

HIDRIA

**Hidria je v letu 2016 prejela
prvo nagrado CLEPA**

(Združenje evropskih
avtomobilskih proizvajalcev)
za najinovativnejši izdelek
v kategoriji »ZELENE
TEHNOLOGIJE«.



CLEPA
European Association of
Automotive Suppliers



SPOŠTOVANI

Živimo v času velikih globalnih sprememb, ki bodo pomembno vplivale na naš način dela in življenja. Hitro razvijajoči se digitalni svet se čedalje bolj prepleta z realnim in nanj vse močnejše vpliva. Sredi pospešenega razvoja digitalnih tehnologij smo odločeni, da maksimiramo vse z njimi povezane pozitivne priložnosti ter s tem omogočimo naš nadaljnji razvoj in dvig kakovosti našega dela in življenja. Več o tem ob vtisih z obiska v Silicijevi dolini lahko preberete v nadaljevanju.

V Hidrii sledimo svojemu cilju, da v vsem dogajanju nismo le sledilci, ampak soustvarjalci novih trendov in rešitev. Naš Optymus PSG, letos najboljša eko inovacija v evropski avtomobilski dobaviteljski industriji, v polnosti izkorišča napredne digitalne tehnologije in kot rezultat naše inovativnosti postavlja tudi nova merila v učinkovitosti **sodobne dizelske tehnologije**. Vzporedno s tem neposredno prispevamo k razvoju prihodnjih visoko učinkovitih hibridnih in električnih pogonov. Opremljamo prva množično proizvedena hibridna in električna vozila. Razvijamo ključne dele visoko učinkovitih električnih volanskih sistemov. Kupce navdušujemo z razvojem in proizvodnjo okvirjev za premijske motocikle. Tržno potrditev dobivajo tudi Hidriini električno komutirani aksialni ventilatorji. Z lastnim znanjem razvita in proizvedena Hidriina industrijska avtomatizacija stalno dviga našo produktivnost in konkurenčnost. BMW, Bosch, Continental, GM/Opel, Nexteer, Renault – Nissan in TRW, pa Bitzer in Tecumseh so le

nekateri izmed številnih globalno uglednih družb, ki so nam letos na tej podlagi zaupale pomemben del njihove in naše skupne prihodnosti.

Za Hidrio uspešno leto 2016 bo tako v našo zgodovino zapisano z velikimi črkami. K temu je odločno prispeval proces stalnih izboljšav, ki je ključni element sistema vodenja Hidria Leadership System. V njem smo s skupnim nastopom in prispevanjem naših najboljših idej in rešitev čedalje uspešnejši. Sposobni smo razumeti zahtevni izziv časa, ki ga živimo. Zato smo upravičeno samozavestni. Sodelujemo namreč pri ustvarjanju prihodnosti za nas in za vse, kakorkoli povezane z nami. In seveda za dobro planeta in človeštva.

Hvala vsem in vsakomur za vsa vaša dragocena prizadevanja in nepogrešljivi prispevek k uspešnemu razvoju Hidrie. Ob vseh velikih spremembah bodo, bomo in boste še vedno vi – prijatelji, kolegi, sodelavci, partnerji – tisti, za katere in zaradi katerih je in bo vredno ustvarjati takšne uspešne zgodbe.

Upravičeno se veselimo leta 2017. V njem bomo našo uspešno pot v prihodnost še dodatno utrdili. Ker imamo vizijo. In poznamo pot.

dr. Iztok Seljak
predsednik poslovnega odbora Hidrie

6

INOVATIVNI SMO

- **Z NAJINOVATIVNEJŠIM IZDELKOM** V EVROPI DO ZELENE TRAJNOSTNE MOBILNOSTI
- TUDI V SLOVENIJI **NA VRHU**
- **SISTEM OPTYMUS PSG** JE VZBUDIL ZANIMANJE TUDI PRI VELEPOSLANIKU ZDA BRENTU R. HARTLEYJU
- **ZELENA KELTIKA UVRŠČA** SLOVENIJO MED VODILNE V ZELENI MOBILNOSTI PRIHODNOSTI
- **RAZVOJ ELEKTROMOBILNOSTI** IN Z NJO POVEZANIH TEHNOLOGIJ JE V EVROPI ZGODBA O USPEHU
- **"KAJ SE LAHKO JAZ, NAŠE VELEPOSLANIŠTVO IN CELOTNA SLOVENIJA NAUČIMO OD HIDRIE?"**
- **SILICIJEVA DOLINA: SEDEŽ** VISOKOTEHNOLOŠKIH ZAGONSKIH PODJETIJ

20

ZMAGUJEMO NA TRGU

- 45 LET JASNE **VIZIJE, POGUMA** IN INOVATIVNEGA RAZVOJA
- O ZAČETKIH **HIDRIE ROTOMATIKE** V LETU 1971
- **CATERPILLAR/PERKINS** NAM JE VNOVIČ PODELIL ZLATO PRIZNANJE
- **PROJEKT LEONARDO: SKUPAJ Z** DOBAVITELJI ZA PREBOJNE REŠITVE PRIHODNOSTI
- V BERLINU ŽE LETA MED KLJUČNIMI USTVARJALCI **ZELENE MOBILNOSTI** PRIHODNOSTI
- **NA AVTOMOBILSKEM SEJMU** V ŽENEVI
- **S SKUPINO RENAULT - NISSAN** ZA ČISTEJŠE OKOLJE

32

ŠIRIMO KOMPETENCE

- **UTRJUJEMO KOMPETENCE** NA PODROČJU VODENJA EVROPSKIH PROJEKTOV
- **Z METODO TRIZ** DO INVENTIVNEGA REŠEVANJA TEŽAV



36

LUDJE SO NAŠE BOGATSTVO

- SLOVENIJA - KITajsKA
- **POGOVOR S SIMONOM NAGLOM**,
GLAVNIM DIREKTORJEM HIDRIE BAUSCH
- "IGRALSTVO MORAŠ IMETI V SEBI.
SI ALI NISI."
- ZNANJE JE TREBA **ZNATI**
UPORABITI TUDI V PRAKSI

44

NAŠA BARVITOST ŽIVLJENJA

- Z GIBANJEM **DO KAKOVOSTNEGA**
ŽIVLJENJA
- **ZDRAVJE** NE PRIDE SAMO OD SEBE
- **MATEVŽ MLAKAR** – MLADI IDRIJSKI
UP SLOVENSKE KOŠARKE
- **ZA TANJO** VSE DO BRAZILIJE
- VROČ HIDRIIN **POLETNI DAN**
- ZGODBA **O ODLIČNI UIGRANOSTI**
- PESTRO DOGAJANJE
NA KENDOVEM DVORCU
- UTRINKI

Boštjan Bratuš, podpredsednik
poslovnega odbora Hidrie ob
prejemu nagrade CLEPA



Z NAJINOVATIVNEJŠIM **IZDELKOM** V EVROPI DO ZELENE TRAJNOSTNE MOBILNOSTI

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Združenje evropskih avtomobilskih dobaviteljev – CLEPA je Hidrii podelilo prvo in najvišje priznanje za prebojno inovacijo v ključni kategoriji »Zelene tehnologije« za sistem hladnega zagona dizelskega motorja s senzorjem tlaka, Hidria Optimus PSG. Naš sistem je izjemnega pomena za evropsko in globalno avtomobilsko industrijo. Izpusti strupenih plinov in poraba goriva v sodobnih dizelskih motorjih se bodo po letu 2018 zmanjšali do 30 odstotkov.

CLEPA nam je podelila zlato priznanje za najboljšo inovacijo, ker Optymus PSG predstavlja nov mejnik v razvoju sodobnih dizelskih motorjev. Prav tako inovacija izraža najboljšo kakovost, ambicije, ima tržno vrednost in močan vpliv na avtomobilsko industrijo. Zaradi sistema se bo občutno zmanjšala poraba dizelskega goriva, pomemben pa bo prispevek k varovanju zdravja in okolja. Nivo emisij škodljivih plinov se bo namreč zmanjšal do 30 odstotkov. Sodobna dizelska vozila, ki bodo na trgu od leta 2018 naprej, pa bodo porabila prav toliko manj goriva.

Hidrii je ob prejeti nagradi čestitala tudi evropska komisarka za mobilnost in promet Violeta Bulc, ki je v izjemnem trenutku za slovensko, evropsko in globalno avtomobilsko industrijo povedala: »Dekarbonizacijo evropskega prometa umeščamo med prednostne naloge. Iskreno čestitam podjetju Hidria za izjemen dosežek na tem področju in za prejeto nagrado CLEPA EU Innovation Award 2016. Promet nujno potrebuje tovrstne inovativne tehnologije. Nagradenec bo pripomogel k pomembnemu zniževanju emisij CO₂.«

Z največjimi svetovnimi avtomobilskimi proizvajalci smo že podpisali pomembne strateške pogodbe za dobave sistema. Po letu 2018 bo imel sistem Optymus PSG vgrajen najmanj vsak

tretji dizelski avtomobil. Hidria AET v Tolminu, ki bo sistem proizvajala, bo zato omogočala tudi nove zaposlitve, korporacija pa bo investirala še dodatna sredstva v razvoj in nove rešitve, povezane s tem inovativnim sistemom. Dr. Iztok Seljak je zato ob uspehu razumljivo odločen: »Izredno pomembno je, da poleg vrhunskih športnih rezultatov dosegamo tudi primerljive evropske in svetovne uspehe v gospodarstvu, kar ta globalno prebojna inovacija za slovensko avtomobilsko industrijo in posledično Slovenijo zagotovo je.«

Leta 2013 smo že postali najbolj inovativno podjetje v Evropi, sistem Optymus PSG pa je lani dobil tudi zlato priznanje za najboljšo inovacijo v Sloveniji, ki ga podeljuje Gospodarska zbornica Slovenije. Z nagrado CLEPE in podpisanimi strateškimi pogodbami sta Hidria in Tolmin postala globalni epicenter za inovativne rešitve v hladnem zagonu sodobnih dizelskih motorjev. Hidria je dobila jasno priznanje vseh evropskih avtomobilskih dobaviteljev, da je na čelu prebojnih inovativnih rešitev v Evropi in v svetu.

Kako pomemben je naš uspeh, priča dejstvo, da sta se v ključni kategoriji »Zelene tehnologije« za Hidrio z njenim sistemom Optymus PSG uvrstili celo francoska korporacija Valeo na drugo in nemški velikan Bosch na tretje mesto.



»Ponosna sem, da bo inovacija slovenskega podjetja odločilno prispevala k še večji konkurenčnosti evropske avtomobilske industrije in nadaljnjim prizadevanjem za dekarbonizacijo okolja.«



TUDI V SLOVENIJI NA VRHU

//// AVTOR IN FOTO: ERIK BLATNIK ////

Mednarodni uspeh smo dopolnili z zlatim priznanjem Gospodarske zbornice Slovenije za najboljšo inovacijo leta. To prestižno priznanje smo dobili že drugič v dveh letih. Prislužili pa smo si ga z inovativnim sistemom Aeternus – metalno čepno svečko 2. generacije.

Aeternus skupaj s sistemom Optymus PSG zmanjšuje izpuste okolju in zdravju škodljivih plinov iz dizelskih vozil. Sistem je v celoti narejen iz reciklabilnih materialov. Pomeni pa pomemben kvalitativni preskok v evropski avtomobilski industriji na področju hladnega zagona dizelskih motorjev. Nova rešitev, ki se bo z letom 2018 začela vgrajevati v vozila s sodobnimi dizelskimi motorji, podaljšuje življenjsko dobo sistema v primerjavi z obstoječimi za več kot 20 odstotkov. Uporabnik lahko z njim po novem prevozi v povprečju dobrih 100.000 kilometrov več, preden ga mora zamenjati. Zaradi Aeternusa se izboljšuje vozna dinamika avtomobila, pa tudi delovanje motorja pri zagonu, kar zmanjšuje izpuste CO₂ in saj oziroma zdravju škodljivih trdih delcev NO^x.



Zmanjšanje porabe goriva za **30 %**

Zmanjšanje izpustov strupenih plinov za **30 %**



Leta 2018 bo imel vsak **3.** avtomobil s sodobnim dizelskim motorjem vgrajen Optymus PSG.

CLEPA v številkah

130 največjih evropskih in svetovnih avtomobilskih dobaviteljev

18 milijard € v raziskave in razvoj

600 milijard € letnega prihodka

Rešitve sestavljajo **75 %** celotnega avtomobila in **80 %** dodane vrednosti vozila.

PREDNOSTI SISTEMA AETERNUS

→ Za več kot **20 odstotkov** daljša življenjska doba

→ **100.000** več prevoženih kilometrov

→ **Zmanjšanje izpustov** strupenih plinov



>> Fotografija nagrajencev z Brda pri Kranju in sistem Aeternus

Poleg zlatega smo prejeli tudi srebrno priznanje za unikatno varilno napravo, ki omogoča ultrazvočno varjenje kromiranih okrasnih letev.

Te se bodo vgrajevale v serijo modelov Panamera, prestižne nemške znamke Porsche. Rešitev omogoča proizvodnjo izključno dobrih kosov in velike prihranke časa in energije, je tudi bistveno bolj prijazna do delavca.



SISTEM OPTYMUS PSG JE VZBUDIL ZANIMANJE TUDI PRI VELEPOSLANIKU ZDA BRENTU R. HARTLEYJU

Hidria za vgradnjo sistema za hladen zagon dizelskega motorja že vodi razgovore z ameriškimi proizvajalci vozil. Veleposlanik Hartley je zato s sodelavci marca obiskal Hidrio, kjer ga je vodstvo seznanilo z vizijo, poslanstvom in strategijo korporacije.

Pokazalo mu je tudi inovativne prebojne izdelke na področju visoko učinkovitih dizelskih motorjev ter električnih in hibridnih pogonov, ki so pomembni tudi za ameriški trg. Na njem je Hidria prisotna že skoraj 30 let, amerškemu tržišču pa ponuja tako elektromotorje in njihove ključne dele kot tudi rešitve v komercialnih in tovornih vozilih ter delovnih strojih z dizelskimi tehnologijami.





ZELENA KELTIKA UVRŠČA SLOVENIJO MED VODILNE V ZELENIMOBILNOSTI PRIHODNOSTI

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Slovenija ima vse naravne, intelektualne in tehnološke danosti za razvoj zelene mobilnosti prihodnosti. Zato smo s številnimi partnerji v projektu »Zelena mobilnost prihodnosti bo tudi slovenska!« združili moči in zbrali več kot 100.000 evrov sredstev za deset električnih polnilnih postaj vzdolž Zelene Keltike, v Ajdovščini in Medvodah. Vzpostavili smo pomembno infrastrukturno mrežo za vse uporabnike električnih vozil, Slovenijo pa odločno postavili na zemljevid sodobne zelene mobilnosti.

>> Električna osebna vozila in avtobus pred Hidrio čakajo na prvo polnjenje.



Slovenija lahko združena postane ena najpomembnejših snovalk in proizvajalk najinovativnejših prebojnih rešitev in tehnologij na področju zelene mobilnosti v Evropi in svetu. Hidria pri tem že zdaj igra eno vodilnih vlog.

Partnerji v projektu trdno verjamemo, da vse hitrejši razvoj in s tem povezano obremenjevanje okolja od nas zahtevata rešitve, ki bodo v marsičem pripomogle k trajnostno vzdržni in okolju prijazni družbi. Pri tem pomembno vlogo igra zelena mobilnost prihodnosti. V Sloveniji imamo na področju razvoja zelenih tehnologij številna visokotehnološka podjetja, ki v svetu s svojimi inovacijami že zdaj premikamo meje tehnološkega napredka in smo zbrani v Slovenskem avtomobilskem grozdu (ACS) in širše.

