

Hidria

IZ VSEBINE



Z MISLIJO NA PRIHODNOST!

- 5 SODELUJEMO ZA BOLJŠO PRIHODNOST
- 22 REŠITVE PO MERI
- 38 ODLIČNOST JE NAŠ CILJ
- 52 ŽIVIMO Z OKOLJEM

VSAK KONEC PRINAŠA NOV ZAČETEK

Pravijo, da se življenje odvija v ciklih. Pa na samo življenje. Celotno veselje naj bi bilo podvrženo določenim ciklom, kar pomeni, da konec nečesa pomeni le nov začetek nečesa drugega. In za nov začetek smo se, kot ste verjetno opazili že sami, odločili tudi v uredništvu revije Hidria. Oblika revije, kakršno ste poznali doslej, se je s prejšnjo številko poslovila, nanjo pa smo še zmeraj izjemno ponosni. Ne gre namreč spregledati dejstva, da je bila kot najboljša interno glasilo nagrajena tako na nacionalnem kot tudi na evropskem nivoju. A spremembe so vedno dobrodošle, zato smo se pogumno podali v prenovo revije. Ob tem upamo, da jo boste radi prelistali tudi v novi, osveženi podobi.

Tokrat smo se pri pripravi člankov osredotočili predvsem na našo skupno prihodnost. V Hidrii se namreč dobro zavedamo, da moramo še danes storiti vse, kar je v naši moči, da bo jutrišnji dan lahko vsaj malo bolj brezskrben, ter da so mladi tisti, katerim moramo predajati znanja in izkušnje, saj ni iz trte izvit rek, da na mladih svet stoji. Seveda pa je prav modrost izkušenejših tisto, na kar nikakor ne smemo pozabiti in mora biti naše vodilo pri krmarjenju skozi prepreke slehernega vsakdana.

In če napisano poskusimo zliti v eno samo besedo, se nam ta ponudi kot na dlani – sodelovanje. Sodelovanje in medsebojno spoštovanje je tisto, ki je v življenju ključnega pomena, če želimo najti pravo pot med vsakodnevnimi izzivi. Tudi tej tematiki smo v tokratni številki revije namenili kar nekaj prostora, saj smo ponosni na to, da sta tudi pripravljenost na sodelovanje in medsebojno spoštovanje vrednoti, ki jih v Hidrii skrbno negujemo.

Negujemo ju zato, ker želimo pri svojem delu biti kar se da uspešni, se razvijati in obenem razvijati tudi širše okolje, v katerem živimo in delamo. Enostavno želimo pri svojem delu biti odlični. Že večkrat smo pokazali, da to znamo in zmoremo, na tej poti pa smo dosegli kar nekaj pomembnih mejnikov, ki vam jih v prispevkih v nadaljevanju tudi predstavljamo.

Skratka – začeli smo nov cikel pri ustvarjanju naše revije. Upamo in želimo si, da vam bo všeč in da bo tudi v tem primeru konec nečesa pomenil začetek nečesa boljšega.

Vsekakor pa je pred nami vsemi za večino najlepši del leta. Vsem, ki si boste privoščili zaslužen oddih, želimo, da si naberete novih moči in se v drugo polovico leta podate optimistični in polni nove, pozitivne energije.

Srečno!

DARJAN LAPANJE
ODGOVORNI UREDNIK REVIJE HIDRIA

Darjan Lapanje



GAŠPER SVETLIK, MBA

Izvršni direktor Hidrie

MAG. IZTOK SELJAK

Predsednik poslovnega odbora Hidrie

EDVARD SVETLIK

Predsednik upravnega odbora korporacije Hidria



DRAGE SODELAVKE IN SODELAVCI, SPOŠTOVANI BRALCI REVIJE HIDRIA,

čas neumorno beži in še preden smo se dodobra poslovili od starega leta, smo že pozdravili poletje in z dolgimi koraki zakorakali v drugo polovico leta 2014. Za nami je medtem uspešno prvo polletje, v katerem smo ob stabilni prodaji in rezultatu ter ob proizvodnem zagonu številnih novih projektov sklenili tudi nove za našo dolgoročno prihodnost pomembne pogodbe s partnerji v avtomobilski industriji, kot npr. za dobave ključnih delov novega V8 bencinskega motorja za Audi od leta 2016 naprej, pa za dobavo ključnih delov volanskega sistema naslednika Citroena C3 po letu 2017, Bosch je naše rešitve avtomatizacije priporočil svoji celotni veliki dobaviteljski bazi, s številnimi novimi pogodbami je zagotovljena tudi profitabilna rast Hidrie AET na Kitajskem.

V Hidrii IMP Klima smo po skromnem zimskem začetku leta in zahtevnih posledicah žleda v drugem kvartalu ujeli dinamičen

ritem, ki ga bomo s številnimi pomembnimi projekti v Rusiji, Kazahstanu, Belorusiji, Saudski Arabiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini in drugje nadaljevali tudi v drugi polovici leta.

V teh tednih tudi uspešno zaokrožamo proces finančnega prestrukturiranja oz. prilagoditve ročnosti naših finančnih obveznosti s partnerskimi bankami, ki bo vzporedno s krepitvijo naše kapitalske strukture ustrezno podprl našo nadaljnjo uspešno rast. Ob tem stavimo na našo dokazano inovativnost in odličnost ter na strateško pomembno vlogo mladih moči, ki se jim posebej posvečamo tudi v tej številki Hidrie. Na mladih stoji svet, tudi Hidria.

V poletnih tednih vam, drage sodelavke, sodelavci in bralci, v trenutkih oddiha z družinami oz. vašimi najbližjimi želimo tudi obilo novega navdiha za našo skupno nadaljnjo uspešno pot!



**ŠODELUJEMO ZA
BOLJŠO PRIHODNOST**

PRIHODNOST GRADIMO NA MLADIH

//// AVTORICA: TATJANA JELENC /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

>> Korporativna direktorica za kadre Tanja Kenda ter sodelavke Lara Likar, Mira Balant in Andrejka Kranjc (direktorice področja v družbah) s številnimi aktivnostmi spodbujajo razvoj in izobraževanje naših zaposlenih.





Uspešna in stabilna prihodnost običajno ni nekaj, kar se enostavno zgodi. Zanj se je potrebno potruditi; je nekaj, kar je potrebno neprestano graditi.

V Hidrii zato veliko pozornosti namenjamo delu z mladimi. Z inovativnimi pristopi spodbujamo zanimanje za tehnične poklice že pri najmlajših ter tako pripomoremo k višji stopnji zaposlovanja v domačih okoljih.

Naše sodelovanje se tako začne že v času osnovnošolskega izobraževanja, tekem katerega se mladi s Hidrijo srečajo preko najrazličnejših projektov. Izpostavimo lahko predvsem delavnice Kariernega kluba, ki se vedno znova izkažejo kot odlična oblika sodelovanja Hidrie z mladimi, saj z aktivno vključitvijo in samostojno izdelavo izdelkov spodbujajo zanimanje osnovnošolcev za tehnične poklice.

Ker prav odrasli najmlajšim predstavljamo največji zgled, korporacija Hidria finančno podpira projekt Klub staršev, ki ga je idejno osnovala Osnovna šola Idrija. V okviru projekta so organizirana brezplačna predavanja priznanih strokovnjakov s področja vzgoje in izobraževanja. Klub staršev je v zadnjih dveh letih med drugim gostil prof. dr. Christiana Gostečnika, dr. Vilijema Ščuko, dr. Bogdana Žorža, dr. Mira Cerarja in druge priznane strokovnjake.

Sodelovanje z mladimi, ki ga pričnemo že v najzgodnejših fazah izobraževanja, se nadaljuje tudi v srednješolskem obdobju. Tako za dijake predvsem tehnično-naravoslovnih šol v ožjem in širšem okolju našega delovanja organiziramo številne predstavitve, najrazličnejše delavnice ter ogledе proizvodnje in Hidriinih inštitutov. Omogočamo opravljanje obveznega praktičnega usposabljanja, počitniško delo ter vsakoletno razpišemo kadrovske štipendije za poklicne, visokošolske in univerzitetne programe.

V času študija našim štipendistom nudimo mentorstvo pri opravljanju seminarских, raziskovalnih in diplomskih del ter jim omogočamo počitniško delo. Sodelujemo na zaposlitvenih dogodkih ter preko raznih projektov sodelujemo s številnimi fakultetami Univerze v Ljubljani, Mariboru, Novi Gorici in Kopru ter Visokošolskim središčem v Novem mestu.

Po zaposlitvi našim sodelavcem nudimo najrazličnejša izobraževanja ter spodbujamo prenos znanja med sodelavci.

NE UČIMO SE ZA ŠOLO, TEMVEČ ZA ŽIVLJENJE.

V Hidrii mlade skozi metode in tehnike, v času izobraževanja na vseh nivojih, spodbujamo k ustvarjalnosti, generiranju novih idej in inovativnosti. To je pogoj, da bodo mladi sposobni graditi nove posle, ustvarjati konkurenčno prednost, tvegati in postavljati strateške usmeritve.

>> Tanja Tušar v Hidrii vodi projekte vezane na promocijo, animacijo in razvoj mladih.



KARIERNI KLUBI

Projekt, ki prispeva k povezovanju šolstva in gospodarstva, je namenjen posredovanju ključnih informacij in izkušenj, s pomočjo katerih lahko osnovnošolci premišljeno sprejmejo svojo prvo poklicno odločitev.

RAZISKOVALNI TABORI

Namen projekta je obogatiti vzgojno-izobraževalno delo izven šole ter na ustvarjalen in raziskovalen način poglobljati in širiti naravoslovno-tehnično ter družboslovno znanje, predvsem pa prispevati k celostnemu osebnostnemu razvoju učencev.

KLUB STARŠEV

V okviru zanimivega vzgojno-izobraževalnega projekta, ki je namenjen staršem in vsem, ki jih ta tema zanima, so izpeljana številna srečanja z gostujočimi predavatelji.

Za dijake predvsem tehnično-naravoslovnih šol v ožjem in širšem okolju našega delovanja organiziramo številne predstavitve, najrazličnejše delavnice ter ogledne proizvodnje in Hidriinih inštitutov.

SODELOVANJE S SREDNJI MI ŠOLAMI

OPRAVLJANJE OBVEZNEGA PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA

Dijakom omogočamo opravljanje obveznega praktičnega usposabljanja.

ŠTIPENDIRANJE

Že vrsto let predstavljamo enega vodilnih štipenditorjev v Sloveniji, predvsem na naravoslovno-tehničnem področju.

V času študija našim štipendistom nudimo mentorstvo pri opravljanju seminarskih, raziskovalnih ter diplomskih del.

MENTORSTVO

POČITNIŠKO DELO

Poleg zaslužka je počitniško delo dobra priložnost za spoznavanje najrazličnejših delovnih procesov še v času izobraževanja.

RAZISKOVALNO POČITNIŠKO DELO

Novo v letošnjem šolskem letu je raziskovalno počitniško delo, v katerem vabimo vse dijake in študente nad 18 let, ki so se odločili za študij tehničnih smeri in ekonomije, ali se zanj še odločajo, da se nam pridružijo na plačanem raziskovalnem počitniškem delu z možnostjo pridobitve kadrovske štipendije.

SODELOVANJE Z UNIVERZO

Z Univerzami sodelujemo pri raziskavah in izobraževanju ter preko najrazličnejših projektov. Novost je sodelovanje v projektu Po kreativni poti do praktičnega znanja, kjer se bo s pomočjo projektov, ki bodo načrtovani v sodelovanju z gospodarstvom, spodbujalo prenos znanja v gospodarstvo in s tem tudi usmerjalo gospodarstvo v razvoj, kar posledično vpliva na večjo prilagodljivost, učinkovitost ter konkurenčnost gospodarstva.

VSEŽIVLJENJSKO IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

Po zaposlitvi stalno izboljšujemo strokovnost zaposlenih z internim in zunanjim izobraževanjem, spodbujanjem šolanja ob delu. Znanje in izkušnje delimo med seboj, s poslovnimi partnerji in z mlajšimi generacijami.

ZAPOSLOVITVENI SEJMI

So priložnost za razgovor med ponudniki in iskalci zaposlitve.



O SODELOVANJU S HIDRIO SO PAVEDALI ...

JOŽE DRENOVEC, *direktor Šolskega centra Kranj*

Nenehno si prizadevamo za aktivno sodelovanje s podjetji in organizacijami v lokalnem in širšem okolju. Z njimi sodelujemo pri pripravi kurikulumov ter načrtujemo skupne projekte. Primer dobrega sodelovanja je tudi korporacija Hidria, s katero sodelujemo na vseh nivojih izobraževanja, največ na področju višješolskega strokovnega izobraževanja. Sodelujemo predvsem v obliki praktičnega izobraževanja, kjer Hidriini mentorji strokovno in pedagoško usmerjajo naše študente, skrbijo za doseganje ciljev in jim v zaključnem letniku svetujejo pri izdelavi diplomskih nalog. Ob že utečenem uspešnem sodelovanju s korporacijo Hidria, bi si v prihodnje želeli sodelovanje tudi v obliki doniranja dijakom in študentom potrebne opreme za izvajanje vaj ter praktičnega dela. Na ta način šola dobi del visokotehnološke opreme ter ohranja stik s tehnološkim razvojem, podjetje pa spozna bodoči kader, ki ima izkušnje s konkretno opremo. Takega sodelovanja bi si v prihodnosti želeli še več.

MAG. BRANKA HRAST DEBELJAK, *ravnateljica Gimnazije Tolmin*

Za pravilno odločitev o smeri študija je mladim poleg informacij o možnosti zaposlitve zelo pomembna tudi možnost, da spoznajo posamezne poklice. Prav na področju spoznavanja poklicev ter možnosti zaposlitve je Gimnazija Tolmin s korporacijo Hidria najbolj povezana. Dijaki se redno udeležujejo dni odprtih vrat, obiskujejo njihove laboratorije, korak naprej pa sta bila lanskoletna izvedba tehniškega krožka z učenjem osnov uporabe programa AutoCAD ter letošnji obisk tehnološkega centra Hidrie v Kopru. Hidria je tako v očeh mladih v Posočju podjetje, za katerega verjamejo, da jim bo omogočilo tako strokoven kot osebnostni razvoj. Korporacija Hidria na drugi strani podpira Gimnazijo Tolmin tudi preko sponzoriranih nakupov opreme, s katero lahko šola dijakom zagotavlja izjemno visok nivo znanja. Zadnji primer podpore je nakup štirih interaktivnih tabel.

IZTOK DROŽINA, *ravnatelj Srednje tehniške šole Koper*

S Hidrio sodelujemo na številnih področjih, pri čemer nekaj naših dijakov opravlja poleg praktičnega usposabljanja z delom v Hidrii tudi del praktičnega pouka. Želim se zahvaliti gospodu Velikonji za poslušnost za naše želje in iniciative ter celotnemu kolektivu Hidrie TC za pomoč pri vpeljevanju modula Avtomatizacija in robotika v programu strojni tehnik na STŠ Koper. Naše sodelovanje zajema tako strokovna predavanja o avtomatizaciji na naši šoli, večkratne ogledne proizvodnje s strani dijakov, pomoč pri opremljanju učilnice kot tudi sodelovanje pri projektni nalogi dijakov. Dijaki so z materialno in tehnično pomočjo mentorjev sestavili avtomatizirano napravo za lepljenje aluminijastih pokrovčkov, ki bo služila kot učilo prihodnjim generacijam. Seveda pa se že oziramo naprej in pripravljamo nove projekte s katerimi bomo sodelovanje še poglobili.

POLONA LIKAR PADOVAC,
VODJA PROGRAMA FINO ŠTANCANJE, HIDRIA LAMTEC

Polona se je v Hidrii zaposlila marca 2007, takoj po zaključenem študiju ekonomije na ljubljanski univerzi; pri čemer pa ji delo v Hidrii že na samem začetku ni bilo neznanica, saj je kot štipendistka v korporaciji opravljala počitniško delo in delo v času absolventskega staža ter v okviru podjetja izdelala tudi diplomsko nalogo, za katero je na forumu inovacij prejela nagrado za najboljšo diplomsko delo leta. Polona nam pove, da je svojo poklicno pot v Hidrii začela na delovnem mestu strokovne sodelavke v prodaji programa fino štancanje. V tem obdobju je bila kot perspektiven kader vključena v drugo generacijo akademije mladih managerjev, kjer je pridobivala različna znanja tako s strani strokovnjakov znotraj Hidrie kot tudi zunanjih strokovnjakov. Od letošnjega februarja je Polona, sicer soproga in mamica skoraj 2-letnega Žige in 4-letnega Anžeta, vodja programa fino štancanje. Sodelavci povejo, da je Polona izjemno pozitivna ter komunikativna oseba s izrazitim občutkom za tehniko.

NEVJA FELC, PROF. PEDAGOGIKE IN PSIHLOGIJE, MAG. NIKOLAJA MUNIH, PROF. DEFEKTOLOGIJE, OŠ Idrija

Klub staršev OŠ Idrija je bil formalno ustanovljen v zgodnjih pomladnih mesecih šolskega leta 2011/12 na podlagi dogovora o sodelovanju med vodstvom korporacije Hidria, mag. Iztokom Seljakom in go. Tanjo Kenda ter OŠ Idrija. Temeljni namen Kluba je ozaveščanje staršev o pomembnosti doslednega ravnanja pri vzgoji otrok in usklajenega vzajemnega sodelovanja med domom in šolo. Korporacija Hidria je prevzela finančno pokroviteljstvo nad delovanjem Kluba staršev, Nevja Felc iz šolske svetovalne službe in mag. Nikolaja Munih, obe iz OŠ Idrija in tudi predlagateljici ustanovitve Kluba, pa sva poskrbeli za strokovni – vsebinski in organizacijski del realizacije predavanj. Zavedava se, da brez sodelovanja in podpore gospodarstva ta in podobni projekti ne bi nikoli zmogli zaživeti v praksi. V šolah žal za kaj takšnega ni namenskih sredstev. Dragoceno je, da vzajemna podpora med šolstvom in gospodarstvom resnično živi. S pozitivnimi odzivi in neposredno podporo vodstveni kadri iz gospodarstva pridajajo dodano vrednost našemu pedagoškemu delu, katerega rezultati niso vidni čez noč, pač pa jih obelodani šele časovna distanca in potrdi življenje samo.

PROF. DR. BRANKO ŠIROK, dekan Fakultete za strojništvo

Naše poslanstvo – delo z mladimi – je mogoče zares kakovostno realizirati zgolj v sodelovanju z gospodarstvom. Povezovanje gospodarstva s študijem je še posebno pomembno predvsem na drugi stopnji bolonjskega študija. Možnosti povezovanja so sicer pogosto omejene, kar pa ne velja za korporacijo Hidria, ki ima za slednje velik interes ter posluh. V zadnjem letu se sicer intenzivnost sodelovanja med FS in Hidrio ni povečalo, česar si vsekakor želimo v prihodnje. Trenutno sodelujemo na projektu "Po kreativni poti do praktičnega znanja", kjer je poudarek na kakovosti samega izobraževanja ter prepletu z raziskovalnim delom, za katerim stremi tudi Hidria. Dolgoletno sodelovanje med FS in Hidrio poteka tudi v obliki raziskovalnega dela Hidriinih zaposlenih na naši fakulteti in sicer na doktorskem študiju, ki je dvonivojski (poveča se izobrazbeni nivo, vsi rezultati pa so usmerjeni v dodano vrednost podjetja).

