



Hidria

IMAMO VIZIJO.

Smo globalno vodilna družba v razvoju in visokotehnološki proizvodnji inovativnih rešitev za izbrane avtomobilske in industrijske aplikacije, ki jih ustvarjamo z najnovejšimi proizvodnimi procesi.



Hidria

POZNAMO POT.

Ustvarjamo navdihujoče okolje, razvijamo kompetence zaposlenih in živimo HLS (Hidria Leadership System). Smo zanesljiv partner, odgovorno ustvarjamo novo vrednost in gradimo dolgoročna partnerstva.



Spoštovani sodelavke in sodelavci, spoštovani partnerji

Za nami je prva polovica leta. Po dolgem obdobju, polnem zahtevnih izzivov gospodarske krize in počasnega vračanja na predkrizne ravni, naposled tudi v celotni Evropski uniji beležimo gospodarsko rast. Ta naj bi trajala vsaj nekaj let. Podobno velja za naše ključne trge. V Hidrii si vsled številnih strateško pomembnih novih dogovorov s kupci obetamo rast, višjo od splošne na trgu. V razvoj bomo tudi letos vložili več kot 10 milijonov evrov in v nove visokotehnološke kapacitete več kot 15 milijonov evrov lastnih sredstev.

Ob tem smo priča dražitvi določenih borznih materialov in pritiskom po zviševanju različnih stroškov. Ti lahko pomembno izničijo učinke rasti. Zato moramo ob vzporednih intenzivnih vlaganjih vse vrste stroškov skrbno nadzorovati. Obdobje rasti moramo izkoristiti za nadpovprečne rezultate in rezerve za slabše čase. Ti zagotovo prej ali slej spet pridejo.

Zato premišljeno uporabljamo vse naše potenciale, znanje in izkušnje za naše učinkovito usklajeno delovanje. S tem ciljem smo sredi lanskega leta zagnali projekt FORCE (Future Organisation for Competitiveness and Efficiency). S skupnim pristopom vseh Hidriinih zaposlenih smo v pol leta že naredili prve pomembne organizacijske nadgradnje in s številnimi projekti izboljšali našo učinkovitost. V prihodnjih tednih in mesecih jo bomo še bolj.

Medtem se nadaljuje trend radikalno izboljšane učinkovitosti dizelskega motorja in intenzivne elektrifikacije pogonskih sklopov. Nastopamo kot pomembni soustvarjalec inovativnih prebojnih rešitev za mobilnost naslednjih deset in več let. Hidriine poslovne enote pri tem igrajo ključno vlogo.

Dieseltec z evropsko nagrajenimi inovacijami prispeva k čistejši dizelski tehnologiji in prevzema globalno vodilno vlogo v tem segmentu. V Advancetecu s pogledom v dolgoročno prihodnost razvijamo inovativne aplikacije senzorike. Lamtec naslavlja številne hibridne in električne projekte prihodnosti. Alutec se utrjuje kot vodilni proizvajalec ključnih delov volanskih sistemov in aktivno sooblikuje 48-voltne hibridne sisteme prihodnosti. Movent je vrhunski razvojni dobavitelj elektronsko komutiranih ventilatorjev, kjer trg intenzivno raste. Mototec s pospešeno rastjo prerašča v enega vodilnih evropskih in globalnih dobaviteljev kompleksnih okvirjev za premijske blagovne znamke motociklov.

Temu ustrezno smo samozavestni in v pozitivno prihodnost, ki jo soustvarjamo, gledamo z upravičenim optimizmom.

