie Automotive, najdete v Outlooku v skupnih mapah (Public Folders > Hidria (skupno) > Celostna podoba), fotoreportažo snemanja filma pa si lahko ogledate na strani 22.

Helena Pregelj

Perles Kolumbija

Družba Perles Colombiana, kot se uradno imenuje Hidriina družba v Kolumbiji, je bila ustanovljena leta 2002. Od ustanovitve dalje na kolumbijskem trgu prodaja električna ročna orodja prepoznavne in ugledne blagovne znamke Perles of Switzerland. Perlesov proizvodni program je že pred ustanovitvijo družbe v Kolumbiji tržila Hidriina družba v Ekvadorju, kjer profesionalna orodja tudi proizvajajo. Trenutno je v družbi dvanajst zaposlenih, do konca leta pa načrtujejo zaposliti še enega sodelavca, demonstratorja ročnih orodij. Skupno delo kolumbijskega tima je usmerjeno v komercializacijo in krepitev imidža blagovne znamke. Kot pravi direktor družbe Jure Smole, ki je za časopis Hidria spregovoril o družbi Perles v Kolumbiji, kupcem ponujajo celostne rešitve, prilagojene potrebam posameznika, tržišče pa osvajajo z učinkovitim servisom.

Električna ročna orodja blagovne znamke Perles razvija družba Hidria Perles v Kranju, ki predstavlja eno ključnih družb korporacije Hidria. Sicer pa je znamka Perles, ki je nastala leta 1936 v Švici, Hidriina blagovna znamka z najdaljšo tradicijo. Kakšen je pogled zaposlenih na Hidrio, katere del je družba v Kolumbiji?

Zaposleni so relativno dobro seznanjeni z izvorom orodja in zibelko korporacije. K temu v veliki meri pripomore tudi redna izdaja novic Hidrie v španščini, trud vodstva in predvsem navdušenje tistih, ki so že imeli priložnost spoznati Evropo, Slovenijo in korporacijo od blizu. Dejstvo, da so pod okriljem mednarodne korporacije, jim vliva zaupanje, prav tako tudi izvor izdelka. Švica, kjer je nastala blagovna znamka Perles ter Evropska unija, katere

del je Slovenija, imata v Ekvadorju konotacijo kvalitete in zanesljivosti.

Sedež podjetja ste iz Calija premestili v Bogoto. Kaj je botrovalo odločitvi?

Ocenili smo, da smo pripravljeni na frontalni spopad s konkurenco, zato smo sedež podjetja jeseni z nekoliko »sramežljive« lokacije v provinci Cali premestili v komercialno in administrativno prestolnico Bogoto. Bogota po moji oceni ponuja vsaj trikrat večji obseg prodaje in ker to dobro ve tudi konkurenca, bo boj vsekakor trd. Ampak kaj ni vedno? Najeli smo poslovne prostore na lokaciji, ki je strateško umeščena ob ključnih mestnih prometnih žilah. Uredili smo pisarne, skladišče, lasten servis.

Ustanovitev družbe v Kolumbiji je zagotovo pozitivno vplivala na prodajo. Prej ste izdelke prodajali preko družbe v Ekvadorju.

Neposredna lokalna prisotnost postaja v času globalizacije in velikih pritiskov konkurence vse bolj pomembna, verjetno kar nepogrešljiva za dolgoročni uspeh in razvoj. Poleg ustrezne kakovosti je storitev tista, ki določa zmagovalce na trgu. Bistveni so torej svetovanje, poprodajni servis, demo predstavitve, dogodki, šolanja. Z neposredno prisotnostjo smo tudi bliže kupcem in končnim uporabnikom, informacije so vedno sveže in zanesljive, kar omogoča hitre in učinkovite poslovne odločitve.

Kdo so največji kupci družbe Perles Colombiana?

Zaradi prepoznavnosti in značilne strukture trga imamo okoli dvesto kupcev tako med maloprodajo kot veleprodajo. Največji so seveda kupci v veleprodaji, na katere se bomo v prihodnosti tudi najbolj osredotočali.

Katera orodja so na kolumbijskem trgu najbolj prodajana?



Jure Smole, direktor družbe Perles Colombiana



Perles svojim kupcem ponuja kvaliteten servis.



Ekipa družbe Perles Kolumbija



Električna ročna orodja Perles v Kolumbiji slovijo po zanesljivosti.

Perles na latinskoameriškem trgu slovi kot kvalitetna, zanesljiva in cenovno privlačna blagovna znamka. Zaenkrat je najbolj uspešna linija vrtalnikov, kjer je Perles na kolumbijskem trgu zagotovo najmočnejši.

S katerimi blagovnimi znamkami na tem tržišču tekmuje Perles of Switzerland?

Kolumbija je poleg Brazilije, Čila in Mehike najbolj industrializirana država Latinske Amerike in potemtakem izjemno zanimiv trg za našo industrijo. Seveda se tega zaveda tudi konkurenca, ki je prisotna skoraj brez izjeme. Največja konkurenta sta Bosch in Dewalt.

Kako poteka promocija blagovne znamke? Nastopate na specializiranih sejmih?

Sejmov se udeležujemo pogosto. Svojim kupcem na ta način omogočimo, da spoznajo izdelke in našo družbo, kar nedvomno poveča zaupanje. Blagovno znamko bomo v prihodnje promovirali neposredno na prodajnih mestih, istočasno pa krepili poslovne odnose s kupci ter njihovimi prodajalci.

Vi osebno nastopate v vlogi direktorja vseh treh Hidriinih družb v Južni Ameriki. Kako organizirate svoje delo na razmeroma oddaljenih lokacijah?


Potrebna je dobra mera organizacije ter dolg delavnik. Vsekakor sta najbolj pomembna dejavnika za uspešnost zanesljivost in zaupanje v sodelavke in sodelavce na vseh treh lokacijah. Trenutno v vseh družbah sodelujejo visoko motivirane, pomlajene, a kljub temu izkušene ekipe, usmerjene v prihodnost in pripravljene na izzive globalizacije.

Kako je sicer potekalo vaše prilagajanje na življenje na drugi celini, kamor ste se preselili iz Slovenije?

Ne gre samo za drugo celino, temveč za drugo kulturo, vrednote. Glede na dejstvo, da sem zaradi športnega udejstvovanja in popotniških strasti od malega preživel precej časa zdoma in v okviru popotovanj podrobno spoznal obe ameriški celini, prehod ni bil pretirano težak.

Helena Pregelj

Republika Kolumbija je obmorska država v severozahodni Južni Ameriki. Na severu meji na Karibsko morje, na vzhodu na Venezuelo, na jugovzhodu na Brazilijo, na jugu na Peru in Ekvador ter na zahodu na Panamo in Tihi ocean. V državi, ki se razteza na 1.138.910 km² površine in šteje preko 44 milijonov prebivalcev, je uradni jezik španščina. Po površini svojega ozemlja se Kolumbija uvršča na 25. mesto, po številu prebivalstva pa na 28. mesto med vsemi državami na svetu. Neodvisnost od Španije je bila razglašena leta 1810 in priznana devet let kasneje. Kolumbijci plačujejo s kolumbijskim pesom in ob slovesnih priložnostih zapojejo »Oh Gloria Inmarcesible!«, kakor se glasi naslov njihove državne himne. Imajo tudi svoje nacionalno geslo: »Liberdad y Orden«, kar bi se v slovenščini glasilo »Svoboda in red«.



Perles Colombiana deluje v kolumbijskem glavnem mestu Bogota. Hidria ima v Južni Ameriki še dve družbi – v Ekvadorju in Peruju.



Kolumbijska Cartagena de Indias



Bogota ponoči ...



Kolumbijska znamenitost Plaza de Botero v Medellínu.



... in Bogota podnevi.



Perles na sejmski stojnici.



Sejmi omogočajo veliko neposrednih stikov s kupci in možnost kvalitetne predstavitve električnih ročnih orodij.



Svetovanje in kakovosten poprodajni servis določata zmagovalce na trgu.

Stane Uršič



Glavni direktor družbe Tomos

Mesto glavnega direktorja družbe Tomos je v začetku junija prevzel Stane Uršič, ki je na tem mestu zamenjal dosedanjega glavnega direktorja Renata Krajncja. Renato Krajnc je vodenje Tomosa prevzel spomladi leta 2003 in se že ob nastopu funkcije soočil z odgovorno nalogo sanacije proizvodnih prostorov. Do lanskega leta, ko je družba praznovala 50-letni jubilej, sta bili izvedeni obsežna prenova in ureditev proizvodnih prostorov ter tehnologij. Poleg tega je Tomos že drugo leto zapored javnosti predstavil pester asortiment dvokoles »street« in »off road« programov, s čimer utrjuje svoj nastop na svetovnih tržiščih. Nadaljeval je uspešno sodelovanje s korporacijo BMW, ki ji dobavlja visokotehnološke komponente za motocikle, okrepil vodilno kadrovske ekipo in uspešno promoviral blagovno znamko. Stane Uršič, ki po novem prevzema odgovornosti glavnega direktorja, je v družbi Tomos od julija lani vodil področje logistike, pred tem je bil kot projektni manager zaposlen v ljubljanski Tobačni. Kot je znano, bo Tomos svoje razvojne potenciale v prihodnje osredotočal na razvoj dvokoles in komponent za motocikle. V letošnjem letu se bo postopoma zmanjševal obseg proizvodnje pohištenih komponent, v družbi bodo uvajali nove tehnologije, s katerimi bodo zagotavljali razvoj programov, ki ostajata strateški fokus podjetja. Vodstvo in sodelavci Tomosa bodo tudi v prihodnje krepili prepoznavnost in ugled blagovne znamke s petdesetletno tradicijo ter nastop na ključnih tržiščih, nadaljevali z lastnim razvojnim delom in ustvarjali nove rešitve v obeh strateško pomembnih programih.

Bojan Gantar



Direktor profitnega centra komponente v družbi Hidria Perles

Bojan Gantar se je rodil 20. septembra 1971 v Kranju. Osnovno šolo je obiskoval v Žireh, kjer z družino tudi živi. Srednjo šolo, smer strojni tehnik je zaključil v Škofji Loki. Po odsluženem vojaškem roku je nadaljeval študij na Fakulteti za strojništvo v Ljubljani. Po tem, ko je diplomiral, se je zaposlil v Rotomatiki, v poslovni enoti lamele, kjer je delal kot tehnolog na področju toplotne obdelave lamel. Leta 2001 se je zaposlil na idrijski lokaciji, v tedanji družbi Rovent, kjer se je ukvarjal s celotnim tehničnim spektrom izdelave koles ventilatorjev ter tudi samih ventilatorjev. Ob združitvi podjetij Rovent in Rotos leta 2003, je prevzel vodenje logistike ter kasneje vodenje programa posebnih izdelkov. Marca letos je v Hidri Perles prevzel mesto direktorja profitnega centra komponente.