DUŠAN KUŠTRIN, DIREKTOR OPERATIVNEGA POSLOVANJA V HIDRII AET

Dušan se je s Hidrio prvič srečal v okviru obveznega polletnega praktičnega usposabljanja v času študija strojništva ter se takoj po končani diplomi leta 2006 zaposlil kot tehnolog v Hidrii AET, kjer je kot glavni razvojni novogeneracijske čepne svečke skupaj s svojim timom prejel nagrado inovator leta 2009. Pove nam, da ga je nato mladostniška zagnanost ter želja po novih izzivih vodila do nove zaposlitve, v kateri je kot vodja razvoja projektiral sončne elektrarne. A želja po delu v industriji ga je kmalu pripeljala nazaj v Hidrio, kjer mu je bilo nato leta 2011 ponujeno mesto direktorja operativnega poslovanja v Hidrii AET. Ponudbo za delovno mesto, ki si ga je vedno želel, je po tridnevnem razmisleku z veseljem sprejel. Hkrati pa priznava, da ga je v teh dneh pestil marsikateri dvom. "Vodit več kot 200 ljudi pri 27. letih je bil šok za vse – tudi sodelavce", je povedal ter dodal, da brez poguma in podpore žene vsekakor ne bi šlo. Danes je Dušan oče 13-mesečnega sina Anžeta, ki poleg uspešnega vodenja celotne proizvodnje in logistike Hidrie AET, sebi in svoji mladi družini gradi hišo v vasi Kamno pri Tolminu. Sodelavci ga opišejo kot zelo poštenega ter neposrednega v komunikaciji ter dodajo, da ima enega najbolj iskrenih nasmehov.



KRMILO JE POTREBNO DRŽATI SUVERENO IN ODGOVORNO TER BREZ DVOMA VERJETI, DA BOMO CILJ DOSEGLI

////// AVTOR: DARJAN LAPANJE /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

ANDRA KRAPŠ REJC je v 36 letih dela s svojo predanostjo, zanesljivostjo in znanjem močno pripomogla k razvoju Hidrie. Finančna in izvršna direktorica korporacije Hidria, članica upravnega odbora, predsednica Hidrie FIN in direktorica Hidrie LC, aktivno vlogo teh funkcij prepušča mlajšim generacijam. Kot lastnica in mentorica še vedno ostaja aktivna znotraj Hidrie, kljub vsemu pa bo sedaj lahko našla več časa tudi za aktivno preživljanje prostega časa. Preden se je odpravila na zaslužno jadranje, smo ji zastavili nekaj vprašanj, ki nam razkrivajo delček njenih pogledov na življenje, na delo z mladimi in seveda tudi na njeno izjemno in uspešno poslovno pot.

STE SI SVOJO KARIERO TAKO, KOT SE JE KASNEJE ODVILA, PREDSTAVLJALI TUDI V MLADOSTI, ALI PA SO BILA MORDA PRIČAKOVANJA DRUGAČNA?

O študiju ekonomije, ki je bil osnova za mojo kariero, sprva nisem razmišljala. Moja želja je bil študij germanistike, za katerega pa nisem prejela ustrezne štipendije. Nato sem se odločila za ekonomijo. Po končanem študiju sem začela z delom v Iskra Commercju, nato pa nadaljevala v družbah, iz katerih je nastala današnja korporacija Hidria. Ko sem pričela z delom v računovodstvu in financah, si nisem predstavljala, kako zelo se bo to področje z leti razvilo ter kako pomembno vlogo bom pri tem imela. Na to sem zelo ponosna. Pri gradnji uspešne kariere pa je predvsem pomembno, kaj od življenja pričakujemo in kakšne ambicije imamo. Prepoznati moramo priložnosti, ki se odpirajo, in imeti pogum, da sprejmemo izzive.

KAJ JE BILO TISTO, ZA KAR STE NAJBOLJ HVALEŽNI IN STE SE »NAUČILI« TEKOM SVOJE KARIERE?

Sreča ne izhaja iz posedovanja moči ali veljave, ampak je posledica odnosov z ljudmi, ki se medsebojno spoštujejo. Uspešna poklicna pot je podobna potovanju, ki ga načrtuješ, ko je potrebno ga prilagajati, ves čas pa v njem tudi uživaš. Zato je pomembno postaviti dobre temelje. V Hidrii smo vedno izhajali iz medsebojnega spoštovanja. Delali smo zavzeto, z znanjem, ki smo ga ves čas dopolnjevali, a tudi z medsebojnim razumevanjem. Tekom svoje kariere pa sem spoznala, da je uspešno tisto delo, ki ga opravimo s strastjo. Tako je moč pri delu vztrajati tudi tedaj, ko je zares težko.

KAKO STE NA SVOJI POKLICNI POTI GLEDALI NA MLAJŠE OD VAS, KI SO PRIHAJALI ZNOVA IN ZNOVA IN POSTAJALI VAŠI SODELAVCI?

Vesolja do dela ne moreš nikomur podariti, je pa veliko zadovoljstvo svoje znanje deliti z nekom, ki se želi učiti in ima ambicije. Pogled mlade, neobremenjene osebe je vedno pomembna dopolnitev ustaljenih praks. Sveže zamisli in ideje predstavljajo

konstanten izziv. Mladi prinesejo še več sveže energije in želje po uspehu. Zaradi vsega tega je res bistveno, da se vsi izkušeni »seniorji« zavedamo nujnosti prenosa znanj, kompetenc in odgovornosti na naslednje generacije.

NA KATERE DOSEŽKE STE, ČE SE OZRETE NAZAJ, NAJBOLJ PONOSNI?

Ponosna sem na znanje in izkušnje, ki sem jih imela priložnost pridobiti, na delo, ki sem ga opravljala in na vse dosežke pri tem. Ponosna sem na to, da smo skupaj s kolegi zgradili korporacijo, da smo vztrajali kljub padcem, krizam in dilemam. Predvsem pa je pomembno, da imam kljub zahtevnemu poslovnemu življenju tudi čudovito družino – moža in sina, s katerima si vedno stojimo ob strani. Na oba sem izjemno ponosna.

KAJ JE TISTO, KAR BO ODSLEJ POGOSTEJE NA VAŠEM URNIKU, KOT JE BILO DOSLEJ?

Kljub temu, da ne bom imela aktivne menedžerske vloge, bom kot lastnica in članica upravnega odbora pomemben del svoje pozornosti še vedno namenjala Hidrii. Veseli pa me, da bom lahko več časa preživela z družino in na jadrnici.

VEMO, DA JE JADRANJE VAŠA STRAST. KAJ VAS PRI TEM NAJBOLJ NAVDUŠUJE?

Ker sem bila ves čas zelo aktivna na poslovnem področju, si tudi prosti čas želim preživljati karseda kakovostno in dinamično. Jadranje me navdušuje, ker vedno odkriva nekaj novega, daje občutek svobode in priložnost, da vse to deliš z ljudmi, ki so ti najbolj blizu. Iz svoje poklicne poti in iz jadrnanja lahko izpeljem nekaj skupnega, kar je tudi moje življenjsko vodilo. V življenju ni tako pomembno, kje smo, pomembno je, kam smo namenjeni. Da pridemo do cilja, moramo pluti, včasih z vetrom, včasih proti vetru, pluti moramo ko je mirno in ko je razburkano. Krmilo je potrebno držati suvereno in odgovorno ter brez dvoma verjeti, da bomo cilj dosegli.



TISTI, KI MISLI, DA VE VSE, V ŽIVLJENJU NE BO DALEČ PRIŠEL

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

GAŠPER SVETLIK je predstavnik mlajše generacije Hidrih managerjev, ki je v letošnjem letu od gospe Andre Krapš Rejc prevzel funkciji finančnega in izvršnega direktorja korporacije Hidria. Želeli smo predstaviti poglede na življenje in delo tako zrelejših in izkušenejših kot tudi tistih, nekoliko mlajših. Prav s tem namenom smo tudi Gašperju Svetliku zastavili zelo podobna vprašanja, kot gospe Krapš Rejc (na prejšnji strani).



GAŠPER, SI PREDSTAVNIK MLADE GENERACIJE HIDRIINIH MANAGERJEV IN KLJUB NE TAKO ZELO DOLGI DOBI SI SE V HIDRII DOSLEJ IZKAZAL IN DOKAZAL KOT USPEŠEN MANAGER NA RAZLIČNIH POLOŽAJIH, TUDI V TUJINI. SI SI RAZVOJ SVOJE KARIERE TAKO NEKAKO PREDSTAVLJAL TUDI V SVOJIH NAJSTNIŠKIH LETIH, ALI PA SO BILA MORDA PRIČAKOVANJA DRUGAČNA?

V Hidrio sem vpet praktično že vse življenje. Začetki definitivno segajo v obdobje, ko so v zgodnjih osemdesetih oče in takratni management v poznih večernih urah pri nas doma v Idriji kovali ideje, kako bodo relativno nepomemben TOZD Iskra Idrija popeljali v nekaj, kar je danes Hidria, medtem ko sva jih z Urško (sestro) skrivaj opazovala iz najine otroške sobe. V srednji šoli sem sanjal o tem, da bom odvetnik, pa sem danes vesel, da se nisem odločil za to pot. Med študijem sem se pridružil takratni Hidrii Trading, kjer se je začela moja poklicna pot. To je bilo leta 1995. Takrat nisem niti slutil, da me bo pot popeljala v finančne vode, ker sem si to področje predstavljal precej drugače. Predvsem kot dolgočasno in s pomanjkanjem dinamike. Danes lahko potrdim, da je to področje vse prej kot to. Sebe sem takrat videl bolj v komercialnih vodah.

VEDNO PRAVIMO, DA SE VSE ŽIVLJENJE UČIMO. KAKO SAM GLEDAŠ NA TO IN KATERE SO TISTE SITUACIJE, KI SO BILE V ČASU TVOJE DOSEDANJE KARIERE ZATE NAJVEČJA »ŠOLA ZA ŽIVLJENJE«?

Vsega ne ve nihče. Tisti, ki misli, da vse ve, v življenju ne bo prišel daleč. Prav zato je uspešen tisti, ki je obkrožen s sodelavci, ki ga dopolnjujejo, in nima težav s tem, če kdo od sodelavcev ve o določenih stvareh več od njega. Leta 2003 me je prodajna funkcija v Hidrii Perles popeljala v tujino, natančneje v Anglijo, kjer sem s svojimi takrat 26 leti prevzel projekt ustanovitve in kasneje vodenja podjetja Hidria UK. Izjemen izziv, ki je zahteval veliko odrekanih in neprespanih noči, po drugi strani pa pomeni izredno bogato izkušnjo, saj sem v majhnem podjetju spoznal vsa področja in se tam prvič podrobneje tudi spoznal s finančno funkcijo. Delo je zajemalo vse od čiščenja prostorov, nadomeščanja skladiščnika, serviserja (to je bila sicer ista oseba), pa do prodajnika, logista, kadrovnika. Takrat sem hkrati prevzel dodaten izziv vodenja Hidrie Perles v Švici in se tako istočasno soočal z nešteto izzivi, med drugimi tudi premagovanjem kulturnih razlik pri vodenju oz. delu z ljudmi. Ko se ozrem nazaj, sem trdno prepričan, da je bila odločitev, da prevzamem tako zahtevno nalogo, prava. Pomembno vlogo pri tem, da sem končal v financah, pa ima prav gotovo tudi študij MBA, kjer sem poglobljeno spoznal, kaj vse (lahko) zajema ta funkcija. Po vrnitvi v Slovenijo sem tudi prevzel funkcijo vodenja upravljanja s tveganji, ki je predstavljala novost v Hidrii, kljub temu, da praktično vsako področje v podjetju nekako zajema tudi to funkcijo že v osnovi.

KAKO SAM, KOT PREDSTAVNIK MLAJŠE GENERACIJE, GLEDAŠ NA STAREJŠO GENERACIJO SODELAVCEV? JIH DOJEMAŠ KOT SVOJE MENTORJE, ALI PA SI MNENJA, DA JIM

DOLOČENA NOVA ZNANJA IN IZKUŠNJE KLJUB NJIHOVI IZKUŠENOSTI POSREDUJEŠ TUDI SAM?

Vesel sem, da sem del ekipe, ki je sestavljena iz ljudi različnih generacij. Od starejših sodelavcev se lahko veliko naučim, hkrati pa so tudi oni pripravljeni prisluhniti idejam, ki jih predstavljam, in drugačnim pogledom, ki jih imam na določene stvari. Kot ekipa se dobro dopolnjujemo, pomaga pa predvsem dejstvo, da imamo enake cilje in predvsem enake vrednote. Starejši nimajo težav deliti z mano svojih izkušenj, saj se zavedajo, da bomo zastavljene cilje lahko dosegli samo s skupnimi močmi. Bolj kot mentorje jih dojemam kot soigralce, ki so pretekli kakšen kilometer več kot jaz, in zato dobro vedo, kakšne so lahko ovire na poti do cilja. Do zmage pa lahko pridemo samo kot ekipa in ne kot posamezniki.

NA KATERE DOSEŽKE TAKO NA POKLICNEM KOT NA ZASEBNEM PODROČJU SI DOSLEJ NAJBOLJ PONOSEN IN KAKŠNI SO TVOJI GLAVNI CILJI ZA PRIHODNOST?

Na poklicnem področju sem ponosen na veliko stvari, najbolj pa bom zagotovo ponosen ob podpisu dolgoročnega sporazuma o finančnem prestrukturiranju Hidrie z bankami, kar naj bi se zgodilo v naslednjih mesecih. To je tudi izhodišče, ki me bo pripeljalo do glavnega cilja za prihodnost. Gre za izredno kompleksen proces, ki ga banke podpirajo. Po podpisu sporazuma se bo položaj Hidrie še dodatno utrdil, naša finančna struktura bo izboljšana in bo omogočala še večji fokus na področjih, kjer so naše ključne kompetence. Je osnova za dodatno rast, za krepitev naše pozicije v globalnem prostoru ter osnova za stabilnost in nadaljnji razvoj vseh nas.

Na zasebnem področju pa sem najbolj ponosen na svojo družino in na odnos, ki ga imamo. Pa tudi na to, da nam je s prijatelji uspelo v dvajsetih letih zgraditi poseben odnos oz. nekaj, kar nam predstavlja že kar nekakšno inštitucijo.

SI KOT USPEŠEN MLADI MANAGER USPEŠ OB DELU DOVOLJ ČASA VZETI TUDI ZA SVOJO DRUŽINO? KAJ JE TISTO, KAR BI BILO POGOSTEJE NA TVOJEM URNIKU, ČE BI TI ČAS TO DOPUŠČAL?

To poskušam po najboljših močeh. Sicer je trenutno zaradi obsega dela in aktivnosti, ki so povezane z njim, dan prekratek. Vseeno pa poskrbim za to, da s svojimi najbližjimi preživim dovolj časa. Eva (žena) in otroci so na prvem mestu. Čas z njimi je neprecenljiv, pri velikih obremenitvah zaradi službe velikokrat deluje terapevtsko, predvsem pa je pomembno, da je izkoriščen kakovostno.

Na mojem urniku bi bile, če bi čas to dopuščal, pogosteje športne aktivnosti, kljub temu, da že sedaj poskrbim, da se vsaj nekajkrat na teden udeležujem v športu, največkrat kar pred službo. Zame je šport poleg časa, ki ga preživim z družino, glavna sprostitev. Mi pa zadnje čase pogosto zmanjka časa za druženje s prijatelji, pa tudi kakšno knjigo, ki ni neposredno povezana s službo, bi prebral.

MLADI VSEH STAROSTI

//// AVTORICA: **MARJANA LAIBACHER ROGELJ** ////
/// FOTO: **ROBERT ZABUKOVEC** ////

MARJANA LAIBACHER ROGELJ
HR Strateg, Trener in Coach v podjetju Moj Mentor

Delo je univerzalen pojem. Toda, zakaj, kje, kdaj in kako delamo še nikoli ni bilo odprto za tako različne odgovore, kot se nam ponujajo danes. Jasni odgovori iz preteklosti se izgublajo v nestanovitnem okolju sedanjosti in terjajo, da vsak med nami poišče svoje odgovore.

In še posebej mladi so na prepihu iskanja teh odgovorov. Kaj me veseli? Za kaj imam potencial? Kje in kako bom našel delo? Vprašanja, ki so povsem enaka številnim prejšnjim generacijam v obdobju odrasčanja. Odgovori iz preteklosti pa ne v veliko pomoč. Precej predpostavk in načinov dela, ki so bili učinkoviti in samoumevni za zadnjih 20 let, se spreminja ali izginja. Kar prihaja je še precej nejasno in verjetno si nihče med nami ne zna prav dobro predstavljati kakšne spremembe se nam obetajo.

POSLEDICE PRETEKLOSTI

Mladi in z njimi skupaj tudi podjetja pa se ne bodo soočili le z izzivi prihodnosti. Soočili se bodo tudi s preteklostjo in vplivi, ki so jih bili mladi deležni na svoji poti odrasčanja. To preteklost bodo prinesli s seboj tudi na delovna mesta. In še kako velik bo izziv soočanja s temi posledicami.

POSLEDICE PERMISSIVNE VZGOJE

Vzgoja, ki je v središče postavila otroka in njegove potrebe ter starše obremenila z idejo, da je zadovoljstvo otroka ključna poanta vzgoje, je na mladih pustila svoje posledice. Mladi so zahtevni, odprto izražajo svoje potrebe ter želje in iščejo povrnitev vložka na kratek rok. Vse to lahko pospeši krog sprememb v podjetjih, ker se mladi ne bodo ustavili pred izgovori starejših, niti ne zadovoljili z ustaljenimi vzorci delovanja, še manj pa z avtoritativnim in distanciranim stilom vodenja. Odpirali bodo (in že odpirajo) nove dimenzije in nova vprašanja glede načina dela, stilov vodenja, sistemov nagrajevanja ... Posledice permisivne vzgoje se bodo pokazale tudi skozi posameznike, ki iščejo kar je "fajn", ne vidijo/sprejemajo pa tega, kar je prav. Potencial za frustracije mladih, ki jim svet ne bo ponudil/uredil vsega, kar pričakujejo, je očitno. Obenem pa je očitna tudi frustracija za podjetje in vodje, ki se bodo soočili z dilemo, kako voditi skupino razvajenih ljudi, ki zahtevajo "XXL kokice in XXL gazirane pijače, da sploh stopijo v kino in si ogledajo film".

VPLIV POTROŠNIŠKE DRUŽBE

Celotno zgodbo še dodatno popestri sistem delovanja potrošniške družbe, ki iz ljudi kreira potrošnike in ne kreatorje. Idealen potrošnik je nezadovoljen s samim seboj, obremenjen z ideali na vseh področjih življenja, po možnosti že z nekaj fizičnimi simptomi in z idejo, ki mu jo je uspešno prodala potrošniška marketing strategija: Vse rešitve so zunaj nas v različnih hitrih in instant verzijah. Še nikoli v zgodovini človeštva ni bil človek in tudi mlad človek tako odtujen od samega sebe in svojih notranjih virov in obenem tudi svoje notranje motivacije, ki izhaja iz želje in ciljev, ki niso povezani le z zadovoljevanjem trenutnih in privzgojenih potreb in želja, temveč z idejami in vizijami, kaj želimo v svojem življenju ustvariti. Vsekakor je manjšina tistih, ki so ohranili sebe in presegli nivo zadovoljevanja osnovnih in privzgojenih potreb ter ohranili zanos za ustvarjanje in kreiranje. Tistih, ki so ostali kreatorji in ne zgolj razvajeni potrošniki. In tovrstni kreatorji z vsemi ostalimi karakteristikami mlade generacije: globalno povezovanje in mreženje, bolj odprto sprejemanje nestabilnosti in sprememb, domačnost z novimi tehnologijami, multi-tasking ... predstavljajo velik potencial za sodobna podjetja.