Mednje spada tudi naša korporacija, ki se je projekta Zelena mobilnost s partnerji lotila v prepričanju, da Slovenija lahko združena postane ena najpomembnejših snovalk in proizvajalk najinovativnejših prebojnih rešitev in tehnologij na področju zelene mobilnosti v Evropi in svetu. Hidriino poslanstvo so globalno prebojne inovacije v zeleni mobilnosti. Zato je ta projekt pomembna inovacija in odraz naše velike odgovornosti, kot ene ključnih vrednot korporacije do okolja in mladih.

PARTNERJI V PROJEKTU

PODJETJA: Hidria, Rotary Slovenija, BMW Group Slovenija, Petrol, SIJ, Zavarovalnica Triglav, NKBM, Tesla Motors, Elektro Primorska/E3, Mlekarna Planika, Kmetijska zadruga Tolmin, Microsoft, Plan-net, Relais Châteaux/Kendov dvorec, Avantcar

IZOBRAŽEVALNE USTANOVE: Gimnazija Jurija Vege Idrija, vrtci Idrijsko-Cerkljanske regije

OBČINE: Ajdovščina, Bovec, Idrija, Kobarid, Medvode in Tolmin

DESET POLNILNIC na Keltiki, v Ajdovščini in Medvodah

KELTIKA: cesta med Bovcem, Kobaridom, Tolminom, Spodnjo Idrijo in Idrijo

Za razvoj zelene mobilnosti je poleg prebojnih inovacij nujna tudi infrastruktura, natančneje polnilnice za električna vozila. Električna energija tako dobiva vse pomembnejšo vlogo v transportu in razvoju vozil prihodnosti ter s tem postaja eden ključnih energentov za pogone prihodnosti. Čisto okolje in trajnostno naravnani razvoj pa sta dva izmed ključnih dejavnikov za blagostanje družbe.

A na vstop v dobo zelene trajnostne mobilnosti se moramo pripraviti že danes. Nove zelene tehnologije so ključne za nadaljnji razvoj avtomobilske industrije. Pri tem se moramo zavedati, da ne smemo pozabiti na nujnost stalnih optimizacij in inovativnih posodabljanj motorja z notranjim izgorevanjem, kar svetovnim proizvajalcem avtomobilov z inovativnimi rešitvami zagotavljamo tudi v naši korporaciji.

Pri tem lahko veliko pomagajo prav posamezniki s svojimi nevsakdanjimi idejami in rešitvami, med katerimi je tudi veliko mladih. BMW Group Slovenija je zato dijakom Gimnazije Jurija Vege Idrija za raziskovalne namene podaril dve električni vozili BMW Serije 1 Active. S prototipnima voziloma mladi svoje ideje, rešitve in inovacije uresničujejo tudi v praksi ter tako s konkretnimi pobudami iščejo izboljšave obstoječih električnih vozil in obenem kreirajo nova električna vozila prihodnosti.

Odpiranje polnilnic in promocijo zelene mobilnosti v Sloveniji podpira tudi predsednik Republike Slovenije Borut Pahor. V Bovcu je s partnerji v projektu odprl zadnjo izmed desetih električnih polnilnic na Zeleni Keltiki.



>> PREDSEDNIK REPUBLIKE SLOVENIJE BORUT PAHOR odpira električno polnilnico v Bovcu.

INTERVJU Z DR. STEPHANOM NEUGEBAUERJEM, DIREKTORJEM SODELOVANJA
NA PODROČJU GLOBALNIH RAZISKAV V BMW GROUP

RAZVOJ ELEKTROMOBILNOSTI IN Z NJO POVEZANIH TEHNOLOGIJ JE V EVROPI ZGODBA O USPEHU

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Dr. Stephan Neugebauer je v BMW Group zadolžen za sodelovanje na področju globalnih raziskav. Našo korporacijo je obiskal ob Dnevu zelene mobilnosti in odprl tudi štiri električne polnilnice v Spodnji Idriji in Idriji. Prepričan je, da električna vozila ne bodo tako hitro v množični uporabi. Zato je po njegovem mnenju nujno potreben nadaljnji razvoj in optimizacija motorja z notranjim izgorevanjem. Kljub temu je zagovornik dekarbonizacije transporta, elektromobilnosti in z njo povezanih inovativnih tehnologij.



Dr. Neugebauer, kako so se v zadnjih letih razvijale tehnologije in rešitve, povezane z zeleno mobilnostjo? So proizvajalci avtomobilov in njihovi dobavitelji, kamor spada tudi Hidria, naredili dovolj, ali bi lahko še več?

Mislím, da je razvoj elektromobilnosti in z njo povezanih tehnologij v Evropi zgodba o uspehu. Proizvajalcem vozil, njihovim dobaviteljem in inovativnim podjetjem je namreč v zelo kratkem času uspelo izdelati popolnoma električne avtomobile in priključne hibride. Avtomobilska industrija je naredila zelo dobro delo. Zdaj moramo vozila približati uporabnikom, za to pa nujno potrebujemo ustrezno infrastrukturo. Zato v največji meri podpiram projekt »Zelena mobilnost prihodnosti bo tudi slovenska!«, ki ga je zasnovala in izpeljala Hidria, in zaradi katerega je Slovenija pridobila deset novih električnih polnilnih postaj.

Kako se bo razvijal sodobni transport? Bomo vsi vozili električne avtomobile?

Včasih ljudje mislijo, da bo razvoj elektromobilnosti rešil vse težave, ki jih povzroča promet. To ne drži. Elektromobilnost je eden od pomembnih stebrov razvoja mobilnosti prihodnosti, ampak le eden od stebrov. Morali bomo razmišljati o različnih vrstah transporta in razvoja vozil. Poleg električnih bodo še vedno pomembna vozila z motorjem z notranjim izgorevanjem, kamor spadajo dizelski in bencinski avtomobili, potem so tu še vozila na alternativna pogonska sredstva, kot je vodik ipd. Transport in z njim povezane tehnologije bodo veliko bolj zapletene in sofisticirane, kot so danes.

Med povprečnimi kupci še vedno velja, da so električna ali hibridna vozila zaenkrat še predraga, ne omogočajo nam daljših voženj, imamo premalo električnih polnilnih postaj in podobno. Kako to miselnost spremeniti in potrošnike motivirati za pogostejšo uporabo tovrstnih vozil?

Razložiti je treba, da je elektromobilnost in uporaba električnih in hibridnih vozil rešitev za urbana naselja, za mesta in njihove okolice, kjer je trenutno zelo prometno in s tem tudi razmeroma onesnaženo. Vozniki pa morajo pred nakupom električno ali hibridno vozilo preizkusiti tudi na lastni koži.

Kako elektromobilnost med vozniki spodbujate v BMW-ju?

Ravno tako, kupcem ponudimo vožnjo z električnim i3 ali superšportnim i8. Navdušeni so. Veste, vožnja s popolnoma električnim vozilom je v marsičem udobnejša in zanimivejša kot vožnja z avtomobilom, ki ima motor z notranjim izgorevanjem. Manj je hrupa, pospeški so boljši, potovanje je prijetnejše, pa še onesnaževanje okolja je manjše.

Kdaj bodo električna vozila postala cenejša? Trenutne cene namreč marsikaterega voznika, želnega elektromobilnosti, odvrnejo od nakupa tovrstnega avtomobila.

To je težava kokoši in jajca. Električna vozila bodo postala cenejša takrat, ko se bo povečala njihova proizvodnja. Za začetek potrebujemo javne subvencije za nakup električnih vozil z namenom, da kupce vzpodbudimo k nakupu električnih vozil. To bo povečalo njihovo proizvodnjo, povečalo zastopanost na trgu in znižalo ceno.

Kako bo izgledal transport v letu 2030? Menite, da bo takrat na cestah že polovica električnih avtomobilov? Če sem še bolj drzen, bo morda že kar ves promet gnan s tovrstno tehnologijo?

Nikakor ne 100-odstotno niti ne 50-odstotno. Predvidevamo, da bo popolnoma električnih in visokozmogljivih vozil 20 odstotkov ali celo malenkost več.

Dr. Neugebauer tudi sam z družino uporablja električni avto. Za osebne namene vozi BMW i3. Pravi, da je njegova žena navdušena, saj ga uporablja kot sekundarno vozilo za vožnjo po mestu oziroma za krajše razdalje. Za dolge poti še vedno uporabljajo klasični avtomobil z motorjem z notranjim izgorevanjem.



»KAJ SE LAHKO JAZ, NAŠE VELEPOSLANIŠTVO IN CELOTNA SLOVENIJA **NAUČIMO** OD HIDRIE?«

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: OSEBNI ARHIV MARTE KOS MARKO ////

Marta Kos Marko je energična ženska, osredotočena na jasno načrtane cilje. Nekdanja novinarka, dopisnica RTV Slovenije iz Nemčije, tiskovna predstavnik vlade in Gospodarske zbornice, podjetnica in veleposlanica Republike Slovenije v Nemčiji v Berlinu zaključuje poslanstvo v zadnjem letu svojega mandata. Od nastopa funkcije leta 2013, pravi Kos Markova, sta se Evropa in svet pošteno spremenila.

Leta 2013 še ni bilo begunske krize, ni bilo nesoglasij med Rusijo in Ukrajino, vojna v Siriji je bila nekje daleč stran, ni bilo terorističnih akcij. Zdaj je Nemčija v središču evropskega in svetovnega dogajanja. Kot veleposlanica ne bi mogla biti na boljšem mestu. Tudi zato, ker je Nemčija za Slovenijo najpomembnejša izvozna partnerica.

Kako ocenjujete gospodarsko sodelovanje med Slovenijo in Nemčijo v času vašega mandata? Bi lahko rekli, da se je v teh letih sodelovanje še utrdilo ali bi bilo lahko boljše?

Če povem na kratko: ves čas rastemo. Leta 2013 je bil obseg blagovne menjave med državama 8,6 milijarde, lani skoraj 9,5 milijarde evrov. Tudi letošnji trendi so izjemno pozitivni. Izmed vseh držav, s katerimi je Nemčija lani poslovala, je naša Slovenija na 38. mestu. To je izjemen dosežek. Kljub visokemu nivoju je možnosti za izboljšanje sodelovanja še veliko. Zlasti v sodelovanju med srednjevelikimi in majhnimi podjetji ter pri investicijah.

Slovenska podjetja so pomembni dobavitelji nemški avtomobilski industriji, tudi Hidria. S čim smo si pridobili zaupanje Nemcev?

Hidria je zame poseben fenomen. Kako je mogoče, da se podjetje v desetih letih iz sledilca v avtomobilski industriji spremeni v predrazvojnega dobavitelja, torej nekoga, ki določa trende? Vam je to uspelo, s čimer ste lahko vzor ne samo slovenskim, ampak tudi nemškimi podjetjem. Podjetje oziroma skupina kot je Hidria, ki ima jasno in stabilno lastniško strukturo, kjer vodstvo ve, kaj je vizija, ki ima visoko motivirane sodelavce, ki ni zadovoljno s tem, kar je danes, ki ga srbijo prsti ob misli na prihodnost, ki naredi vse, za kar se dogovori – takšni si zagotovijo zaupanje Nemcev.

>>MARTA KOS MARKO in DR. IZTOK SELJAK na prireditvi v Berlinu



»Lani smo v Nemčijo izvozili trikrat več blaga kot Grčija oz. več kot Kanada ali Izrael. V menjavi imamo zunanjetrgovinski presežek. V Nemčijo torej več izvažamo, kot iz nje uvažamo. To dokazuje, da znamo v Sloveniji izdelati proizvode, ki jih sicer zahtevni nemški trg sprejema.«

Na letošnjem slavnostnem dogodku ob 25-letnici samostojnosti Slovenije, ki ste ga kot veleposlanica priredili v Berlinu, je bil osrednji govorec tudi dr. Iztok Seljak, predsednik poslovnega odbora Hidrie.

Praznovanje 25-letnice naše samostojnosti smo zastavili na način, da se ne le zahvalimo Nemčiji za podporo, ampak pokažemo, kaj je Slovenija prispevala Berlinu, Nemčiji, Evropi in svetu. In ko smo iskali slovensko podjetje, ki je prebojno in presežno, smo našli Hidrio. Vi ste namreč tisti, ki ste v zgodovini samostojne Slovenije podpisali največjo posamično pogodbo s katerim koli od nemških podjetij. Še zdaj sem ponosna, ko se spomnim nastopa vašega predsednika poslovnega odbora dr. Seljaka. Vse nas je navdušil s strokovnostjo, prodornostjo in tudi z odličnim znanjem nemškega jezika. Imela bi ga kar na vseh prireditvah našega veleposlaništva (smeh).

Nemci so v očeh Slovencev sistematični, včasih hladni, preračunljivi in s pomanjkanjem smisla za humor, a neverjetno uspešni in inovativni. Kakšni pa smo Slovenci v očeh Nemcev?

Imajo nas za pridne ljudi, ki se držimo dogovorov in rokov, dobro obvladamo tuje jezike in smo proevropsko usmerjeni. Vzpodbujajo pa nas, da bi lahko bili še bolj odločni in prodorni in se včasih še bolj borili za svoja stališča. Mislim, da nam vsaj malo zavidajo našo sposobnost improvizacije.

Ali to velja tudi za Hidrio? Nemčija je za korporacijo namreč najpomembnejši trg.

Prvi del mojega odgovora zagotovo velja tudi za Hidrio. Ne vem pa, če si takšen dobavitelj svetovni avtomobilski industriji lahko privoščijo improvizacijo. Tudi prodornosti vam ne more manjkati, če ste lani sklenili za več kot 320 milijonov evrov novih prodajnih pogodb in še prej v konkurenci 15 tisoč evropskih podjetij prejeli prestižno nagrado European Business Award za najbolj inovativno podjetje Evrope. Raje bi se vprašala, kaj se lahko jaz, naše veleposlaništvo in celotna Slovenija naučimo od Hidrie. Morda mi boste kdaj dali priložnost, da kot nekdanja novinarka o tem vprašam vašega predsednika poslovnega odbora ...



INTERVJU Z DR. IZTOKOM SELJAKOM, PREDSEDNIKOM POSLOVODNEGA ODBORA HIDRIE

SILICIJEVA DOLINA: SEDEŽ VISOKOTEHNOLOŠKIH ZAGONSKIH PODJETIJ

//// AVTOR: ERIK BLATNIK ////
//// FOTO: OSEBNI ARHIV DR. IZTOKA SELJAKA ////

Silicijeva dolina je področje ZDA, ki si ga želijo vse države na svetu. Je področje, kjer domujejo najinovativnejša visokotehnoška podjetja, kot so IBM, Microsoft, Hewlett Packard, Facebook, Google, NASA, Tesla Motors in številna druga. Je tudi področje, ki si ga želijo ogledati številni ter iz njega črpati znanje in izkušnje. Septembra je to središče digitalnega sveta s posebno vladno-gospodarsko delegacijo obiskal tudi dr. Iztok Seljak.



Je Zahod res zelo drugačen?

Vse je relativno. Kolegi z Balkana mi pogosto pravijo: »Iztok/Istok (vzhod ...), ti si naš zapad (zahod...)!« V marsičem, kar počnemo v Hidrii, smo prestižni, celo v primerjavi s Silicijevo dolino. Drugačna pa je njihova jasnost vizije in strategije digitalno obvladati svet. Te so sposobni tudi konsistentno izvajati. Močno so povezani s tamkajšnjo svetovno znano Univerzo Stanford, ki Silicijevi dolini zagotavlja najboljše možgane in znanje z vsega sveta. Skupaj izvajajo bazične raziskave in vzgajajo kadre za številna visokotehnološka zagonska podjetja.

Katero njihovo največjo prednost bi izpostavili, ki je v Sloveniji nimamo, pa bi jo morali imeti?