Da mu po službi doma ni dolgčas, poskrbijo Osi, Tit in Mia, ki so svojo »nalogo« vzeli zelo resno. Vsak dan pa je še ravno prav dolg, da vsaj uro časa posveti rekreaciji.

Marko Erent



Vodja financ in računovodstva v Hidrii Perles

Marko Erent se je rodil pred 28 leti v Kranju. Po šolanju na kamniški gimnaziji je nadaljeval študij na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Preden se je »ustalil« v finančno-računovodskem okolju, je delal v borzni hiši, razvijal bančni software, prodajal CNC stroje... Pri prejšnjem delodajalcu – družbi Titan, je poleg računovodske stroke imel priložnost spoznati tudi svojevrstno logiko francoskih lastnikov. Povabilo Hidrie je sprejel kot izziv, predvsem pa kot možnost osebnega razvoja – tako strokovnega kot osebnostnega. V Perlesu mu ugajata zlasti ambicioznost in želja pripadati korporaciji Hidria. Kljub temu, da je po izobrazbi ekonomist, ga že od nekdaj privlači proizvodnja oziroma zmožnost ustvarjanja. Verjame, da je v vsakem kosu električnega ročnega orodja poleg veliko znanja tudi nekaj ljubezni. Na svoje sodelavce bi rad prenesel željo po učenju in predanost tehtno postavljenim ciljem. Po službi si vzame čas za družino ter druge naloge, ki zadevajo hišnega »gospodarja«. Trenutno že načrtuje družinsko kolesarjenje, na katerega se bo podal v času počitnic.

Domen Bočkor



Podpredsednik družbe Hidria USA

Domen Bočkor je bil v začetku maja imenovan na mesto podpredsednika družbe Hidria USA, ki ji predseduje Urška Svetlik. Poslovno pot je začel v koprskem Tomosu, od leta 2000 dalje svojo kariero nadaljuje v Hidriini družbi v Združenih državah Amerike. Pred nastopom funkcije podpredsednika je vodil divizije v družbi Hidria USA: Tomos, Rotomatika in Perles.

Mag. Rudi Kragelj



Direktor Razvojno tehnološkega centra za vžigne sisteme in elektroniko

Mag. Rudi Kragelj je prevzel vodenje novoustanovljenega Razvojno tehnološkega centra za vžigne sisteme in elektroniko. Center od aprila letošnjega leta posluje kot podjetje, septembra pa se bo za potrebe centra v Tolminu začela gradnja novega objekta. Pred tem je Rudi Kragelj vodil profitni center tehnična keramika v družbi AET.

Bernard Chronowski



Vodja prodaje Hidrie Automotive v Franciji

Bernard Chronowski se je rodil 24. marca 1966. Živi v Lyonu v Franciji. Leta 1986 je diplomiral na

tehnični univerzi v Grenoblu, smer mehanika in produktivnost, dve leti kasneje pa je uspešno zaključil še študij strojništva na univerzi v Münsterju v Nemčiji. Med letoma 1990 in 1992 je bil zaposlen v Curty Payen Groupe T&N, kariero je v naslednjih dveh letih nadaljeval v družbi Förster France. Leta 1994 se je kot prodajni inženir zaposlil v družbi ZF Sachs in napredoval na mesto direktorja prodaje za Francijo. Leta 2001 je postal direktor prodaje v družbi Rencast v Lyonu, ki kupcem v avtomobilski industriji dobavlja komponente iz aluminijevih zlitin. V času njegovega vodenja prodaje je družba dosegla veliko rast ter implementirala novo razvojno in prodajno filozofijo. V začetku letošnjega leta se je Bernard Chronowski pridružil korporaciji Hidria. S svojimi bogatimi izkušnjami na področju avtomobilske industrije bo na francoskem tržišču vodil prodajo in pridobival nove posle za hitro rastočo divizijo Hidria Automotive.

Samo Čok



Vodja programa »street« v družbi Tomos

Samo Čok se je rodil 1. februarja 1967 leta v Kopru, kjer je tudi preživel svoje otroštvo. Danes je poročen ter oče dveh otrok. Po zaključeni srednji kovinarski in prometni šoli, smer kovinarstvo-strojništvo v Kopru, je opravljal pripravništvo v Tomosu, nato se je zaposlil v Mercator Trgoavtu d.d. v Kopru kot komercialist na programu dvokoles. Ker je v podjetju uspešno vodil najprej del programa ter kasneje prevzel vodenje oddelka dvokoles, se je odločil pridobiti ustrežnejšo izobrazbo. Ob delu se je vpisal na Fakulteto za pomorstvo in promet v Piranu ter jo leta 2002 uspešno zaključil z zagovorom diplomske naloge. V Trgoavtu si je nabral izredno bogate izkušnje ter prevzel vodenje programa dvokoles. Podjetje je namreč pridobilo zastopstvo za motorna kolesa Piaggio ter vodilno vlogo distribucije proizvodov domačega proizvajalca dvokoles. Samo Čok je nadaljeval s pridobivanjem zastopstev svetovno priznanih blagovnih znamk. Leta 1999 je v podjetju prevzel mesto direktorja programa dvokoles. Samo Čok ostaja z dvokolesi tesno povezan tudi v Tomosu, kjer je prevzel vodenje tako imenovanega »street« programa. V prostem času rad kolesari, smuča, ter se posveča družini. Kdor ga pozna, pravi Samo Čok, ve povedati, da je po naravi družaben in odprt za spremembe.

Peter Peternel



Vodja profitnega centra tehnična keramika v družbi AET

Peter Peternel se je rodil 19. avgusta 1971 v Šempetru pri Gorici. Po izobraževanju na tehniškem šolskem centru v Novi Gorici je leta 1996 uspešno zaključil študij na ljubljanski Fakulteti za strojništvo, smer proizvodno strojništvo. Takoj po zaključku študija se je kot pripravnik zaposlil na Fakulteti za strojništvo v Ljubljani v laboratoriju za strego in montažo. Zgolj teoretično reševanje problemov mu ni nikoli predstavljalo pravih izzivov, po drugi strani pa se je želel še dodatno izobraževati, zato se je zaposlil v podjetju Metalflex kot mladi raziskovalec iz industrije. Sočasno je vpisal podiplomski študij na Fakulteti za strojništvo, področje reinženiringa v montaži in ga zaključil v letu 2000 z magistrsko nalogo Načrtovanje reinženiringa v montaži. Želja po novih izzivih in dodatnih znanjih ga je vodila v podjetje Trimo d.d., kjer je bil odgovoren za vse proizvodne programe, vzdrževanje ter oddelek internega transporta in odpreme. V družbi AET je zaposlen od maja letošnjega leta kot vodja profitnega centra tehnična keramika s ciljem izboljšanja vseh kazalnikov poslovanja. Prosti čas najraje preživlja na kolesu, v hribih in na dolgih sprehodih.

Irena Rimac Poles



Vodja poslovne enote livarstvo na spodnjeidrijski lokaciji družbe Rotomatika

Irena Rimac Poles se je rodila 16. septembra 1964 v kraju Livno. Po končanem študiju kemijske tehnologije v Splitu, ko je bila dvakrat razglašena za najboljšo študentko kemijsko-tehnološke fakultete, za kar je prejela dve univerzitetni nagradi, se je leta 1988 zaposlila kot procesni tehnolog v Jugovinilu, v Kaštel Sućurcu. Leta 1991 se je z možem Ljubom in sinom Andrejem preselila v Slovenijo, v Postojno. Kmalu zatem je svojo kariero nadaljevala v Kemiplasu v Kopru, kjer je začela delati kot procesni tehnolog, potem kot ekolog in kasneje koordinator proizvodnih dejavnosti, ko je postala tudi članica vodstva podjetja. V letu 2000 je nadaljevala kariero

kot pomočnica direktorja Kemiplasa, odgovorna za vodenje proizvodnih dejavnosti, vzdrževanja, transporta, ekologije, varstva pri delu, požarnega varstva ter sistema kakovosti. Vodila je tudi razvojne projekte ter predstavljala podjetje v stikih z javnostmi. V iskanju novih izzivov se je februarja letos zaposlila v Rotomatiki, kjer je odgovorna za vodenje poslovne enote livarstvo v Spodnji Idriji. Med novimi sodelavci se počuti dobro sprejeta in upa, da bodo s skupnimi močmi nadaljevali uspešen razvoj podjetja.

Zorica Vojinović



Direktorica družbe Hidria Beograd

Na skupščini družbe Hidria d.o.o. Beograd, ki je potekala v začetku maja, je bila na mesto direktorice družbe Hidria Beograd imenovana Zorica Vojinović, ki je pred tem opravljala dolžnosti tehnične svetovalke prodaje divizije IMP Klima v družbi Hidria Beograd.

Tjaša Šolar



Vodja področja za kadre in nagrajevanje v Hidrii Perles

Tjaša Šolar, univ. dipl. pedagoginja, rojena 5. aprila 1973, prihaja iz Ljubljane. Po končanem študiju na Filozofski fakulteti se je leta 1999 zaposlila kot vodja splošno kadrovske službe v podjetju Iskra stikalni elementi d.d., Predstruge. Od leta 2000 dalje je vodila izobraževanja v družbi Aktiva Group v Ljubljani, nato pa pod okriljem istega podjetja nadaljevala svojo kariero kot svetovalka predsednika uprave za splošne, pravne in kadrovske zadeve v družbi Tehnounion d.d.. Preden se je pridružila družbi Hidria Perles v Kranju, je dobro leto kot strokovna sodelavka delovala na področju šolstva. Od januarja 2004 v Hidrii Perles vodi področje za kadre in nagrajevanje. Je izredno komunikativna in dinamična oseba, ki je vedno pripravljena na nove izzive. V prostem času se rada druži s prijatelji, smuča, kolesari in igra squash; v zadnjem obdobju odkriva svoje veselje tudi v vrtnarjenju. Upa, da bo tudi v prihodnje izpolnjevala postavljene cilje in uspešno nadaljevala svoje delo.

Treningi komunikacij z Vernar trening centrom

Pri iskanju konkurenčnih prednosti na globalnem trgu, se vse bolj usmerjamo nazaj k posamezniku, njegovim sposobnostim, znanju in veščinam. Za poslovni uspeh družb in Hidrie so vsekakor najboljša osnova motivirani in uspešni zaposleni, ki poznajo in razumejo poslovno strategijo. Zato v letošnjem letu družbe korporacije Hidria poleg ostalih strokovnih izobraževanj nadaljujejo tudi s treningi na področju izboljšanja medosebne komunikacije ter izobraževanja s področja vodenja, prodaje in veščin, kot so učinkovito upravljanje s časom, timsko delo, pogajanja. Delavnice trenutno potekajo v družbah Hidria Perles, IMP Klima, Rotomatika in Tomos pod vodstvom Vernar trening centra. Vodstva družb in zaposleni na vseh nivojih se redno srečujejo na treningih, ki so s pomočjo praktičnih primerov in različnih tehnik namenjeni iskanju rešitev za zagotavljanje dolgoročnih pozitivnih trendov poslovanja družb, ozaveščanja pomena kakovosti, posvečanja pozornosti in pomenu skupinskega dela ter z njim povezanih medosebnih odnosov, odkrivanju potencialov posameznika in vodij ter načinom optimiranja potencialov timov in s tem tudi ostalih procesov.