ŠOLSKO-IZOBRAŽEVALNI SISTEM

Potreba po prenovi šolskega sistema in bolj kakovostni pripravi mladih na življenje, ki je pred njimi, je več kot očitna. Biti drugačen, biti kreativen, razmišljati s svojo glavo, izstopati s svojo unikatnostjo, so značilnosti, ki niso le predpogoj za konkurenčno prednost vsakega podjetja, temveč so obenem tudi predpogoj za osebno uspešnost. Nekateri mladi so imeli srečo, da so imeli v svoji zgodbi dovolj drugačnih učiteljev, ki so jih pri tem spodbujali, ali starše, ki so bili dovolj močan zgled ali vsaj dovolj močna podpora ob soočanju s sistemskim pritiskom po ubogljivosti, sledenju in neproduktivnem pomnjenju in reproduciranju že v naprej

danih odgovorov in resnic. Izziv današnjega šolskega sistema je tudi v tem, da bi ponudil več uporabnih in sodobnih znanj, ki bi jih mladi lahko prenesli v hitro razvijajoče se poslovno okolje. Toda ob znanju, ki se hitro razvija in spreminja, je ključnega pomena predvsem naravnost in osebnostne kompetence, ki so jih mladi uspeli razviti v obdobju odrasčanja. Šolski sistem v tem trenutku ne sledi potrebam in tempu realnega življenja, zato se bo naloga vzgoje in izobraževanja mladih nedvomno prenesla na podjetja in organizacije. Sledovi preteklosti so že tu in trkajo na vrata podjetij ter obenem delajo bolečo selekcijo med tistimi mladimi, ki so ostali še dovolj zdravi za soočanje z izzivi prihodnosti in tistimi, ki so pritiskom podlegli in se neopremljeni soočajo z vprašanjem preživetja in čakajo na rešitev, ki bo prišla od zunaj.

KAJ PA PRINAŠA PRIHODNOST?

Zadnjih šest generacij je izkusilo najbolj hitre in globoke spremembe v zgodovini človeštva nasploh. Različne študije prihodnosti so precej enotne v tem, da bodo tehnologija, globalizacija, demografske spremembe, novi trendi v družbi in potreba po nizkoogljični družbi krojili naš svet prihodnosti.

TEHNOLOGIJA IN GLOBALIZACIJA

Do leta 2025 naj bi bilo več kot 5 bilijonov ljudi povezanih z mobilnimi napravami, storitve v oblaku bodo omogočale vrsto cenovno ugodnih računalniških storitev, roboti bodo prevzemali vedno več opravil, storitve e-učenja in digitalizacija knjig pa bodo omogočile široko globalno dostopnost znanja in sistemov izobraževanja. Globalizacija bo prinesla priložnosti talentiranim ljudem, da stopijo na trg delovne sile ne glede na to, kje živijo.

DEMOGRAFSKE SPREMEMBE IN TRENDI V DRUŽBI

Odhod t. i. "baby boom" generacije s trga dela bo velik izziv, saj gre za generacijo, ki je najštevilčnejša in poseduje ogromno znanja. Podaljšanje življenjske dobe populacije bo postavilo pod vprašaj sedanje predpostavke glede upokojevanja, zaposlovanja ljudi po petinšestdesetemu letu in sistema višine pokojnin. Trendi v družbi kažejo, da bomo ljudje šli še bolj v smer individualizma in svoj življenjski stil organizirali skladno s svojimi potrebami in manj pričakovanji okolja. Nezaupanje v vodje in avtoritete bo še naraščalo. Več ljudi bo delalo kot "freelancerji" in "neonjadi" s pričakovanji po svobodi in neodvisnosti. Potreba po nizkoogljični družbi lahko vpliva na dvig stroškov prevoza tovora po svetu in zmanjšanje dnevne migracije in potovanj povezanih z delom. Vse to bo pomemben dejavnik za porast virtualnih oblik sodelovanja in dela od doma.

RAZMISLEK ZA MLADE

Pred vami je zanimiva življenjska pot. Na tej poti vam bo precej lažje, če boste poiskali tisto nekaj, kar vas navdušuje in inspirira. Majhne možnosti zaposlovanja, ki v tem trenutku prevladujejo na trgu delovne sile, so obenem velika priložnost za to, da si postavite svoj posel in se povežete z drugimi mladimi strokovnjaki na

različnih koncih sveta. Za uspeh pa bo pomembno, da razvijete mojstrstvo na področju, ki je vaša strast. Iz množice ljudi, ki stvari zna narediti dobro, se bodo dvignili tisti, ki stvari znajo narediti odlično. Odličnost in mojstrstvo pa zahteva čas, energijo in osredotočenost. Na svoji poslovni poti boste lahko izkoristili izkušnje, ki ste jih skozi odrasčanje pridobili na različnih družbenih omrežjih. Globalno mreženje, sposobnost sodelovanja ter obvladovanje sodobnih tehnologij so lahko vaša velika konkurenčna prednost.

Ne sledite idejam naše generacije, ki je iskala varnost in udobje v dolgoročni zaposlitvi pri izbranem lokalnem delodajalcu. Naj nestanovitnost postane cona udobja in prednost, skozi katero boste lahko uživali projektno delo za različne delodajalce in se skozi svojo kreativno delovno dobo preizkusili na različnih področjih in različnih karierah. In ne pozabite, da je zadnjih 100 let bilo namenjeno dvigovanju standarda ljudi in bo naslednjih 100 let namenjenih dvigovanju kakovosti življenja ter reševanju globalnih in temeljnih problemov, s katerimi se človeštvo dandanes sooča. Marsikdo med vami bo lahko v tem prepoznal svojo poslovno priložnost in obenem tudi svoje poslanstvo. Srečno.

RAZMISLEK ZA PODJETJA IN VODJE

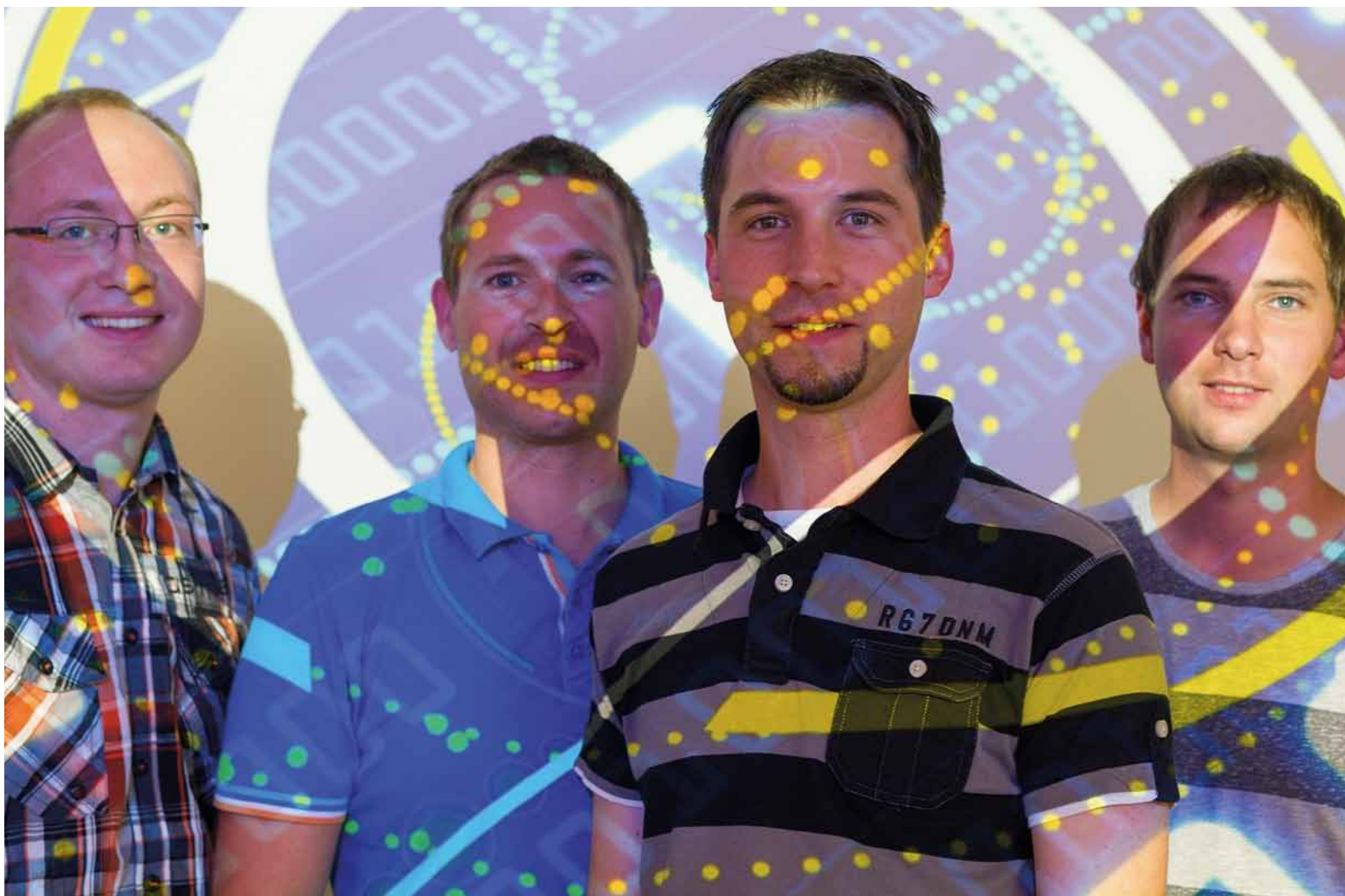
Nezaupanje v avtoritete je veliko in se bo še povečevalo. Zaposleni (še posebej mlade generacije) zavračajo avtoritativni stil vodenja, ki temelji na nezaupanju in distanci. Vodje bodo bolj kot kdajkoli prej na preizkušnji ne le glede vodstvenih kompetenc temveč predvsem temeljnih človeških in etičnih odlik. V ospredju nalog vodje ne bo zagotavljanje ljudi, ki sledijo, temveč spodbujanje ljudi, da sami prevzamejo vodilno vlogo na svojem področju. Nenehno iskanje novih možnosti in priložnosti ter soočanje z nestanovitnim poslovnim, družbenim in političnim okoljem namreč zahteva ljudi, ki mislijo s svojo glavo, so pripravljene kreirati in deliti nove ideje in zamisli ter prevzemati pobudo in riziko pri iskanju novih poti za uspeh na trgu. Izziv za podjetja bo prenoviti sisteme in procese dela in nagrajevanja, ki bodo zagotavljali hitro in fleksibilno sodelovanje fizičnih ali virtualnih timov ter postaviti nove oblike sodelovanja z zaposlenimi, ki bodo omogočali večjo kakovost življenja ter možnost večje svobode in avtonomije pri vprašanih kje, kdaj in kako delamo.

IN ZA KONEC

V razmišljanjih prispevka se verjetno niso našli le mladi, temveč tudi "mladi vseh starosti". Vprašanja in izzivi nekoga, ki ravno zaključuje pot pridobivanja formalne izobrazbe, so namreč aktualna tudi za vse nas, ki imamo pred seboj še dobrih 20 let delovne dobe + potencialno ali dejansko nekaj dodatnih let priložnostnega ali projektnega dela v času po upokojitvi. Čeravno je veliko sil danes vpreženih v iskanje stanja in pravic, ki so bile značilne za preteklo generacije, pa je neizbežno, da bomo morali iti naprej in poiskati povsem nove izbire, oblike in strategije za soočanje s prihodnostjo, ki je že tu.

MLADI NADOBUĐNI INFORMATIKI

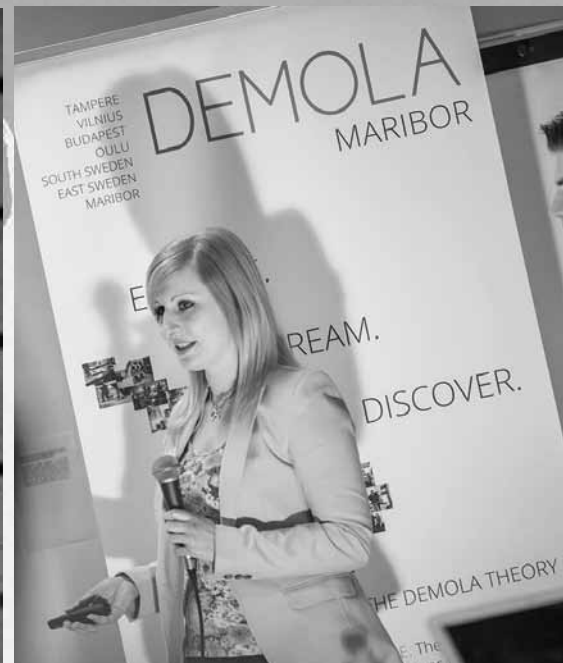
//// AVTOR: MAG. BOŠTJAN TUŠAR /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



>> V Hidrii IT smo vedno veseli novega sodelovanja (Miha Jereb, Marko Trček, Marko Peternej, Martin Grošelj).

S talne spremembe v panogi informacijskih tehnologij zahtevajo vedno nove pristope, znanja in sveže ideje. V Hidrii tem izzivom sledimo na različne načine: z usmerjenim izpopolnjevanjem informatikov, s stalnim mrežnim povezovanjem s sorodnimi podjetji ter z rednim sodelovanjem z mladimi nadobudnimi informatiki. Sodelovanje s slednjimi se je v preteklosti izkazalo kot izvrsten način za ustvarjanje novih idej, ki sežejo dlje od običajne dnevne prakse. Tako v obojestransko korist sodelujemo s prak-

tikanti in štipendisti, s katerimi smo vzpostavili redno sodelovanje na različnih področjih informatike. Dobrodošle so tudi tematsko obarvane naloge, ki jih v sklopu študijskih obveznosti, s pomočjo zaposlenih sodelavcev v informatiki, praktikanti zelo usmerjeno in neobremenjeno izvajajo skladno s potrebami korporacije. Odzivi mladih sodelavcev so zelo pozitivni, na kar ne nazadnje vpliva tudi vzpodbudno delovno okolje in dobri medsebojni odnosi znotraj že tako mladega tima informatikov.



K projektu so vabljeni študenti različnih smeri, ki si želijo vključevanja v interdisciplinarne skupine in praktičnega reševanja konkretnih podjetniških in realnih izzivov.

DEMOLA – PRIHODNOST JE V SODELOVANJU

//// AVTORICA: TATJANA JELENC ////

V prvih treh letih delovanja Demole je bilo razvitih 250 storitev in prototipov s pomočjo več kot 1500 študentov. Več kot 90 % od teh je bilo izbranih za poslovno uporabo.

DEMOLA – mednarodna inovacijska platforma, ki spodbuja soustvarjanje študentov, podjetij, startup-ov in visokošolskih ustanov ter njihovih profesorjev. V začetku študijskega semestra podjetja pod okriljem Demole razpišejo projektne naloge; slednje rešujejo multidisciplinarne skupine študentov – strojniki, elektroinženirji, sociologi, ekonomisti in informatiki – pomoč pa jim nudijo tako v podjetjih, ki so zastavila naloge, kot na Univerzi. Cilj projektne naloge je, da skupina študentov problem ali idejo, ki jo zaznajo v podjetju kot izziv, pretvori v delujoč prototip oziroma rešitev. Podjetja lahko nato z odkupom licence rešitve študentskih ekip uporabijo, študentje pa si s projektom Demola lahko prislužijo kreditne točke za študij. To kaže na resnično povezavo med študijami in študijskimi programi.

Koncept Demola je bil ustvarjen leta 2008 v mestu Tampere na Finskem. Ideja o sodelovanju se uspešno širi, saj trenutno deluje že na devetih lokacijah v Evropi. Podjetja, ki se pridružijo skupnosti, imajo možnost sodelovati z 22 univerzami v Evropi. Lani je pri projektih sodelovalo več kot 800 talentiranih študentov.

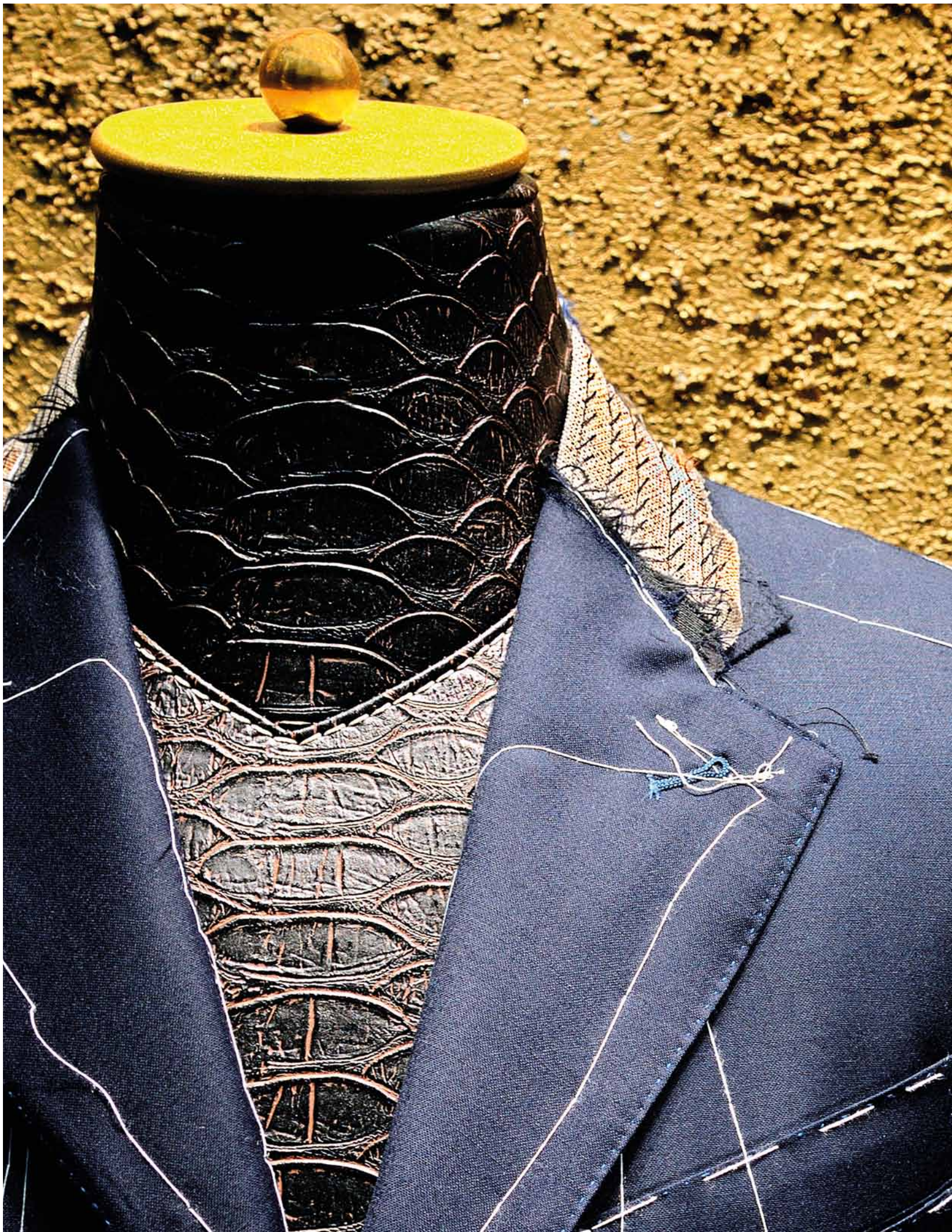
Letos so se v zimskem semestru v okviru Demola Maribor projektu prvič pridružili tudi slovenski študentje. V prvi generaciji programa na Univerzi v Mariboru je 67 prijavljenim študentom projektne naloge razpisalo 15 podjetij iz Slovenije, Avstrije in Madžarske. Med njimi tudi Hidria, ki je študentom ponudila dve nalogi, od katerih je ena dobila nagrado kot najboljša med tremi, in sicer z dobro utemeljitvijo, da je udobje v zaprtih prostorih projekt za prihodnost. Druga naloga se je ukvarjala z optimizacijo ventilacije in hlajenja. Dve tretjini energije v hiši se porabi za ogrevanje in hlajenje, zato so si v raziskovalni ekipi zamislili tok zraka izpod stropa, ki bi stanovalcu dal občutek, kot da je zunaj, v odprtem prostoru, sistem pa bo potreboval manj energije.