Na Stanfordu, ki je s proračunom preko ene milijarde dolarjev letno v celoti odvisen od trga, denimo od svojih podiplomskih študentov pričakujejo tako dobre doktorske teze, da iz njih že v prvem ali drugem letniku študija zrastejo pomembna nova zagonska podjetja. V njih študenti in profesorji sodelujejo z drugimi, v okolici posejanimi visokotehnološkimi podjetji, skupaj na trgu služijo denar in ga pomemben del namenjajo za podporo

univerze. Bolj odločna postavitev univerz in javnih raziskovalnih inštitutov na trg mora bistveno pospešiti sodelovanje med znanostjo in gospodarstvom tudi pri nas.

Verjetno se tudi oni lahko kaj naučijo od nas?

Virtualni svet, ki ga gradijo, pri njih dejansko že postaja enako pomemben kot realni. V realnem svetu pa mi naše aplikacije in niše še vedno bolje razumemo in obvladujemo kot oni. Seveda si pri tem pomagamo tudi z njihovimi orodji.

Idej, trendov, pogledov v prihodnost je bilo na poti verjetno ogromno?

Gre za hkraten preboj nekaj tehnologij, ki v svojem prepletanju svet postavljajo pred izjemen digitalni preskok. Količina razpoložljivih podatkov se izredno množi. Poleg tega je podprta še s ceneno masovno razpoložljivo senzoriko. Vzporedno neizmerno narašča sposobnost in hitrost procesiranja teh podatkov, njihovega analiziranja v realnem času, razpoznavanja vzorcev, logike, algoritmov in njihove uporabe za predvidevanje prihodnosti. Mislim predvsem na izjemen razvoj umetne inteligence. Pa ne takšne, ki bo človeka uničila, temveč mu pomagala do zdaj še nesluteneh meja. To pa na stežaj odpira vrata iz zdajšnjega inkrementalnega oziroma linearno rastočega v eksponentni svet prihodnosti.

Smo v Hidrii po videnem sodeč na pravi poti?

Naš Optymus PSG, sistem hladnega zagona dizelskih motorjev s senzorjem tlaka, je nedvomno svetovna prebojna digitalna inovacija. V njem smo razvili izjemno senzoriko. Ta s 110.000 signali v sekundi in vgrajenimi mikro možgani optimira vbrizg goriva v zaprtozančnem sistemu izgorevanja na podlagi prejetih informacij, v realnem času glede na stanje v valju motorja. To je naš zares velik digitalni uspeh. Ne edini.

Kako bo torej nov, digitalni svet vplival na razvoj Hidrie?

Lahko rečem, da se v osnovi tudi v novem digitalnem svetu ne bo »nič spremenilo« ob tem, da se bo »spremenilo vse«. Še vedno bomo morali biti in bomo najboljši v naših aplikacijah in nišah, tudi z najboljšo možno uporabo vseh teh novih inovativnih digitalnih orodij. Na našem področju jih moramo znati najbolje medsebojno povezati in jim vedno dodati še kakšen naš specifičen inovativni preboj.

POGOVOR Z DUŠANOM LAPAJNETOM, GLAVNIM
DIREKTORJEM DRUŽBE HIDRIA ROTOMATIKA IN
PODPREDSNIKOM POSLOVODNEGA ODBORA HIDRIE

45 LET JASNE VIZIJE, POGUMA IN INOVATIVNEGA RAZVOJA

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



Skupaj že
45 let
Hidria
Rotomatika

Hidria Rotomatika letos praznuje častitljivo 45-letnico delovanja. Začetki podjetja segajo v leto 1971, ko so v Spodnjo Idrijo iz takratne Iskre v Železnikih preselili prve tehnologije za izdelavo elektromotorjev, da bi omilili posledice padanja cen živega srebra ter s tem manjšanja obsega proizvodnje in delovnih mest v idrijskem rudniku. Danes je Hidria Rotomatika največja družba korporacije Hidria. Njene inovativne izdelke in rešitve najdemo v vseh največjih avtomobilskih znamkah in v industrijski klimatizaciji.

Največje bogastvo te globalno uspešne družbe so seveda njeni zaposleni ter njihova inovativnost, pripadnost in volja do dela. To dejstvo poudarja tudi vodstvo korporacije, katere podpredsednik je tudi glavni direktor Hidrie Rotomatike, Dušan Lapajne. Z njim smo se pogovarjali o zgodovini podjetja, inovativnih in pogumnih odločitvah ter njegovih začetkih, ko je še kot nadobudni študent prvič prestopil prag Rotomatike.

Koliko časa ste tako ali drugače povezani z Rotomatiko? Kdaj ste se zaposlili in na katerem delovnem mestu?

S Hidrio Rotomatiko sem povezan že od leta 1982. Moj prvi stik je bil, ko sem kot predsednik idrijskih študentov skupaj s kolegi obiskal podjetje. Takrat sem se tudi prvič srečal s tedanjim direktorjem Svetlikom, danes predsednikom nadzornega sveta Hidrie. Čez nekaj mesecev sem že sedel v razvojnem oddelku takratne Iskre v Spodnji Idriji.

Kako se spominjate začetkov dela v podjetju?

Imam zelo dobre spomine, sodelavci so me dobro sprejeli. V primerjavi z današnjim je bilo znanje na bistveno nižjem nivoju, ni bilo prav veliko izkušenj, podjetje je bilo v dobi "pubertete" in se je z veliko zagnanostjo hitro razvijalo. To je bilo obdobje, ko še ni bilo računalnikov. Glavna pisna komunikacija je potekala preko teleprinterja.

Kako je bila Rotomatika označena v tistem obdobju – kot »hi-tech« družba, kot proizvodna družba ali kaj drugega? Je bila že takrat z organizacijo, inovativnostjo, proizvodnimi procesi, izdelki korak pred večino, tako kot je to danes denimo Hidria?

Bili smo v veliki rasti in zelo napredni. Potem ko je večina podjetij prisegala na takratne jugoslovanske in klirinške trge vzhodne Evrope, se

je vodstvo podjetja odločilo, da se moramo dokazovati na zahtevnih trgih zahodne Evrope in ZDA. To je bil takrat zelo napreden pristop, ki se je kasneje izkazal za zelo uspešnega.

Kateri so bili največji in najbolj omembe vredni dogodki v zgodovini Hidrie?

V osemdesetih letih smo bili ozko specializirani za motorje kompresorjev, belo tehniko in klimatizacijo ter s tem zelo občutljivi za nadaljnji razvoj. Sredi devetdesetih let smo po mojem mnenju sprejeli najbolj pomembno odločitev o vstopu na trg lamel (današnja poslovna enota Hidria Lamtec) in aluminijastih odlitkov (današnja poslovna enota Hidria Alutec). Brez te odločitve bi bila danes celotna Hidria verjetno precej drugačna. Ta odločitev je kasneje pomenila postavitev prve proizvodne lokacije izven Spodnje Idrije, in sicer na Jesenicah. Naslednji logičen korak je bil seveda vstop v avtomobilsko industrijo in kasneje še razvoj novih lokacij izven Slovenije.

Kakšne načrte imate s Hidrio Rotomatiko – predvsem v katero smer se bo razvijala ta družba znotraj korporacije Hidria?

Vsi štirje strateški programi znotraj današnje Hidrie Rotomatike imajo jasno zasnovano pot nadaljnega razvoja. V posameznih tržnih nišah želimo postati še močnejši igralci in prevzeti eno vodilnih vlog. Pri tem bo imela tehnologija in trenutno zelo aktualna digitalizacija zelo pomembno vlogo. A ključno za uspeh bo imeti motivirane in zadovoljne zaposlene. Prav v ta del bomo morali še več vlagati. Pomen spominjanja takšnih obletnic je prav v tem, da tudi nekdanjim zaposlenim, ki so zasnovali današnje podjetje, izkažemo pozornost, zdajšnjim pa pokažemo visoki nivo organizacijske kulture.

O ZAČETKIH HIDRIE ROTOMATIKE V LETU 1971



INGRID BRUS

V Iskri v Spodnji Idriji ste se prvič zaposlili leta 1971. Kako to, da ste se odločili za tovrstno delo, saj je bila sestava in montaža motorjev za tiste čase verjetno precej zahtevna in napredna naloga?

»Ko začneš z delom tako mlad, kot sem začela sama, ni težko, če si pripravljen delati. Pomembno je bilo, da smo se razumeli, da je bila prijetna družba, da smo bili zanesljivi, da smo naredili dobro, da so bili z nami zadovoljni. V tistem obdobju v Idriji ni bilo služb na pretek. Zelo smo bili veseli, da smo lahko šli nekam delat. Do takrat so bile naše mame po večini vse doma. Že na začetku pa so nam povedali, da bo uvajanje potekalo v matični tovarni v Železnikih. Od tri do šest mesecev smo med tednom preživeli tam. Malce težje je bilo to za mamice in poročene ženske. Zame, ki pa sem bila še zelo mlada in brez drugih obveznosti, neizmerno zanimiva izkušnja.«

Se je tempo življenja v teh letih kaj spremenil? Danes je verjetno za vse precej hitrejši in bolj dinamičen kot leta 1971. Kako bi vi opisali tisti čas? Kot bolj sproščen ali prav tako hiter in dinamičen kot današnji?

»Res je bilo sproščeno. Nekoč smo šli med malico na »ringl-špil«, ki so ga postavili priložnostno na območju Ute. Delali smo, smo se pa tudi zabavali. Zelo smo bili sproščeni, a hkrati imeli veliko motivacijo. Skoraj vse sobote so bile delovne. Eno soboto pa se res nisem najbolje počutila in sem se odločila, da ostanem doma. Nisem še dobro stopila izpod jutranje prhe, ko je pozvonilo. Pred vrati je stal moj predpostavljeni mojster in ko sva se pogledala, me je brez pozdrava le na kratko vprašal: »Kaj pa ti misliš?«. Skrajda brez besed sem se na hitro posušila in si uredila frizuro ter čez pol ure že sedela na delovnem mestu.«



»Res je bilo sproščeno. Nekoč smo šli med malico na »ringl-špil«, ki so ga postavili priložnostno na območju Ute. Delali smo, smo se pa tudi zabavali.«

IVAN JELENC

Pred 45 leti ste z Gorenjske prišli v Spodnjo Idrijo, v takrat novoustanovljeno podjetje Iskra TOZD Montaža. Kakšni so bili prvi dnevi, tedni tega vašega začetka?

»9. avgusta 1971 se je vse pričelo na Uti. Tovarna je nosila ime Iskra Tovarna elektromotorjev Železniki, obrat Idrija. V začetku novembra 1972 pa smo se že preselili na sedanjo lokacijo v Spodnjo Idrijo.

V Železnikih sem bil izbran, da bom vodil prenos tehnologije v Idrijo in sem to sprejel kot velik izziv. V tistem času del poti od Marofa do Žirov še ni bil asfaltiran in je bila že pot v matično tovarno, še posebej pozimi, kar zahtevna. Ko smo izučili dovolj ljudi v Spodnji Idriji, pa sem prevzemal tudi druge naloge tako v obratih, ki smo jih odprli na Vrsniku, Hotedršici idr., kot na matični lokaciji.«

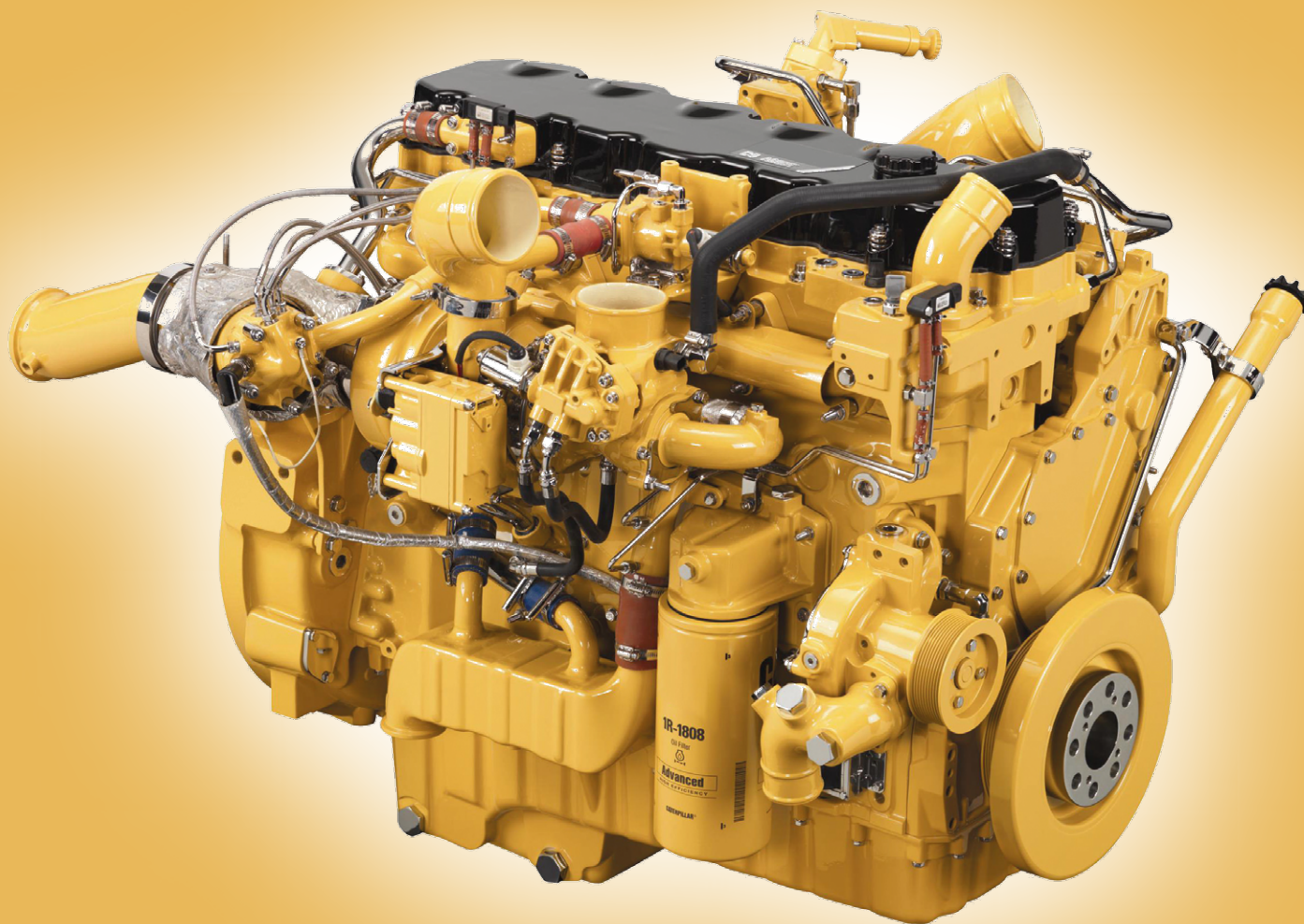
Danes se na dnevni bazi pogovarjamo o inovativnosti, Hidria je danes v tem pogledu ena vodilnih družb ne samo v Sloveniji, ampak tudi širše. Kako ste v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja dojemali in morda poimenovali inovativnost, kot jo razumemo sedaj?

Na tekočem traku ima delavec običajno točno določene operacije in mora biti osredotočen na samo izvajanje le-teh. V začetnih letih za izdelke nismo imeli odgovornosti v razvojnem smislu, to je bilo prepuščeno matični tovarni v Železnikih. So se pa že prav kmalu v novi tovarni v Spodnji Idriji začele pobude zaposlenih, vezane na izboljšave, posebej tehnoloških postopkov, kar se je že v tistem času nagrajevalo.

V kasnejših letih, ko se je na sami proizvodni lokaciji organiziralo in prevzemalo vse več odgovornosti brez večje podpore iz Železnikov, pa so že prišli do izraza ljudje s pripadnostjo, ki so resnično prispevali k naprednejšim rešitvam in s tem omogočali lažje, cenejše in učinkovitejše delo.