Cilji in pričakovanja

Delavnice Vernar trening centra potekajo v večini Hidriinih družb. Kakšne cilje so si na področjih, ki jih razvijajo treningi, zastavili v IMP Klimi? Katarina Lapajne,



vodja kadrovske službe v IMP Klimi, je povedala: »Postavili smo si naslednje cilje: prepoznati potencial zaposlenih in izbrati ključne kadre za nadaljnji razvoj, za izbrano skupino ljudi pripraviti program, ki bo posameznike opremil s potrebnimi znanji in veščinami za učinkovito timsko delo in obvladovanje sebe v kritičnih trenutkih, pripraviti program usposabljanja za vodstveno ekipo s poudarkom poznavanja svojih potencialov in obvladovanje sebe v odnosu do vloge in naloge, ki jo ima vodja v posamezni situaciji, kot tudi naučiti se veščin prepoznavanja in razvijanja potenciala zaposlenih. Okrepiti želimo prodajno ekipo z znanji in veščinami, ki jim bodo v pomoč pri obvladovanju zunanjih pritiskov in konstruktivnem delovanju do sodelavcev v kritičnih situacijah.« Katarina Lapajne je dodala, da je projekt zastavljen dolgoročno in je trenutno v začetni fazi prepoznavanja potencialov.

Tajnice in poslovne sekretarke Hidrie na izobraževanju

V maju so se na Kendovem dvorcu zbrale tajnice in poslovne sekretarke Hidrie. Srečale so se stare znanke, nekaterim že sicer znanim glasovom, pa so tokrat »dodale« obrazce. Izobraževanje s področja komunikacij je vodila mag. Tatjana Kadunc, ki je poudarila, da komunikacija ni samo tisto, kar govorimo, pač pa vse, kar izražamo s svojim gibanjem, dejanji, obrazom, očmi... Tatjana Kadunc je udeleženke izobraževanja s svojo preprostostjo in strokovnostjo vzpodbudila k aktivnemu sodelovanju, ki pa je vsake toliko časa prešlo v kolektivni smeh. Na koncu dneva so tajnice in poslovne sekretarke sicer utrujene, a zadovoljne odšle vsaka s svojim spoznanjem: kaj bom v prihodnje delala boljše in drugače.

Ena od skrivnosti: kadar jih na hodniku srečate nasmejene in polne energije, so verjetno pravkar globoko vdihnile in si rekle: »to sem pa dobro naredila!« Da je dobra volja nalezljiva in da je s pozitivnim pristopom vse lažje, pa gotovo že veste.

Nives Lapanja



Hidria gostila študente tehničnih fakultet

Družbi korporacije Hidria IMP Klima in Rotomatika sta spomladi odprli svoja vrata preko 90 študentom in profesorjem tehničnih fakultet. Najprej so ju obiskali študenti naravoslovno-tehnične fakultete, oddelka materiali in metalurgija, fakultete za elektrotehniko, fakultete za kemijo, fakultete za računalništvo in politehnike, kasneje študenti fakultete za strojništvo pod vodstvom profesorjev dr. Alojza Poredoša in dr. Vincenca Butale. Obisk je bil organiziran v sodelovanju z Idrijsko cerkljansko razvojno agencijo (ICRA). S projektom so želeli organizatorji približati izobraževanje zahtevam trga dela, med študenti promovirati deficitarne poklice in prispevati k povezovanju študentov in delodajalcev. Študenti in njihovi profesorji so si ogledali proizvodne prostore in proizvodni program skupine IMP Klima v Godoviču, RTC Inštitut KGH v gradnji ter proizvodnjo Rotomatike v Spodnji Idriji. Na Kendovem dvorcu je sledila predstavitev korporacije Hidria in njenega inovativnega centra, ki ju je predstavil Miloš Šturm, direktor za strateške projekte. Poudaril je, da sta odličnost in inovativnost vodilo delovanja korporacije Hidria ter da so obstoječi proizvodni programi podprti in usmerjeni v intenzivna vlaganja v znanje, razvoj in nove tehnologije. V nadaljevanju je Vito Bratuš iz



Rotomatike predstavil magistrsko nalogo z naslovom »Določitev premičnega stanja v izrezani plošči kot posledica predhodno plastično deformirane pločevine, Bogdan Bošnjak iz družbe IMP Klima pa diplomsko nalogo z naslovom »Parametrična analiza prenosa toplote v talnih konvektorjih s prisilno in naravno konvekcijo. Glede na to, da je Hidria večprogramska korporacija, ki nastopa na trgu z izdelki za avtomobilsko

industrijo, klimatizacijo, gretje in hlajenje ter programoma dvokoles in ročnih orodij, so bile študentom predstavljene možnosti sodelovanja na projektih že v času študija, ter kasneje tudi na področju zaposlovanja. Svoje delovne izkušnje so gostom predstavili tudi mladi sodelavci Hidriinih družb, ki v korporaciji že sodelujejo in ustvarjajo odlične rešitve.

Tanja Kenda

Inovativni center Hidrie

Velike in hitre globalne spremembe v svetovnem gospodarstvu povzročajo spremembe tudi na državni in lokalni ravni, posledično torej v vseh gospodarskih družbah. Dinamičen razvoj ustvarja vse večje razlike med podjetji in jih deli na tiste, ki vodijo ter tiste, ki sledijo, zmagovalce in poražence. Bistvo današnjega uspešnega pozicioniranja se seli iz cenovne konkurenčnosti, kjer je Kitajska že pred časom prevzela vodilno pozicijo, v konkurenčnost na osnovi znanja, usposobljenosti in sodelovanja. Najbolj jasno se izraža v stopnji inovativnosti, ki jo premore posamezna družba. Izvirnost na vseh področjih poslovanja, iskanje novih idej in rešitev ter s tem povezan razvoj novih izdelkov, ki prinašajo enostavnejše rešitve in nove funkcije, so v današnjem poslovanju nujni. Seveda pa je za tako usmerjeno razmišljanje potrebno ustvariti pogoje, ki bodo vsem zaposlenim omogočali uresničevati njihove najbolj kreativne ideje.

Korporacija Hidria se zaveda pomena vlaganja v razvoj inovativnega okolja in vključevanja v skupne strategije ključnih igralcev na področju krepitve konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Poleg tega se, kot izključno slovenska korporacija, prisotna na globalnem trgu, srečuje z vse večjo konkurenco, višjimi zahtevami po razvoju novih, tehnološko dovršenih proizvodov in višjim deležem vgrajenega znanja.

Vsi ti izzivi so vključeni v strateške razvojne načrte korporacije s projektom vzpostavitve Inovativnega centra Hidrie, ki bo nosilec povezovanja na področju razvoja inovativnega okolja za podporo razvoju novih izdelkov in tehnologij, uvajanju novih programov in razvoju inovacijske dejavnosti v vseh družbah korporacije.

Inovativni center Hidrie bo v naslednjih letih podpiral izgradnjo razvojno-tehnoloških centrov družb Hidrie v Godoviču, Tolminu, Spodnji Idriji, Kranju in Koprju ter povezoval tehnološke centre na področju razvoja novih, vrhunskih tehnologij, ki bodo učinkovito podpirale proizvodnjo visoko kvalitetnih izdelkov. V inkubatorjih bo potekal razvoj novih perspektivnih programov družb Hidrie do njihove uspešne uveljavitve na trgu. Velik poudarek bo tudi na vzpodbujanju inovacijske dejavnosti vseh zaposlenih. Enakega pomena kot razvoj novih izdelkov je namreč za družbe tudi predlaganje in uvajanje novih idej in rešitev v povezavi z izdelki, delovnimi postopki in poslovnimi procesi.

Miloš Šturm

Maturanti na obisku v Hidrii

Hidria, ki z idrijsko Gimnazijo Jurija Vege sodeluje kot vsakoletni sponzor maturanškega plesa, že več let prireja

srečanja z generacijami maturantov. Letos so se četrtošolci seznanili z možnostmi sodelovanja in zaposlitve



v družbah Hidrie, predvsem v dveh ključnih družbah, ki delujeta na Idrijskem – IMP Klimi in Rotomatiki. Maturante, ki so srečanje zelo pozitivno ocenili, so najbolj zanimale možnosti štipendiranja, ki jih je v Hidriinih družbah veliko, saj so za prihodnje šolsko leto skupno razpisale kar okoli 100 štipendij za različne stopnje in smeri izobrazbe. Bodoči študenti bodo lahko s Hidrio na različne načine sodelovali že v času študija, za kar jih je nedvomno motiviral tudi sproščen razgovor z mladimi sodelavci Hidriinih družb, ki na svojih delovnih mestih prevzemajo odgovorne naloge, se udeležujejo številnih izobraževanj, pogosto potujejo in imajo veliko možnosti za napredovanje.

Tanja Kenda

Gradnja inštituta uspešno napreduje

Gradnja Razvojno tehnološkega centra Inštituta za klimatizacijo, gretje in hlajenje, ki se je začela konec lanskega leta, poteka po terminskem planu, kakor je bilo sklenjeno v pogodbi z izvajalci ter Ministrstvom za gospodarstvo. Letošnja zima, ki ni bila obilna s snežnimi padavinami, je omogočala hitro gradnjo tudi v hladnejšem delu leta. Ob velikem trudu delavcev na gradbišču je gradnja zastala samo nekaj dni ob res izredno nizkih temperaturah.

Aprila so se že začela dela na samih električnih in strojnih inštalacijah. V sklopu izgradnje predstavlja najzahtevnejši del izgradnja akustičnega modula, ki je lociran v posebnem prizidku. Vso pripravljeno dokumentacijo za omenjeni del je potrdil Fraunhofer inštitut za gradbeno fiziko iz Stuttgarta, ki izvaja nadzor gradnje najpomembnejših elementov, ki bodo kasneje pomembni za natančnost izvajanja meritev. Vzporedno z gradnjo potekajo intenzivna dela na sami izvedbi merilnih postaj. Podjetja-družbeniki so za merilne linije, ki so ključnega pomena za razvoj posameznega podjetja, prevzela nalogo realizacije, ki se bo lahko začela v oktobru letošnjega leta. Prvi skupni modul za CFD analizo je že pridobil nujno potrebno programsko opremo, ki omogoča najmodernejše snovanje novih izdelkov.

Glede na terminski plan je tehnični prevzem objekta predviden v mesecu avgustu, ko bodo lahko podjetja-družbeniki IMP Klima, Rotomatika in



Razvojno tehnološki center Inštitut za klimatizacijo, gretje in hlajenje raste po načrtih.