"Vse bolj pomembno je, da v podjetja pridejo mladi in vidijo, da je industrija zanimiva. Koristno je tudi za nas, ker mladi vidijo stvari drugače," je ob predstavitvi rezultatov poudaril dr. Erik Pavlovič, direktor za področje strateških raziskav in razvoja v Hidrii IMP Klima. **"Študenti s svojim neomejenim videnjem ter pristopom nove generacije prebivalcev bistveno pomagajo pri ustvarjanju prihodnih trendov razvoja prezračevanja, gretja in hlajenja v stavbah. Nad vsebino in potekom projekta Demola smo pozitivno presenečeni. Najprej nad tem, da vse temelji na prostovoljni pripravljenosti sodelovanja med neindustrijsko in industrijsko sfero, med neokvirjenim in okvirjenim razmišljanjem, med neobremenjenostjo in obremenjenostjo. Presenečeni smo tudi nad izrednim rezultatom, ki je posledica multidisciplinarnosti, in pogledom iz druge strani. Nazadnje nad pozitivno in mlado energijo, ki jo izražajo predvsem študenti med opravljanjem svojih nalog in obveznosti. Z veseljem bomo še sodelovali pri naslednjih skupnih projektih."**



ANDREJ DUH,
vodja projekta Demola

"V sredini junija smo zaključili z drugo sezono Demole. Tokrat je bilo končanih 17 projektov, pri katerih je sodelovalo čez 100 študentov. Naši načrti za novo, jesensko sezono so še ambicioznejši, saj pričenjamo z Demola Slovenija, s povezovanjem vseh javnih univerz v Demola projektih. Vključevali bomo tudi zelo uspešne dijake (program Demola Junior) ter izkušene svetovalce (Demola Senior). Prav tako bo v jeseni poseben sklop projektov osredotočen na pametna mesta (Smart City Maribor Accelerator), ki bo potekal vzporedno s podobnimi projekti v mestih Tampere, Malmo in Lund."





REŠITVE PO MERI

RAZVOJNI CENTRI PRESEGAJO ZASTAVLJENE CILJE

//// AVTORICA: TATJANA JELENC /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

RAZVOJNI CENTRI V ŠTEVILKAH:

17 RAZVOJNIH CENTROV,

190 PODJETIJ IN USTANOV ZNANJA,

668 VISOKO KVALIFICIRANIH STROKOVNJAKOV,

30 ODSOTKOV VIŠJA DODANA VREDNOST OD SLOVENSKEGA POVPREČJA,

SKUPNO PRIJAVLJENIH ŽE VEČ KOT **120** MEDNARODNIH PATENTOV,

ZAGON VEČ KOT **40** NOVIH PODJETIJ.



Razvojni centri, katerih ustanovitev je leta 2011 podprlo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, njihovo delovanje pa je v obdobju od leta 2011 do leta 2014 sofinancirano s sredstvi Evropskega sklada za regionalni razvoj, so primer dobre prakse javno-zasebnega partnerstva. Rezultati njihovega dela se kažejo v usmerjenosti v strateški razvoj ključnih industrij ter v zaposlovanju visoko kvalificiranih delavcev.

Širše gledano so razvojni centri zgodnji nastavek strategije pametne specializacije ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki je v pripravi. Slednja je del nove sedemletne finančne perspektive Obzorje 2020, ki spodbuja predvsem visoko konkurenčnost, visoko dodano vrednost ter izvozno naravnost slovenskih podjetij.

Na podlagi strategije pametne specializacije, ki bo opredelila prioriteta področja, se bo oblikovala razvojna platforma nadaljnjih ukrepov podpore gospodarskemu razvoju. Po mnenju predstavnikov slovenskega gospodarstva se mora Slovenija osredotočiti na nekaj ključnih področij in vanje usmeriti večino resursov.

Ker se dejstva, da je za uspeh na trgu nujno povezovanje med podjetji zavedamo tudi v Hidrii, smo k projektu pristopili s sodelovanjem v dveh konzorcijih, ki imata v Sp. Idriji svojo poslovno enoto.



SiEVA, d. o. o. – Sinergijski Ekološki Varen Avtomobil

opravlja storitve na raziskovalno-razvojnem področju usmerjenem v strateška področja elektrifikacije in varnosti vozil. V poslovni enoti Sp. Idrija razvijamo odlitke za zelene motorje ter čepno svečko s senzorjem tlaka. Enota zaposluje 13 razvojnikov, velikost projekta pa je 7 milijonov evrov, pri čemer polovico prispeva ministrstvo za gospodarstvo. V okviru poslovne enote je bilo ustanovljenih 5 spin-off podjetij ter do tega trenutka prijavljenih 5 novih patentov (še 1 patent bo prijavljen do konca leta 2014).

V okviru razvojnega centra SiEVA je bila minuli mesec v Tehnološkem centru Koper končana linija za sestavo senzorja tlaka v skupni vrednosti 595 tisoč evrov.



VNELI Sp. Idrija devet razvojnikov deluje na področju razvoja lamel ter rotorskih in statorskih paketov za avtomobilsko industrijo. Projekt je ocenjen na 5,5 milijonov evrov, pri čemer polovico prispeva ministrstvo za gospodarstvo. Slednje prispeva tudi polovico stroškov delovanja razvojnega centra ocenjenih na 1,6 milijonov evrov. V okviru poslovne enote so bila ustanovljena 4 spin-off podjetja ter izpeljane 4 mednarodne patentne prijave.

Rezultati dela razvojnih centrov, ki po ocenah celo presegajo v poslovnem načrtu zastavljene cilje, odtehtajo vložek. Kljub dejstvu, da se projekt sofinanciranja s koncem letošnjega leta zaključuje, je potrebno njihovo delovanje še naprej spodbujati in krepiti, saj so slednji zaradi inovacij »pravo orodje za razvoj«.

MILOŠ ŠTURM

DIREKTOR RAZVOJNEGA CENTRA SIEVA IN
PODPRESEDNIK POSLOVODNEGA ODBORA HIDRIE



KO SONCE NI ZGOLJ KULISA NA RAZGLEDNICI Z MORJA ...

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE ////

Črnogorsko primorje že od nekdaj velja za najlepši del jadranske obale. Tisti, ki ste se kdaj tam že mudili, boste temu lahko pritrdili. Modro nebo, idilična zgodovinska mesteca, čudoviti zalivi, prijazni domačini ... Vse to je slika, kakršna se obiskovalcu vtisne v spomin ob obisku črnogorske obale. Seveda zraven vsekakor sodi tudi sonce, ki tamkajšnje prebivalce in obiskovalce v izobilju razvaja, prav Hidria pa je poskrbela, da bo odslej lahko še bolj razvajalo tudi hotelske goste v Budvi.

Hidria je namreč s svojimi inovativnimi rešitvami s področja termosolarnih sistemov v celoti opremila hotelski kompleks Slovenska plaža in Hotel Aleksander v Budvi. Gre za celovito rešitev zagotavljanja priprave in distribucije tople pitne in sanitarne vode po principu »daljinskega ogrevanja« v omenjenih kompleksih, ki vključuje tudi Hidriin centralni nadzorni sistem. Največji termosolarni sistem (TSS) na Balkanu v celoti temelji na izkoriščanju obnovljivih virov energije.

V hotelskem kompleksu, ki lahko skupno sprejme preko 2800 gostov, je Hidria z namestitvijo 960 najsodobnejših in visoko učinkovitih sprejemnikov sončne energije (SSE) poskrbela, da se bodo gostje tudi z vidika potreb po topli vodi počutili kar se da udobno. SSE, ki so nameščeni na skupno 1939 kvadratnih metrih površine, se lahko pohvalijo z izjemno učinkovitostjo. Njihova skupna nazivna toplotna moč znaša 1,5 MW, za dodatno dogrevanje pa bo poskrbela še 960-kilovatna toplotna črpalka, ki za svoje delovanje koristi toplotno energijo morja. Topla voda bo akumulirana v posebnih hranilnikih vode s skupno prostornino 350.000 litrov.

V sklopu prenove sistema priprave pitne in sanitarne vode, obsega Hidriina rešitev tudi popolnoma nov razvod distribucije pitne vode po kompleksu, v skupni dolžini preko treh kilometrov. Termosolarni sistem sicer zagotavlja preko 80 odstotkov potreb hotelskega kompleksa po topli pitni in sanitarni vodi.

Hidriina sodobna in visoko učinkovita rešitev je v celoti nadomestila star sistem, ki je po treh desetletjih zaradi dotrajanosti postal energetsko neučinkovit in ne zagotavlja več aktualnih hotelskih standardov in potreb. Poleg naštetega je zanimivo tudi dejstvo, da bo novi sistem občutno zmanjšal izpuste škodljivih toplogrednih plinov v okolje. Teh bo odslej s pomočjo Hidrie, ki se pri svojih rešitvah osredotoča tudi na odgovornost do okolja, na letni ravni kar za 206 ton manj. Vsekakor lahko ob tem rečemo, da bomo tudi v Hidrii prispevali svoj delež, da črnogorsko primorje še naprej ostane biser jadranske obale.

>> Termosolarni sistem na budvanski rivijeri.



SAMBA, NOGOMET IN VISOKE TEHNOLOGIJE

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE ////

Nogometna vročica je bila zagotovo tisto, kar je zaznamovalo letošnje poletje. Zlasti to velja za Brazilijo, kjer so samba, izjemen temperament in nogomet že skoraj po pravilu zapisani v gene tamkajšnjih prebivalcev. Težko bi torej našli deželo, ki bi bila s tega vidika bolj primerna za gostiteljico mundiala. Seveda pa je Brazilija več kot le to – je tudi ogromno tržišče za najrazličnejše produkte in rešitve, ki ga vse bolj želimo izkoristiti tudi v Hidrii.

Hidria je tako na podlagi predhodno dokazanih razvojnih referenc na najzahtevnejših projektih čistih prostorov za polprevodnike in druge industrijske aplikacije pridobila projekt celovite izvedbe čistih prostorov v novi tovarni za proizvodnjo polprevodnikov SIX Semiconductores v Braziliji. Povsem nov objekt v mestu Ribeirão das Neves se ponaša z nazivom »najmodernejši proizvodni obrat za polprevodnike na južni polobli«, s poudarkom na proizvodnji visokotehnoloških čipov za uporabo v medicini ter različnih industrijskih aplikacijah. Hidria je tako v okviru tega zahtevnega projekta v Brazilijo dobavila celoten sistem za klimatizacijo proizvodnih prostorov v posebni izvedbi in si s to pomembno novo referenco dodatno na široko odprla vrata na brazilsko in širše južnoameriško tržišče.

Glavno konkurenčno prednost izdelkov, ki jih bodo v obratu v Braziliji proizvajali, bosta predstavljala razvoj in proizvodnja integriranih vezij po meri in za posebne nišne projekte, kar v primerjavi z masovno proizvodnjo polprevodnikov predstavlja neprimerno večjo dodano vrednost. Vzpostavitev intenzivne inovacijske in razvojne dejavnosti ter obsežna vlaganja v znanstvene raziskave v sklopu tega projekta pomenijo velik korak za brazilsko industrijo na področju elektronike.

Brazilija, ki sodi med najhitreje razvijajoče se države, predstavlja tudi za Hidrii vse pomembnejše tržišče z izjemnim potencialom rasti prodaje Hidriinih visokotehnoloških izdelkov, zlasti na področju klimatizacije in prezračevanja zaprtih prostorov. Hidria medtem prav na področju klimatizacije razvija nove visokotehnološke in inovativne rešitve za različne tipe zgradb. Med njimi so najzahtevnejši industrijski objekti, kjer je kakovost zraka ključnega pomena tako za sam proces, ki se v zgradbi odvija, kot tudi za ljudi, ki se v njej zadržujejo.



>> Tovarna SIX Semiconductores v Braziliji.





JEKLENE KONJIČKE IZ SKUPINE VW BO OPREMLJALA TUDI HIDRIA

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE ////

Korporacija Hidria je bila v začetku letošnjega leta s strani nemškega koncerna Volkswagen nominirana za razvoj in dobavo ključnih delov za nove V6 in V8 bencinske motorje, ki jih bo VW od leta 2015 naprej vgrajeval v premijska vozila znamk Audi, Bentley, Porsche in Volkswagen. Gre za dogovor v vrednosti 21 milijonov evrov, ki potrjuje Hidriine kompetence na segmentu visoko učinkovitih motorjev z notranjim izgorevanjem in istočasno pomeni zaokrožitev obdobja rekordnega obsega nominacij, ki jih Hidria beleži v obdobju zadnjega leta in pol.

Hidria se od leta 2005 na evropskem in globalnem trgu postopoma prebija med svetovno vodilne družbe za rešitve na segmentu motorjev z notranjim izgorevanjem, električnih pogonskih sistemov in volanskih sistemov. Med drugim je ekskluzivni dobavitelj ključnih delov volanskih sistemov v premijskih blagovnih znamkah Audi, BMW, Porsche, Mercedes in Jaguar, pokriva preko 15 odstotkov svetovnih potreb po hladnem zagonu dizelskih motorjev, z rešitvami na električnih pogonskih agregatih pa je po prvem dizelskem hibridu na svetu, Peugeotu 3008, prav tako opremila že številna hibridna in električna vozila premijskih blagovnih znamk, med drugim tudi ekskluzivne Mercedes e-SLS in hibridni Porschejev Spyder 918.

Na tej podlagi je koncern VW Hidrii zaupal tudi razvoj in od leta 2016 tudi serijsko proizvodnjo pokrovov odmične gredi, ki bodo vgrajeni v vse nove koncernske motorje z oznakama V6 in V8. Serijska proizvodnja omenjenih visokotehnoloških rešitev bo potekala na Hidriini koprski lokaciji. Hidria je s tem postala ekskluzivni dobavitelj omenjene rešitve. Prva testna vozila bodo s Hidriinim znanjem sicer opremljena že prihodnje leto. Dogovor je rezultat kompetenc Hidriinih strokovnjakov, ki z razvojnimi ekipami koncerna VW sodelujejo v najzgodnejših fazah koncipiranja novih rešitev. Nova Hidriina visokotehnološka rešitev, ki bo bistveno pomagala pri zmanjševanju porabe goriva, je tako pomembna tudi z vidika ekologije, ki se ji v Hidrii v skladu z našim poslanstvom še posebej posvečamo.



>> Sodelavci Miloš Krašna,
Domen Opeka,
Iztok Vončina in
Tomaž Rupnik.



KO SE NEMŠKI PRESTIŽ ZDRUŽI S SLOVENSKIM ZNANJEM

NOVI PORSCHE BOXSTER
BO NOSIL TUDI HIDRIIN PEČAT.

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

So avtomobili in so prestižni avtomobili. Tiste prve na naših poteh zagotovo srečujemo mnogo pogosteje, medtem ko tisti drugi pomenijo nekaj več. Lahko bi rekli, da kažejo na življenjski slog posameznika ali na njegov pogled na svet – skratka so več kot le prevozna sredstva, s katerimi se prepeljemo od ene točke do druge. Med proizvajalci, ki ustvarjajo taka vozila, je prav zagotovo tudi nemški Porsche, ki že vrsto let velja za simbol prestiža, oblikovne dovršenosti in zlasti nemške kakovosti. V paleti modelov, ki dopolnjujejo Porschejev zbir jeklenih lepotcev, že od krstne izvedbe iz leta 1996 sodi tudi model Boxster, ki so ga ljubitelji bencinskih hlapov nekoliko zbadljivo poimenovali kar »baby Porsche«. »Baby« je medtem dozorel v polnoletnega najstnika, ki bo prihodnje leto zapeljal na ceste z novo podobo, predvsem pa z novim in izpopolnjenim »drobovjem«, skritim pod pokrovom motorja. Svoj prispevek in znanje je k temu prispevala tudi Hidria.

Hidriino sodelovanje s Porschejem je doslej obrodilo že kar nekaj visokotehnoloških in inovativnih rešitev, ki so bile vgrajene v različne modele, tudi v Spyderja, tokrat pa bo Hidria pri »roadsterju« Boxsterju pomagala pri delovanju pogonskega agregata. Inženirji iz spodnjeidrijske lokacije so namreč razvili komponente iz aluminijevih legur, ki bodo vgrajene v primarno vodno črpalko. Z omenjeno rešitvijo bo Hidria z novimi pristopi tako posledično poskrbela za znižanje porabe goriva in izpustov toplogrednih plinov Porschejevih športnikov.

Seveda pa vse podrobnosti novega Boxsterja za zdaj niti še niso znane. Zanje bo treba počakati do prihodnjega leta, ko boste v vozilo morda lahko sedli tudi sami in se mu pustili zapeljati. Če ne drugače, pa morda vsaj na kateri izmed testnih voženj.

HIDRIA LAMTEC POGANJA ELEKTRIČNA VOZILA

//// AVTOR: DR. PRIMOŽ BAJEC /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

>> dr. Primož Bajec v Hidrii Lamtec vodi projekte izdelave lameliranih jeder za različne avtomobilske aplikacije.



ZAČETKI

Električni pogoni so v različnih tipih vozil prisotni že od pojava prvega, dandanašnjim konceptom podobnega cestnega vozila, saj idejne zasnove in tudi prvi primerki vozil na električni pogon segajo daleč nazaj v 30. leta 18. stoletja. Vse do konca 19. stoletja so bili električni pogoni zelo resen konkurent do takrat še tehnično pomanjkljivim različnim vrstam motorjev z notranjim zgorevanjem. Prvi primer uporabe električnega pogona v hibridnem pogonskem agregatu za vozilo je uspel H. Piperju leta 1905, z izdelavo kombinacije parnega in električnega stroja, ki ga je poimenoval Dynamotor. V prvih desetletjih 20. stoletja so dosežki intenzivnih raziskav na področju motorjev z notranjim zgorevanjem ter občuten padec cen fosilnih goriv potisnili idejo o električnem pogonu vozil med neperspektivne in za razmeroma dolgo obdobje omejile prisotnost električnih pogonov v vozilih le na funkcijo zaganjalnikov za motorje z notranjim zgorevanjem.