Poslovodni odbor
predsednik, **dr. Iztok Seljak**

DOBRODOŠLI V DIGITALNI SVET

- **PROJEKT EDISON:** HIDRIA S PARTNERJI SLOVENIJO POSTAVLJA V EPICENTER ZELENE MOBILNOSTI PRIHODNOSTI
- PROJEKT EDISON SKOZI PRIZMO DIREKTORICE ACS **TANJE MOHORIČ**
- KDO JE ZA DIGITALIZACIJO
- DIGITALIZACIJA JE NAŠA STALNICA
- **DIGITALIZACIJA V INDUSTRIJI** JE NUJNOST
- **MLADI** O DIGITALNI TRANSFORMACIJI
- KDOR ŽELI BITI DIGITALEN, MORA BITI **ODPRT, TRANSPARENTEN IN HITER**

6

GREMO NAPREJ

- V ŽIVLJENJU SE MORAMO **NENEHNO UČITI, PRILAGAJATI IN BITI KORAK, PRED DRUGIMI**
- **VODILNI** O PROJEKTU FORCE
- **SRCE IN MOČ** HIDRIE
- **NAJBOLJŠA PODJETJA** IMAJO NAJKRAJŠI ODZIVNI ČAS

32

SKUPAJ SMO MOČNEJŠI

- HIDRIA IN **DIJAKI GIMNAZIJE JURIJA VEGE IDRIJA** SE POSPEŠENO DIGITALIZIRAMO
- VSE PREPREKE PADEJO, **KO ODKRIJEMO LASTNO GENIALNO MOJSTROVINO**
- **DOBRODOŠLI** V 3. SLOVENSKI KOŠARKARSKI LIGI
- GRADIMO PARTNERSTVA **ZA BODOČE ZMAGOVALCE**
- **OZELENIMO** HIDRIO IN POSADIMO DREVESA



40

POZITIVNI IN VSESTRANSKI

- LAHKO SPREMENIMO **POGLED NA STRES**
- RAZGIBAN IN VESEL **POLETNI DAN HIDRIE**
- KO SPOZNAŠ PRAVO **VREDNOST IZKUŠENJ**
- **IZBRANA KAKOVOST** KENDOVEGA DVORCA

V ŽIVLJENJU SE MORAMO UČITI, PRILAGAJATI IN BITI KORAK PRED DRUGIMI

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



Živimo v času izredno hitrih sprememb, nenehnih novosti, novih izzivov. Kdor na to ni pripravljen ali tega noče sprejeti, slej ko prej začne zaostajati. Resno tvega, da izgubi lastno samostojnost, življenjski standard, konkurenčnost in nenazadnje tudi način življenja, v katerem se počutimo navidezno nedotakljive. V Hidrii se omenjenega dobro zavedamo. Zato smo med drugim lansirali projekt FORCE – da bo naša korporacija še močnejša in dobro pripravljena na sodobne globalne izzive.



Hidria se že vrsto let uspešno razvija kot vse bolj razpoznavna vodilna ponudnica inovativnih visokotehnoloških rešitev v avtomobilskem in industrijskem svetu. Vsa naša znanja, izkušnje in aktivnosti usmerjamo v izboljševanje obstoječih proizvodov, tehnologij in procesov ter vzporedno v kreiranje novih, s ciljem ustvarjanja lepšega in boljšega sveta za vse. Stremimo k odličnosti. Pri tem se nenehno srečujemo z raznovrstnimi izzivi, kot so pravilno načrtovanje poslovnih in finančnih procesov, prelivanje inovativnih idej iz teorij v prakse, nemoten proizvodni proces, vzdrževanje visokega nivoja motiviranosti zaposlenih oz. skrbi za njihovo zdravje in dobro počutje. Z našimi predanimi sodelavci in strokovnjaki smo izzivom vselej kos. Ker imamo jasno vizijo, poznamo tudi pot do njene uresničitve.

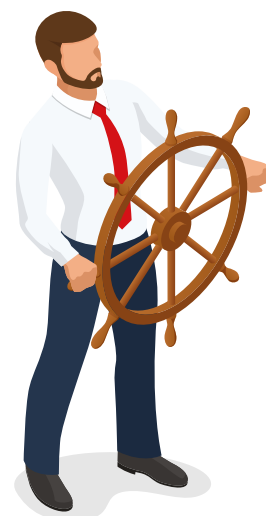
Pri tem nam bo poslej pomagal tudi Hidriin FORCE oz. Hidrina MOČ. Gre za projekt, katerega ime je izpeljanka angleških besed »**F**uture **O**Rganisation for **C**ompetitiveness and **E**fficiency«, učinkovita in konkurenčna organizacija prihodnosti. Z zavedanjem, da se je treba nenehno učiti in prilagajati ter biti po možnosti ko-