CATERPILLAR/PERKINS NAM JE VNOVIČ PODELIL ZLATO PRIZNANJE

//// AVTOR: ERIK BLATNIK ////



Ameriška skupina Caterpillar/Perkins je družbo Hidria AET ponovno nagradila z zlatim priznanjem. Prejeli smo ga za odlično delo, redne dobave, kakovostne izdelke, inovativne rešitve, cenovno konkurenčnost in izpolnjenih 6 sigma kazalnikov.

Zlato priznanje SQEP (Supplier Quality Excellence Process) družbe Caterpillar/Perkins je za Hidrio še posebej pomembno, saj ga ta ameriška korporacija, poznana predvsem po izdelavi težke gradbene mehanizacije, dizelskih motorjev in plinskih turbin, podeljuje samo svojim najboljšim dobaviteljem.

Zlato priznanje so si s svojim predanim, požrtvovalnim in inovativnim delom zaslužili prav vsi sodelavci naše družbe. Razumeti pa ga je treba kot izkaz zaupanja ter zavezo, da z dobrim delom nadaljujemo tudi v prihodnjih letih. Naš cilj je namreč zadržati doseženi zlati nivo, ki nam v Caterpillar/Perkins, najpomembnejšem proizvajalcu gradbenih strojev, ki je tudi eden največjih na svetu, odpira vrata do nominacij na novih projektih in s tem omogoča nadaljnji uspešni razvoj Hidrie.



PROJEKT LEONARDO: SKUPAJ Z DOBAVITELJI ZA PREBOJNE REŠITVE PRIHODNOSTI

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



V sklopu projekta Leonardo v Hidrii skupaj z dobavitelji stalno utrjujemo odnos in vrednote, ki nas povezujejo. Na drugem dnevu Leonardo smo najboljšim dobaviteljem podelili tudi nagrade. Direktorica korporativne nabave Irena Rimac Gaspari pa je postala ambasadorica Leonardo.

Inovativnost in iskren odnos do partnerjev sta eni od temeljnih vrednot Hidrie. Z namenom odličnega medsebojnega sodelovanja smo leta 2013 začeli s projektom Leonardo, poimenovani m po enem največjih inovatorjev v zgodovini človeštva, Leonardu da Vinciju. S projektom našim partnerjem posredujemo sporočila in vrednote Hidrie, saj želimo, da so seznanjeni z našo strategijo razvoja, nas pri tem podpirajo in tako rastejo skupaj z nami.

Na drugem dnevu Leonardo, prvi je bil leta 2014, je bilo prisotnih 80 naših dobaviteljev iz 8 držav. Vsi so že več let povezani z nami in našimi vrednotami. Tokrat smo najboljšim in najzvestejšim podelili tudi nagrade v obliki prav za ta dogodek narejenega umetniškega kipca Leonardo. Dobili so jih za odličen partnerski odnos in posebljanje Hidriine kulture Leonardo, to je kulture sodelovanja, odprtosti, želje po inoviranju, proaktivnosti in razvojnega partnerstva. Kipce so prejela podjetja Daihen Varstroj, Mektec, MB Naklo in Ahil Plastika. Imenovali smo tudi ambasadorico Leonardo, to je postala direktorica korporativne nabave v Hidrii Irena Rimac Gaspari.

V BERLINU ŽE LETA MED KLJUČNIMI USTVARJALCI **ZELENE MOBILNOSTI** PRIHODNOSTI

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: RENATO LEONI ////

Hidria je že dobrih 15 let nepretrgoma prisotna na najpomembnejšem sejmu inovativnih tehnologij in materialov za elektromotorje na svetu CWIEME v Berlinu. Sejem je idealna priložnost za sklepanje novih partnerstev, saj si sodobnega življenja brez elektromotorjev ni mogoče več zamišljati.

>> dr. MILAN BRGLEZ na HIDRIINI stojnici v Berlinu



Ker trajnostni razvoj in z njim povezane tehnologije postajajo vse pomembnejše gonilo razvoja držav, nas je v Berlinu obiskal tudi predsednik Državnega zbora dr. Milan Brglez.



Tudi letos smo z našimi visokotehnološkimi izdelki prepričali največje proizvajalce zelenih vozil prihodnosti. Tako bodo naše inovativne rešitve sestavni del vseh najpomembnejših električnih in hibridnih vozil priznanih blagovnih znamk, kot so Audi, Chrysler, Renault in drugi. Zanje že razvijamo in proizvajamo ključne dele elektromotorjev za tako imenovane »mehke hibride«. Ti med kupci postajajo vse bolj priljubljeni, saj omogočajo dodatno moč pri pospeševanju avtomobila, pri zaviranju pa proizvajajo električno energijo in polnijo baterije, potrebne za zagon motorja z notranjim izgorevanjem ter pogonsko električno asistenco. Zaradi tega vozilo porabi manj goriva in v okolje izpusti manj škodljivih emisij.

S svojimi visokotehnološkimi izdelki krepimo tudi status razvojnega partnerja v segmentu visoko učinkovitih motorjev z notranjim izgorevanjem in elektromotorskih pogonov. Tako bodo inovacije na področju električnega vžiga bencinskih motorjev vgrajene v vozila višjega cenovnega razreda znamk Audi, BMW in

Volkswagen, kar bo prispevalo k bistveno manjši porabi goriva. Hidria s tem utrjuje vlogo predrazvojnega dobavitelja največjim globalnim avtomobilskim proizvajalcem in še odločneje vstopa v novo dobo zelene mobilnosti.

Trajnostni razvoj in z njim povezane zelene tehnologije – te na sejmu CWIEME vsako leto predstavlja več kot 750 globalnih ponudnikov in proizvajalcev najnovejših tehnologij in sistemov za elektromotorje na svetu – postajajo čedalje pomembnejše gonilo razvoja. Zato nas je v Berlinu obiskal tudi predsednik Državnega zbora dr. Milan Brglez. Seznanil se je z našimi najnovejšimi prebojnimi inovacijami in поблиže spoznal Hidriin sistem za hladen vžig dizelskega motorja s senzorjem tlaka Optymus PSG. Ta bo pomembno, do 30 odstotkov, zmanjšal porabo goriva in škodljivih emisij v dizelskih motorjih in dodatno prispeval k čistejšemu okolju in zeleni mobilnosti prihodnosti.

Hidria se s svojimi kompetencami podaja tudi v svet vse bolj prodajanih električnih koles. Njihova prodaja naj bi v nekaj letih dosegla znaten porast, iz 30 milijonov prodanih e-koles leta 2012 na skoraj 50 milijonov leta 2018. Hidria zato že razvija inovativne rešitve pogonskih elektromotorjev, ki bodo vgrajene v kolesarske znamke – Scott, KTM, Bianchi, Giant, Cannondale in Trek – ter tako pomembno prispeva k razvoju tudi tega dela zelene mobilnosti.

NA AVTOMOBILSKEM SEJMU V ŽENEVI

//// AVTOR: ERIK BLATNIK ///

Tudi letos smo se predstavili na tradicionalnem avtomobilskem sejmu Geneva International Motor Show v Švici – enem od petih najpomembnejših avtomobilskih sejmov na svetu. Ni je namreč vodilne avtomobilske znamke, ki v svojih vozilih ne bi uporabljala vsaj katere od Hidriinih visokotehnoloških in prebojnih rešitev.



V Ženevi je marca v 11 dneh svoje novosti in vozila predstavilo okoli 200 najpomembnejših igralcev iz sveta avtomobilizma iz 30 držav.

Naše znanje, inovacije in vrhunske izdelke uporablja večina priznanih proizvajalcev avtomobilov. Poznani smo predvsem po inovativnosti, kakovosti in učinkovitosti, saj vozila zaradi naših rešitev dosegajo nižje mase, boljše vozne zmogljivosti in nižje izpuste okolju škodljivih plinov. Zaradi vsega naštetega in točnosti dobav smo že dalj časa v samem vrhu avtomobilistične industrije in tako še bolj utrjujemo vlogo predrazvojnega dobavitelja vsem največjim proizvajalcem avtomobilov.

Ker smo vodilni globalni dobavitelj sistemov za hladen vžig dizelskih motorjev, ima naše inovativne rešitve vgrajena večina v Ženevi predstavljenih vozil. Ta uporabljajo tudi Hidriine aluminijaste pokrove motorja, ključne dele volanskih in pogonskih sistemov ter ključne dele elektromotorskih pogonov. Ti so v Ženevi sestavni del večine vozil znamk Audi, BMW, Mercedes, Opel, Citroen, Peugeot, Fiat, Renault, Volkswagen in drugih.



S SKUPINO **RENAULT - NISSAN** ZA ČISTEJŠE OKOLJE

//// AVTOR: ERIK BLATNIK ////

Francosko-japonski skupini Renault-Nissan bomo v prihodnjih letih dobavljali sisteme za predgrevanje hladilne tekočine motorjev, ki bodo vgrajeni v vozila skupine, gnana z napredno dizelsko tehnologijo. Posledično bodo ta vozila okolju še prijaznejša in konkurenčnejša.

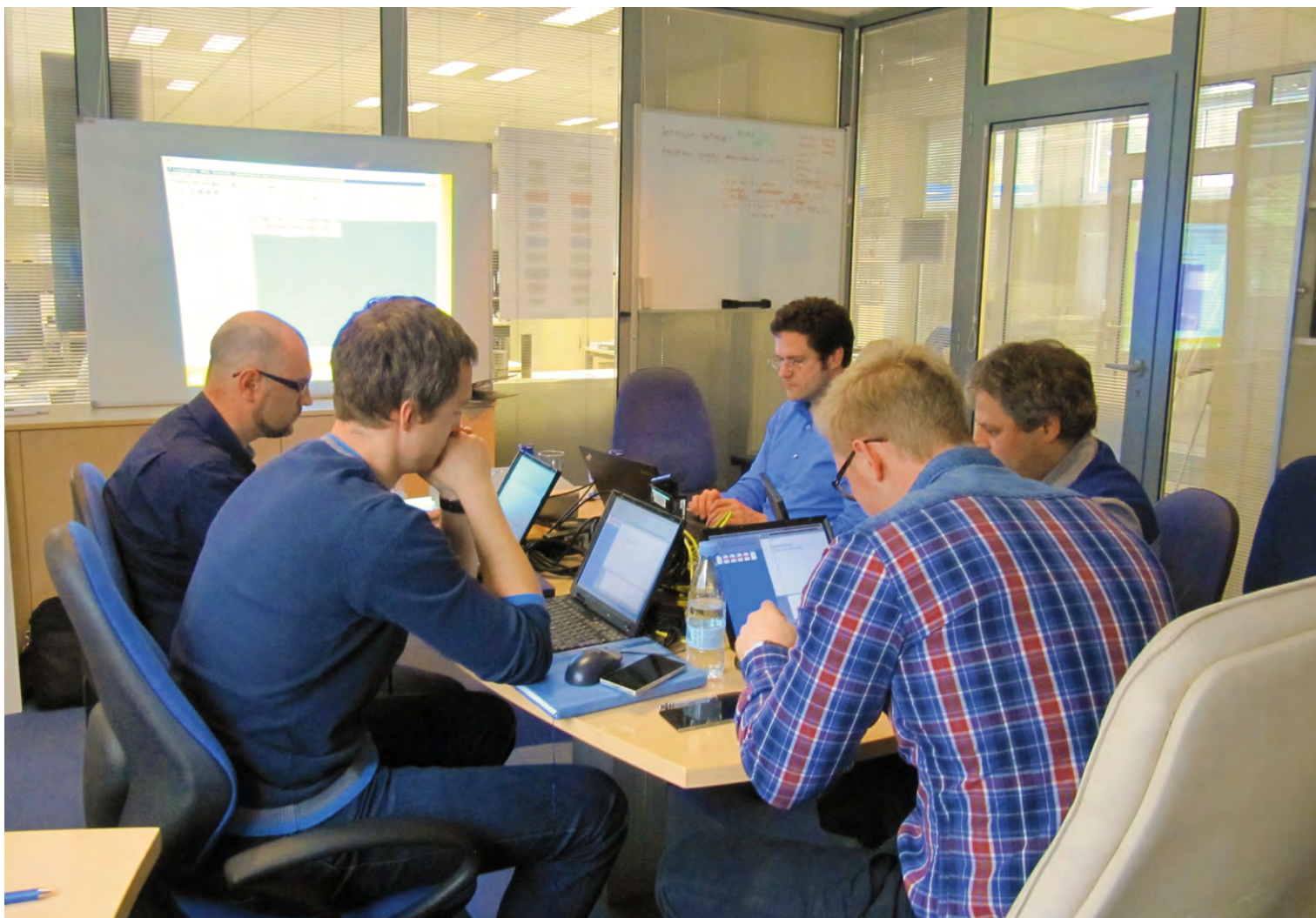
>> Renault Trezor

Naša rešitev znižuje nivo škodljivih emisij v dizelskih motorjih. Omogoča hitro doseganje delovne temperature motorja, posledično višjo temperaturo v izpušnem sistemu in hitro izgorevanje saj v filtru trdih delcev ter njihovo minimiziranje. S to rešitvijo bodo opremljeni vsi novi 1,5-litrski in 1,6-litrski dizelski motorji skupine z oznako Euro 6.2, proizvedeni na treh Renaultovih proizvodnih lokacijah v Franciji, Španiji in Turčiji.

Sistem bomo skupini Renault-Nissan dobavljali od leta 2017. S tem dodatno odgovarjamo na izzive, ki jih odpira razvoj sodobne dizelske tehnologije. Intenzivno optimiziramo in posodabljam motorje z notranjim izgorevanjem s ciljem, da bodo minimalno onesnaževali okolje in maksimalno pripomogli k trajnostnemu razvoju. Sistem za predgrevanje bomo proizvajali na visokotehnoloških proizvodnih linijah v Hidrii AET v Tolminu, razvitih z lastnim znanjem.

S sklenjenim dogovorom pridobivamo pomembno novo priznanje in referenco v skupini Renault - Nissan. Ta je samo lani prodala kar 8,5 milijona vozil in je tudi ena vodilnih proizvajalk električnih avtomobilov na svetu. S skupino Renault - Nissan medtem že sodelujemo z inovativnimi rešitvami za pogone njihovih električnih hibridov.





UTRJUJEMO KOMPETENCE NA PODROČJU VODENJA EVROPSKIH PROJEKTOV

//// AVTOR: ROK PODOBNIK /// FOTO: ARHIV HIDRIE ////

Hidria se je v Sloveniji z ustanovitvijo projektne pisarne za vodenje in koordinacijo nacionalnih in evropskih razvojnih projektov že pred leti uvrstila med prepoznavna podjetja na tem področju. S svojimi številnimi uspešno pridobljenimi mednarodnimi projekti, kot sta Combilaser in Facts4Workers, se pri nas uvrščamo med najuspešnejše ustanove. Med industrijskimi družbami pa smo eni redkih, ki se temu področju tudi sistematično posvečamo.

Ob široki zbirki različnih razpisov med najzahtevnejše nedvomno spadajo razpisi iz evropske perspektive Obzorje 2020 in strateška razvojno-inovacijska partnerstva, ki podpirajo Slovensko strate-

gijo pametne specializacije. Za Hidrio sta najpomembnejša mednarodna projekta Combilaser in Facts4Workers, osredotočena na razvoj tako imenovanih tovarnih prihodnosti.



NACIONALNI PROJEKTI: EVA4GREEN, TIGR4SMART & GOSTOP

V zadnjem letu je Hidriina projektna pisarna svoje uspešno delovanje nadgradila s pridobitvijo kar treh projektov, ključnih za Strategijo pametne specializacije.

EVA4GREEN deluje na področju mobilnosti. Koordinira ga Razvojni center SiEVA. Z njim se bo razvilo kar 22 novih izdelkov, uporabnih v avtomobilski industriji. Hidria s projektom razvija področje napredne senzorike in spajanja lamel.

TIGR4SMART pod vodstvom družbe Trimo pokriva področje pametnih stavb. Hidria sodeluje s svojimi naprednimi rešitvami za klimatizacijo, gretje in hlajenje.