3. nadstropje godoviškega razvojno-tehnološkega centra



Inženiring tim gradbenikov, arhitektov, električarjev, strojnikov in izvajalcev zunanjih del, odgovornih za gradnjo RTC Inštituta KGH, se redno srečuje.

AET že tudi oblikovala svoje razvojne oddelke znotraj inštituta na enotni lokaciji. Na ta način bo dosežena največja možna sinergija vseh razvojnikov področja klimatizacije, gretja in hlajenja v Hidrii. Predvideno je, da bo v prvi fazi na novi lokaciji zaposlenih 20 razvojnikov za različna strokovna področja, do leta 2007 pa naj bi bilo zaposlenih že 40 strokovnjakov. Predvsem je pomembno, da se bodo v najkrajšem možnem času zaposlili strokovnjaki za posamezne merilne linije, v prvi vrsti za akustični laboratorij, ki bo po

načrtih prvi certificirani laboratorij. Na samem gradbišču se je v času gradnje že zvrstilo mnogo obiskov, tako s strani državnih organov, kakor tudi pomembnih kupcev. Vsi so enotnega mnenja, da je to edini način za napredovanje slovenske industrije. Kupci menijo, da se bo lahko obseg prodaje zaradi lastnih razvojno-laboratorijskih možnosti, ki jih lahko danes zagotovijo le redka podjetja, še povečal.

Egon Venko

V začetku marca se je Razvojno tehnološki center Inštitut za klimatizacijo, gretje in hlajenje predstavil na tradicionalni, 25. konferenci PODIM, ki sta jo organizirala mariborska Ekonomska fakulteta ter časnik Finance. Direktor Inštituta Egon Venko je spregovoril o godoviškem razvojno-tehnološkem centru kot primeru uspešne prakse na področju sodelovanja med univerzo in gospodarstvom. Poudaril je, da podjetja danes nujno potrebujejo vedno hitrejši prenos baznega znanja v aplikativno območje in vedno tesnejše sodelovanje z inštitucijami in izobraževalnimi ustanovami. Potrebujejo partnerje, ki se hitro in strokovno odzivajo na njihove zahteve s področja razvoja in raziskav, tehnološke in inovativne podpore in prenosa znanja v proizvodno okolje. Interes

Hidriine divizije klimatizacije, gretja in hlajenja je ustvariti povezan celovit sistem podjetij in podpornih inštitucij, ki bodo s skupnim razvojem novih, tehnološko in razvojno zahtevnejših izdelkov, konkurenčno nastopala na tujih trgih in doma. Pri tem je izredno pomembna tudi podpora članic Grozda KGH, ki združuje najpomembnejše slovenske proizvajalce s tega področja.



Septembra se bo začela gradnja drugega Hidriinega razvojno-tehnološkega centra

Smelo zastavljeni cilji Hidrie Automotive in njene vodilne družbe AET v naslednjih letih predvidevajo strmo rast prodaje. Za uspeh in doseganje zastavljenih ciljev bo ključna rast na programu dizel, ki načrtuje postati pomemben razvojni dobavitelj za avtomobilsko industrijo in eden izmed treh vodilnih svetovnih proizvajalcev sistemov za hladen start dizelskih motorjev. Omenjeni cilji so eden izmed ključnih razlogov za odločitev o ustanovitvi in gradnji Razvojno tehnološkega centra za vžigne sisteme in elektroniko v Tolminu.

Razvojni center, ki je začel s poslovanjem v aprilu 2005 in danes zaposluje dvanajst razvojnih inženirjev

družbe AET, bo zgrajen do konca leta 2007. Ocenjena vrednost investicije izgradnje in nabave opreme se giblje



Razvojni center bo zgrajen v neposredni bližini družbe AET na 3.200 m² površin.

v višini 5 milijonov evrov. Center bo opremljen z vrhunsko laboratorijsko in merilno opremo, na kateri bo možno



V tolminskem razvojno-tehnološkem centru se bodo poleg prostorov vodstva družbe AET in razvojnih inženirjev nahajali prostori za trajnostne teke končnih izdelkov, prostori za testiranje posameznih komponent in materialov ter prototipne delavnice.

izvajati poglobljene študije s področja vžignih sistemov. Projekt je deloma podprt s sredstvi evropskega sklada za regionalni razvoj.

Korporacija Hidria in njena družba AET že danes namenjata veliko pozornost vzgoji in stalnemu izpopolnjevanju kadrov. Prav usposobljeni in motivirani zaposleni bodo omogočali uspešno delovanje centra, ki se bo odražalo z razvojem novih in inovativnih izdelkov. Leta 2010 naj bi po načrtih razvojni center zaposloval 40 strokovnjakov, ki bodo imeli odlične možnosti za sodelovanje na zahtevnem svetovnem avtomobilskem trgu.

Rudi Kragelj

Za razvoj Slovenije z usklajenim delovanjem znanosti, izobraževalnih ustanov in gospodarstva

Korporacija Hidria je svoj inovativni center ter razvojno-raziskovalne projekte, s katerimi načrtuje še uspešnejši prodor na svetovnem trgu klimatizacije, gretja in hlajenja ter avtomobilske industrije, predstavila ministru za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo dr. Juretu Zupanu, ki ga je gostila v Godoviču in Spodnji Idriji. Visoki gost je bil navdušen nad predstavitvijo in je poudaril, da je Hidria vzorčni primer uspešnega povezovanja med gospodarstvom in znanostjo. Minister je izrazil tudi zadovoljstvo nad jasno poslovno in



Minister dr. Jure Zupan si je ob obisku ogledal prvega med Hidriinimi razvojno-tehnološkimi centri – godoviški inštitut za klimatizacijo, gretje in hlajenje, ki ga je korporacija začela graditi lani.

raziskovalno vizijo Hidrie, s katero je po njegovem mnenju možno resnično izboljšati sodelovanje med univerzami, inštituti in gospodarstvom, še posebej na ravni predlaganja in sofinanciranja osnovnih in aplikativnih raziskav. Tako imenovane mejne raziskave, za katere je nujen interdisciplinarni pristop, so trenutno zelo poudarjene v Evropski uniji, je še povedal minister.

Za poslovne uspehe je ključnega pomena znanje

Število strokovnjakov, ki v Hidriinih družbah ustvarjajo najsodobnejše rešitve na področju klimatizacije, gretja in hlajenja, avtomobilske industrije, dvokoles in električnih ročnih orodij, se bo z današnjih 50 v dveh letih povečalo kar na 120, med katerimi bo okoli 30 magistrov in 6 doktorjev znanosti. Hidria zaradi velikih razvojnih načrtov pričakuje, da se bo tudi v prihodnje nadaljevalo uspešno sodelovanje z ljubljansko in mariborsko univerzo, poslovne stike bo gojila tudi z najmlajšo, primorsko univerzo.

Korporacija bo uspešna le z visoko usposobljenimi strokovnjaki, ki

bodo po študiju iskali zaposlitev v domačem okolju, zato že od samega začetka podpira delovanje Univerze na Primorskem. Ob obisku rektorice univerze dr. Lucije Čok, ki je Hidrio obiskala spomladi, je vodstvo ponovno poudarilo, da želi k zaposlitvi v svojih družbah pritegniti še več mladih strokovnjakov tehničnih usmeritev

ter tako še okrepiti ekipo mladih, visoko usposobljenih kadrov, ki bodo sposobni uresničevati visoke načrte korporacije.

Helena Pregelj



Rotomatika je visokemu gostu predstavila avtomatizirano proizvodnjo.

Rotomatika razglasila inovatorja leta

V skupini Rotomatika letos že tretje leto zapored poteka načrtno promoviranje, spremljanje, ocenjevanje in nagrajevanje inovativnosti, kar po izsledkih raziskave organizacijske klime pozitivno vpliva na dviganje pripadnosti zaposlenih podjetju. V lanskem letu je komisiji skupine Rotomatika 85 inovatorov in inovatorjev posredovalo 129 inovativnih predlogov. V primerjavi z letom 2003 se je odziv sodelujočih podvojil. Inovacije in izboljšave za skupino pomenijo prihranek, ekološki prispevek ter prispevek k povečanju varnosti zaposlenih, boljši ergonomiji dela ter večji produktivnosti. Vsi predlogi z gospodarsko koristjo so bili nagrajeni z denarnimi nagradami, najboljši inovatorji so na slavnostni razglasitvi prejeli tudi praktične nagrade.

Najbolje sta se v lanskem letu odrezala Ljubislav Petrovski in Pero Pavlovič, sodelavca z jeseniške lokacije družbe Rotomatika, ki sta bila razglasena za inovatorja leta 2004. Njun skupni inovativni predlog je bila izdelava novih pladnjev na žarilni liniji v poslovnih enotah lamele in rotorji,

ki omogoča večji izkoristek peči, povečano kvaliteto in zmanjšanje izmeta.

Renato Leoni



Ljubislav Petrovski in Pero Pavlovič – inovatorja leta v Rotomatiki sta se razveselila nagrade, Tomosovega dvokolesa Streetmate.

Večkrat nagrajena inovacija

Integrirani zaganjalnik generator z ojačevalnikom navora, ki je v celoti plod razvojno-raziskovalnega dela domačih strokovnjakov družbe AET in ljubljanske Fakultete za elektrotehniko, je prejel že vrsto nagrad, med njimi tudi nagrado Gospodarske zbornice Slovenije. Inovacija predstavlja prvi tovrstni izdelek v Sloveniji in izviren izdelek na področju motociklov, kjer se doslej ni uporabljal. V svetu je podoben izdelek v prodaji izključno na Japonskem, vendar brez bistvene funkcije ojačevalnika navora, ki znatno pripomore k boljšemu razmerju med prednostmi in ceno. Gre za tehnološko zelo napreden izdelek, ki vsebuje izvirne rešitve na mehansko-tehnološkem področju, kot tudi izjemne elektronske rešitve

z namenom povečanja zanesljivosti, znižanja cene in lažje izvedljivosti. Rešitev bo bistveno pripomogla k manjšemu onesnaževanju motorja z notranjim izgorevanjem. Omogoča hipen in neslišen zagon motorja, tudi v hladnem vremenu, bistveno večjo funkcionalnost vozila s hitrejšimi pospeški in manjšim onesnaževanjem okolja ob nižji porabi goriva.

Barbara Rutar



AET je v sodelovanju s sestrsko družbo Tomos prvič javno predstavil delujoč integrirani zaganjalnik generator z ojačevalnikom navora na vozilu Revival na sejmu Intermot 2004 v Münchnu. Aleš Bizjak, direktor profitnega centra magnetni vžigalnik, je inovacijo predstavil tudi na novinarski konferenci Tomosa. Tomosova dvokolesa, opremljena z inovativno rešitvijo, tvorijo novo, tako imenovano »Eco« linijo, prijazno do uporabnika in okolja.



Integrirani zaganjalnik generator z ojačevalnikom navora

Rotos prejel certifikat ISO 9001



Idrijska lokacija se razvija v inkubator novih programov in tehnologij.