STANDARDNA OPREMA

V drugi polovici 20. stoletja so razvojni dosežki na električnih strojih za pogone specifičnih vozil, delovnih strojev in ročnih orodij botrovali k vedno pogostejši rabi električnih pogonov za različne pomožne aplikacije v vozilih, na primer za proizvodnjo električne energije, pogon ventilatorjev v hladilnih sistemih, pogon brisalcev, črpalk in enostavnih aktuatorjev, postopoma pa so električni pogoni postajali glavni vir mehanske energije tudi v funkcionalno in varnostno kritičnih aplikacijah kot so ojačevalniki navora v volanskih sistemih, ojačevalniki zavorne sile, kompleksni aktuatorji za razdeljevanje navora v različnih izvedenkah štirikolesno gnanih vozil itd.

ODGOVORI HIDRIE

Začetki Hidriinih prodajnih projektov v avtomobilskem segmentu sovpadajo s širitvijo obsega rabe izdelkov iz elektropločevine v različnih pomožnih električnih pogonih v vozilih, ki so dandanes del standardne opreme prav vsakega vozila. Glavni svetovni proizvajalci tovrstnih pogonskih sklopov za vozila kot so Bosch, Brose, Valeo, TRW, Delphi, so tako že vrsto let cenjeni poslovni partnerji Hidrie in naročniki izdelkov iz elektropločevine. Nasprotno od pričakovanj, da gre v večini navedenih primerov električnih pogonov za tehnično in tehnološko zrele produkte, so le-ti še vedno predmet intenzivnega razvoja in raziskav, predvsem na področju tehnoloških procesov izdelave končnih električnih strojev in rabe alternativnih materialov, v katerih pomembno vlogo na področju predelave elektropločevine igrajo tudi razvojni oddelki Hidrie.

ELEKTRIČNI POGON VOZIL

Globalni procesi elektrifikacije glavnih pogonskih sistemov vozil, kot odgovor proizvajalcev vozil na vedno strožje zahteve za okoljsko sprejemljivost vozil ter ostale marketinške trende na tržišču, Hidriinim aktivnostim na področju razvoja in izdelave izdelkov iz elektropločevine dajejo povsem nove razsežnosti. Največji del razvoja visokozmogljivih električnih pogonov za vozila se sicer

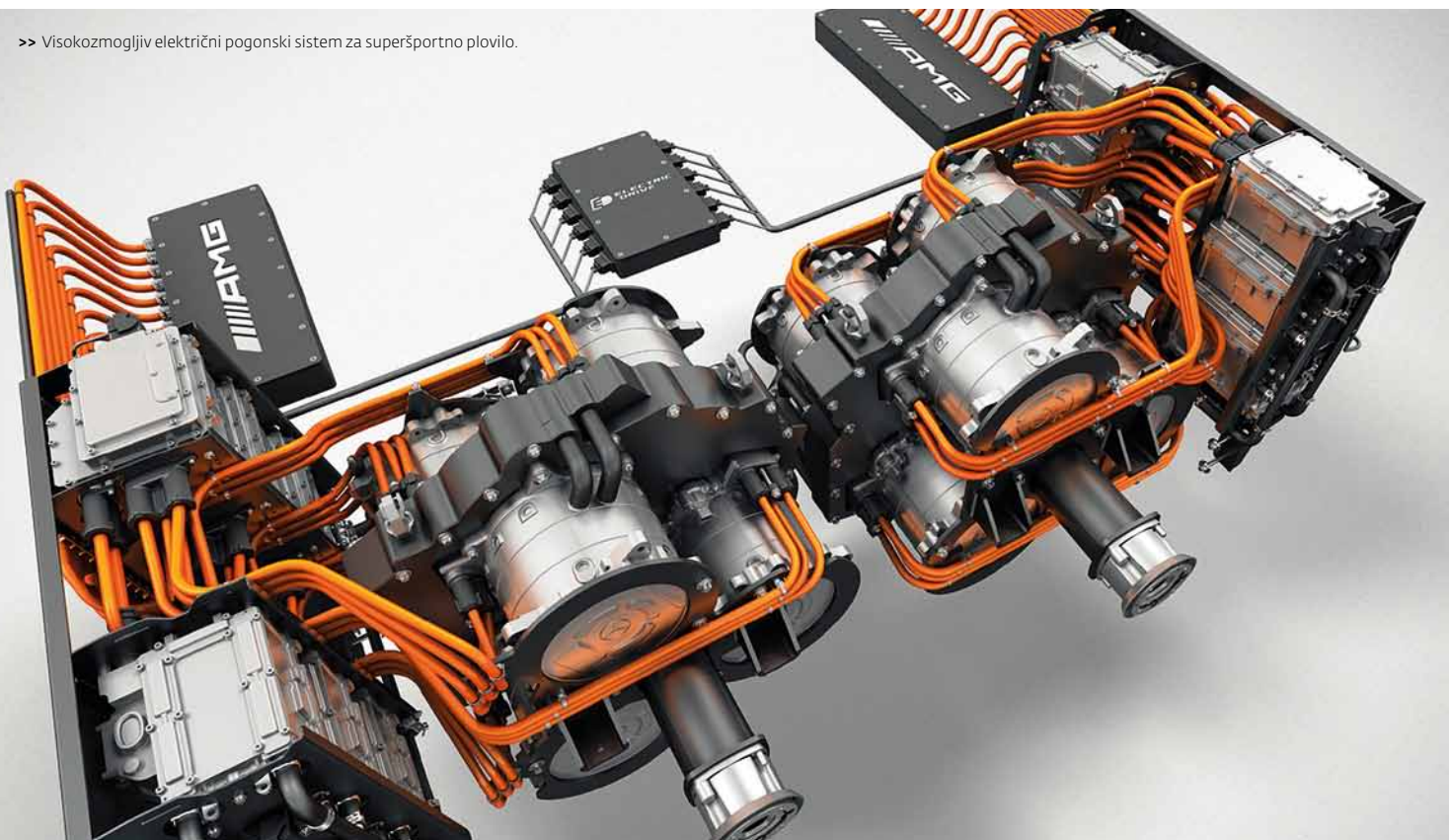
še vedno odvija pri sistemskih dobaviteljih elektrificiranih pogonskih sklopov, kjer so vodilna svetovna podjetja Bosch, Magna Powertrain, ZF, Continental, Brose, vendar pa visoke zahteve za obratovalne lastnosti tovrstnih pogonov terjajo temeljito optimizacijo in inovativne rešitve na nivoju posameznih ključnih podkomponent, med katere sodijo tudi lamelirana jedra električnih strojev iz elektropločevine. V Hidrii tako skupaj s priznanimi sistemskimi dobavitelji razvijamo različne prototipne rešitve ter tudi optimizirane serijske proizvode, ki se že vgrajujejo v vozila znamk Peugeot, Citroen, Volkswagen, Volvo, Porsche, Mercedes, Fiat, Smart ...

V razvojnih oddelkih proizvajalcev avtomobilov so trenutno najbolj aktualne različne izvedenke hibridiziranih pogonskih sistemov vozil, nekatere z možnostjo polnjenja baterij iz stacionarnega elektroenergetskega omrežja, ter čisti električni pogonski sistemi. V vozilih so prisotni še številni t. i. pomožni pogoni, med slednjimi pa so z vidika vpliva na zmanjševanje izpustov škodljivih emisij zanimivi zaganjalniki za motorje z notranjim zgorevanjem, alternatorji za proizvodnjo električne energije ter električno gnani sklopi, vezani na motorje z notranjim zgorevanjem, npr. električno gnani turbinski polnilniki, rekuperatorji odpadne energije izpušnih plinov itd.

Eden izmed glavnih ciljev čistih električnih pogonskih sistemov za vozila je, da zagotavljajo čim bolj podobne vozne lastnosti kot smo jih uporabniki vajeni pri vozilih gnanih z motorji z notranjim zgorevanjem. Za tovrstno aplikacijo sta trenutno najpogosteje uporabljena oz. najprimernejša sinhronski električni stroj (z navitim rotorjem ali pa s trajnimi magneti na rotorju) ter asinhronski indukcijski stroj (s kratkostično kletko na rotorju). Prednost indukcijskih strojev v primerjavi s sinhronskimi stroji je v rotorju stroja, saj le-ta ne vsebuje trajnomagnetnih materialov, navitje na rotorju za proizvodnjo navora pa nadomešča z mehanskega vidika bistveno stabilnejša kratkostična kletka, ki je v večini primerov izdelana iz aluminija ali bakra s postopkom visokotlačne-ga litja.

Pri hibridnih vozilih je treba najprej pojmovno razčistiti nejasnost, ki se na področju hibridnih pogonov pogosto pojavlja in posledično termin »hibridni« zmotno uporablja. Pojavljata se dve vrsti hibridnih vozil in sicer hibridna vozila, ki vsebujejo dejansko hibridiziran pogonski agregat, pri čemer sta v sam pogonski agregat združena vsaj dva različna vira mehanske energije (največkrat motor z notranjim zgorevanjem in električni stroj), druga vrsta hibridnih vozil pa so vozila, pri katerih je hibridnost dosežena na nivoju vozila in ne na nivoju pogonskega agregata. Najbolj tipični primerek na tak način hibridiziranega vozila je rešitev, kjer en par koles poganja npr. motor z notranjim zgorevanjem drug par koles pa npr. električni stroj. Najprestižnejši primerki hibridnih vozil pa vsebujejo tako hibridiziran pogonski agregat kot tudi dodaten, električno gnan sklop za pogon drugega para koles.

>> Visokozmogljiv električni pogonski sistem za superšportno plovilo.



VRHUNSKO ZNANJE

Za brezhibno delovanje vseh navedenih tipov električnih strojev so ključnega pomena tudi lamelirana jedra Hidrie, proizvedena s tehnologijo progresivnega štancanja elektropločevine, vključno z integriranim procesom pakiranja jeder neposredno v štancnih orodjih. Izrednega pomena vse bolj postaja tudi ustrezno obvladovanje ključnih materialov, od elektropločevine pa vse do številnih procesnih materialov, ki določajo tako karakteristike končnih izdelkov kot tudi specifične zakonitosti proizvodnih procesov. Velik izziv in seveda specifično znanje je potrebno pri izbiri najprimernejše elektropločevine, kjer različna kemična sestava in nazivna debelina pločevine neposredno vpliva na končne izgube v lameliranih jedrih in posledično v celotnem pogonskem sistemu.

Večje razlike med najpogostejšima izvedenkama električnih strojev za hibridna oz. električna vozila nastopajo v načinu pakiranja lamel v končna lamelirana jedra, kjer se v večini primerov uporabljata tehnologija pakiranja z zatično sponko in različni načini (tudi laserskega) varjenja lameliranih jeder. Za najzahtevnejše izvedenke strojev se uporablja tudi tehnologija lepljenja jeder, kjer so glavno vodilo precizne dimenzijske lastnosti jeder, brez prisotnosti neželenih anomalij v elektromagnetnem pretoku, ki jih v jedra običajno vnašajo drugi, enostavnejši načini spajanja (zatična sponka, zvari ...).

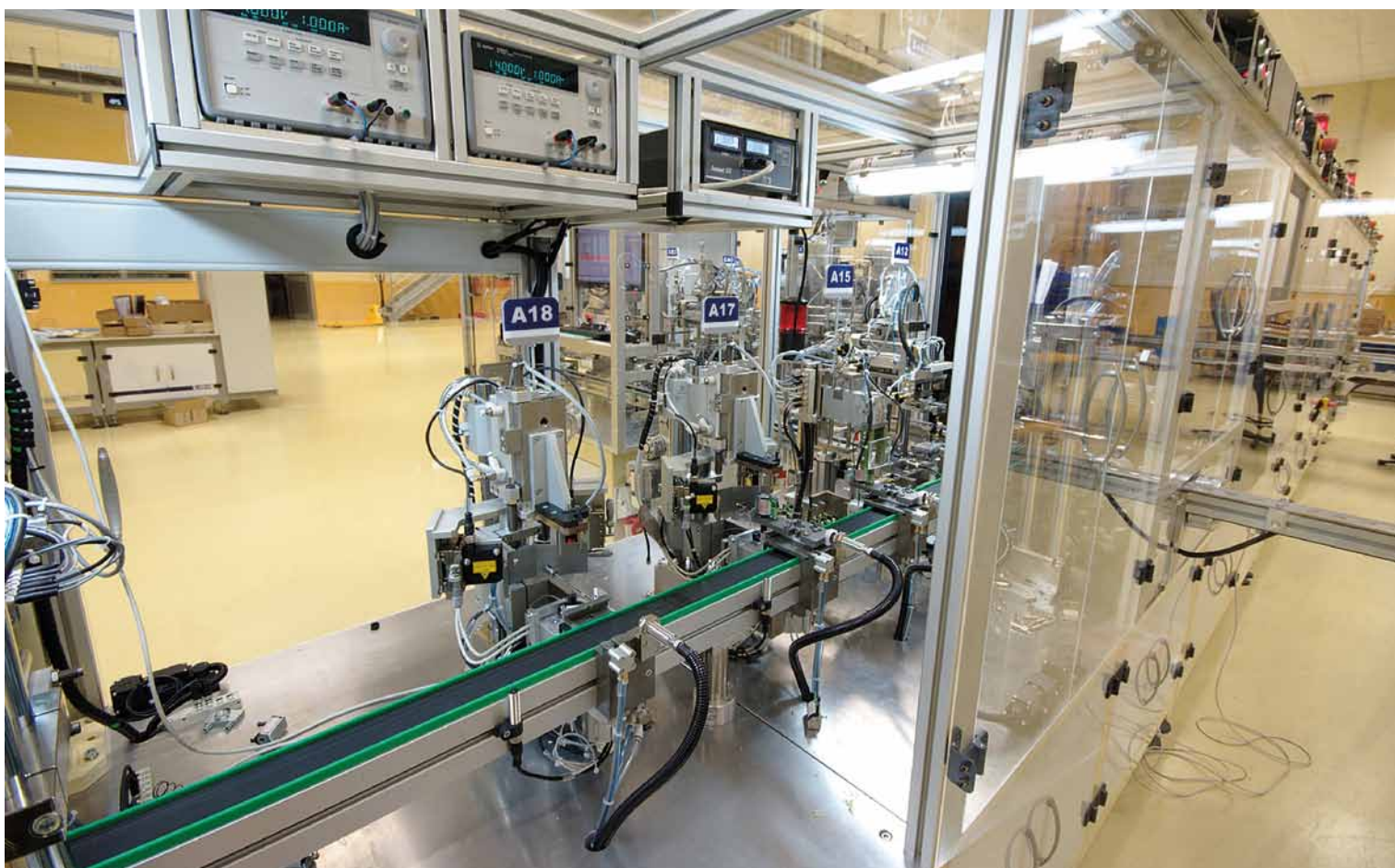
RAZVOJNI DOBAVITELJI

Sodelovanje Hidrie z razvojnimi partnerji na področju elektrifikacije pogonov vozil se začne že v zelo zgodnjih fazah projektov, kar nas uvršča v kategorijo razvojnih dobaviteljev. Pozitiven trend povpraševanja in proizvodnje vozil z električnim ali hibridnim pogonom in s tem novi, zahtevni projekti terjajo moderen in inovativen pristop do vseh procesov – začeniši z razvojnim oddelkom, proizvodno tehnologijo, nabavno-prodajno-logistično službo ter oddelkom za zagotavljanje kakovosti, ki morajo delovati usklajeno in enotno, da so kos vsem zahtevam po visokokakovostnih in pravočasno opravljenih storitvah ter izpolnjevanju zahtev rastočega tržišča elektrificiranih pogonskih sistemov vozil. Konstantno pridobivanje novih znanj in izkušenj se skozi partnerski odnos Hidrie z vsemi naročniki odraža v nenehnem pridobivanju novih projektov, ki jih uspešno realiziramo in si tako utrjujemo mesto med vodilnimi svetovnimi ponudniki tovrstnih rešitev.

HIDRIIN TEHNOLOŠKI CENTER V KOPRU NA BOSCHEVI LISTI
PRIPOROČENIH IZDELOVALCEV INDUSTRIJSKE AVTOMATIZACIJE

ZARES DOBER SI ŠELE, KO TO PREPOZNAJO DRUGI

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE ////



Pomlad je letos poleg sonca in prijetnejših temperatur v Hidriin Tehnološki center v Kopru prinesla tudi lepe in prijetne novice. Dobro leto po realizaciji prvega naročila za avtomatizirano montažno linijo je **Hidria Tehnološki center (TC)** namreč dosegel pomembno priznanje. Koprsko lokacijo je obiskala tehnična ekipa iz Boscha, največjega razvojnega dobavitelja v avtomobilski industriji na svetu.

Namen obiska je bila presoja procesa izdelave zahtevne montažne linije, ki jo TC razvija za potrebe Hidrie Bausch. Gre za linijo za izdelavo statorskega paketa, ki je nastal kot plod skupnega razvoja Hidrie Bausch in Boscha in je svetovna novost, za katero je bil Hidriinim inženirjem podeljen tudi evropski patent. Na podlagi vidnega je Bosch Hidriin TC v Kopru uvrstil na listo priporočenih izdelovalcev industrijske avtomatizacije za svoje dobavitelje.

Verjetno ni potrebno poudarjati, da gre za izjemno pomembno priznanje, ki potrjuje visoko kompetentnost celotne ekipe TC v Kopru in še dodatno utrjuje položaj Hidrie kot enega ključnih dobaviteljev posameznih rešitev oz. sistemov v avtomobilski industriji v globalnem merilu. Pomembno je namreč, da sta odličnost in kompetentnost prepoznana in priznana s strani kupcev, zlasti tako pomembnih kot je Bosch, s preko 306.000 sodelavci in letnim prometom več kot 52,3 milijarde.

Obenem ima Boschevo priporočilo za Hidrio oz. za Hidrin TC v Kopru izjemen potencial. Bosch namreč sodeluje z več tisoč dobavitelji, od katerih Bosch na področju avtomobilske industrije letno nabavi kar za okrog 30 milijard evrov produktov oz. rešitev, kar je podatek, ki govori sam zase.





**ODLIČNOST
JE NAŠ CILJ**

INOVATORJI LETA 2013

//// AVTORICA: TATJANA JELENC /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



V Hidrii redno spremljamo in nagrajujemo inovativne dejavnosti naših zaposlenih. Tako smo marca letos na tokrat že devetem inovacijskem forumu Hidrie podelili nagrade in priznanja avtorjem izboljšav na področju izdelkov in storitev, tehnologij in tehnoloških rešitev ter poslovnih modelov. Podeljeni sta bili tudi dve posebni priznanji ter priznanja avtorjem najboljših diplomskih del v letu 2013.

V kategoriji izdelkov in storitev so prvo mesto osvojili Bojan Lapanja, mag. Igor Jurman, dr. Bogomir Zidarič in Andrej Šinkovec, ki so razvili Elektronsko komutiran motor z zunanjim rotorjem HEC R10.

V kategoriji tehnologij in tehnoloških rešitev so priznanje in nagrado za prvo mesto osvojili dr. Valter Gruden in Savo Manfreda za segmentno visokotlačno livarsko orodje C7 LHD ter Rainer Faass, Oliver Lindauer, Alexander Grötz, Mathias Klenk za razvoj proizvodne linije AIR LIGHT.