GOSTOP vodi Inštitut Jožef Stefan in se nanaša na področje pametnih tovarn. Hidria sodeluje z naprednimi rešitvami avtomatizacije.

Hidria se v Sloveniji uvršča med najuspešnejša podjetja za vodenje najzahtevnejših mednarodnih razvojnih projektov.

COMBILASER

Projekt COMBILASER – ta letos vstopa v svoje zadnje, tretje leto delovanja – je tehnološko in organizacijsko izjemno zahteven projekt, ki ga prvič koordinira Hidria. Partnerji bodo v projektu razvili napredno aplikacijo laserskega varjenja, integriranega z naprednimi algoritmi, ki omogočajo samodejno učenje stroja. Visokotehnološka rešitev, edinstvena na tem področju, bo v prototipni obliki vgrajena na novo linijo za proizvodnjo sistema za hladen zagon dizelskega motorja s senzorjem tlaka Optymus PSG. Varilna celica bo na ta način omogočala 100-odstotno proizvodnjo sistema brez slabih kosov. Testiranja so že dala vzpodbudne rezultate. Hidria pa se bo s projektom COMBILASER še močneje utrdila na položaju enega vodilnih dobaviteljev sistemov za hladen zagon dizelskih motorjev.



V projektu Combilaser sodeluje 12 partnerjev. Poleg Hidrie še IK4 Lortek, Orkli, Univerza Sheffield, Laser center Hannover, SiEVA idr.

FACTS4WORKERS

Hidria je v projektu FACTS4WORKERS oz. konzorciju mednarodnih podjetij zastopana s kar dvema družbama – Hidrio Rotomatika in Hidrio Tehnološkim centrom. Cilj projekta je z modernimi komunikacijskimi tehnologijami opremiti sodobnega proizvodnega delavca v tovarni 21. stoletja ter s tem narediti njegovo delovno mesto bolj prijazno in kreativno. Napredne rešitve IT bodo za Hidrio razvili uveljavljeni evropski razvojni partnerji. Obsegajo pa napredni uporabniški vmesnik, ki se bo uporabljal pri zahtevnem nastavljanju in vstavljanju gredi v rotorje elektromotorjev ter napredno aplikacijo IT, ki bo poenostavila upravljanje in zbiranje podatkov, pridobljenih na naprednih proizvodnih linijah, razvitih in narejenih v Hidrii. Pridobljene izkušnje in rešitve v projektu bomo uporabili tudi v naših ostalih poslovnih enotah in jih predstavili še ostali zainteresirani javnosti, saj imajo velik potencial v širši slovenski industriji.



V projektu Facts4Workers sodeluje 15 partnerjev. Poleg Hidrie še Virtual Vehicle, EMO Orodjarna, Thyssen Krupp, Schaeffler, Tehniška univerza Dunaj, Univerza Zürich, Univerza Firenze, SiEVA itd.



>> Udeleženci izobraževanja o metodi TRIZ z Matejem Hohnjecem

Z METODO TRIZ DO INVENTIVNEGA REŠEVANJA TEŽAV

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Vsako podjetje ali posameznik se pri svojem delu srečuje z različnimi izzivi. Najboljši jih znajo rešiti in iz navidezno težkega položaja pridejo kot zmagovalci. Pri tem jim je lahko v pomoč metoda TRIZ, ki omogoča inventivno reševanje težav. Naša korporacija metodo že uporablja v vsakodnevem poslovanju.



Hidriini zaposleni so skupaj s predstavniki BSH Hišni aparati, Hella Saturnus in LTH Castings postali člani prve generacije v Sloveniji, ki se izobražuje o metodi TRIZ.

MATEJ HOHNJEC, STROKOVNJAK ZA METODO TRIZ

//// AVTOR: ERIK BLATNIK ///

Zakaj je metoda TRIZ za podjetja tako zelo pomembna?

TRIZ omogoča sistematično inoviranje. Podjetjem pomaga tako pri reševanju težjih problemov, kot tudi pri napovedovanju razvoja produktov in procesov. Osredotoča se na prepoznavanje ter reševanje protislovij, saj inoviramo takrat, ko rešimo protislovje. Protislovje nastopi, ko se v sistemu spremeni parameter in se ena stvar izboljša, druga pa poslabša. Običajno sprejmemo kompromis, kar pa je izgubljena priložnost za inoviranje.

V čem je metoda TRIZ boljša od ostalih metod iskanja novitet, izboljšav, rešitev?

Večina kreativnostnih tehnik, tako imenovano viharjenje možganov ali metoda 6-3-5 itd., temelji na psihologiji. Metoda TRIZ pa temelji na tehnologiji, saj je nastala na raziskavi 200.000 patentov. Ena glavnih ugotovitev je bila, da je bilo rešenih že kar 99 odstotkov problemov. Velikokrat je treba le poiskati obstoječo rešitev.

Komu priporočate to metodo in predvsem, katera velika imena svetovnega gospodarstva jo že uporabljajo?

Metoda TRIZ je uporabna v vsaki organizaciji in tudi za vsakega posameznika, saj prinese nov način razmišljanja in reševanja problemov. Uporablja jo veliko korporacij, kot so General Electric, Siemens, Procter & Gamble, Intel, Boeing, Lockheed Martin, NASA ... Metoda se hitro širi po vsem svetu, trenutno prednjači Južna Koreja, kjer metodo uporabljajo Samsung, LG, Hyundai in druga podjetja.

Kakšna velika odkritja so se zgodila s pomočjo metode TRIZ?

Tudi v zobnih krtačkah, kozmetiki, gospodinjskih aparatih, avtomobilih in letalih so rešitve te metode. Želim poudariti, da ni uporabna samo za izboljšave in inoviranje produktov, temveč tudi za procese. Ima pa tudi orodja, ki uporabnikom pomagajo zaobiti patente, ali preveriti, če smo dovolj dobro zaščitili intelektualno lastnino.

»Rešenih je že 99 odstotkov problemov. Velikokrat je treba le poiskati obstoječo rešitev.«

V Hidrii, visokotehnološki družbi, že od nekdaj velik poudarek namenjamo kreativnosti in inovativnosti. Tudi pri reševanju zapletenih tehnično-tehnoloških in poslovnih izzivov, s katerimi se morajo hočeš ali nočeš spopadati vsa uspešna podjetja. Pri tem jim je lahko v veliko pomoč metoda TRIZ, ki v ruskem jeziku pomeni teorijo inventivnega reševanja problemov (teorija rešenja izobratateljskih zadač).

Metodo TRIZ je že leta 1946 v nekdanji Sovjetski zvezi razvil inženir, izumitelj, znanstvenik, novinar in pisatelj Genrih Saulovich

Altshuller, in sicer s pomočjo analize na tisoče patentov s celega sveta. Metodo mnogi označujejo kot najučinkovitejšo za razvoj konceptov, ki omogočajo modeliranje problemov in iskanje rešitev. TRIZ namreč odgovarja na ključno vprašanje, kaj narediti, ko se pojavi na videz nepremostljiva težava in kako jo rešiti. Hidria in njeni zaposleni z obvladovanjem metode tako pridobivamo pomembna znanja za reševanje izzivov, ki jih prinaša vse hitreje spreminjajoč se in zahteven svet.

SLOVENIJA - KITAJSKA

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

>> JERNEJA ČELIGOJ, vodja Hidrie Sozhou Kitajska,
YANG LEI DAN CANDY, vodja prodaje Hidria Sozhou Kitajska



Hidria je poleg Slovenije, Nemčije in Madžarske prisotna tudi na vzhodni obali Kitajske. V mestu Sozhou, le 100 kilometrov oddaljenem od Šanghaja, naša korporacija proizvaja in dobavlja inovativne izdelke tako evropskim kot kitajskim avtomobilskim proizvajalcem. O življenju v tej zanimivi državi, njihovih poslovnih navadah in nas Slovincih smo se pogovarjali z Jernejo Čeligoj, vodjo Hidrie Sozhou Kitajska, in domačinko Yang Lei Dan Candy, odgovorno za prodajo v naši kitajski družbi.

Jerneja, kako je živeti na Kitajskem? So razlike v primerjavi s Slovenijo velike?

Na Kitajskem živim in delam že 12 let in lahko rečem, da se včasih še vedno prilagajam. Kitajska se neverjetno hitro spreminja, dobesedno čez noč.

Živim v novem modernem delu mesta Sozhou z 10 milijoni prebivalcev, kjer je življenje zelo dinamično. Naši dnevi so polno zasedeni, časa za vse, kar nam mesto ponuja, od raznovrstne zabave, mednarodnih kulturnih dogodkov do neskončne kulinarične ponudbe, je malo. Kljub temu si vzamemo čas tudi za to in nenazadnje za druženje s Slovenci iz naše ne tako majhne tukajšnje skupnosti.

Mesta nikoli ne spijo, hkrati z njimi pa tudi mi ne. Prav zato kratke dopuste v Sloveniji toliko bolj cenim, saj sem v pol ure na morju ali uživam v neverjetni naravi in miru nekje v hribih.

Kako ste se vi, Candy, navadili na delo v slovenskem podjetju? Naši kulturi sta v marsičem zelo različni.

(Candy) Ja, seveda obstaja nekaj kulturnih razlik, vendar ne veliko. Sama nimam težav z delom v Hidrii, saj sem prepričana, da ni najpomembnejše, iz katere države prihaja podjetje, kjer ste zaposleni. Pomembnejše so lastnosti vodilnih v podjetju. Navsezadnje oni s svojim načinom vodenja ustvarjajo klimo, delovne pogoje in navade, po katerih se potem ravna podjetje in zaposleni v njem.

Verjetno se razlikujeta tudi slovensko in kitajsko poslovno okolje oz. kultura?

(Jerneja) Prilagodljivost in dinamika sta zelo pomembni. Pričakuje se, da si vedno dosegljiv in takoj odgovoriš. Nerazumljivo je, da je treba na odgovor iz Evrope čakati. Klic poslovnega partnerja, ki naslednji dan želi srečanje v 2000 kilometrov oddaljenem kraju, ni nič nenavadnega.

Prav tako ne sestane, prestavljen na naslednji dan, čeprav si že pripravljen, da te sprejmejo. Čas je tukaj relativen in redkokdaj se kaj zgodi ob dogovorjeni uri. Velika prednost je tudi poznavanje kitajskega jezika.

Kako se Slovenci znajdemo v kitajskem poslovnem okolju? Česa ne obvladamo in v čem smo dobri?

(Candy) Slovenci ste nedvomno bolj organizirani in previdni. Mi pa smo vitalnejši in energični. Zavedati se morate, da je Kitajska razvijajoča se dežela, zato vse poteka izredno hitro. Kitajski potrošniki ali partnerji velikokrat niso organizirani in na tem področju se moramo mi zelo potruditi in prilagoditi.

Katere so najzanimivejše razlike v načinu dela?

Slovenska birokracija je za nas tujce nekaj povsem nerazumljivega. Zapleteni, dolgi administrativni postopki so nemalokrat frustrirajoči. Izzivi majhnih mest, ko birokrat prvič ureja za tujce in tega nima napisanega v navodilih ... Na preizkušnji je naša vztrajnost. Prav tako je delavnik zaradi dinamike dela in časovne razlike z Evropo velikokrat daljši od 40 ur. Veliko nadur naredijo predvsem delavci v proizvodnji. Zato je fluktuacija zaposlenih velika. Nemalokrat se zgodi, da se na delovna mesta po daljših praznikih, kot je denimo kitajsko novo leto, brez vnaprejšnjega obvestila ne vrne precejšnje število zaposlenih.

Kaj je vam, Candy, najbolj všeč pri Hidrii, česar na Kitajskem ne morete dobiti?

Na Kitajskem je Hidria relativno novo in zaradi svoje inovativnosti tudi zelo napredno podjetje. Delo v Hidrii mi ponuja delovne izkušnje in sistematični trening, ki se jih sicer težko pridobi. To pa je tudi najbolj pomembno.

»Slovenci ste bolj organizirani in previdni. Mi pa vitalnejši in energični.«

Hidria Sozhou Kitajska je že od samega začetka pomembni partner največjemu kitajskemu proizvajalcu terenskih vozil. Večina njihovih najnovejših motorjev je opremljenih z našimi sistemi, pred kratkim pa smo sklenili tudi pogodbe za dobavo sistema grelnih svečke in elektronike.

POGOVOR S SIMONOM NAGLOM, GLAVNIM DIREKTORJEM HIDRIE BAUSCH

»BODI STROG, HITER IN NEPOSREDEN.«

//// AVTORJA: ŠPELA SEDEJ IN ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



>> SIMON NAGEL

Simon Nagel, glavni direktor Hidrie Bausch, je izkušeni strokovnjak s področja poslovnega inženiringa in prestrukturiranja podjetij. Vsaj enkrat na leto se z družino odpravi na morje, kjer z veseljem doživlja in občuduje tamkajšnji način življenja.

Hidria Bausch je strateška družba korporacije Hidria in njene največje poslovne enote Lamtec. Proizvodne obrate ima v Nemčiji in na Madžarskem. Z 220 zaposlenimi je specializirana za proizvodnjo lamel iz elektromagnetne pločevine, ki so nujne za izdelavo sodobnih, visokozmogljivih elektromotorjev. Od aprila jo vodi Simon Nagel, strokovnjak z izkušnjami na področju poslovnega inženiringa in prestrukturiranja podjetij.

»Hidria Bausch je za korporacijo zelo pomembna,« pogovor začne 37-letni Nemeč in pojasni: »Podjetje je blizu naših največjih poslovnih partnerjev, kar obojim pomembno znižuje predvsem transportne stroške.« Poleg tega s svojimi proizvodi pomembno dopolnjuje in izboljšuje ponudbo izdelkov in rešitev Hidrie Lamtec. Izdeluje pa tudi lastna orodja za proizvodnjo lamel in z njimi povezanih rešitev. »Vse to nam omogoča, da našim parterjem lahko ponudimo zares celovite in kakovostne rešitve,« je odločen Nagel.

Njegova prednost je v izkušnjah. Te si je z leti dela nabral v globalnem podjetju, kjer je uspešno vodil prestrukturiranje proizvodnje lokacije; tam se izdeluje eden izmed internih programov podjetja, ki danes uspešno posluje na zahtevnem avtomobilskem tržišču. Pridobil je tudi dragocena znanja s področja ulivanja aluminija in tako imenovanega štancanja. »Vse to mi omogoča, da kakovostno okrepim Hidrio Bausch in jo skupaj s sodelavci naredim še močnejšo,« je trdno prepričan, saj ugotavlja, da so sistemske in vodstvene metode ne glede na vrsto podjetja povsod podobne.

Nagel verjame v potencial Hidrie Bausch, zato je tudi sprejel izziv in postal glavni direktor družbe: »Rad se učim, prav tako rad nadgrajujem svoje znanje o procesih prestrukturiranja in vodenja podjetij na višjo raven. To je navsezadnje tudi moj profesionalni moto.« Pa še en razlog je – podjetje ni preveliko in je zato bolj fleksibilno, a še vedno internacionalno. Proizvodne obrate ima namreč blizu Stuttgarta v Nemčiji in na Madžarskem, njen sedež pa je v Sloveniji. »Rad opazujem napredek podjetja, za katerega sem poleg sodelavcev tudi sam zaslužen. Pri tem pa imam vedno v mislih trije: bodi strog, hiter in neposreden,« svoj slog vodenja opisuje Nagel.