Rotos, ki je del skupine IMP Klima, se je letos pridružil domala vsem Hidriinim družbam, ki poslujejo skladno z mednarodnimi standardi kakovosti in ravnanja z okoljem ter mednarodnimi standardi, specifičnimi za posamezna področja, denimo avtomobilsko industrijo ali industrijo električnih ročnih orodij. Idrijska lokacija, na kateri danes proizvajajo programa ventilatorjev in industrijskih vrat, se po načrtih

Hidrie razvija v inkubator novih proizvodnih programov, procesov in visokih tehnologij. V inkubatorju je bil v zadnjih letih uspešno razvit program ventilatorjev, ki ga odlikujejo visoka kakovost, kratki dobavni roki, fleksibilna proizvodnja, laboratorijske kapacitete za hitre meritve ter balansiranje po zahtevanem standardu. Ventilatorjem bodo sledili novi programi, katerih tržno zanimivost bo Hidria preverjala in razvijala na omenjeni lokaciji. S tem bo idrijski inkubator postajal vse pomembnejši del Hidriinega inovativnega centra, ki poleg inkubatorjev združuje še razvojno-tehnološke centre, tehnološke centre ter spodbuja inovativno dejavnost vseh zaposlenih. Sicer pa se bo družba Rotos v prihodnosti vse bolj integrirala v skupino IMP Klima in se osredotočala na razvoj, proizvodnjo in trženje izdelkov z večjo dodano vrednostjo. Skladno s strategijo Hidrie se bo tudi v bodoče nadaljevalo pospešeno vlaganje v visoke tehnologije, kakršna je tehnologija laserskega razreza, locirana v Idriji, v katero je IMP Klima investirala lani.

Majda Flander



Certifikat ISO 9001 je direktorju Rotosa Boštjanu Podobniku (v sredini) in vodji službe za kakovost v IMP Klimi Ivo Venclju (levo) podelil Borut Mlakar, vodja certificiranja in namestnik direktorja slovenske podružnice mednarodne certifikacijske hiše BVQI.



Poslovni partnerji in sodelavci Hidrie na vrtu Kendovega dvorca, kjer je družba Rotos pripravila slavnostni dogodek ob podelitvi certifikata.

Tomos osredotočen na programa dvokoles in komponent za motocikle

Tomos bo svoje razvojne in proizvodne potenciale osredotočal predvsem na programa dvokoles s petdesetletno tradicijo ter komponent za motocikle. Po odpovedi pogodbe s strani švedske Ikee, ki je zadnjih 13 let predstavljala glavnega kupca Tomosovih komponent za pohištvo, v družbi pripravljajo program prestrukturiranja v skladu s strategijo Hidrie, ki ima na koprski lokaciji pomembne poslovne načrte. Do odpovedi pogodbe s strani Ikee je prišlo kljub velikim investicijam v proizvodnjo komponent za pohištvo. Sodobna lakirna linija, avtomatizirana tehnologija za varjenje ter skupno načrtovanje in ustvarjanje inovativnih rešitev za Ikeino pohištvo dokazujejo, da je Tomos predstavljal razvojnega dobavitelja švedske korporacije, vendar se je le-ta odločila, da začne komponente uvažati s Kitajske in vzhodne Evrope, torej tržišč s cenejšo delovno silo. Ohranitev posla Tomosu ni uspela kljub kar 25 odstotnemu znižanju cen. Poleg nadaljnjih vlaganj v razvoj programov dvokoles in komponent za motocikle, Hidria na koprski



lokaciji načrtuje nadaljevanje razvoja visokotehnološkega programa livarstvo v družbi Alcan Tomos in programa valjev, ki od lanskega leta dalje deluje v prenovljenih proizvodnih prostorih Tomosove hale, organizacijsko pa pod okriljem spodnejidrijske Rotomatike.

Helena Pregelj



Nova organizacija družbe TKR

Pod vodstvom direktorja družbe Tineta Vadnala nastaja nova podoba družbe TKR, ki je del skupine IMP Klima in trenutno zaposluje 19 ljudi. Družba se osredotoča na inženiring, avtomatizacijo, servis in vzdrževanje izdelkov ter storitev za klimatizacijo, gretje in hlajenje ter industrijskih vrat. Na področju inženiringa je več projektov že zaključenih, še več jih je v teku. Delajo tudi na projektih Hidriinih družb, med katerimi je najzahtevnejši projekt RTC Inštitut KGH.

Ker so celovite servisne storitve danes ključnega pomena za pridobivanje posla, krepijo tudi to področje, kar kupcem omogoča celovito ponudbo na

enem mestu ter dolgoročne partnerske odnose.

Na področju avtomatizacije razvijajo centralno nadzorne sisteme, ki investitorjem in uporabnikom omogočajo vodenje objekta na »enem mestu«.

Tanja Tominec



Minister za delo, družino in socialne zadeve se je seznanil z invalidskim podjetjem

Ob obisku slovenske vlade na Obali se je v družbi Tomos mudil minister za delo, družino in socialne zadeve mag. Janez Drobnič. Ogledal si je prenovljene proizvodne prostore ter se seznanil z načrti korporacije Hidria, predvsem razvijanjem njenega inovativnega okolja. Gostitelji so visokemu gostu predstavili Hidriino invalidsko podjetje, ki je bilo ustanovljeno leta 2003 in danes zaposluje 139 ljudi, od tega 40% invalidov. Hidria – invalidsko podjetje deluje na dveh lokacijah: v Kopru in Tolminu, invalidne osebe pa zaposlujejo tudi druge Hidriine družbe. Skupno jih je v vseh družbah korporacije zaposlenih 143. Invalidom poleg delovnih mest vse Hidriine družbe zagotavljajo posebno skrb



Minister si je ob obisku najprej ogledal Tomosovo proizvodnjo.

tudi z ustvarjanjem prilagojenih in prijaznih delovnih pogojev.

Helena Pregelj



Visoka gosta v družbi Hidria USA

Družba Hidria USA je aprila gostila Nj. Eksc. veleposlanika Republike Slovenije v Washingtonu Samuela Žbogarja in ekonomskega svetovaleca na veleposlaništvu mag.



Od leve proti desni: ekonomski svetovalec Borut Repanšek, veleposlanik Samuel Žbogar in podpredsednik Hidrie USA Domen Bočkor

Boruta Repanška. Ob obisku sta se seznanila z načrti Hidriine družbe, ki na ameriškem tržišču uspešno trži slovenske blagovne znamke Tomos, Rotomatika in Perles. Veleposlanik je bil izjemno pozitivno presenečen na urejenostjo Hidriine lokacije v Združenih državah Amerike ter predstavljenimi izdelki. Družbi Hidria USA je ponudil vso svojo pomoč in podporo pri nadaljnjih poslovnih prizadevanjih na ameriškem trgu. Sicer pa je Hidria USA že od ustanovitve leta 1999 povezana z veleposlaništvom Republike Slovenije v ZDA, ki slovenskim podjetjem na ameriškem trgu nudi pomoč pri poslovanju.

Domen Bočkor

Vodstvo Rotomatike na srečanju v Portorožu

V zadnjih dneh aprila se je širše vodstvo Rotomatike sestalo na dvodnevno srečanju v Portorožu. Glavni temi srečanja sta bili strategija za petletno obdobje ter pregled poslovanja v preteklem letu. Vsi ključni kazalci poslovanja za leto 2004 so pokazali pozitivne trende glede na predhodno leto, enak trend se je nadaljeval tudi v prvem kvartalu letošnjega leta. Tako je bila letos prodaja v prvih treh mesecih za 23% višja kot predhodno leto, dosežen finančni rezultat poslovanja pa je bil bistveno boljši, tako na preteklo leto kot na planirane cilje za omenjeno obdobje. Dosežen rezultat je še posebej vzpodbuden zaradi težavne tržne situacije, ki je posledica velikega porasta cen baznih surovin, kot tudi negativnega vpliva vrednosti ameriškega dolarja. Najspodbudnejše rezultate sta dosegli poslovni enoti lamele, rotorji in fino štancani deli ter Rotomatika motors.



Poslovno leto 2005 bo skupino Rotomatika zaznamovalo predvsem po uspešni rasti prodaje, širitvi proizvodnih prostorov in kapacitet na jeseniški lokaciji ter močnem investicijskem ciklusu na področju livarstva, kjer bodo v proizvodnji zaživi novi razvojni projekti v okviru divizije Hidria Automotive. Na področju razvoja programov ventilatorjev in motorjev bo ključna postavitev Inštituta KGH v Godoviču, kjer bo Rotomatika nosilka štirih od skupno šestnajstih laboratorijev. Napovedi do konca leta kažejo, da bo letošnji plan prodaje dosežen, kar bo dobra podlaga za uresničevanje naslednjega petletnega strateškega načrta, v katerem Rotomatika planira podvojitev prodaje. Zaključki razgovorov v Portorožu so bili dobra osnova za pripravo strategije, ki je bila konec maja predstavljena korporaciji Hidria.

Janja Velikajne, Renato Leoni

Krožna montažna linija uspešno nadomestila tekoči trak

V lani obnovljenih proizvodnih prostorih družbe Tomos uspešno deluje nova krožna montažna linija dvokoles, ki omogoča boljše preglednost in organiziranost, tako veliko serijsko proizvodnjo, kakor tudi individualno proizvodnjo v obliki posamičnih delovnih gnezd. Nova linija je v celoti



ergonomska, pregledna in prehodna, omogoča tudi hitrejši pretok materiala in krajšo pot od materiala oziroma sklopa do končnega izdelka. Poleg nove krožne linije je Tomos investiral v že omenjene varilne robote nove generacije ter sodobne tehnologije CNC 3D krivljenja in lasersko rezanje, s katerima je nadomestil prejšnje klasične postopke.

Še nekaj zanimivih števil: nova linija je zamenjala staro linijo, na kateri so Tomosova dvokolesa izdelovali kar 46 let. Premer celotne nove linije je 8,5 m, na njej je deset delovnih postaj oziroma ploščadi. Ob polni zasedenosti vseh postaj omogoča proizvodnjo do 120 vozil v eni izmeni, kar pomeni okoli 2.500 vozil mesečno.

Tamara Dolenc

Tomosove novosti

V letošnjem modelnem letu je družba Tomos predstavila šest novih modelov dvokoles »street« in »off road« programa.

Novost v letošnji ponudbi Tomosovih dvokoles je tako imenovana »Eco« linija. V sodelovanju s sestrsko družbo AET v Tomosu ponujajo možnost vgradnje integriranega zaganjalnika-generatorja, ki ga odlikujejo enostavnejši zagon pogonskega agregata, lažje upravljanje z vozilom, manjša poraba goriva in hitrejša pospeševanje. S tem je končni izdelek prijaznejši ne le uporabniku, pač pa tudi okolju.

Tamara Dolenc



Tomos je nova vozila predstavil na novinarski konferenci, ki je maja potekala v Bernardinu pri Portorožu.