Zmago v kategoriji poslovnih modelov so osvojili Franc Medic, Janja Velikajne, Aljaž Likar in mag. Aleš Poljanšek, ki so razvili model izračuna in analize profitabilnosti Hidria Bausch GmbH.

Na inovacijskem forumu Hidrie so bili razglašeni tudi avtorji najboljših diplomskih del v letu 2013. Prvo mesto sta si delila Luka Cesar z diplomskim delom z naslovom Eksergijska učinkovitost lamelnega prenosnika toplote ter Andraž Gregorčič z diplomskim delom Stroškovno optimizirana kratkostična zaščita krmilnika žarilnih svečk za hladen zagon dizelskih motorjev.

Na tokratnem Inovacijskem forumu Hidrie sta bili podeljeni tudi dve posebni priznanji.

Priznanje za vztrajno inovativno delo na področju razvoja aplikacije Hidrianet mobile je prejel Gašper Rupnik. Franc Veternik pa je prejel nagrado za pnevmatski zabijalec vzmetnih ploščic na stavke lamel pri štanci, ki ga je razvil v svojem prostem času.



>> Nagrejeni Hidriini inovatorji za leto 2013.

9. Inovacijski forum Hidrie, ki se ga je udeležilo približno 100 vodilnih managerjev Hidrie, inovatorjev in nagrajencev, je bil namenjen tudi spoznavanju strategije na področju inovacijske kulture v Hidrii ter izmenjavi izkušenj in mnenj o procesu inoviranja.

FRANC VETERNIK

PNEVMATSKI ZABIJALEC VZMETNIH PLOŠČIC NA STAVKE LAMEL PRI ŠTANCI

"Pri proizvodnji lamel se le-te nabirajo na nabiralne igle, da so pripravljene za nadaljnji transport. Da lamele ne padajo z igel, jih zavarujemo z montažo vzmetne ploščice. To se je do sedaj delalo ročno, kar je zahtevalo veliko časa in truda. Operacijo zabijanja ploščice sem želel poenostaviti, zato sem začel s konstruiranjem priprave, ki bi to omogočila. Po dveh letih dela v domači delavnici mi je uspelo skonstruirati prvi prototip pnevmatskega zabijalca ploščic, ki smo ga tudi preizkusili v proizvodnji. Rešitev je bila lepo sprejeta, saj je delo tako lažje, delavcu ostane več časa za kontrolo izdelka, izmet je manjši, posledično pa se je lahko povečala tudi hitrost štanice."



GAŠPER RUPNIK

HIDRIANET MOBILE – HIDRIINO INTERNO MOBILNO SREDIŠČE

"Hidria do sedaj ni imela urejenega načina večje integracije mobilnih naprav v delo Hidriinih zaposlenih. Ker mi je to področje zanimivo, sem se odločil poizkusiti. Dela je veliko, zato sem za iskanje rešitev porabil tudi kar nekaj privatnega časa. Pri informatiki je tako. Če se ne učiš stalno nekaj novega, če ne napreduješ, potem to pomeni, da nazaduješ."





reddot award 2014
winner industrial design

NAGRADA RED DOT FOR PRODUCT DESIGN 2014

//// AVTORICA: TATJANA JELENC, DARJAN LAPANJE /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Nova generacija Hidriinih visokozmogljivih ventilatorjev z elektronsko komutiranim motorjem (HEC – Hidria EC ventilatorji) je prepričala 40-člansko žirijo, da je izdelek za odlično oblikovno rešitev nagrajila z visoko cenjeno nagrado Red Dot for Product Design 2014. Nagrada, ki jo je Hidria prejela prvič, je rezultat vključenosti vrhunškega oblikovanja v razvoj novih izdelkov.

Razvojna ekipa inženirjev Hidrie Movent in oblikovalci iz Wilsonic Designa so uspešno združili oblikovanje z naprednimi funkcijami delovanja (energetska učinkovitost, nizka raven hrupa, dolga obratovalna doba), da bi na trgu lahko ponudili estetsko vrhunške ventilatorje, ki se uporabljajo kot sestavni in vizualno izpostavljeni deli končnih naprav, kot so toplotne črpalke, industrijske kondenzacijske enote, uparjalne enote, konvekcijski grelniki, prezračevalni sistemi, industrijski zamrzovalni sistemi, računalniški hladilni sistemi itd ...

Gre torej za inovativno paleto robustnih zanesljivih industrijskih ventilatorjev z vrhunsko učinkovitostjo in daljšo obratovalno dobo za najzahtevnejša okolja.

Serija je inovativna v postavitvi hladilnega telesa elektronike ventilatorja, kateri napredno in oblikovno vseučna izvedba hladilnih reber z visoko toplotno prevodnostjo zagotavlja dolgo življenjsko dobo ventilatorja tudi kadar le ta deluje v temperaturno ekstremnih pogojih. Zaradi izredno učinkovitega hlajenja je serija primerna za toplejša podnebja in okolja.

Celotno serijo ventilatorjev poleg visoke učinkovitosti odlikuje tudi zelo tiho delovanje. Oblikovna rešitev hladilnih reber na ohišju se ponovi kot površinska obdelava lopatic, kar bistveno zmanjšuje raven hrupa med delovanjem.

VEČ O NAGRADI RED DOT DESIGN AWARD

Nagrada Red Dot Design Award že od leta 1955 označuje izdelke, katerih oblikovna rešitev izstopa po kakovosti in prepoznavnosti. Z njo je Design Zentrum Nordrhein Westfalen ustvaril mednarodno priznano nagrado, ki se je v svetu vzpostavila kot ena najbolj zaželenih oznak kakovosti za izvrstno oblikovanje. Design Zentrum Nordrhein Westfalen razstavlja nagrajene izdelke v muzeju Red Dot Design Museum Essen.

RED DOT DESIGN AWARD PODELJUJEJO ZA TRI RAZLIČNA PODROČJA:

IZDELKI (Red Dot Award: Product Design),

GRAFIČNO OBLIKOVANJE (Red Dot Award: Communication Design) in

KONCEPTI (Red Dot Award: Design Concept).

VEČ O OBLIKOVALCIH:

Wilsonic Design je nastal leta 2000 in se skozi številne projekte specializiral za oblikovanje novih izdelkov ter tako postal pomemben partner najbolj prodornim podjetjem v regiji. Letošnja nagrada Red Dot je že tretja za to podjetje (leta 2009 je nagrado prejela medicinska pregledna miza S za naročnika NovakM, leta 2012 pa otroški gugalni konjiček Googy). Serijo ventilatorjev HEC za Hidrio so oblikovali **Metod Burgar**, **Alen Mencej** ter **Nina Mihovec**.

Ekipa Wilsonic Design se je projektu HEC pridružila poleti 2012. Pred prvimi oblikovskimi poizkusi se je celotna ekipa sestala z ekipo Hidrie Movent in se na skupni delavnici pogovorila o identiteti načrtovanega izdelka: kakšne so njegove pričakovane lastnosti in prednosti, kako bi te prednosti lahko predstavili uporabnikom in kupcem in kako lahko te vsebine olajšajo prodajni proces.

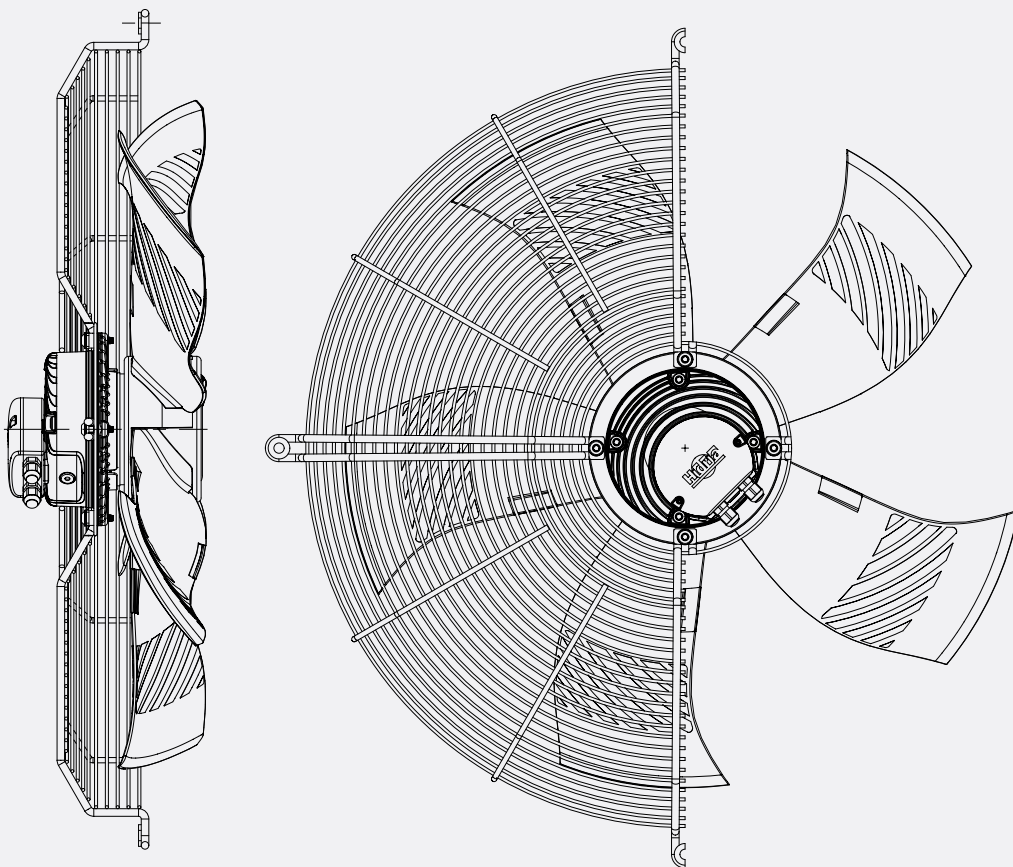
Skozi skupno izdelavo identitete izdelka se je izluščila ena od najpomembnejših lastnosti novega ventilatorja: inovativna postavitev elektronike v motorju. Ta omogoča, da se izdelek preko hladilnih reber učinkovito ohlaja in tako omogoča uporabo v toplotno zahtevnejših okoljih.

Oblikovska izhodišča so se nato osredotočila na to prednost, ki naj jo oblikovani izdelek jasno prikazuje tudi na zunanjih površinah. Iskana oblikovna rešitev pa naj bi izražala tudi sodobnost, inovativnost ter tehnološko dovršenost.

Skozi proces oblikovanja številnih oblikovnih predlogov in nekajstopenjske selekcije, ki jo je ekipa Wilsonic Designa opravila v sodelovanju z ekipo Hidrie Movent, se je kot najboljši izkazal predlog, ki je v krožnih zamahih poudarjeno ilustriral hladilna rebra na motorju ter vzorec ponovil tudi na lopaticah.

Oblikovno rešitev je bilo potrebno v zadnji fazi prilagoditi produkcijskim in tehničnim zahtevam. Wilsonicovi konstrukterji in oblikovalci so v sodelovanju s Hidriinimi strokovnjaki preizkusili kar nekaj različnih rešitev in se na koncu odločili za rešitev, ki je omogočila najbolj preprosto izdelavo, montažo, servisiranje ter dolgo obratovalno dobo.

Kot kaže je oblikovalec uspelo jasno upodobiti najpomembnejšo prednost izdelka tudi v njegovi obliki, saj je žirija Red Dot v pojasnilu za podelitev nagrade zapisala: »Ti izjemno močni ventilatorji elegantno prikazujejo tok zraka v vsaki oblikovni podrobnosti.«



>> Stane Pivk, mag. Igor Jurman ter Bojan Lapanja.



Razvojna ekipa Hidriinih inženirjev je elektronsko komutirani motor z zunanjim rotorjem HEC Rio razvila z namenom prilagoditve produktnega portfelja poslovne enote Hidrie Movent zadnjim direktivam Evropske skupnosti o energetske učinkovitosti elektromotorjev in ventilatorjev. EC motor s svojimi naprednimi karakteristikami nadomešča dosedanje indukcijske motorje, v procesu same zasnove pa se je veliko pozornosti posvetilo predvsem izboljšanju karakteristik energetske učinkovitosti, kompaktnosti in nizke šumnosti.

SKRIVNOST JAPONSKE KULTURE

//// AVTORICA: TATJANA JELENC ////



Ko slišimo za napredno tehnologijo, inovativno protipotresno gradnjo ali kakovostne ter varne avtomobile, kaj hitro pomislimo na japonske proizvode. Japonsko gospodarstvo je s svojimi podjetji v svetovnem vrhu, japonska družba pa je sinonim delavnosti, odličnosti, natančnosti ... in še bi lahko naštevali. Mnogi so prepričani, da skrivnost uspeha leži v njihovem edinstvenem upravljanju podjetij. Slednje je odraz japonske kulture, ki se je oblikovala skozi tisočletja, in je za mnoge tuje opazovalce nerazumljiva kot japonska pisava. Odnosi, temelječi na stari konfucijski filozofiji, ter nekateri ostali vidiki njihove kulture so osnova proizvodni filozofiji, ki želi s primernim vodenjem v skupni uspeh vključiti vse sodelavce. Človeški viri so glavna skrb japonskih upraviteljev, kakovost proizvodnje pa cilj, h kateremu stremijo vsa dobra japonska podjetja.

Japonska je svojo gospodarsko rast v minulem stoletju – za razliko od ameriškega modela serijske, masovne proizvodnje, ki jo je omogočila iznajdba tekočega traka – pričela graditi na popolnem nasprotju slednjega. V ospredje so postavili en kos ter proces proizvodnje brez izgub ter brez zalog. Slednje zahteva velik pretok proizvodnje ter hitre menjave. Z nižanjem zalog ter povečevanjem pretoka proizvodnje se pokažejo v masovni proizvodnji sicer skrita problematična mesta delovnega procesa. Slednje je po mnenju japonske družbe nujno, saj so prepričani, da lahko uspešno rešimo le probleme, ki so jasno vidni.

Zaradi globalnih sprememb na tržišču in s tem povezanim upadom serijske proizvodnje na račun nižnih izdelkov in rešitev načrtovanih po meri kupca ter nestabilni poslovni klimi in prodaji, se pojavlja vse večja potreba po prevzemanju osnovnih principov tako imenovane vitke proizvodnje.

V Hidrii že vse od leta 2009 razvijamo HLS – Hidria Leadership System, katerega ključni cilji so spodbujanje procesa stalnega izboljševanja na vseh področjih v korporaciji ter odprava vsakršnih izgub, ki ovirajo pretok in negativno vplivajo na dobičkonosnost poslovanja, povečevanje produktivnosti in dodano vrednost. Že v sami izvorni strategiji je opredeljeno, da ima HLS podporo najvišjega vodstva, ki je odgovorno za uvajanje sistema v celotni korporaciji. Dodatno se s sistemom HLS po posameznih programih Hidrie ukvarja širši krog sodelavcev, povezanih v HLS time, ki se že lahko pohvalijo s številnimi uspešno izpeljanimi projekti.

V »starih časih« proizvodnje velikih serij ali celo planskega gospodarstva so delavci zgolj delali, za izboljšave pa so bili zadolženi tehniki, inženirji v razvoju ... Danes kupci pričakujejo letno znižanje cen do 5 %, kar pomeni, da se moramo – že če želimo ostati na istem – vsako leto izboljšati. S krajšanjem ciklov mora vodstvo zgraditi kulturo stalnega izboljševanja, ki vključuje vse oddelke in time v podjetju. Uskladiti vse, da se ne skrivajo vsak v svoji pisarni ali si ne hodijo po prstih, pomeni vse sodelavce aktivno usposablјati, koordinirati in jih podpirati pri izboljšavah, ki privedejo do skupne konkurenčnosti. Pošteno in nesebično pomoč ne odkloni nihče od sodelavcev.

V devetdesetih letih prejšnjega stoletja je bil Porsche v hudi krizi in vodilni so izprosili Japonce, da jim pomagajo. Porsche je med prvimi v Evropi uspešno izvedel prehod iz obrtniške delavnice v sodobno vitko proizvodnjo in je dandanes celo donosnejše podjetje od Toyote. Poleg tega oddelek svetovalcev Porsche Consulting prodaja bogate izkušnje podjetjem v svetu.

Pri razvoju HLS sistema izmenjujemo izkušnje s strokovnjaki izven same korporacije ter se primerjamo z najboljšimi v svetu. Naši sodelavci so si z obiski Japonske ter tamkajšnjega obrata Toyote pridobili dragocene izkušnje ter spoznanje, kako sistem deluje v praksi.

Številni obiski Japonske so pokazali, da se tamkajšnja industrija ukvarja s podobnimi težavami kot vsa Evropa. Tudi vedno delavni Japonci vse pogosteje namreč uživajo v brezdelju. Mladi nočejo stalne zaposlitve, delo pa jim uhaja na Kitajsko in Korejo. Cena materialov raste, kupci pa želijo vse večjo raznolikost izdelkov v vedno krajših dobavnih časih.

Kljub težavam se japonska podjetja uvrščajo med vodilna na svetovnih trgih. Mnogi njihov uspeh pripisujejo prav edinstvenemu vodenju zaposlenih ter težnji po zagotavljanju kakovosti na vsakem koraku.

Še ena lastnost japonskega načina upravljanja podjetja pa je njegova edinstvenost ter neprimerljivost z zahodnim načinom delovanja. Principi vitke proizvodnje so sicer enostavni in jasni, a potreben je premislek, kako te principe prilagoditi za svoje zaposlene in za lasten tip proizvodnje. Sistema zato ni mogoče prevzeti v celoti – prevzamemo pa lahko osnovne principe, ki jih v naše okolje vpeljemo na nam bližji in običajen način, ki ga naši zaposleni lažje razumejo in jih bolje motivira.

Pomembno je zavedanje, da je podjetje prepleten sistem, v katerem je potrebno delovati v skupinah.

Bistvena je vpetost in podpora vodilnih ter njihovo zaupanje, da je problem rešljiv v okviru skupine.

Povezovanje in vključevanje vseh nivojev zaposlenih po ustaljenih pravilih, s stalnim informiranjem, ki je hkrati tudi preverjanje uspešnosti dogovorjenih aktivnosti, prej ali slej da pričakovane rezultate.

Pri zmanjšanju zalog je potrebno razumeti, da so vsi udeleženci v proizvodnem procesu zaradi lasnega občutka varnosti (vključujoč dobavitelje ter kupce) nagnjeni k vgrajevanju zalog na vseh nivojih. Bistveno je, da odkrijemo vzroke, zakaj do tega prihaja ter predvsem zmanjšamo čas menjave serij.

Naš ključni izziv za prihodnost je skrajšanje pretočnega časa. Kupci namreč niso več sposobni za mesece v naprej napovedati potrebe po najrazličnejših tipih in količinah. Spremenjene razmere onemogočajo lagodno dolgoročno planiranje, ki tako ostaja le še predvidevanje, posledica česar je stalno popravljanje napovedi. Slednje povzroči kopičenje zalog materiala ali polizdelkov v vmesnih fazah procesa, kjer jih je sprememba plana ujela. Skrajšanje pretočnega časa ter večja frekvenca manjših serij je zato edini pravi odgovor za manjšanje zalog – tako v celotni dobaviteljski verigi kot tudi v našem procesu. Slednje pa nas privede še globlje; do naših priložnosti vezanih na večjo stabilnost operacij ter hitrejšo menjavo serij.