Delovni zagon in motivacijo mu dajejo tudi pohvale najpomembnejših kupcev, ki prihajajo iz vrst največjih proizvajalcev avtomobilov in sistemskih dobaviteljev. Ti Hidrio vidijo kot močnega partnerja, predvsem na področju zagotavljanja tehničnih novosti. »Imamo močan tim tehničnih strokovnjakov z visokim nivojem znanja. Poleg tega smo zelo pragmatični, ne zapletamo, hitro rešujemo zadane naloge in učinkovito uresničujemo zastavljene cilje,« pojasni Nagel, ki v isti sapi sporoča: »Zaradi tega nam partnerji zaupajo in nam ostajajo zvesti.«

Ker pa služba ni vse v življenju, se Nagel kljub napolnjenemu delovnemu dnevu po končanem delu še vedno najraje odpelje v 19 kilometrov oddaljeno hišo na podeželju. Tam ves prosti čas preživi s svojo partnerico in dveletnim sinom Jonasom. »Veste, Jonas me zaposluje, ko nisem v službi, in me opozarja, kako kreativno in inovativno je lahko otroštvo.« Moči za nove delovne izzive si nabira z vrtnarjenjem in urejanjem okolice hiše. Z družino se vsaj enkrat na leto, tako kot mnogi Nemci, odpravi tudi na morje. »Morje preprosto obožujem. Vsako leto z veseljem doživljam in občudujem tamkajšnji način življenja. Zelo je zanimiv.«

Hidria Bausch je del korporacije Hidria postala leta 2010. Proizvodna obrata ima v Nemčiji in na Madžarskem. Zaposluje 220 ljudi in je strateško pomembna družba znotraj poslovne enote Hidria Lamtec.

»IGRALSTVO MORAŠ IMETI V SEBI. SI ALI NISI.«

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC,
OSEBNI ARHIV IGORJA KEŠINE ////



Igor Kešina, vodja tehnološkega oddelka v Hidrii Lamtec na Jesenicah, ni le inženir. Je tudi igralec. Njegove vloge si lahko ogledate na YouTubeu, kjer so objavljeni kratki komični skeči filmske ekipe Pr'Hostar iz let 2012/13. Ker je bila serija dobro sprejeta med gledalci, so se ustvarjalci odločili, da posnamejo še istoimenski film. Igor pravi, da mu igralsvo velikokrat pomaga pri prepričevanju ljudi, igralec pa, da mora biti za to rojen.

Kdaj ste začutili strast do igranja – v mladih letih ali pozneje?

Strast? Ne vem, če se temu reče strast. Vsi starši si želijo, da se njihov otrok v mladih letih, v osnovni šoli z nečim ukvarja. Da ne brca le žoge v sosedovo hišo, v izložbena okna ali v avtomobile. Po neuspešnih poskusih igranja kitare, igranja tenisa in drugega sem obiskoval tudi dramski krožek. A tudi ta v meni ni vzbudil izjemnega zanimanja. Igralsvo moraš imeti v sebi. Si ali nisi. Tega se ne da priučiti ali vzgojiti z obšolskimi dejavnostmi.

Sam se še dobro spominjam nepozabnega Louisa de Funèsa. Veste, kdo je to?

Kdo je Luiz De Funeši (smeh)? Nimam pojma ... Ko sem brskal po Wikipediji, sem opazil, da je umrl 1983., še pred mojim rojstvom. Mi smo otroci filmov Napihnjenci, Maska, Butec in butec, Ace Ventura in tako dalje.

Luisa de Funèsa sem omenil, ker je ta legenda francoskega filma v srcih ljubiteljev starejših filmov zapisan kot nervozni žandar iz Saint-Tropeza, ki nas je s svojimi koleričnimi vložki velikokrat nasmejal do solz. Tudi vas poznamo po komičnih vlogah, nazadnje v najnovejši komediji Pr' Hostar. Zakaj ravno komedija?

V času ko je svet tako stresen in napet, ljudje potrebujejo smeh, smeh in še enkrat smeh. Potrebujejo nekaj, kar jih lahko za trenutek odpelje stran od vsakodnevnih težav. O če-

Nekateri zbirajo znamke, figurice iz čokoladnih jajčkov, značke ... Jaz pa svoj prosti čas posvečam svoji družinici in »neumnostim«, ki jih skupinsko ustvarjamo z ekipo Pr'Hostar.

mer lahko naslednji dan kramljajo ob skodelici kave. Zaradi česar pozabijo na stresni vsakdan. Ali ni zadosti kriminala, drame in akcije že v realnem svetu? To lahko gledamo v dnevnoinformativnih oddajah.

Kako povezujete delo inženirja in komika?

Popolnoma enostavno. Eno je služba, drugo pa hobiji. Nekateri zbirajo znamke, figurice iz čokoladnih jajčkov, značke ... Jaz pa svoj prosti čas posvečam svoji družinici in »neumnostim«, ki jih skupinsko ustvarjamo z ekipo Pr'Hostar.

Kako igralsvo vpliva na vašo inovativnost? Ste med igranjem kdaj dobili idejo za izboljšavo kakšnega izdelka ali procesa? Navsezadnje je v inovativnosti tudi veliko improvizacije, tako kot v igralsvu.

Da bi dobil idejo za izboljšavo s pomočjo igralske nadarjenosti – ne. Lahko pa rečem, da z dobro igro prepričevanja dosežeš tisto, čemur je dotični nasprotoval tik pred tem. Mislim, da bi se moji sodelavci strinjali (smeh). Torej lahko uporabim svoje igralske vrline, da sodelavce prepričam v tisto, za kar mislim, da je dobro.

Bo zaradi vaše funkcije v Hidrii naslednja igralska vloga bolj resna, ali ostajate zvesti komediji?

Kljub temu da je film Pr'Hostar komedija, imam v filmu dokaj resno vlogo. Ker že vrsto let ustvarjamo filmske vložke za dušo in srce, mislim, da bom/bomo ostali pri komedijah in še naprej ustvarjali, kar bo dopuščal čas.



>> Igor Kešina na delovnem mestu

Igor Kešina je v Hidrii zaposlen kot vodja tehnologij. Pravi, da ljudje v tem času, ko je svet tako stresen in napet, potrebujejo smeh, smeh in še enkrat smeh.



Komedija Pr' Hostar je od konca oktobra na sporedu v kinematografih. V dobrem mesecu si je film ogledalo že več kot več kot 130 tisoč ljudi. Ekipe si je zato prislužila veliko zlato rolo, prestižno nagrado Društva slovenskih filmskih ustvarjalcev. To dobijo le ustvarjalci filmov, ki so presegli mejo 125 tisoč gledalcev.

PODPIRAMO MLADE UPE

ZNANJE JE TREBA **ZNATI** **UPORABITI** TUDI V PRAKSI

//// AVTORICA: MOJCA BRUS /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC, OSEBNI ARHIV JERNEJA ŠTREMFLJA ////



19-letnega Jerneja Štremflja iz Spodnje Idrije poznamo kot prejemnika številnih priznanj in dosežkov. Z organiziranostjo in pridnostjo mu je uspelo združiti umetniško in tehnično področje ter nizati uspeh za uspehom. Je odličen glasbenik, postal je naj dijak leta 2013, zlati maturant 2016, zdaj pa kot študent odhaja v Ljubljano na Fakulteto za elektrotehniko. Jernej je že dve leti naš štipendist. V Hidrii si je do zdaj pridobival dragocene izkušnje in znanje. Mi pa z mladimi kot je Jernej, postajamo bogatejši za nove, sveže ideje.

Letos ste kot zlati maturant zaključili šolanje na Gimnaziji Jurija Vege Idrija. Leta 2013 ste bili izbrani za naj dijaka. Veliki dosežki za 19-letnika. A vi niste samo to. Ste tudi odličen glasbenik.

V življenju me zanima veliko stvari. Po eni strani sem bolj tehničen tip človeka, po drugi pa sem tudi malo umetnika. Svojo tehnično plat nameravam razvijati s študijem. Umetniško pa že kar nekaj let razvijam z glasbo. Igram harmoniko in kitaro, pojem pa tudi v različnih skupinah.

Veliko aktivnosti. Kako usklajujete vse te obveznosti?

Če si znaš dobro razporediti čas, je marsikaj mogoče. Je pa res, da moraš eno stvar postaviti na prvo mesto, sicer na koncu delaš vse le na pol. V mojem primeru je na prvem mestu šolanje, z glasbo pa se ukvarjam, kolikor mi čas dopušča. Seveda mora vča-

sih, pred kakšnim pomembnejšim nastopom, tudi učenje malo počakati, vendar načrtujem obveznosti tako, da se to ne zgodi velikokrat. Kljub temu mi je uspelo tudi na tem področju doseči nivo, s katerim lahko marsikje nastopam in tudi tekmujem. Vseeno pa se ne morem primerjati z glasbeniki, ki so se odločili za poklicno pot. Za to bi moral vaditi veliko več. Prepričan pa sem, da bo glasba vedno ostala moja spremljevalka, saj mi predstavlja pomemben del življenja.

Kot štipendist ste pri nas opravljali prakso že dvakrat. Kaj menite o tovrstnem pridobivanju izkušenj?

Vselej sem odnesel veliko pozitivnih izkušenj in novih znanj. Menim, da so tovrstne prakse zelo koristne. V šoli namreč pridobivamo predvsem teoretično znanje, na koncu pa je vendarle pomembno, da znaš to znanje uporabiti tudi v praksi. Poleg tega se pri opravljanju prakse zbližaš s podjetjem in z ljudmi, ki tam delajo. Praktična uporaba pridobljenega znanja pa je dobra motivacija za nadaljnji študij. Tudi prehod iz študija na redno zaposlitev je s takimi izkušnjami gotovo lažji.

Vpisali ste se na Fakulteto za elektrotehniko. Kakšni so vaši cilji za prihodnost?

Najprej si želim čim uspešneje doštudirati in pridobiti čim več znanja. Še prej se moram odločiti, v katero smer znotraj širokega področja elektrotehnike se bom podal. Pozneje pa seveda želim ob delu vse skupaj nadgrajevati. Elektrotehnika je nedvomno veda prihodnosti. Mislim, da mi izzivov ne bo manjkalo in tega se veselim.

"V mojem primeru je na prvem mestu šolanje, z glasbo pa se ukvarjam, kolikor mi čas dopušča."





»Z gibanjem je bilo povezano tudi osnovno človekovo preživetje, kot je iskanje hrane ali beg pred plenilci.«

Z GIBANJEM DO KAKOVOSTNEGA ŽIVLJENJA

////// AVTORICA: *MAG. URŠKA MOČNIK, DR. MED. ////

Gibanje je človeku prirojena vsakodnevna dejavnost. Je sestavni del otrokovega razvoja in je nujno za ohranjanje zdravja skozi vse življenje. Z gibanjem je bilo povezano tudi osnovno človekovo preživetje, kot je iskanje hrane ali beg pred plenilci. Zaradi razvoja tehnologij pa je vse manj del, ki jih moramo opraviti z lastno energijo, saj fizično delo največkrat opravijo stroji. Telesna aktivnost mora zato ostati nepogrešljivi del našega vsakdana.

* Mag. Urška Močnik, dr. med., je direktorica Zdravstvenega doma Idrija in specialistka medicine dela, prometa in športa.

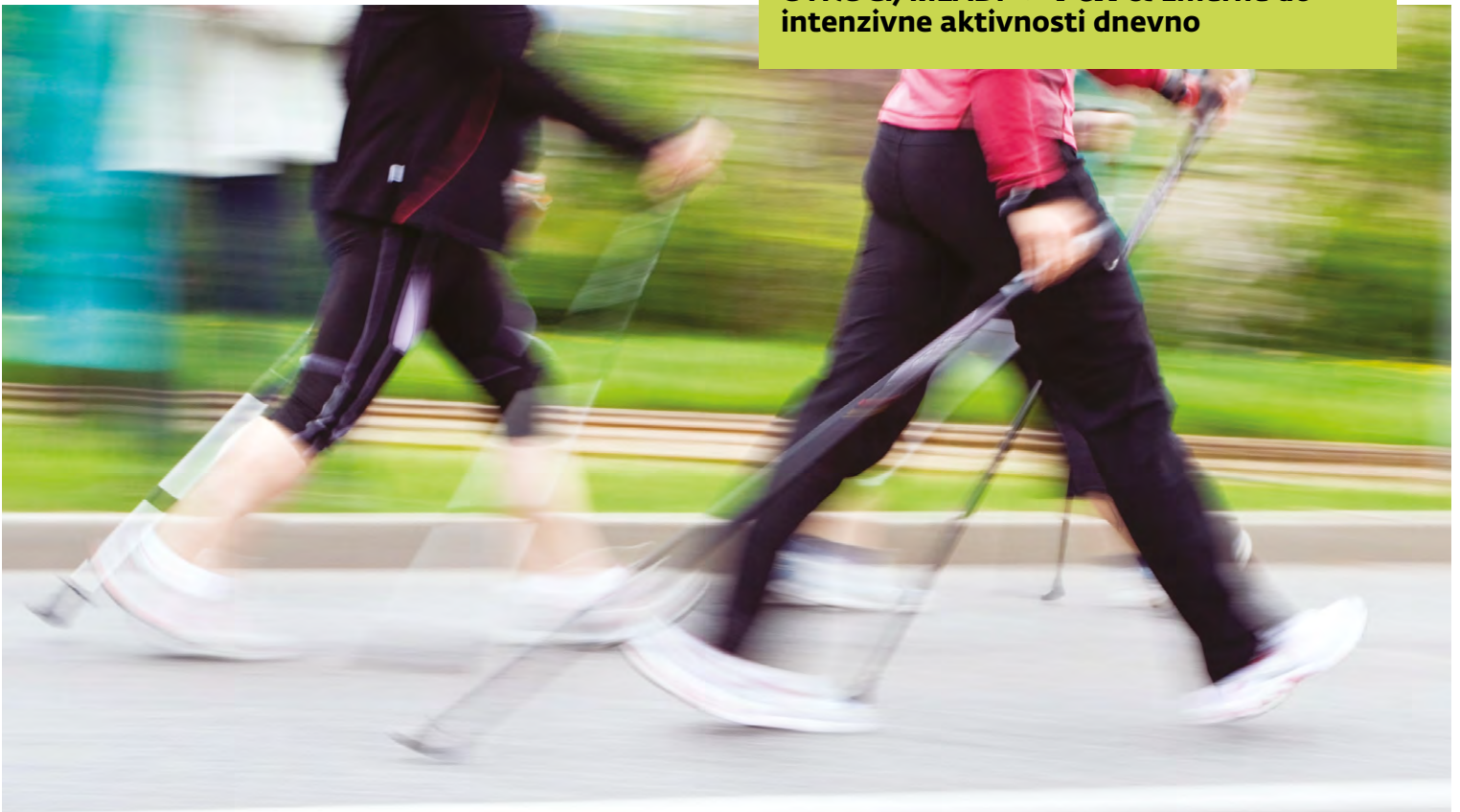
Pomanjkanje gibanja kot posledica sedečega življenjskega sloga je močan dejavnik tveganja za številne bolezni sodobnega časa, kot so debelost, sladkorna bolezen, rak, previsoka raven maščob v krvi, previsok krvni tlak, bolezni srca, ožilja in gibal ter nekatere duševne bolezni, povezane z razpoloženskimi motnjami. Zadostna telesna aktivnost je zato eden od glavnih dejavnikov zdravja. Svetovna zdravstvena organizacija odraslim priporoča vsaj 150 minut zmerne ali 75 minut intenzivne telesne aktivnosti tedensko, otrokom in mladim pa vsaj eno uro zmerne do intenzivne telesne aktivnosti dnevno.

Smiselno je, da gibanje vključimo tako v delo kot v svoj prosti čas. Gibanje v prostem času je še posebno učinkovito, saj poleg same fizične aktivnosti prinaša tudi psihično sprostitev. To je pri sodobnem, psihično obremenjujočem načinu dela zelo dobrodošlo. Izbiro gibalne aktivnosti prilagodimo svojim željam ter telesnim, zdravstvenim in materialnim zmožnostim. Najbolj zaželeno je gibanje v naravi, kot je hoja, nordijska hoja, tek, planinarjenje ali kolesarjenje. Ob tem se sprostimo, naužijemo svežega zraka in po želji tudi družimo. Koristi gibanja nam prinesejo tudi druge ak-

tivnosti – hoja ali kolesarjenje namesto vožnje z avtomobilom po opravkih, hoja po stopnicah namesto uporabe dvigala, pospravljanje, ples in podobno. Prav tako lahko različne oblike gibanja vnesemo v sicer bolj sedeče dejavnosti. Lahko denimo kolesarimo na sobnem kolesu ali likamo med gledanjem televizije, se vzpenjamo na prste med telefonskim pogovorom in podobno.