Predstavnika programa »street« je model Youngst'R Racing, agresivnejša in bolj športna verzija modela Youngst'r. Namenjen je mladim, ki si želijo z drznejšim videzom vozila postati bolj opazni med svojimi vrstniki.



Novost v »off road« programu je model MC 80, ki pomeni preskok v višjo prostornino motorja.



Navdušujoči, tako imenovani »enduro« model SE 50.



Tomos pošilja na tržišče tudi novejšo izvedbo modela MC 50 Senior z oznako »X«, ki ga odlikuje močnejši agregat.



Tudi SE 125 je ena od novosti letošnje ponudbe družbe Tomos.



Supermotard SM 125

V ZDA s tremi linijami dvokoles

Na sejmu Indy Dealer Expo 2005, največjem in najbolj uveljavljenem mednarodnem sejmu motociklistične industrije na severnoameriškem trgu se je med številnimi razstavljalci z novostmi treh linij predstavila tudi družba Tomos. Z bogato svežo ponudbo in številnimi novitetami je požela zelo pozitiven sprejem obstoječih in potencialnih prodajalcev (dealerjev), ki jim je sejem v prvi vrsti namenjen. Tomosova »street« linija, namenjena cestni vožnji, je med že uveljavljenimi modeli predstavila novost – Tomos LX Limited Edition »50th Anniversary model«, model omejene serije, s katerim so na ameriškem trgu obeležili lanskoletni zlati jubilej koprskе družbe, ter že uveljavljene modele Arrow, Streetmate in Revival TS. Ponudbo vse bolj priljubljenih

dvokoles za izvencestno vožnjo, tako imenovane »off road« linije, je Tomos na omenjenem ameriškem sejmu dopolnil z dvema novima modeloma – MC 125 in MC 125 L. Na letošnjem sejmu v Indianapolisu je bila premierno predstavljena tudi tretja – tako imenovana »scooter« linija, s katero je Tomos na trgu ZDA izgradil celovit produktni asortiment. Za plasiranje omenjene linije, ki vključuje šest različnih modelov in jo bo Tomos tržil izključno na ameriškem trgu, so se v družbi odločili po premišljeni analizi tržišča, kjer je prodaja skuterjev še vedno v porastu, po ocenah pa naj bi se takšen trend nadaljeval tudi v naslednjih treh do petih letih.

Domen Bočkor



Vibracijski brusilni stroj VB 743 več kot uspešno preстал testiranje

Enega od električnih ročnih orodij blagovne znamke Iskra ERO so, kot pred tem že več drugih izdelkov Hidrie Perles, preizkusili dijaki lesarske šole s profesorjem Alešem Likarjem na čelu. Rezultati testiranja so bili več kot odlični.



Aleš Likar: "Dijakom je prišel v roke popolnoma nov strojček. V šestih mesecih smo zabeležili preko 400 ur učinkovite uporabe. V nekaterih primerih, ko so si ga dijaki podajali za brušenje svojih izdelkov, je nepretrgano obratoval tudi več kot

tri ure. Skupno površino obrušeni izdelkov ocenjujem na več kot 700 m². Presenetljivo dejstvo je, da nam orodja ves čas uporabe ni uspelo niti pregreti, še manj pa uničiti kakšnega od vitalnih delov, kljub temu, da je bilo ohišje na trenutke krepko vroče. Res je sedaj podloga za vpenjanje tekstilno obloženih brusnih trakov na nekaj mestih, zlasti na robovih, skoraj neuporabna, zato pa so vse ostale stvari take, kot morajo biti. Nič še ne nakazuje možnosti okvare, vsi vpenjalni deli so skoraj takšni kot prvi dan, motor teče mirno in presenetljivo tiho v primerjavi z ostalimi izdelki te vrste. Ta njegova mirnost je bila tudi eden glavnih argumentov dijakov, ko me je zanimalo žzakaj je Iskra boljša? Poleg teže so dijaki pohvalili tudi priročnost in dejstvo, da ga je kljub montiranemu papirju nizke granulacije skoraj nemogoče toliko obremeniti, da bi se pričel ustavljati. Lahko zaključim, da je brusilka prestala najtrši možni test več kot zadovoljivo in ne verjamem, da bi se ji kaj bistvenega zgodilo v naslednjih nekaj mesecih, verjetno tudi letih. Očitno je narejena za profesionalno uporabo in pri normalnem uporabniku bo verjetno vzdržala dlje, kakor večina drugih primerljivih modelov."

Maruša Slavec

Mešalniki osvajajo tudi ameriško tržišče

Profesionalni mešalniki blagovne znamke Perles, ki jih proizvaja Hidria Perles v Kranju, so vse bolj uspešni na tržišču Združenih držav Amerike, odpirajo se tudi možnosti za prodor na kanadski, avstralski in novozelandski trg.

Na letošnjih sejnih World of Concrete in Surfaces, ki sta potekala v ZDA, je družba Hidria Perles opravila pomembne sestanke z obstoječimi kupci, kot so Home Depot – največja trgovska veriga tako imenovanih »vse za dom« centrov ter QEP, ki preko številnih lokacij po svetu kraljuje v industriji opreme in materialov za polaganje ploščic. Poleg tega je navezala mnogo novih kontaktov s potencialnimi kupci, kar kaže na veliko zanimanje za profesionalna orodja blagovne znamke s skoraj sedemdesetletno tradicijo. Prodor je toliko bolj uspešen, ker gre za tržišče, na katerem vladajo izjemno močni konkurenti.

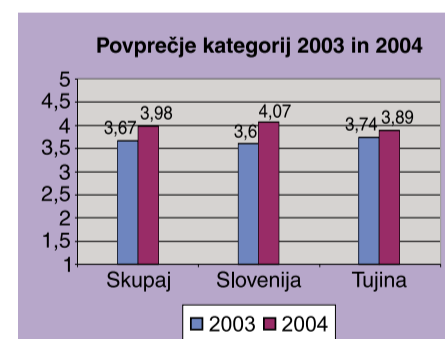


Hidria Perles je na omenjenih sejmih predstavila svojo zadnjo inovacijo – mešalnik Duo z dvema, nasprotno si vrtečima mešalom, s katerima se izničuje negativni navor, kar uporabniku omogoča lahkotno in brezhibno mešanje najbolj viskoznih materialov z učinki, ki zdaleč presega konkurenčne izdelke. V Hidrii Perles so prepričani, da bo v ZDA s plasmajem mešalnikov, ki so bili pred dvema letoma nagrajeni s prestižno nagrado za industrijsko oblikovanje iF Design Award v Hannoveru, dosežen največji pozitivni učinek za uveljavitev blagovne znamke Perles. Premierno predstavitev in lansiranje celotne palete profesionalnih ročnih orodij načrtujejo oktobra letos na specializiranem sejmu STAFDA.

Domen Bočkor

Kako zadovoljni so naši kupci?

Skrb za zadovoljstvo kupcev in nenehno izboljševanje njihovega zadovoljstva za IMP Klimo predstavlja pomemben poslovni cilj. Konec lanskega leta so v družbi že drugič izvedli anketo o zadovoljstvu domačih in tujih kupcev, ki tako postaja vsakoletni projekt. Anketni vprašalnik je zajemal več sklopov vprašanj (skupaj 29), s katerimi so zajeli vsa področja poslovanja (od kakovosti izdelkov, rokov, kakovosti prodajnega procesa in komunikacij). Anketiranci so odgovarjali z ocenami od 1 do 5. Rezultati analize zadnje ankete so pokazali, da je povprečna ocena ocenjenih kategorij vseh anketiranih kupcev 3,98. Najboljše ocenjene kategorije so bile: asortiment (4,41), ponudba celovitih rešitev (4,39) ter funkcionalnost in tehnične karakteristike izdelkov (4,34). Najnižje ocene so zabeležili v kategorijah: cene (3,35) in dolžina dobavnih rokov (3,36), kar pa še vedno pomeni srednje zadovoljstvo, saj je ocena višja od 3. V IMP Klimi ugotavljajo, da so kupci z njimi zadovoljni, vendar bodo kljub temu še naprej skrbeli, da se



Slovenski kupci so v povprečju nekoliko bolj zadovoljni (4,07) kot tuji (3,89), zadovoljstvo pa je v primerjavi z letom 2003 povsod poraslo.

bo zadovoljstvo še izboljšalo. V svoj akcijski načrt so vključili vse predloge, pripombe in priporočila, ki so jih izrazili anketiranci. Predvsem kupci iz Slovenije in Rusije so pri odgovorjanju na anketo IMP Klimi izrazili tudi veliko pohval, predvsem na račun prijaznosti in dobrega dela prodajnega osebja.

Majda Flander

Novi kotni brusilniki KB 3000

V tem mesecu prihajajo na trg novi kotni brusilniki, ki bodo popestrili program električnega ročnega orodja Iskra ERO Professional in Perles of Switzerland. Kotni brusilniki KB 3000 so profesionalni kotni brusilniki, zasnovani predvsem za delo v strojni industriji in gradbeništvu. Poleg tehnične dovršenosti jih odlikujeta še izjemna funkcionalnost ter ergonomična oblika. Stranski ročaj lahko namestimo na levo ali desno stran stroja in se tako hitro prilagodimo delovnim razmeram. Varovalni ščit lahko zasukamo v nov položaj brez uporabe dodatnega orodja. Dodatna obloga na pokrovu omogoča dober in zanesljiv oprijem. Vklonpo stikalo dosežemo brez preprijemanja stroja. Novo



reduktorsko ohišje zagotavlja višjo konstrukcijsko trdnost in daljšo življenjsko dobo.

Maruša Slavec

IMP Klima opremila vrsto novih objektov

Aprila letos so v Ljubljani, v sklopu največjega slovenskega nakupovalnega in zabavišnega centra BTC, odprli vodni park Atlantis. Naložbena vrednost je znašala 6,5 milijarde tolarjev. Glavni izvajalec je bilo podjetje SCT d.d. iz Ljubljane, ki je med drugimi tudi poslovni partner IMP Klime. IMP Klima je za Atlantis dobavila distributivne elemente za prezračevanje, vpihovalne šobe, stolpne difuzorje ter aluminijaste



Vodno mesto Atlantis, BTC City, Ljubljana

rešetke in posebno izvedbo lesenih talnih rešetk za vpih zraka v prostor. Vodno mesto na 20.000 m² površin ponuja svet doživetij z otroškim delom, termalni tempelj in deželo savn. Namenjeno je obiskovalcem vseh generacij, od tistih, ki si želijo



Novi proizvodni prostori Gorenja

adrenalinske zabave, do tistih, ki potrebujejo umirjeno sprostitiv.