>> Toyota Production System razvija od druge svetovne vojne dalje; pred tem je veljala za napol fevdalno družbo z zaostankom v razvoju.





HIDRIA PODOBO NA OGLED POSTAVI

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE ////

Berlin kot nemška prestolnica zagotovo velja kot svetovljansko križišče najrazličnejših znanj, ki imajo v največji evropski gospodarski sili še prav posebno težo. Prav zato ne preseneča, da Berlin tradicionalno že skoraj dve desetletji vsako leto gosti sejem CWI-EME, na katerem svoje dosežke in rešitve s področja komponent elektromotorjev ter izolacijskih materialov in tehnologij predstavlja tudi Hidria. Tokratni nastop na sejmu, ki je bil zapsan že pod zaporedno številko 18, je temeljil zlasti na predstavitvi programa lamel za elektromotorje, ki so namenjene najrazličnejšim končnim aplikacijam.

Hidria se na področju inovativnega razvoja in proizvodnje lamelnih jeder iz elektromagnetne pločevine uvršča med tri največje evropske proizvajalce in kot taka s svojim razvojem in usmeritvami zelo pomembno vpliva na tehnološke trende in rešitve v dotični industriji, kar so Hidriini sodelavci konec junija s ponosom in kompetentnostjo podrobneje predstavili tudi obiskovalcem sejemskega razstavnega prostora v Berlinu. Letošnje leto je Hidria na sejmu še posebej izstopala z rešitvami s področja elektrifikacije vozil ter z optimiziranimi tehničnimi lastnostmi izdelkov, ki prinašajo prednosti tako kupcem kot končnim uporabnikom. Pozitivno so bili sprejeti tudi inovativni pristopi Hidrie pri uporabi nove tehnologije pakiranja in izolacije lamelnih jeder, ki so povečale kakovost in konkurenčnost izdelkom in s tem odprle možnost za prodor na nove trge.

Poleg Hidrie se je okoli 750 razstavljalcev iz celega sveta v treh sejmskih dneh v Berlinu sicer predstavilo z najnovejšimi tehnologijami in sistemi, ki so kot sestavni deli elektromotorjev nepogrešljivi v našem vsakdanu ter so umeščeni v naših bivalnih prostorih, avtomobilih in različnih strojih ter napravah, brez katerih dandanašnje življenje in delo ne bi potekalo na način, ki smo ga vajeni. Sicer pa panoga, ki ji je sejem CWIEME v Berlinu namenjen, predstavlja izjemno pomemben industrijski segment v Evropi, zlasti v Nemčiji. Od vseh 5,8 milijona zaposlenih v nemški elektro industriji je v konkretno omenjeni industriji dnevno na delovnih mestih približno 842.000 ljudi, ki na letnem nivoju dosežejo za okoli 178 milijard evrov prometa.

PREDSEDNIK REPUBLIKE BORUT PAHOR NA DELU V HIDRII

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Predsednik republike Borut Pahor je na povabilo Hidrie v okviru projekta »SKUPAJ – Spodbujajmo drug drugega« delovni dan preživel kot operater na avtomatizirani liniji sistemov za hladen zagon dizelskih motorjev v Hidrii AET v Tolminu.

Pahor je po končani dopoldanski izmeni pojasnil, da je z delom v proizvodnji želel spoznati poslovne procese, ki potekajo v uspešnih podjetjih. »Delo v takšnih podjetjih zahteva natančnost in osredotočenost, hkrati med vodstvom in zaposlenimi spodbuja inovativnost. Vsak pri sebi namreč razmišlja, kako bi lahko delo opravljal še bolje in izpolnjeval zahteve vrhunske proizvodnje ter prispeval k napredku,« je poudaril Pahor in dodal, da »je vsak poklic pomemben, da lahko sestavi slovensko gospodarstvo v tekmovalno enoto«.

Po zaključku delovnega dne se je predsednik republike sestal še z vodstvom Hidrie ter z njim spregovoril o priložnostih in problemih slovenskega gospodarstva.

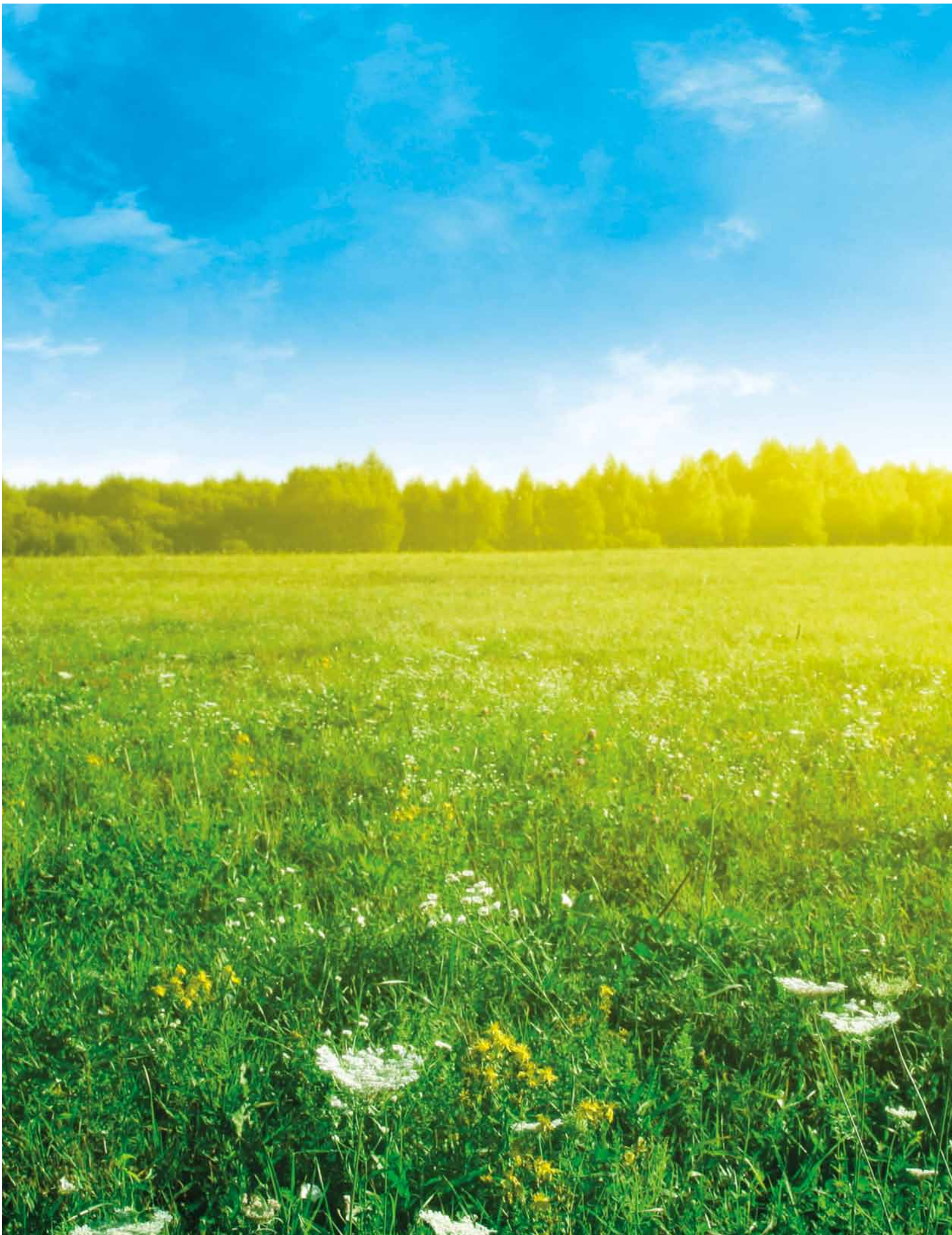
Pahor je z obiskom Hidrie AET spoznal delo v fizični, a visokotehnološki in zahtevni proizvodnji sistemov za hladen zagon dizelskih motorjev, kjer z inovativnostjo in domačim znanjem ujamemo nove oblike dela na avtomatiziranih linijah.

Projekt »SKUPAJ – Spodbujajmo drug drugega« poteka že dve leti. V okviru slednjega se predsednik republike enkrat mesečno v različnih slovenskih krajih druži, dela in se pogovarja z različnimi poklicnimi, generacijskimi, socialnimi in drugimi skupinami.



>> Predsednik republike Borut Pahor s sodelavci Hidrie AET.





A vibrant landscape photograph of a green field under a blue sky. The foreground is filled with lush green grass and several white, feathery seed heads. The middle ground shows a dense line of trees in the distance, and the sky is a clear, bright blue with some light clouds. The overall scene is bright and sunny, with a warm, golden glow.

ŽIVIMO Z OKOLEM

VSE NAJBOLJŠE, TOMOS!

//// AVTOR: DARJAN LAPANJA /// FOTO: PETER JENKO ////



Slovenija se lahko pohvali s kar nekaj mednarodno prepoznavnimi blagovnimi znamkami, med katerimi je zagotovo tudi legendarni Tomos. Edini slovenski proizvajalec dvokoles in edini evropski proizvajalec mopedov pa med drugim v letošnjem letu obeležuje tudi okrogel, malo da ne častitljiv jubilej. Tomos bo namreč v prihodnjih mesecih zabeležil okroglih 60 let delovanja.

Vsekakor ni potrebno poudarjati, da je Tomos od ustanovitve leta 1954 »prehodil« izjemno zanimivo pot in se s svojimi modeli dvokoles uspel zapisati tudi v srca ljudi širom po svetu. Ne nazadnje so dirkači v poznih 60., 70. in 80. letih s Tomosovimi dvokolesi uspešno sodelovali na dirkah svetovnih in evropskih prvenstev, Zdravko Matulja pa je leta 1982 s tedaj novim Tomosovim dirkalnim strojem DM GP osvojil celo naslov evropskega prvaka v razredu do 50 kubičnih centimetrov.

Tehnološki razvoj podjetja je bil kasneje osredotočen na druge segmente, kljub svojim že kar zavidljivim letom pa se je Tomos v zadnjih dveh desetletjih, odkar deluje pod okriljem korporacije Hidria, znova pomladil in uspešno lovi korak s sodobnimi trendi in

tehnologijami. Tako se je med drugim rodil tudi program Tomosovih električnih dvokoles, ki bo prav v kratkem, morda kot darilo za 60. rojstni dan, dobil novega člana.

V Tomosu namreč že pripravljajo koncept novega električnega mopeda. Ta nastaja v sodelovanju s priznanim hrvaškim podjetjem Rimac, ki že sicer velja za vodilnega proizvajalca električnih športnih vozil v svetovnem merilu. Več podrobnosti o tem bomo razkrili v prihodnje, povemo pa lahko, da se Tomos tudi v tem primeru ne bo izneveril legendarnim in prepoznavnim oblikam, ki ste jih tisti malo starejši bralci verjetno ohranili v spominu še iz svoje mladosti. Električni moped bo namreč zapeljal na ceste v obliki enega najprepoznavnejših Tomosovih modelov – Tomosa Classic. Znameniti »avtomatik« bo tako dočkal svojega sodobnega električnega »brata«.

To je le delček trenutnih Tomosovih načrtov, več pa bomo gotovo razkrili tudi v prihodnjih številkah revije Hidria. Tokrat pa kličemo le še: Vse najboljše, Tomos, in še na mnoga leta!



E-lite

ELECTRIC

Tako neslišen, da ga vsi opazijo. Inovativen, kompakten in hkrati okreten, moderno oblikovan električni skuter z zavidanja vredno serijsko opremo je odlična izbira za poskočne premike v urbanih središčih.

Dodatno okretnost in še enostavnejšo vodljivost pri manevriranju omogoča tudi vzvratna prestava, več opaznosti pa domišljene kombinacije barvnih odtenkov. Redno polnjenje zmogljivega akumulatorja tako ostaja edina voznikova skrb, saj omembe vrednih stroškov za vzdrževanje električnega skuterja praktično ni.

Brez dvoma je to idealen dvokolesnik za vse, ki tudi med dinamično vožnjo mislijo in živijo zeleno.



**Posebna ponudba za
zapolene v korporaciji
Hidria Tomos E-lite za
samo 1.829 €**

- :: Li-ion prenosna baterija s hitrim polnjenjem (življenska doba 2000 polnjenj)
- :: Sistem dveh baterij, kar omogoča uporabniku avtomatično prestavo iz ene na drugo baterijo (serijsko v vozilo vgrajena ena baterija)
- :: Tempomat
- :: Električni spust stojala
- :: Elektronski sistem vzvratne vožnje
- :: Booster – za pospeševanje in vožnjo v klanec



TOMOS





POLETNI DAN HIDRIE 2014

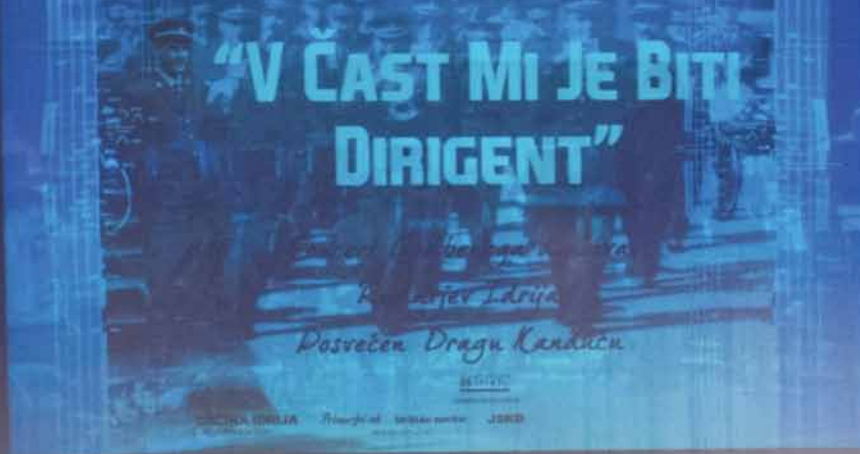
//// AVTORICA: TATJANA JELENC /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



Na zadnjo junijsko soboto je Spodnja Idrija zopet zaplesala v poletnih ritmih. To je namreč dan, ko se na prireditvenem prostoru nasproti Hidrie Rotomatika pod velikim šotorom že tradicionalno zberejo zaposleni in ostali obiskovalci ter skupaj preživijo lepo popoldne, ki se ob zvokih glasbe prevesi v noč. Ob dobri hrani in pijači, odlični glasbi in zabavi ter bogatemu spremljevalnemu programu je bilo poskrbljeno za odlično vzdušje vseh obiskovalcev – najmlajših in tistih malo manj.

Člani športnega društva Ydria Sclabonica so tako za male plesalce pripravili prigržen animacijski program. Temu je sledil prevzem

novega gasilskega vozila PGD Sp. Idrija, pri nakupu katerega je na pomoč priskočila tudi korporacija Hidria. Vsi obiskovalci so se lahko brezplačno posladkali s pr'farskim štrukljem ter prisluhnili nastopu Godbenega društva rudarjev Idrija. Poletni dan Hidrie 2014 se je iztekal ob zvokih glasbe ansambla Primorski fantje ter skupine Kingston. Obiskovalcem prireditve zagotovo ni bilo dolgčas ter si bodo tudi letošnji Poletni dan Hidrie zapomnili še dolgo. In ker slika pove več kot tisoč besed, smo za vas izbrali nekaj najlepših utrinkov, ki jih je v svoj fotografski objektiv ujel naš fotograf Robert Zabukovec.



»V ČAST MI JE BITI DIRIGENT...«

HOMAGE IDRIJSKIH GODBENIKOV DRAGU KANDUČU

//// AVTOR: DARJAN LAPANJE /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

>> Godbeniki so medse sprejeli novega, častnega člana, predsednika upravnega odbora korporacije Hidria Edvarda Svetlika.



Drago Kanduč je bil dobra tri desetletja uspešen dirigent idrijske rudarske godbe. Bil je prvi med slovenskimi dirigenti, ki se je znanja željan odpravil v Kerkade na Nizozemskem in tam prisostvoval svetovnemu tekmovanju pihalnih orkestrrov. Pridobljeno znanje je s pridom uporabljal v Idriji, pri tukajšnji rudarski godbi. Z njo je dosegal uspehe na tekmovanjih doma in na mnogih gostovanjih, kljub temu je glavnina Kandučevega dela veljala domačemu kraju. Mnoge trobilske generacije so izšle iz Kandučeve šole in še dandanes njegovi učenci igrajo pri Godbenemu društvu rudarjev Idrija. Po dvajsetih letih so idrijski godbeniki Godbenega društva rudarjev Idrija v Dragu Kanduču spoznali zanimivo in dragoceno dirigentsko osebnost. Idrijski godbi je bil vseskozi predan in dandanes je rezultat na dlani: med idrijskimi interpreti se je komaj kdo lahko meril z njegovim delom. Tudi z njegovo umetniško osebnostjo redki.

V znak spoštovanja do nekdanjega dirigenta so se idrijski godbeniki odločili, da letošnji letni koncert posvetijo prav spomenu na Draga Kanduča. Vsekakor smo se 14. junija lahko prepričali, da je Kandučeva dediščina v Idriji še vedno živa in da tudi mlada zasedba godbe s 350-letno tradicijo zna in tudi zmora počastiti spomin na velikega idrijskega glasbenika.

Obenem so godbeniki na koncertu tokrat prvič v svoji večstoletni zgodovini v svoje vrste sprejeli tudi častnega člana. Ta čast je pripadla predsedniku upravnega odbora Hidrie Edvardu Svetliku, predvsem kot iskrena zahvala idrijske rudarske godbe. Ta se prav po zaslugi Hidrie, ki je že več kot desetletje generalni pokrovitelj godbe, lahko intenzivno razvija in še naprej ostaja med najkakovostnejšimi pihalnimi godbami v Sloveniji in tudi v Evropi.



156 KM

MARATON FRANJA

//// AVTORICA: TATJANA JELENC /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Drugi junijski konec tedna so ceste med Ljubljano in Cerknim že tradicionalno rezervirane za izvedbo kolesarskega Maratona Franja. Tako je nekaj več kot štirideset Hidriinih zaposlenih in njihovih družinskih članov v nedeljo, 8. junija, tudi letos uspešno premagalo klance in spuste od ljubljanskega BTC-ja, preko Vrhnike, Logatca, Idrije, Cerknega in Škofje Loke nazaj proti Ljubljani. V Hidrii smo izjemno zadovoljni, da je udeležba naše ekipe na maratonu postala že tradicionalna. Čestitamo vsem, ki so uspešno prikolesarili do cilja!



IZ MAJHNEGA RASTE VELIKO



//// AVTORICA: TATJANA JELENC /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Delo z mladimi vsekakor ni tuje Košarkarskemu klubu Hidria, ki od aprila 2011 deluje pod generalnim pokroviteljstvom korporacije. Predsednik kluba, gospod Dušan Lapajne, podpredsednik poslovnega odbora Hidrie, si že od samih začetkov prizadeva, da bi v klub privabili čim več mladih igralcev. Delo s slednjimi je namreč glavno poslanstvo Košarkarskega kluba Hidria ter pogoj za postopno a vzdržno rast.

Da je pot pravilno zastavljena, so s svojim uspehom dokazali tudi Pionirji U15 KK Hidria, ki so si z zmago v kvalifikacijah priborili mesto med najboljšimi v državi. Z dvema zmagama v kvalifikacijah proti ekipi Plama Pur iz Ilirske Bistrice so se zanesljivo uvrstili v 1. ligo.