rak pred drugimi, saj se svet še nikoli do zdaj ni tako hitro spreminjal, smo v Hidrii projekt razvili skupaj v pogovoru s številnimi sodelavci. Z njimi smo prepoznali in določili najpomembnejša področja in procese za zagotavljanje vzdržne rasti. Za dolgoročni uspeh je najprej pomembno, da vsi enako razumemo cilje. Skupna vizija in korporativna kultura namreč gradita občutek pripadnosti in povezovanja. Ste morda kdaj slišali, da so bili nepovezani in na izzive nepripravljeni ljudje brez kakršne koli vizije ali cilja, kadar koli uspešni? Verjetno ali skoraj zagotovo ne.

Zato so v teh sodobnih, izzivov polnih in čedalje bolj nepredvidljivih časih še kako pomembne besede očeta menedžmenta Petra Druckerja, ki je dejal, da »največja nevarnost v času turbulentnih sprememb ni turbulenca, temveč odločanje z včerajšnjo logiko«. Odgovorni in pametni vodje morajo izbrati prihodnost pred preteklostjo, se namesto težav osredotočiti na priložnosti, ne početi tistega kot večina, ampak izbrati svojo pot, meriti visoko in namesto varnega ter lahko izvedljivega doseči nekaj pomembnega. Le tako smo lahko uspešni. Drugače nas povozi čas.

KAKŠNI MORAJO BITI VELIKI IN PAMETNI VODJE PO MNENJU PETRA DRUCKERJA

- Izbrati morajo prihodnost pred preteklostjo.
- Namesto težav se morajo osredotočiti na priložnosti.
- Ne smejo početi tistega kot večina. Izbrati morajo svojo pot.
- Meriti morajo visoko in namesto varnega in lahko izvedljivega skušati doseči nekaj pomembnega.



»Največja nevarnost v času turbulentnih sprememb ni turbulenca, temveč odločanje z včerajšnjo logiko.«

Peter Drucker, oče sodobnega menedžmenta

VODILNI O PROJEKTU FORCE

Dr. Iztok Seljak,

predsednik poslovnega odbora Hidrie

Zakaj je projekt FORCE tako zelo pomemben za krepitev in nadaljnji razvoj Hidrie?

V čedalje hitreje spreminjajočem se okolju mora našo jasno vizijo in strategijo razvoja Hidrie in vseh nas v praksi podpirati in omogočati fleksibilna in učinkovita organizacijska struktura. To smo jasno opredelili v procesu projekta FORCE in ob tem definirali preko 300 projektov, ki bodo v prihodnjih tednih in mesecih omogočili njegovo neposredno vzpostavitev.

Kdor želi uspeti, se mora nenehno izogibati predolgemu ždenju v coni udobja. Kako motivirate sebe in svoj tim, da se zavihtite na naslednjo stopničko, v cono učenja?

Neprestano učenje ni težava oz. problem, ampak priložnost in privilegij. Stalno poskušamo videti dlje od drugih in si za naslednjih 10 ali 15 let predstavljati skupno pozitivno prihodnost za vse. Z njo želimo maksimalno motivirati vse kolege, da bi jo skupaj kar se da uspešno uresničevali.

Katera je vaša prva asociacija ob besedi spremembe?

Priložnosti.



Dušan Lapajne,

podpredsednik poslovnega odbora Hidrie
in direktor Hidrie Rotomatika

Ste glavni direktor Hidrie Rotomatika, največje družbe v korporaciji Hidria. Zakaj po vašem mnenju Hidria in njeni zaposleni potrebujejo FORCE?