Verjamem, da lahko prav vsakdo najde sebi primerno obliko telesne aktivnosti. S tem si bomo ne le izboljšali svoje trenutno telesno počutje in zdravje, pač pa tudi preprečevali oziroma odložili kronične bolezni v naše poznejše življenjsko obdobje. S tem bomo ostali čili in gibljivi do pozne starosti ter v polnosti uživali življenje.

PRIPOROČLJIVI ČAS AKTIVNOSTI
ODRASLI → 75 minut intenzivne ali
150 minut zmerne aktivnosti tedensko
OTROCI/MLADI → 1 ura zmerne do
intenzivne aktivnosti dnevno



»Z rednim gibanjem izboljšamo trenutno telesno počutje in zdravje ter preprečimo oziroma odložimo kronične bolezni v poznejše življenjsko obdobje.«

ZDRAVJE NE PRIDE SAMO OD SEBE

//// AVTORICA: *MAG. KATARINA DREV /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Zdravje se po različnih anketah in raziskavah med prebivalci Slovenije na lestvici vrednot pojavlja v samem vrhu. Iz tega bi lahko sklepali, da bomo večino energije in prostega časa namenjali prav zdravemu življenjskemu slogu. Pa to dejansko drži? Pogostokrat ne, saj velikokrat opažam, kako malo časa namenimo različnim aktivnostim, ki jih povezujemo z zdravim življenjskim slogom. Nenazadnje, da si zgolj vzamemo »čas zase«.

Zdravje že dolgo ni več definirano le kot odsotnost bolezni. Je stanje telesnega, duševnega in socialnega blagostanja. To pa dejansko zajema kakovost življenja. Tudi skrb za zdravje se ne konča pri izogibanju škodljivim navadam in razvadam. Zato je treba zbrati nekoliko več energije, da lahko brez slabe vesti nekemu odgovorimo: »Da, zdravje mi veliko pomeni, zato tudi skrbim zanj.«

Zanimanje za zdravo življenje se je izrazito povečalo v drugi polovici dvajsetega stoletja zaradi ugotovljenih povezav med pojavljanjem kroničnih nenalezljivih bolezni, kot so bolezni srca in ožilja, rak, sladkorna bolezen in elementi zdravju nenaklonjenega življenjskega sloga. V poudarjanju zdravju naklonjenih vedenj moramo ciljati k spremembam celovitega življenjskega sloga. Ta namreč opredeljuje posameznikov značilni način življenja, ki ga določa skupina izrazitih obnašanj v določenem časovnem obdobju. Ustvari in oblikuje se pod vplivom izkušenj in življenjskih razmer od otroštva naprej. Nanj pa poleg ožjih družinskih razmer vplivajo tudi izobraževanje, zdravstveno varstvo in drugi socialni ter okoljski dejavniki.

Nekatere elemente zdravega življenjskega sloga že dolga leta skušamo približati tudi vsem zaposlenim v družbah korporacije Hidria. Še posebej veliko poudarka namenjamo podpiranju telesnih aktivnosti na denimo kolesarskem maratonu Franja, Ljubljanskem maratonu, koprskem plavalnem maratonu ali z organizirano vadbo pilatesa in sofinanciranjem drugih vadb, ki se jih udeležujejo naši zaposleni. Zadnja leta zdrav življenjski slog promoviramo tudi z izobraževanjem in osveščanjem zaposlenih o zdravi prehrani, upravljanju stresa in splošnih smernicah kako poskrbeti za svoje zdravje.

*Mag. Katarina Drev je v Hidrii zadolžena za promocijo zdravega načina življenja.



Hidria podpira zaposlene pri udeležbi na najrazličnejših maratonih. Prav tako jim omogoča organizirano vadbo in sofinancira tudi druge najrazličnejše vadb, ki se jih udeležujejo zaposleni.





IDRIJA IMA TALENTE

MATEVŽ MLAKAR

– MLADI IDRIJSKI
UP SLOVENSKE
KOŠARKE

//// AVTORJA: KLEMEN PAVRIČ IN ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Matevž Mlakar je z Gimnazijo Šentvid v Estoniji letos postal svetovni prvak v ulični košarki.

V Hidrii se zavedamo, da je zdrav duh v zdravem telesu zelo pomemben za uspešno in pozitivno rast. Zato že vrsto let prispevamo k razvoju športa. Med drugim smo dolgoletni glavni sponzor Košarkarskega kluba (KK) Hidria, ki prihodnost gradi predvsem na perspektivnih mladih. Eden takšnih je tudi 17-letni Matevž Mlakar, ki trenutno igra v Škofji Loki.

Matevž je košarko začel igrati v Idriji, v KK Hidria, kjer je imel dobre pogoje za trening in kasnejši preskok na višji nivo. V zadnjih letih pa se je z uspehi začela njegova kariera strmo vzpenjati. Matevž je visok igralec. Z 203 centimetri igra na položaju krilnega centra. Krasi ga dober met z razdalje, kar še dodatno izboljšuje njegovo igro v napadu.

Pred štirimi leti je na zaključnem turnirju v Modri dvorani v Idriji s svojim moštvom postal podprvak generacije 1999/2000. V finalu je njegova OŠ Idrija klonila proti ljubljanski OŠ Mirana Jarca. Zanj je takrat igral neustavljivi Luka Dončič, ki danes velja za največjega košarkarskega talenta na stari celini in je zvezda madridskega Reala. Matevžev potencial takrat ni ostal neopažen, z dobrimi igrami si je priboril stalno članstvo v naši košarkarski reprezentanci.

Po zaključeni osnovni šoli je Matevž odšel v Ljubljano na Gimnazijo Šentvid. V zmajevno gnezdo, natančneje k Olimpiji ga je zvalil takratni direktor kluba Janez Rajgelj. Prestop je bil uspešen, saj je letos s kadetsko ekipo do 17 let osvojil naslova državnega prvaka. Poleg kadetske in mladinske ekipe je nastopal še za člane Olimpije mladi. S slednjo se je letos veselil preboja v drugoligaško konkurenco.

A to Matevža ni ustavilo pri napredovanju. Naslednja stopnička v njegovi košarkarski karieri je prestop k prvoligašu KK LTH Castings iz Škofje Loke. Tja ga je skupaj s še tremi mladimi »zmaji«, posodila Olimpija, da se kali in nabere prepotrebne izkušnje. Vsi štirje igralci, ki bodo v letošnji sezoni branili barve Škofje Loke, so seveda tudi del reprezentančnega podmladka.

Sezona polna izzivov ter možnosti za napredovanje in izkazovanje so se torej začele. Vse misli in želje so seveda uperjene le v to, da bi bila kar najbolj uspešna. Mi verjamemo, da taka na koncu tudi bo. Matevž je namreč že na prvi tekmi – ta traja 40 minut – za svoje moštvo igral skoraj 30 minut, kar je jasno sporočilo, da nanj v klubu resno računajo.



>> Matevž v igri



Ledinski navijači so Tanjo Žakelj v Rio bučno podpirali na vsakem koraku.

>> Skupinska fotografija ledinskih navijačev s Tanjo Žakelj

ZA TANJO VSE DO BRAZILIJE

//// AVTORJA: MARJETA ŽAKELJ IN ERIK BLATNIK /// FOTO: MARJETA ŽAKELJ IN IVAN KOSMAČ ////

»Za koga? Za Tanjo! Za koga? Za Tanjo! Za koga? Za Slovenijo!« je že vrsto let slogan ledinskih navijačev. Letos je odmeval na 31. poletnih olimpijskih igrah v Rio de Janeiru. 16 najbolj gorečih navijačev se nas je odpravilo v Brazilijo podpirat našo najboljšo slovensko gorsko kolesarko Tanjo Žakelj.

V Rio de Janeiru, polnem prijaznih in gostoljubnih ljudi, smo se počutili odlično. Čeprav smo komaj čakali na Tanjino tekmo, smo si pred tem morali ogledati to 6,5-milijonsko mesto, do leta 1960 prestolnico Braziliije, ki prevedeno iz portugalskega pomeni januarska reka. Nismo mogli mimo slavne plaže Copacabana, ki je med drugim leta 1994 gostila tudi znanega britanskega glasbenika Roda Stewarta. Zaradi njega se je tam tistega leta gnetlo kar 3,5 milijona ljudi. Impozanten je tudi ogromen, 38-metrski kip Kristusa Odrašenika, leta 2007 razglašen za enega od sedmih čudes

sveta, ki nad mestom z iztegnjenimi rokami k sebi vabi vernike in turiste z vsega sveta.

Tanja, katere nastop smo morali čakati prav do zadnjih dni olimpijskih iger, je bila na koncu 13. Z njenim kolesarjenjem smo bili, tako kot sama, zelo zadovoljni. Vedeli smo, da je od sebe dala največ. Tako kot mi, njeni zvesti navijači, ki smo jo glasno podpirali ob progi. Za njeno najboljšo uvrstitev držimo pesti na vsaki tekmi. Navsezadnje gre za Tanjo. In za Slovenijo!



Hidria je v Riu navijala in držala pesti tudi za ostale športnike. Naš sodelavec Ivan Kosmač (tretji z desne) se je pridružil navijaški ekipi Slovenije. To je v Braziliji vodila nekdanja plavalka Sara Isakovič.

Naš Ivan se je v Riu srečal tudi s srebrnim kajakašem Petrom Kauzerjem.



VROČ HIDRIIN POLETNI DAN

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



Na sotočju Kanomljice in Idrijce je bilo prvo julijsko soboto zelo živahno. Na Poletnem dnevu so že od popoldneva obiskovalce, predvsem Hidriine zaposlene in njihove najmlajše, zabavali Godbeno društvo rudarjev Idrija z mažoretkami, Rok 'n' band in zvečer še nepozabni Magnifico. Brez tradicionalnega Prfarskega štruklja ni šlo.

Zabavali so se vsi, od najmlajših do najstarejših. Vrteli so se boki in pete. Najprej najmlajših, ki so se udeležili plesno-športne animacije s športnim društvom BIBA. Potem pa skupaj z njimi še malo starejših, ki so jih na vrhunec večera pripravljali Rok 'n' band in Godbeno društvo rudarjev Idrija.

Ko se je ozračje dodobra razgelo, je na oder stopila zvezda večera Magnifico, ki je tudi tokrat dokazal, da s svojo edinstveno glasbo ustvari prvovrstno vzdušje. K temu so pripomogli tudi srbski »trubačik« iz Orkestra Ivana Pavlovića, ki so se ob izteku Poletnega dne pomešali med obiskovalce in dokazali, zakaj jih imenujejo tudi virtuozni pihalnih instrumentov.





>> »Hidria Godbenemu društvu rudarjev Idrija že 16 let zagotavlja življenjsko potrebno sponzorstvo. V tem času se je godba razvila v eno najsodobnejših in najbolj kakovostnih godb na pihala v Sloveniji in širše. Mladim glasbenikom pa korporacija omogoča tudi udeležbo na strokovnih izobraževanjih ali nakup novih instrumentov.«



ZGODBA O ODLIČNI UIGRANOSTI

//// AVTOR: RENATO LEONI /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Ko so lani praznovali 350-letnico, o njej obveščali javnost in celo izdali zbornik, se je zdelo, da se je o Godbenem društvu rudarjev Idrija povedalo že vse, kar se je povedati dalo. V resnici pa nismo niti dobro začeli. Za nami je sicer častitljiva zgodovina, obeležena s takšnimi in drugačnimi kulturnimi dogodki, a bistvo »plehmuske« je, če parafraziram, javnosti nevidno. Tokrat bomo pokukali v zaodrje in med priprave ter osvetlili delo treh stebrov idrijske godbe, ki jo Hidria kot generalni sponzor podpira že celih 16 let.



>> Domen Prezelj predano, potrpežljivo in z neizmerno iznajdljivostjo ter strokovnostjo že 15 let vodi idrijske godbenike kot umetniški vodja.

>> Trobenta, arhiv in žar – tri ljubezni predvodnika Borisa Peternelja.



>> Ko se v note zapičita dva Ježa.



Življenje je pravljica, smo si rekli in marca za predsednika izvolili botra Ježa. Jakob je novo vlogo vzela resno in se na vse pretege lotil organiziranja. Čeprav je bila prva prava preizkušnja zanj kar velik zalogaj, to je majski nastop godbe v Evropskem parlamentu, je naloge, kot so naročilo prevoza, rezervacija nastanitve, skrb za številne mladoletne člane, nenehno štetje petdesetih glav in marsikateri drug »hakelj«, mirno prestal. Celu več! Veseli se že naslednjih gostovanj spomladi v Beogradu in jeseni v francoskem Aumetzu.

Zakaj bi bilo preprosto, če zmoremo zapleteno? Zmoremo pa zaradi predanosti, potrpežljivosti, pa tudi igrive iznajdljivosti in strokovnosti našega umetniškega vodje, Domna Prezlja. Koncert za koncertom nam in publikli odkriva globine glasbe, nas s tem izobražuje in bogati.

Arhivar je človek, ki mora imeti uho za note, in trobentač Boris Peternelj ga prav gotovo ima. Seznam spravljenega gradiva je pravkar podaljšal na 1400, od česar je kar okrog 200 koračnic, ki so mu kot predvodniku še zlasti pri srcu. Zapuščino Ludvika Čibeja nadaljuje tudi s svojstvenim humorjem. Funkciji arhivarja pa na rednih letnih pripravah – te običajno potekajo ob koncih tedna, kakšen mesec pred zimskim koncertom – in poletnem pikniku doda še vlogo mojstra za žar.

K uigranosti pa na svoj način prispeva prav vsak od ostalih članov godbe. Uigranost in seveda kakovost sta tisti vrlini, ki godbenike vežeta. Zaradi njiju se za prihodnost ene najstarejših godb na pi-hala na svetu ni bati.

PESTRO DOGAJANJE NA KENDOVEM DVORCU

//// AVTORICA: HELENA PREGELJ TUŠAR /// FOTO: HELENA PREGELJ TUŠAR, ANDREJKA L. KOFOL IN ROBERT ZABUKOVEC ////



CARIGRAJSKI PATRIARH OBISKAL KENDOV DVOREC

Kendov dvorec je sredi julija s svojim obiskom počastil carigrajski patriarh Bartolomej I. – 270. naslednik apostola Andreja in že četrto stoletja duhovni voditelj 300 milijonov pravoslavnih kristjanov po vsem svetu. Uglednega gosta sta toplina in družinsko vzdušje Kendovega dvorca popolnoma navdušila. Med večdnevnim oddihom se je z veseljem sprehodil po vaškem jedru starožitne romarske Fare, užival v pogovorih z ljudmi in odličnih jedeh iz Kendove kuhinje, ki jim je namenil veliko pohvalnih besed. "Zelo smo hvaležni, da nam je carigrajski patriarh Bartolomej izkazal čast s svojim obiskom, iskreno preprostostjo in blagoslovom. Srečanje bo za vedno ostalo v naših srcih," so po obisku povedali na Kendovem dvorcu.