Vsem dobro znano največje slovensko proizvodno podjetje gospodinjstkih aparatov Gorenje kar 84% prodaje uresničuje na trgih izven Slovenije. Skupino Gorenje sestavlja krovna družba Gorenje d.d. in 47 odvisnih družb, ki so povezane v skupen sistem na podlagi kapitalskih deležev. V letošnjem letu se je zaključila gradnja novega proizvodnega objekta v Šoštanju za maloserijsko proizvodnjo in grafično dejavnost. IMP Klima je za objekt dobavila celovit sistem za prezračevanje in klimatizacijo. Gre za objekt velikosti 2.000 m² površine s petimi nadstropji, torej skupno 10.000 m². V visokih prostorih so nameščeni variabilni okrogli difuzorji z motorno regulacijo, dobavili so tudi štiri



British Petrol v Londonu

klimatske naprave Wolf za dobavo svežega zraka, količine 45.000 m³/h, ki ga IMP Klima zastopa v Sloveniji.

Za britansko naftno družbo British Petrol, ki ima svoje poslovne prostore v londonskem poslovnem centru Canada Square, je IMP Klima skupaj s svojim kupcem LTI izvedla prezračevanje in dobavila opremo za šest nadstropij (eno nadstropje meri kar 4.400 m²).

Sodobna poslovna stavba Canada Square stoji v znanem poslovno-finančnem središču Canary Wharf in je s svojimi 235 metri najvišja stavba v Londonu in ena izmed najvišjih v Evropi.



Poslovno-trgovski objekt Boompjes v nizozemskem Rotterdamu

Za poslovni objekt Boompjes, ki obsega 20.000 m² površin in 21 nadstropij, je IMP Klima dobavila linijske in druge difuzorje za prezračevanje. Zahteve investitorja po kakovosti in funkcionalnosti vgrajene opreme so bile zelo visoke. Da IMP Klima izpolnjuje najvišje standarde kakovosti in s tem predstavlja odličnega partnerja, je predstavnikom

glavnega investitorja, projektanta in nadzornega podjetja tudi konkretno dokazala v lastnem laboratoriju, ko so jo gostje obiskali v godoviškem podjetju.



Jaguarjev avtosalon v Moskvi

Rusija je največji izvozni trg za talne konvektorje IMP Klime. Te naprave, ki so posebej primerne za prostore z velikimi okenskimi površinami, ogrevajo številne avtosalone (Audi, Jaguar, Volvo, Landrover, Mitsubishi) in v zadnjem času tudi številne elitne zasebne vile in rezidence v Rusiji in v Kazahstanu.

Majda Flander, Tanja Tominec

Izobraževanje kupcev

IMP Klima že vrsto let organizira predstavitve in seminarje za kupce in projektante, kar omogoča lažje odločitve novih projektantov glede



Seminar za projektante v Minsku, 121 udeležencev.

opreme ter pospešuje prodajo obstoječim kupcem. Srečanja so namenjena tudi negovanju osebnih stikov, kar je velikega pomena za



Izobraževanje pri kupcu Ruskin Air Management, v Angliji

graditev zaupanja in lojalnosti. Klasičnim izobraževanjem so lani dodali delavnice, ki so namenjene zelo specifičnim in konkretnim temam.



Udeleženci v manjših skupinah aktivno sodelujejo in rešujejo praktične primere.

Izobraževanja tujih kupcev in projektantov občasno združijo tudi z ogledom turističnih znamenitosti Slovenije.

V zadnjih letih IMP Klima priredi okoli dvajset seminarjev letno. Letos se je preko 500 poslovnih partnerjev že udeležilo izobraževanj v Sloveniji, Rusiji, Belorusiji, na Portugalskem, v Makedoniji ter Bosni in Hercegovini.

Majda Flander

Spremljanje IT kazalcev

Takrat, ko se služba za informatiko osvobodi »gašenja požarov«, lahko rečemo, da je stopila stopnico višje k odličnosti na svojem področju. To pa zato, ker informatikom v delovnem vsakdanu ostane tudi nekaj časa za razmišljanje vnaprej. Tako se odločimo, da bomo izvedli analizo nekega zaključenega projekta, podrobno preučili možnost vpeljave projekta, ki smo ga odlašali že nekaj mesecev, se v miru pogovorili s ključnimi uporabniki o njihovih prihodnjih željah, med drugim bomo tudi pomislili, kako naj sami pri sebi ugotovimo, ali na svojem področju delamo dobro. Po zgledu najrazličnejših kazalcev, ki se znotraj korporacije že spremljajo (predvsem na področju financ), smo se tudi v informatiki odločili, da bomo spremljali kakovost svojega dela, vsaj tistega dela, ki se ga da kvantitativno ovrednotiti. Na podlagi skupnih pogovorov smo se odločili, da bomo spremljali 20 kazalcev. Med njimi so tako za informatiko kot za vodstvo

najpomembnejši naslednji kazalci:

- število računalniških uporabnikov/število vseh zaposlenih,
- IT budget/planirana prodaja,
- operativnost interneta, mailov in PIS (v %),
- zadovoljstvo uporabnikov.

V slednjem sklopu kazalcev bomo spremljali zadovoljstvo uporabnikov tehnologij, in sicer zadovoljstvo z opremo, storitvami IT sektorja in podobno. Ti kazalci bodo nastali na podlagi posamičnih enostavnih vprašanj, ki jih bodo uporabniki prejeli štirikrat letno po elektronski pošti. Kazalci so na voljo vodstvu in informatikom. Podatki so zbrani na enem mestu v javni mapi, s čimer je omogočena primerjava med posameznimi večjimi družbami Hidrie. V prihodnje nameravamo primerjavo kazalcev razširiti tudi na podjetja izven korporacije Hidria ter na splošne povprečne EU kazalce.

Boštjan Tušar

Optimizacija poslovnih procesov s pomočjo črtne kode

Ena od optimizacij, ki se izvajajo na področju informacijskih sistemov v družbah Hidrie, je razširitev uporabe črtne kode s ciljem optimizacije poslovnih procesov. Trenutno so na tem področju odprti trije večji projekti: zajem proizvodnje (Rotomatika, Hidria Perles), spremljanje strojev (Rotomatika) in prevzemanje gotovih izdelkov na skladišče (Tomos, Rotomatika). V Rotomatiki zajem proizvodnje operativno teče v tehnološkem centru. Prednost tega sistema je možnost vpogleda v stanje v proizvodnji v vsakem trenutku – kaj se dela, na katerem proizvodnem nalogu, kdo dela itd. Vsi podatki so vidni v obstoječem informacijskem sistemu BaaN. V Rotomatiki je predvidena razširitev sistema tudi na ostale poslovne enote. Spremljanje strojev v Rotomatiki trenutno teče na eni od štanc v poslovni enoti lamele, rotorji in fino štancani deli. Cilj tega sistema je spremljanje delovanja strojev, kjer je seveda to smiselno (hitrost delovanja, zastoji, ipd.). Omenjeni sistem je povezan s sistemom zajema opravljenih ur zaposlenega, kar omogoča pripravo raznih analiz dela (vzroki zastojev, pogostost zastojev na zaposlenega ipd.). Projekt prevzemanja gotovih

izdelkov vzporedno teče v Tomosu in Rotomatiki. Embalažne enote, v katerih so gotovi izdelki iz proizvodnje, bodo opremljene s črtno kodo. S pomočjo ročnega terminala bo skladiščnik naredil prevzem na skladišče, vse transakcije pa se bodo v realnem času beležile v informacijski sistem BaaN.

Katja Bajec Felc



Zajem opravljenih ur delavca



Spremljanje strojev – primer grafa

Enotne nabave računalniške in komunikacijske opreme

V korporaciji Hidria že nekaj časa velja pravilo, da zaradi doseganja ugodnih nabavnih pogojev in medsebojnega prenosa znanja nabavljamo standardno računalniško in komunikacijsko opremo. Na kratko predstavljamo trenutno standardno opremo, s katero se uporabniki največkrat srečujejo. To so namizni računalniki z monitorji, prenosniki, tiskalniki in mobilni aparati. Na področju namiznih računalnikov se trenutno nabavljajo modeli HP serije 7100SFF s triletno garancijo in operacijskim sistemom Windows XP ter paketom MS Office 2003. Svoje mesto na mizah so v naših družbah že



Monitor HP 1740, vrtljiv za 90 stopinj.

prevzeli LCD zaslone, katerih velikost je odvisna od narave dela, vendar se za večino delovnih mest nabavljajo 17-palčni monitorji HP1740. Pri prenosnikih z začetkom maja

izbiramo med tremi modeli: najmanjši nc4200 tehta 1,75 kg, model nc6220 je večji, z večjim zaslonom in ima vgrajeno zapisljivo DVD/CD-RW enoto, model nc8230 pa je prava prenosna grafična postaja. Na področju tiskalnikov se za večino potreb nabavlja tiskalnike Kyocera, ki ponujajo nizko ceno natisnjene strani. V primeru potreb po barvnem tiskanju pa se nabavljajo tudi druge znamke tiskalnikov. Težnja je, da se znebimo številnih barvnih ink-jet tiskalnikov po pisarnah in jih nadomestimo z zmogljivimi barvnimi laserskimi tiskalniki na skupnih mestih. Težnja je tudi, da se tiskalniki, tam kjer je to smiselno, povezujejo v omrežje in so na voljo vsem v pisarni. Na področju mobilne telefonije nabavljamo dva tipa GSM aparatov. Osnovni je Nokia 6020, ki ima barvni zaslon s kamero in je enostaven za uporabo, ter naprednejši aparat Nokia 6230, ki ponuja dodatne zmožnosti povezovanja (Bluetooth, IR, HSCSD, GPRS).

Boštjan Tušar



Nokia 6020

Nokia 6230

Nove spletne strani

Vse Hidriine družbe so v zadnjem času prenovile spletne strani in jih uskladile s korporativno celostno podobo. IMP Klima svoj bogat program izdelkov in storitev predstavlja na naslovu www.imp-klima.si.

Helena Pregelj

Korporativne spletne strani, na katerih se predstavljata Hidria Perles in Tomos, sta družbi nadgradili še s produktivnimi spletnimi stranmi, ki so namenjene predstavitvi proizvodnega programa.



Produktne spletne strani družbe Tomos so dostopne na naslovu www.tomos-dvokolesa.si. Na straneh si lahko ogledamo vse najnovejše modele iz Tomosovega prodajnega asortimenta.

S klikom na naslov www.perles.com lahko po novem vstopimo v svet električnega ročnega orodja blagovne znamke Perles of Switzerland, ki ga razvija, proizvaja in trži družba Hidria Perles.

Na naslovu www.iskra-ero.com lahko »izvrtamo« vse o ročnih orodjih blagovne znamke Iskra ERO.

Boštjan Zajec



Boštjan na delovnem mestu

Boštjan Zajec je zaposlen v Rotomatiki, v razvojnem oddelku poslovne enote lamele in rotorji. Z družbo se je prvič srečal že v 8. razredu osnovne šole, ko so v okviru pouka obiskali proizvodnjo. Rotomatika ga je kasneje štipendirala v gimnazijskih letih in času študija na strojni fakulteti.