Vsako podjetje in zaposleni stremijo k izboljšavam na področju posameznih procesov, organizacije dela in medsebojnih odnosov. To je gonilo napredka. Projekt FORCE vidim kot nadaljevanje že predhodno izvedenih sprememb in izboljšav. Dejstvo je, da se je Hidria v zadnjem obdobju še bolj osredotočila na določene posle. To ji omogoča dodatne možnosti za optimizacijo organizacije znotraj poslovnih enot in funkcij ter njihovo učinkovito povezovanje. Dodaten poudarek dajemo predvsem posameznim poslovnim funkcijam. Izvajanje projekta in uvajanje sprememb pa izvajamo po principih projektnega vodenja.

Kdor želi uspeti, se mora nenehno izogibati predolgemu ždenju v coni udobja. Kako motivirate sebe in svoj tim, da se zavihtite na naslednjo stopničko, v cono učenja?

Najpomembnejše se je osebno poistovetiti s strategijo podjetja, ki jo nato oblikuješ in izvajáš. Če delaš s strastjo, uživaš v delu in si na koncu zadovoljen s seboj, je to največji motiv. Sodelavce moraš znati predvsem poslušati, jim zaupati in jih spodbujati.

Katera je vaša prva asociacija ob besedi spremembe?

Napredek.



Gašper Svetlik,

podpredsednik poslovnega odbora Hidrie

Za uspešno poslovanje vsakega podjetja je nujna finančna trdnost. Ali FORCE krepi tudi ta segment korporacije?

Finančna trdnost je poleg motiviranih in zadovoljnih ljudi vsekakor ključna za uspešno poslovanje in razvoj podjetja. Poleg tega da imamo jasno strategijo za krepitev finančne trdnosti Hidrie, ki je vezana predvsem na strateške odločitve o investicijah, bo tudi FORCE ustrezno vplival na krepitev finančnega stanja. Povezal in poenotil bo procese ter prilagodil organizacijo korporacije, ki so glede na dolgoročno zastavljeno strategijo in fokus podjetja nujno potrebni. Seveda bo zahteval tudi dobršno mero pragmatičnosti vseh deležnikov, da bomo znali skladno s smernicami FORCA uspešno (so)delovati v vsakdanjem življenju.

Kdor želi uspeti, se mora nenehno izogibati predolgemu ždenju v coni udobja. Kako motivirate sebe in svoj tim, da se zavihtite na naslednjo stopničko, v cono učenja?

V življenju je učenje stalnica, tako da lahko samo tisti, ki se tega zaveda in je pripravljen to sprejeti, uspešno posluje. Prihodnost in negotovost sta soodvisni. Če smo se pripravljene vseskozi učiti, bomo bolj pripravljeni na soočanje z izzivi in na spremembe. Sam sem dovteten za spremembe, kljub temu da sem kot finančnik po naravi konservativnejši. Podpiram in spodbujam neodvisnost ter kreativnost pri sodelavcih, saj to poraja nove ideje. Tudi tiste najbolj drzne, ki prinašajo nove priložnosti in rezultate.

Katera je vaša prva asociacija ob besedi spremembe?

Priložnost(i).

**Boštjan Bratuš,**

podpredsednik poslovnega odbora Hidrie

V Hidrii ste med drugim odgovorni tudi za tehnologije in razvoj. Brez njih ni inovativnosti, temelja korporacije in njenega uspeha. Kako FORCE vpliva na ti dve področji?

Razvoj in tehnologija sta funkciji, ki ju bomo razvijali v okviru poslovnih enot. S pomočjo FORCA bomo hitreje prišli do bolj poenoteni procesov oz. delovanja po poslovnih enotah ter večje interakcije med razvojnimi skupinami. Pomembno podporo bo v prihodnje predstavljal projektni menedžment. Vodjem projektov želimo dati večji poudarek in močnejšo vlogo.

Kdor želi uspeti, se mora nenehno izogibati predolgemu ždenju v coni udobja. Kako motivirate sebe in svoj tim, da se zavihtite na naslednjo stopničko, v cono učenja?

Prilagodimo skalo objektivna, skozi katerega gledamo zelo od blizu ali zelo od daleč. Pretiravamo s skrajnimi pogoji in včasih prestopimo meje z namenom, da zaznamo, kje sploh so.