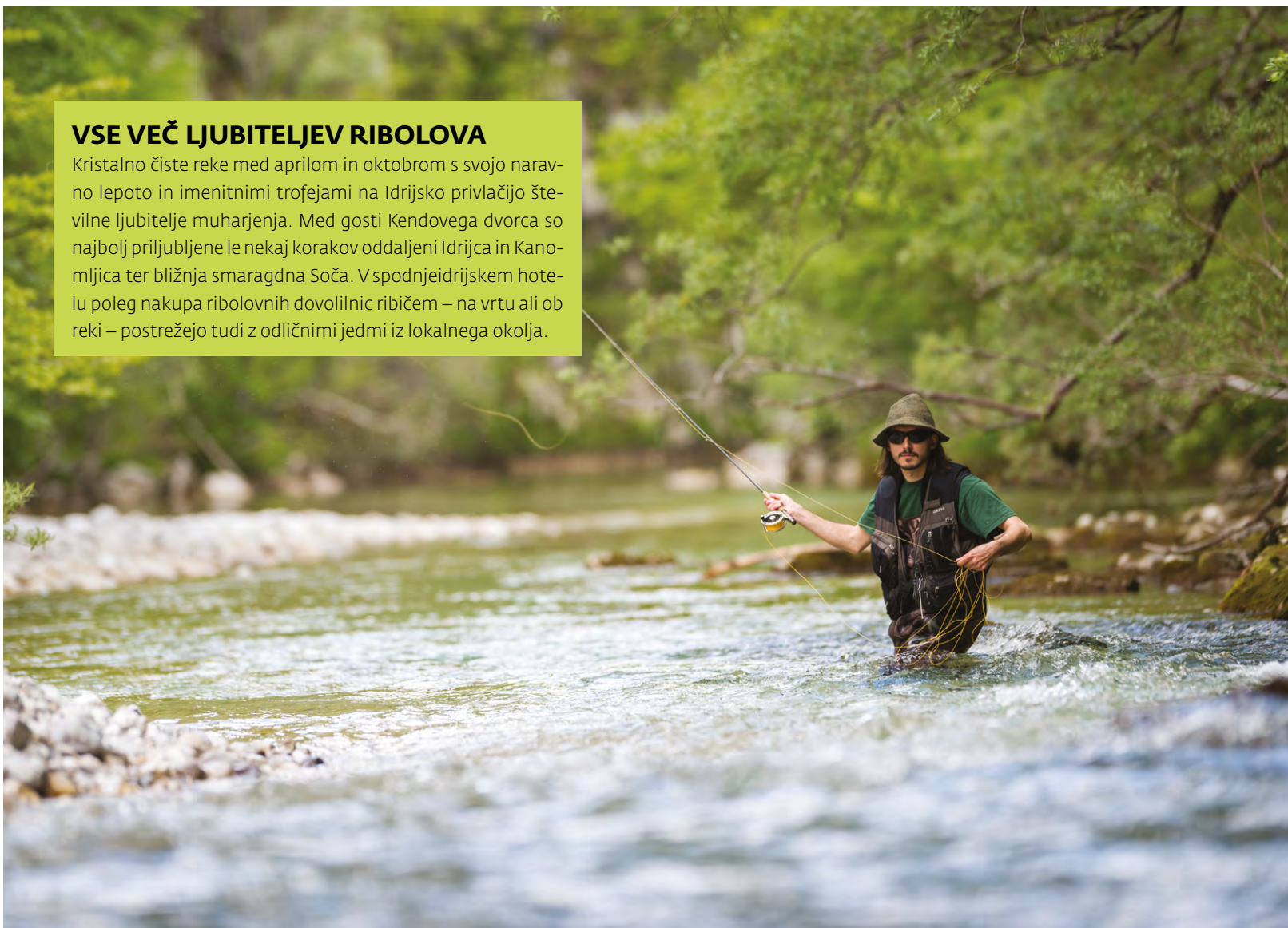


KENDOV DVOREC IN REBULA SVETLIK V IZOLI

Kendov dvorec in Rebula Svetlik sta se v družbi najbolj zvenečih slovenskih in tujih imen iz sveta kulinarike in vinarstva aprila uspešno predstavila na letošnjem Festivalu oranžnih vin v Izoli. Izbor jedi iz kuhinje Kendovega dvorca so za številne goste imenitnega pomladnega dogodka pripravili kuharji Klavdij Pirih, Franci Pivk in Matic Bevk, pokušino vrhunskih vin Rebula Svetlik pa skupaj z Edvardom in Ivi Svetlik sommelier Bogdan Tončič. Festivala se je na povabilo Ivi in Edvarda Svetlika udeležil veleposlanik Združenih držav Amerike Brent R. Hartley.

VSE VEČ LJUBITELJEV RIBOLOVA

Kristalno čiste reke med aprilom in oktobrom s svojo naravno lepoto in imenitnimi trofejami na Idrijsko privlačijo številne ljubitelje muharjenja. Med gosti Kendovega dvorca so najbolj priljubljene le nekaj korakov oddaljeni Idrijca in Kanomljica ter bližnja smaragdna Soča. V spodnjeidrijskem hotelu poleg nakupa ribolovnih dovolilnic ribičem – na vrtu ali ob reki – postrežejo tudi z odličnimi jedmi iz lokalnega okolja.



MOČ IN LEPOTA LOVILCEV SANJ

V času Festivala idrijske čipke, ki ga junija tradicionalno organizirajo v Idriji, je Kendov dvorec pripravil edinstveno doživetje, na katerem so gostje lahko preizkusili okolju prijazno vožnjo z električnim BMW i3 in izbrane idrijske jedi. V kuhinji Kendovega dvorca so v festivalskih dneh pripravili smukavc, zelševko, žlikrofe po Kendovo, sladke štrukeljce in češnjeve knedeljčke. Na Haninem vrtu so lahko gostje začutili tudi moč in lepoto lovilcev sanj z idrijsko čipko in izbranimi kristali, ki jih ustvarja Andrejka L. Kofol. Vsak je poseben in unikaten, kot je bil poseben in unikaten tudi skupni poletni dogodek.





ELEKTRIČNIM AVTOMOBILOM PRIJAZEN HOTEL

Evropska komisarka za mobilnost in promet mag. Violeta Bulc je 27. maja letos, v okviru Dneva zelene mobilnosti, na Kendovem dvorcu odprla polnilne postaje za električne avtomobile. Kendov dvorec je tako postal eden prvih električnim avtomobilom prijaznih hotelov v Sloveniji.

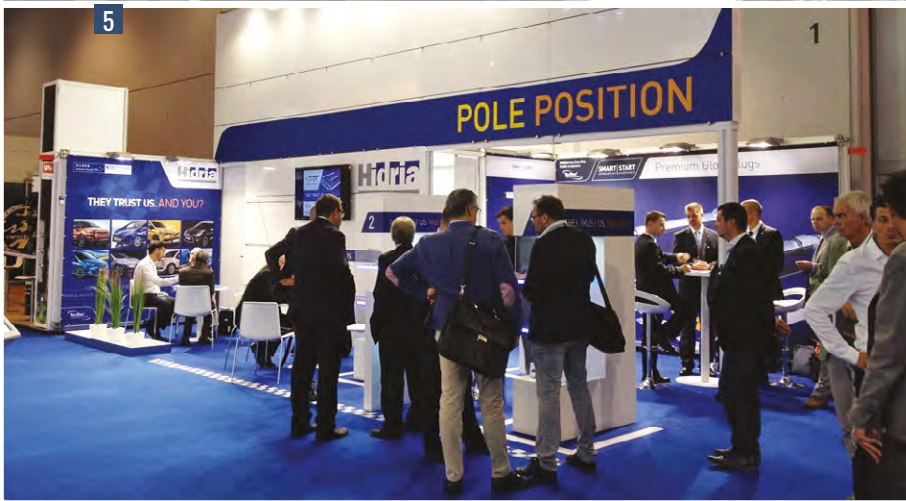



ČUDOVIT DAN Z OSNOVNOŠOLCI IZ LJUBLJANE

Enega zadnjih dni v lanskem šolskem letu so učenci iz ljubljanske Osnovne šole Trnovo preživel na Kendovem dvorcu. Ekipe dvorca je ob tej priložnosti za mlade goste pripravila poučno, zanimivo in zabavno doživetje. Otroci so v manjših skupinah pod vodstvom gospodarice dvorca Ivi Svetlik spoznavali dediščino Kendovega dvorca in kraja. V kuhinji jih je Klavdij Pirih naučil priprave idrijskih žlikrofov. Simona Golja Kosmač je predstavila klekljanje idrijskih čipk, z Gregorjem Kosmačem pa so mladi gostje spoznali, kako ob praznovanjih slovesno pogrnuti mizo in postreči izbrane jedi. Otroci so Kendov dvorec zapustili z izjemnimi vtisi, ki so jih po vrnitvi v šolske klopi strnili v čudovitih risbica in jih v zahvalo poslali svojim gostiteljem.

1. Hidria na sejmu Mechanex, največjem sejmu za mehanike in prodajalce rezervnih delov v Veliki Britaniji.
2. Skrbimo za varno in ergonomično delovno okolje.
3. Gospodarski minister Zdravko Počivalšek se je v Tolminu seznanil z inovacijami v Hidrii AET.
4. Hidria na Kariernem sejmu o zaposlitvenih možnostih.
5. Hidria na sejmu Automechanica v Frankfurtu.
6. Tudi s promocijskimi filmi mlade navdušujemo nad tehničnimi poklici.
7. Srečanje naših študentov.
8. Prva generacija zaposlenih v Hidrii Rotomatiki na obisku v Hidrii.
9. Mlade navdušujemo tudi nad robotiko.
10. »Cestna raketa« na električni in bencinski reaktivni pogon dijakov Srednje tehnične šole Koper je nastala tudi z našo podporo.
11. Na informativnem dnevu smo mladim predstavili naše delo.





						DVOLETNA VRTNA ZDRAVLJIVA ALI ZAČIMBNA RASTLINA S CVETOVIMI V KOBULIH		NAMAZ, PREMAZ	STANJE S HRUPOM, ROPOTOM	KDOR KROJI	UDO JÜRGENS	ITALIJANSKA RADIO TELEVIZIJA	ENICA, ENOJKA	RUSKA VARUŠKA, PESTUNJA	MANJŠI LOVSKI PES		
						POSLOVNI TEKMEC											
						URAVNANJE MERILNE NAPRAVE											
						SLIKARKA KOBILCA								GRŠKI MITOLOŠKI LETALEC			
									ARKADA								
										JUŽNO-AMERIŠKA KUKAVICA, KRONIKA, LETOPIS							
AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	ZELO DROBNA MIVKA	RIBJE JAJČECE	LOJZE SLAK	IGRALKA RINA	LETEČI PETER OKAMNELA SMOLA IZ PRAVEKA			VODNA ŽIVAL S ŠKRGAMI				JANEZ ERŽEN					
								PLITVA, OZKA STRUGA				MOČVIREN NIŽINSKI SVET					
LASTNIK MILIJON-SKEGA PREMO-ŽENJA								IZDELOVALEC GLINASTE POSODE									
								MEHURČKASTA TEKOČINA									
ZAMAKNjeno STANJE, TRANS								IZDELOVALEC OPEKE				VEČJI ŽEBELJ ZA OKOVANJE COKEL	USTALJENA OKRAJŠAVA IZ ZAČETNIH ČRK				
								VEROVANJE									
LOU REED			AMERIŠKA IGRALKA HATHAWAY					STRIC			SIJAJ						
			MESNI IZDELKI					JANIS JOPLIN			SMUČARKA DABIČ						
DOMAČE GOVEDO V TIBETU				AZIJSKA OTOŠKA DRŽAVA													
				DELOVNO PODROČJE						ENOTA ZA PROSTOR-NINO							
										PRODAJNA ROBA							
POMOČ: ANI, ČRET. MELJ, NJANJA, ROJA	UTRIP, BITJE, PULZ	PREDEL OB RAMI						JAPONSKI PREMIER (ŠINZO)			SOMALSKA MANEKENKA, VDOVA DAVIDA BOWIEJA	KIRSTIE ALLEY					
		BREZUPNO STANJE						TVAR, MATERIJA				SAD AKTINIDIJE					
ZMerno HITER ŠPANSKI PLES V 3/4 TAKTU								RADO SIMONITI									
								PESEM HVALNICA		LAIČNA JAVNOST							
										SUNKOVIT							
										POTEG, TRZAJ							
BELA TROPSKA MOČVIRSKA PTICA					BISTVO, SMISEL						ZELO KRATKO KRILCE						
					HUGO ECKENER						LIONEL RICHIE						
RUSKO VOZILO ZA RAZISKOVANJE LUNE								GLASBENIK NA ORGLAH									
LAHKOTNO ODRSKO GLASBENO DELO								ŽENSKA, KI JE KOMU ZA VZOR									

Zahvaljujemo se vsem bralkam in bralcem revije Hidria, ki ste nam poslali kupone z geslom nagradne križanke, ki je bila objavljena v 28. številki. Pravilno geslo nagradne križanke v 28. številki revije Hidria se glasi: INOVATIVNE TEHNOLOGIJE. In kdo je imel tokrat največ sreče pri žrebu?

Ksenija Frelih iz Sovodenj prejme glavno nagrado Kendovega dvorca, ki ji poklanja kosilo ali večerjo za dve osebi. Nagrajenka lahko nagrado izkoristi z obvezno predhodno najavo na telefonski številki: 05 37 25 100.

Nagrajenki iskreno čestitamo!

Bralcu ali bralki, ki bo do 15. maja 2017 poslal(a) priloženi kupon s pravilnim geslom tokratne nagradne križanke na naslov: Hidria d.o.o., Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, s pripisom »Za nagradno križanko«, bo Kendov dvorec prav tako podaril kosilo ali večerjo za dve osebi.

Veni ovojnici lahko pošljete tudi več kuponov hkrati.

KUPON 29



Ime in priimek: _____

Naslov: _____

Pošta in poštna številka: _____

Davčna številka: _____

Rešitev križanke:

Pravilno rešitev nam lahko sporočite tudi po elektronski pošti, na naslov: info@hidria.com.

Odgovore pošljite do 15. marca 2017 na naslov: Hidria d. o. o., Spodnja Kanomlja 23, Spodnja Idrija, s pripisom »za nagradno križanko«.



Vse, ki vas zanima delo v dinamičnem visoko tehnološkem inovativnem okolju in želite s svojim znanjem, odgovornostjo in kompetentnostjo prispevati k razvoju novih trendov in rešitev na področju avtomobilskih in industrijskih tehnologij, vabimo, da se nam pridružite.

Revijo Hidria izdaja: Hidria d.o.o., Nazorjeva 6a, 1000 Ljubljana, podružnica Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija.

Revijo brezplačno prejmejo vsi zaposleni v družbah korporacije Hidria, vsa gospodinjstva v občini Idrija, poslovni partnerji, štipendisti in drugi zainteresirani partnerji.

Uredniški odbor: Erik Blatnik, Tanja Kenda, Renato Leoni, Boštjan Tušar, Robert Zabukovec

Urednik fotografije: Robert Zabukovec

Naslovnica: Visoko tehnološka proizvodnja svečke s senzorjem tlaka Optymus, foto: Iztok Hvala

Naslov uredništva: Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, Slovenija

Spletni naslov: www.hidria.si

Na spletnih straneh Hidrie najdete vse dosedanje številke revije Hidria.

Oblikovanje: Gorazd Rovina / vizualgrif d.o.o.

Tisk: GRAFIKA SOČA

Naklada: 6.600 izvodov

Želite brezplačno prejemati revijo Hidria?

Revijo Hidria brezplačno prejema vsi zaposleni v Hidriinih družbah ter vsa gospodinjstva v idrijski občini. Radi jo prebirajo tudi naši poslovni partnerji. Če revije še ne prejemate, pa bi jo v prihodnje želeli, nam pišite na naslov Hidria d. o. o., Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, s pripisom »Za revijo Hidria« ali po elektronski pošti na naslov: info@hidria.com.



Hidria

*Novo leto naj bo edinstvena
priložnost, ki bo ponesla naše želje
na pot novih idej in zmag.*

Želimo vam mirne božične praznike v krogu
najbližjih ter sreče, zdravja in uspehov
v novem letu 2017.