Ko se je odločil za študij, je tehtal med medicino in strojništvom. Odločil se je za slednje, ker za vpis ni bilo potrebno opravljati sprejemnega izpita. In mu ni žal, pravi.

V Rotomatiki se je zaposlil leta 1999. Danes vodi projekte iz avtomobilske industrije za Iskra Avtoelektriko, Delphi in Visteon. Razvojno je odgovoren za emulzije.

Je član prodajno-razvojne skupine v poslovni enoti, ki se posveča iskanju idej o umestitvi Rotomatike v prihodnosti. Delo na tem področju vključuje pripravo strategij za doseganje petletnega plana ter iskanje poti za prilagajanje potrebam trga. S pridobivanjem delovnih izkušenj v Rotomatiki je spoznal, da je v njeni proizvodnji veliko priložnosti za izboljšave in razvoj, kar je botrovalo odločitvi za magistrerij. Od nekdanj so ga zanimala emulzije, ki jih je obravnaval v magistrskem delu. Primer iz prakse je razvil in apliciral v proizvodnji. Vesel je, da so njegove rezultate lahko uporabili v proizvodnji.

Trenutno že nadaljuje z doktorskim študijem, ki ga posveča iskanju ustreznega postopka za pripravo površin in nanosa pri štancnem orodju. Ugotovitve želi implementirati tako v orodjarni Rotomatike, kot pri dobaviteljnih orodjih. Odziv Rotomatike



Boštjan s svojimi sodelavci: tudi kadar niso na delovnem mestu, se radi družijo.

na njegovo delo je pozitiven, pravi Boštjan Zajec: »Družba me finančno podpira. Svoje trenutno raziskovalno delo opravljam na fakulteti kot mladi raziskovalec, tako da mi podjetje omogoča tudi čas za študij.« Kaj pa prosti čas? »Zanj sem že slišal, vendar ga nimam,« med smehom pravi Boštjan in dodaja: »Pravzaprav gre nekako takole: spim pet ur, služba mi vzame deset ur, kar ostane, je prosti čas. Imam torej okrog devet ur prostega časa!«

Sliši se precej, vendar Boštjan kot pristočasno dejavnost šteje tudi študij. Poleg tega skuša biti čim bolj dejaven v domačem kraju - Zadlogu. Poje v dveh pevskih zborih v Črnem Vrhu nad Idrijo: moškem pevskem zboru Pobje ter mešanem pevskem zboru Dr. Frančišek Lampe. V Zadlogu imajo Društvo za trajnostni razvoj Zadloga - TRMA, kjer opravlja dolžnosti tajnika. V zadnjem času so nabavili računalnike, ki so javno dostopni in izvedli računalniško izobraževanje sovaščanov. V planu imajo izgradnjo naravoslovne učne poti. Vsako leto organizirajo tradicionalni pohod in tek na Špičasti Vrh. Poleg tega Boštjan sodeluje tudi pri gibanju Vera in luč, ki združuje prijatelje in starše otrok s posebnimi potrebami. Včasih se poda na pohod v gore v Logarski dolini, na kolesarjenje ali vadi svoje veščine v lokostrelstvu.

Poleg vseh obveznosti v letošnjem letu nadomešča profesorja za tehnologije na idrijski gimnaziji, kjer poučuje dijake smeri oblikovalec kovin. In se pripravlja na pomembno življenjsko prelomnico - poroko.

Kristjana Ogrič



V prostem času poje v dveh pevskih zborih.

Pomlad na spodnjeidrijskem Dvorcu

Kendov dvorec, ki letos praznuje desetletnico svojega delovanja, se je spomladi odel v čudovite barve.

Fotografije: Matjaž Prešeren



Kako smo snemali film Hidria Automotive?



Film je nastajal na zahtevnem terenu, a s pomočjo sodelavcev so bile vse ovire uspešno premagane.



Kadar ne snemajo filma, sodelujejo na odgovornih mestih v Hidriinih družbah AET in Rotomatika: vodijo službo za ravnanje z ljudmi, tržijo elektromotorje, sodelujejo pri razvojnem projektu krmilnikov za motorne čepne svečke, vodijo oddelek orodja v tehnološkem centru. Od leve proti desni: Andrejka Kranjc, Matjaž Kanduč, Matej Stres in Miloš Krašna.



Ekipa v filmu tekmuje z avtomobilom. Z jeklenim konjičkom je na snemanju hitro in precizno vijugal Žiga Colja, znani preizkuševalec avtomobilov na TV Slovenija.



Film poleg timskega duha prizadevne ekipe prikazuje avtomatizirano proizvodnjo Hidrie Automotive ...



... ter končne izdelke, namenjene vgradnji v avtomobilski motor in sistem upravljanja z vozilom.



Akcija!



Film Hidrie Automotive je bil posnet v štirih snemalnih dneh.



Vseh skritih koticov Slovenije doslej še nismo poznali. Snemanje je potekalo v Tolminu, Spodnji Idriji, Idriji, okolici Kranjske gore, ob slapu Peričnik ter pri Cerknškem jezeru.

Helena Pregelj

Zdaj gre zares!

Tomos Cup SM125



Še nekaj trenutkov in tekma se bo začela.



Kako najhitreje do cilja?



Proga na trenutke postane preozka za vse zmage željne tekmovalce.

Tomos, ki je nekdaj slovel po najboljših dirkalnikih manjših prostornin motorja v Evropi, se vrača na asfaltne dirke. Tokrat s pokalnim tekmovanjem Tomos Cup Supermotard 125 4T, na katerem se med seboj merijo mladi vozniki od 14. do 23. leta starosti. Prva dirka je dokazala, da je njihov najnovejši 125 kubični »motard« odličen za vstop mladih dirkačev v svet moto športa. Tomos z vso logistično podporo omogoča dirkanje mladim, ki so si prek izborov zagotovili sedež na enem izmed osmih pokalnih motociklov. Poleg skrbi za razvoj slovenskega moto športa in ustvarjanje novih vrhunskih dirkačev, ki se bodo kalili v izredno zahtevnih in izenačenih dirkah, Tomos preko dirk preizkuša vozne lastnosti in vzdržljivost svojih izdelkov. Vozniki pred startom žrebajo, na katerega izmed popolnoma enakih

jeklenih konjičkov bodo sedli, zato vedno zmaga le najbolj vztrajen in nadarjen voznik. Celo sam kralj cestnih dirk, Italijan Valentino Rossi, je svojo kariero začel na podobnem pokalnem tekmovanju. Morda tako dobimo bodočega svetovnega asa tudi Slovenci?

Tamara Dolenc

Tekme Tomos Cup 2005

8. maj – Murska Sobota
12. junij – Logatec
26. junij – Ptuj
10. julij – Murska Sobota
28. avgust – Zagorje
11. september – Logatec
26. september – Brnik



Zadovoljni tekmovalci s Tomosovo ekipo po prvi dirki v Murski Soboti.

Poletne igre Hidria 2005

Poletne igre Hidria, ki so lani v Spodnjo Idrijo privabile rekordnih pet tisoč obiskovalcev, bodo tudi letos ponudile pester športni, zabavni in družabni program. Preko celega dne bodo potekala športna tekmovanja, na odru pod velikim šotorom ob Rotomatiki se bodo zvrstila zveneča imena iz sveta zabavne in narodnozabavne glasbe. Zanimivo dogajanje pripravljamo tudi za otroke – ponovno se boste lahko pomerili na tekmovanju s Tomosovimi dvokolesi, se igrali in sladkali z okusnim sladoledom. Poletne igre



bodo tudi letos ponudile številna nova doživetja za vse generacije, zato že danes lepo vabimo vse zaposlene v Hidriinih družbah ter vaše družine, da se nam na prvo julijsko soboto pridružite v Spodnji Idriji!

Želite prejemati časopis Hidria?

Časopis Hidria brezplačno prejemajo vsi zaposleni v Hidriinih družbah. Radi ga prebirajo tudi naši poslovni partnerji. Če niste zaposleni v družbah Hidrie, želite pa prejemati časopis Hidria, ki izhaja dvakrat letno, izpolnite spodnji obrazec in ga pošljite na naslov: Hidria d.o.o., Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija.

Želim, da mi naslednje številke časopisa Hidria pošiljate na spodnji naslov:

Ime in priimek: _____

Naslov: _____

Časopis želim prejemati v (ustrezno obkrožite):

- a) slovenskem jeziku
- b) angleškem jeziku
- c) španskem jeziku

Podpis: _____

Hidria d.o.o. bo zgoraj navedene podatke uporabljala izključno za pošiljanje časopisa Hidria.

Časopis Hidria izdaja: Hidria d.o.o., Nazorjeva 6, 1000 Ljubljana,
Podružnica: Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija
Časopis Hidria izhaja dvakrat letno v slovenskem, angleškem in španskem jeziku. Brezplačno ga prejemajo vsi zaposleni v družbah korporacije Hidria.
Urednica: Helena Pregelj, vodja korporativnega komuniciranja (helena.pregelj@hidria.si)
Naslov uredništva: Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, Slovenija
T: +386 5 37 56 457
F: + 386 5 37 56 470
Foto: arhiv Hidrie in njenih družb
Oblikovanje: Saatchi & Saatchi
Celostna podoba: Arsenal
Tisk: Grafika Soča
Naklada: 3.300 izvodov
Spletni naslov: www.hidria.si

Svoja vrata je odprl športni park

Športni park v Spodnji Idriji tudi v letošnji sezoni ponuja rekreacijo na igriščih za tenis in odbojko na mivki. Igrišči sta osvetljeni, igrati je mogoče v suhem vremenu, vsak dan od 8. do 22. ure.

Informacije in rezervacije: vsak delavnik med 8. in 17. uro na KS Spodnja Idrija na telefon 37 43 890, izven delovnega časa pri oskrbniku na igrišču ali na GSM 041 318 500, spletna stran: <http://sportnipark.hidria.si>



Ugoden nakup električnih ročnih orodij

Hidria Perles v svoji trgovini v Kranju, Savska loka 2, ponuja celoten asortiment električnih ročnih orodij Iskra ERO. Zaposlenim v Hidriinih družbah nudi 30% popust. 30% popusta nudi tudi pri nakupu staro za novo. Popusti se ne seštevajo.

Delovni čas trgovine:
Vsak delovni dan: 8.00 – 16.00
Vikendi in prazniki: zaprto
Kontaktna številka: 04 2076 409



Prenovljena trgovina Tomos v Kopru

Družba Tomos vabi na obisk prenovljene trgovine Tomosovih dvokoles v Kopru, na Šmarski cesti 4. Zaposleni v družbah korporacije Hidria lahko v trgovini izkoristite 25% popust pri nakupu dvokoles. Vsem, ki se še odločate, katerega izmed

najnovjših modelov izbrati zase, ponujajo možnost testnih voženj.

Delovni čas trgovine:
ponedeljek – petek: 8.00 – 19.00
sobota: 8.00 – 12.00
Kontaktna številka: 05 66 84 440