Mladi košarkarji trenutno uživajo na zasluženih počitnicah – a ne za dolgo – treningi nove sezone se namreč začnejo že avgusta.

IN KAKŠNI SO NAČRTI ZA PRIHODNOST?

Trener Sašo Kavčič nam pove: "Z uvrstitvijo med prvoligaško družino smo izpolnili naš primarni cilj nove sezone. Kvalifikacije so nam namenile dobro ekipo iz Ilirske Bistrice, ki pa smo jo z kolektivno igro dvakrat ugnali brez večjih težav. Na novo sezono, ki se nam prične konec meseca septembra, bomo dobro pripravljeni. Kondicijo pričnemo nabirati že meseca avgusta, nato pa potujemo na tradicionalne priprave v Savudrijo. V septembru bomo odigrali nekaj močnih prijateljskih tekem, na katerih bomo lahko preverili našo pripravljenost ter že realno ocenili kakšen je domet te ekipe v sezoni 2014/2015."

V kvalifikacijah so ekipo Hidrie Pionirji U15 zastopali: Bor Caruso Bizjak, Taj Mozoli, Cene Vidmar, Mark Vončina, Aljaž Vidmar, Nace Gregorač Stepančič, Tjan Prem, Nejc Menard, Timotej Gnezda, Andraž Vidmar, Gašper Rupnik in Luka Erjavec. Trener: Sašo Kavčič

ŽIVA MARINKO je na Kendovem dvorcu pričela pomagati že kot dijakinja. Trenutno absolventka molekulske in funkcionalne biologije na Biotehniški fakulteti tako predvsem ob vikendih ter med počitnicami na dvorcu dela že skoraj deset let. Pravi, da se na dvorcu dobro počuti predvsem zaradi kolektiva in odličnih odnosov. "V teh letih smo postali resnično usklajeni, poznamo želje drug drugega ter se pri delu vedno zabavamo."

VESNA MARINAC, sicer dijakinja srednje vzgojiteljske šole v Ajdovščini, je z delom na Kendovem dvorcu pričela maja letos. Pravi, da ji nikoli ni bilo žal, da je oddala prošnjo, pri delu pa ji je vseč predvsem razgibanost ter raznolikost ljudi in njihovih običajev, ki jih ob tem spoznava. Doda še, da so gosti iz tujine odlična priložnost za obnavljanje znanja angleščine.



MATIC BEVK je dijak Srednje šole za gostinstvo in turizem v Radovljici. Na Kendovem dvorcu, kjer med drugim sodelujejo s srednjimi gostinskimi in turističnimi šolami, je v okviru praktičnega usposabljanja v drugem in tretjem letniku delal dobrih sedem mesecev. Zadnje leto pa pomaga v kuhinji, kjer se najbolje počuti in kjer bogato znanje in izkušnje z njim delita predvsem kuharja Frane Pivk in Klavdij Pirih.



>> Simona Golja Kosmač, ki je Kendov dvorec kot osnovnošolka obiskovala s turističnim krožkom, je danes glavna gospodinja.

NA KENDOV DVOREC PO ZNANJE IN NOVE IZKUŠNJE

//// AVTORICA: TATJANA JELENC /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Ekipa Kendovega dvorca medse vedno sprejme vse tiste, ki si želijo znanja in novih izkušenj. Tako je že od samega začetka, ko so gospe Ivi na pomoč z veseljem priskočili Gašper Svetlik, Uroš Uršič, Andrej Fatur ter Matej Mohorič.

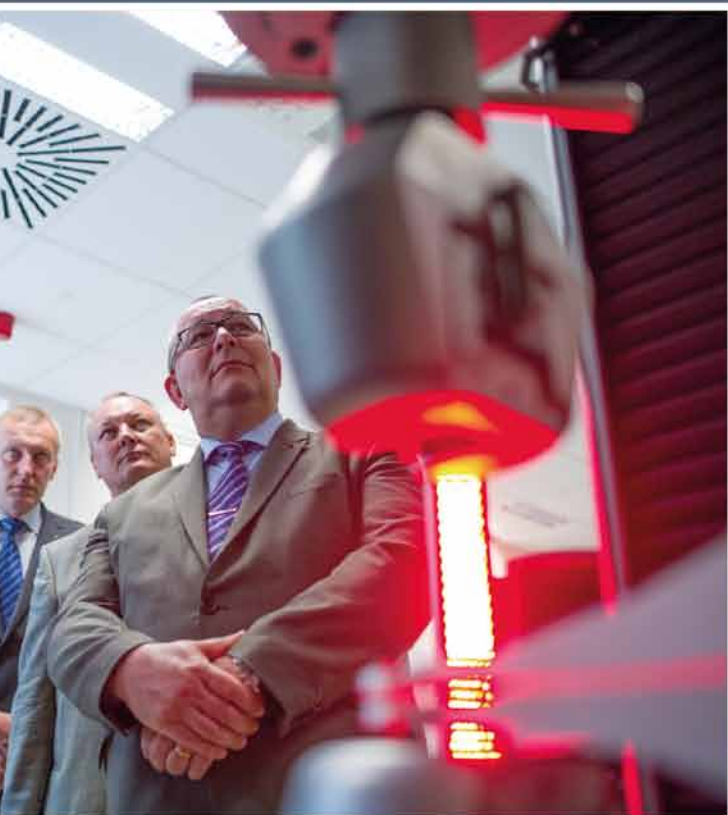
Ker so mlade, oblečene v tradicionalna oblačila, ter njihovo svežino gostje vedno lepo sprejeli, je gospa Ivi navezala stike z osnovno šolo v Spodnji Idriji. Mladi člani turističnega krožka so se je tako enkrat tedensko sestajali na Kendovem dvorcu, vsi osnovnošolci pa so enkrat letno ob kulturnem prazniku na Kendovem dvorcu spoznavali zgodovino svojega kraja. Obisk, ki je danes vsakoletna tradicija, je bil tudi lepa priložnost za povabilo mladim, ki so svoj prosti čas vedno z veseljem preživljali na dvorcu.

Skozi leta je tako na dvorcu pomagalo kar precejšnje število mladih, med njim tudi številni danes zaposleni v Hidrii. Kot rečeno Gašper Svetlik ter Uroš Uršič, Martin Hladnik, Ines Mohorič ...

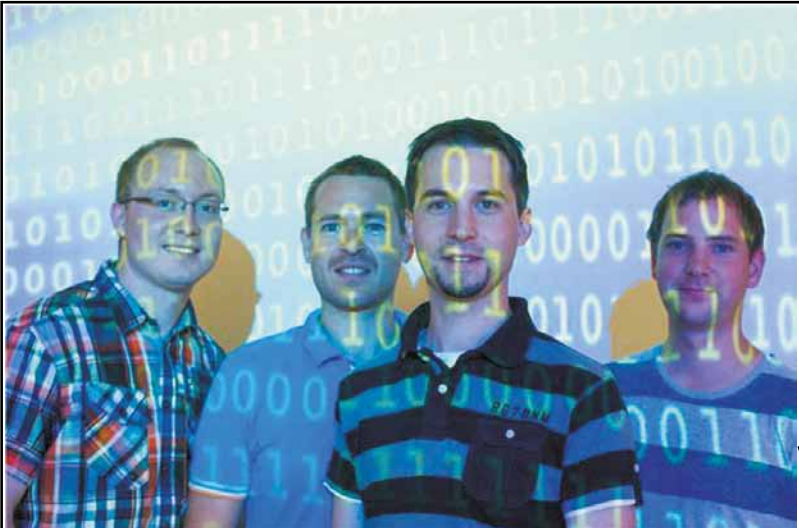
V poletnih dneh, ko je na dvorcu še posebno živahno, smo med pripravami na poroko spoznali Živo, Vesno in Matica.

Naj za konec dodam, da sem kot dijakinja in študentka tudi sama vrsto let delala na dvorcu. Zame je bilo to najprijetnejše priložnostno delo sploh, ki mi je poleg zaslužka prineslo predvsem neprecenljive izkušnje, ki jih vedno znova s pridom uporabljam.





HLS DELAVNICE STALNIH IZBOLJŠAV
 SODELOVANJE PRI PROJEKTU CLEAN PRODUCTION
 V SPODNJI IDRJIJ POTAKALO SREČANJE VODSTEV HIDRIINIH DRUŽB
 PIANIST IN PROFESOR ARBO VALDMA NA KENDOVEM DVORCU
 HIDRIA TEHNOLOŠKI CENTER PREMIERNO NA SEJMU IFAM & INTRONIKA
 HIDRIA NA INFORMATIVNIH DNEVIH
 RAZPIS KADROVSKIH ŠTIPENDIJ
 HLS DELAVNICA »VITKE PROIZVODNJE«
 KARIERNI KLUB 2014
 HIDRIA NA DELAVNICI ČEZMEJNEGA PROJEKTA SHARTEC
 NOV KOMPETENČNI MODEL HIDRIE
 HIDRIA SE PREDSTAVLJA NA SEJMU MOSTRA CONVEGNO V ITALIJI
 DAN HIDRIE ROTOMATIKA
 SEJEM PRILOŽNOSTI
 OBISK NEMŠKE VELEPOSLANICE V HIDRII AET
 KLUB STARŠEV
 HIDRIA V KOPRU ZNOVA GOSTILA NAJVEČJI ZBOR TOMOSOVIH STARODOBNIKOV
 OBISK DIJAKOV SREDNJE TEHNIČNE ŠOLE IZ IDRJIJE
 USPEŠNO SODELOVANJE NA KOPRSKEM ZAPOSILTIVNEM SEJMU
 AKCIJA ZBIRANJA POMOČI PRIZADETIM V POPLAVAH
 HIDRIA NA HITRIH ZMENKIH
 OŠ IDRJIJA IN HIDRIA USPEŠNO IZPELJALI RAZISKOVALNI TABOR NA MEDVEDJEM BRDU
 HIDRIA AET PREJELA SREBRNO PRIZNANJE S STRANI KUPCA CATERPILLAR
 MED PRVIMI TREMI KAR DVE HIDRIINI INOVACIJI, KI BOSTA REGIJO ZASTOPALI NA DRŽAVNEM
 TEKMOVANJU
 BELGIJSKI VELEPOSLANIK NA OBISKU V HIDRII
 FRANCOŠKI VELEPOSLANIK NA OBISKU V HIDRII
 SPREJEM ZA RUSKE PARTNERJE V MOSKVI
 ČLANI OBMOČNE OBRTNO-PODJETNIŠKE ZBORNICE NOVO MESTO NA OBISKU V HIDRII
 PIKNIK HIDRIE BAUSCH

								AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	KAR VZBUJA SLAŠT, UŽITEK	NAŠA MISS LETA 1992 (NATAŠA)	GLOBOKA KITAJSKA PONEV	IRSKA REPUBLIKANSKA ARMADA	JOSIP IPAVEC	BOLNIK Z ANEMIJO	BOLEZEN Z NAPADI KRČEVITEGA DUŠENJA
								AFRIŠKA OPICA S PODALŽŠANIM GOBCEM							
								SNOV, KI SE PRI OBARJANJU IZLOČI IZ RAZTOPINE							
								PIJANEC, ALKOHOLIK				EDGAR DEGAS			
								LOUIS ADAMIČ			LESK, LESKETANJE	VELIKA AVSTRALSKA PTICA			
								NINA OSEENAR				PREDUJEM, AVANS			
POMOČ: AOKI, MITOS, PALIR, TAL	DELAVEC V STIKALNI POSTAJI	NASPROTJE MORALE, AMORALA	EDVARD RUSJAN	UŽITNA GOBA	MAKEDONSKO Ljudsko KOLO	IRSKI FILMSKI IGRALEC NEESON	MEDNARODNI KLIC NA POMOČ OSKAR ZORNIK		TV VODITELJICA ŽNIDARŠIČ						
									LAZ, ROVT						
OGRAJA NA STREHI, KI ZADRŽUJE SNEG													MAJHNA ISKRA	RAZPRAVA, TEORETIČNI SESTAVEK	
UPORABA VELIKEGA NASILJA									UČENJE				UDARNA POPEVKA		
									SANJE				REDNO POPRAVILO STROJEV		
IVAN MINATTI			TROPSKA KAČA, UDAV DOLŽINSKA MERSKA ENOTA				STIKALO S TIPKO						SMILJAN ROZMAN		
							ESTONEC						DELOVODJA		
POPOLNA, GLOBOKA NEZAVEST					MESO, MESEK	UGANDSKI DIKTATOR (IDI)				VRSTA HRUŠKE					
										JAPONSKI MOTORIST (NOBUATSU)					
ZNAME-NITOST V PULI						ZID							FILMSKI IGRALEC WAHLBERG		
						LETOVIŠČE PRI OPATJI							DEL, DELEŽ		
KORUZN STORŽ, VLAT				BAJKA, MIT						RAVNOTEŽNI KAMENČEK V UŠESU					
				GUSTAV IPAVEC						DENNIS FARINA					
PESNIK ELEGIJ							GRAFIČNA TEHNIKA Z JEDKANJEM BAKRENE PLOŠČE								
ŠPORTNI MODEL TOYOTE							TKIVO, PREPOJENO S TUJIMI SNOVMI, PREPOJINA								

Zahvaljujemo se vsem bralkam in bralcem revije Hidria, ki ste nam poslali kupone z geslom nagradne križanke, ki je bila objavljena v 24. številki.

Pravilno geslo nagradne križanke v 24. številki revije Hidria se glasi: IDEJE, KI PREMIKAJO SVET. In kdo je imel tokrat največ sreče pri žrebu?

Janko Prelovec iz Idrije prejme glavno nagrado Kendovega dvorca, ki mu poklanja večerjo za dve osebi. Nagrajenec lahko nagrado izkoristi do 30. novembra 2014 z obvezno predhodno najavo na telefonski številki: 05 37 25 100.

Nagrajencu iskreno čestitamo!

Bralki ali bralcu, ki bo do 15. novembra 2014 poslal priloženi kupon s pravilnim geslom tokratne nagradne križanke na naslov: Hidria, d. d., Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, s pripisom: za nagradno križanko, bo Kendov dvorec prav tako podaril večerjo za dve osebi. V eni ovojnici lahko pošljete tudi več kuponov hkrati.

KUPON 25



Ime in priimek:

Naslov:

Pošta in poštna številka:

Davčna številka:

Rešitev križanke:

Pravilno rešitev nam lahko sporočite tudi po elektronski pošti, na naslov: info@hidria.com.

Odgovore pošljite do 15. novembra 2014 na naslov: Hidria, d. d., Spodnja Kanomlja 23, Spodnja Idrija, s pripisom »Za nagradno križanko«.

RAZPIS KADROVSKIH ŠTIPENDIJ HIDRIE ZA ŠOLSKO/ŠTUDIJSKO LETO 2014/2015

Kandidate, ki ste uspešni pri šolanju, ste motivirani, ambiciozni, radovedni in iznajdljivi, vabimo, da se prijavite na naš razpis za kadrovske štipendije za šolsko leto 2014/15:

**MEHATRONIK OPERATER (IV),
GIMNAZIJSKI MATURANT (V),
STROJNI TEHNIK (V),
STROJNIŠTVO (VI/2, VII),
ELEKTROTEHNIKA (VI/2, VII),
EKONOMIJA (VI/2, VII).**

Štipendistom poleg mesečne štipendije nudimo:

- opravljanje praktičnega izobraževanja pod strokovnim mentorstvom,
- strokovno mentorstvo pri izdelavi seminarских, diplomskih, magistrskih in doktorskih nalogah,
- pridobivanje delovnih izkušenj na različnih delovnih področjih,
- financiranje dodatnih izobraževanj,
- svetovanje glede osebnega in strokovnega razvoja tekom šolanja,
- udeležbo na srečanjih, ki jih posebej za štipendiste pripravlja korporacija Hidria,
- opravljanje počitniškega dela za polnoletne štipendiste.

Prijave pošljite najkasneje do 16. 8. 2014
na naslov Hidria, d. d., Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, s pripisom »Razpis štipendij« ali na elektronski naslov stipendije@hidria.com.



Kontakt in več informacij
o vsebini prijave:

W: www.hidria.com
E: stipendije@hidria.com
T: 05 37 56 642



Revijo Hidria izdaja: Hidria d. d., Nazorjeva 6, 1000 Ljubljana, podružnica: Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija.
Revijo brezplačno prejemajo vsi zaposleni v družbah korporacije Hidria, vsa gospodinjstva v občini Idrija, poslovni partnerji, štipendisti.

Odgovorni urednik: Darjan Lapanje

Uredniški odbor: Tatjana Jelenc, Tanja Kenda, Renato Leoni, Boštjan Tušar, Robert Zabukovec

Urednik fotografije: Robert Zabukovec

Naslovnica: Gorazd Rovina
Naslov uredništva: Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, Slovenija

Spletni naslov: www.hidria.si

Na spletnih straneh Hidrie najdete vse dosedanje številke revije Hidria.

Oblikovanje: Gorazd Rovina /vizualgrif d. o. o.

Tisk: GRAFIKA SOČA

Naklada: 7.000 izvodov

Želite brezplačno prejemati revijo Hidria?

Revijo Hidria brezplačno prejemajo vsi zaposleni v Hidriinih družbah ter vsa gospodinjstva v idrijski občini. Radi jo prebirajo tudi naši poslovni partnerji. Če revije še ne prejemate, pa bi jo v prihodnje želeli, nam pišite na naslov Hidria d. d., Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, s pripisom »Za revijo Hidria«.

Hidria

SOLARNE REŠITVE

Poletna akcija!

Dva izjemno ugodna paketa sistemov za pripravo tople sanitarne vode.

Akcija velja od dneva objave do 31. 8. 2014.

Termo solarne rešitve



Hidria Solar ECO 300/2*



AKCIJSKA CENA*
~~3.829,22 €~~
3.059,69 €

Skupni znesek s pridobljeno subvencijo Eko sklada: 2.412,00 EUR

Cena zajema paket z montažo ter 9,5% DDV

***Vsebina paketa:**

- Sončni kolektor SI-SOL 20 2C (3,84 m²), 2 kos
- Univerzalna nosilna konstrukcija, 1 kpl
- Hranilnik toplote 300 litrov, 1 kos
- Solarna postaja SST 25 (z regulacijo), 1 kos
- Raztezna posoda 18 litrska, 1 kos
- Povezovalni fittingi, 1 kos

OPOMBA: osnovna montaža ne zajema cevne povezave med sončnimi kolektorji in hranilnikom toplote!



Hidria Solar ECO 300/3*



AKCIJSKA CENA*
~~4.521,26 €~~
3.411,00 €

Skupni znesek s pridobljeno subvencijo Eko sklada: 2.546,00 EUR

Cena zajema paket z montažo ter 9,5% DDV

***Vsebina paketa:**

- Sončni kolektor SI-SOL 20 2C (5,8 m²), 3 kos
- Univerzalna nosilna konstrukcija, 1 kpl
- Hranilnik toplote 300 litrov, 1 kos
- Solarna postaja SST 25 (z regulacijo), 1 kos
- Raztezna posoda 25 litrska, 1 kos
- Povezovalni fittingi, 1 kos

OPOMBA: osnovna montaža ne zajema cevne povezave med sončnimi kolektorji in hranilnikom toplote!

MODRA ŠTEVILKA



Hidria Inženiring d.o.o., Godovič 150, 5275 Godovič, Slovenija / www.hidria.si, sonce@hidria.com