Cono udobja nam v osnovi, že v zgodnji fazi določajo kupci, s katerimi želimo sodelovati, in projekti, ki si jih upamo prevzeti. Najbolj zahtevni projekti pri kupcih nam ne omogočajo udobja. Ženejo nas naprej in nas s tem postavljajo na relativno varno razdaljo nasproti kitajskim in indijskim konkurentom.

Poleg zahtevnega dela na razvojni in tehnološki strani pa je izjemno pomembno tudi dobro sodelovanje s proizvodnjo. Preko rok in znanj sodelavcev v proizvodnji pridemo do prodaje rešitev in izdelkov. Ti omogočajo prihodke s strani kupcev in s tem plačila dobaviteljev ter izplačila plač vseh zaposlenih. Razumevanje proizvodnih procesov bomo nadgradili s kakšnim dnem dela, ki ga bodo vodstvo in inženirji preživeli v proizvodnji.

Katera je vaša prva asociacija ob besedi spremembe?

Kameleon.



SRCE IN MOČ HIDRIE

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Poslovne enote Alutec, Dieseltec, Lamtec, Mototec in Movent skupaj s Tehnološkim centrom tvorijo srce in moč korporacije. Brez njih ne bi bilo Hidrie, ene globalno vodilnih snovalk in proizvajalk prebojnih rešitev za največje in najpomembnejše proizvajalce avtomobilov, motociklov in industrijske tehnike. S projektom FORCE smo poslovne enote še dodatno okrepili, saj na njih temelji uspešen razvoj korporacije. V tokratni številki vam zato predstavljamo njeno jedro in vizijo njenih vodilnih.





HIDRIA LAMTEC

Lamtec s svojimi izdelki in rešitvami na področju statorjev in rotorjev, nepogrešljivih delov visokozmogljivih elektromotorjev, pomembno vpliva na razvoj zelene elektro mobilnosti ter ugodja bivanja. Vgrajeni so v sodobna električna in hibridna vozila, uporabljajo pa se tudi v vesoljskih in medicinskih tehnologijah, ročnih orodjih, črpalkah, sistemih za gretje, hlajenje, klimatizacijo in podobno. Lamtec zaposluje 740 sodelavcev, proizvodne lokacije pa ima v Spodnji Idriji, Kranju, na Jesenicah, v Nemčiji in na Madžarskem.

SIMON VELIKONJA, glavni direktor Hidrie Lamtec

»V Lamtecu tudi v prihodnjih letih načrtujemo rast in nadaljnji razvoj zahtevnih novodobnih komponent za električne rešitve, ki se uporabljajo na zahtevnem industrijskem in avtomobilskem trgu. Aktivno sodelujemo s ključnimi izdelovalci in snovalci električne mobilnosti, za katere že razvijamo prototipne in serijske rešitve. Vsi smo prepričani, da se bo električna mobilnost v naslednjih letih intenzivno razvijala. To za nas pomeni nove projekte in s tem krepitev rasti prodaje.«



HIDRIA DIESELTEC

v okviru katere deluje tudi Sensortec

Dieseltec je v avtomobilskem svetu sinonim za vrhunske sisteme za hladen zagon dizelskih motorjev z notranjim zgorevanjem. S prejeto nagrado CLEPA v letu 2016 je Evropsko združenje dobaviteljev za avtomobilsko industrijo potrdilo našo visoko stopnjo inovativnosti. Optymus, senzor tlaka v cilindru motorja je danes najboljši proizvod na trgu. Dieseltec zaposluje 330 sodelavcev na dveh lokacijah, v Tolminu in na Kitajskem. Le-ti s svojim znanjem, predanostjo in željo po stalnem izboljševanju ustvarjajo našo zgodbo o uspehu.

MAGISTER RUDI KRAGELJ, glavni direktor Hidrie AET, pod njenim okriljem deluje tudi Hidria Dieseltec

»Einstein je v času Velike gospodarske krize napisal: »Prav v krizi se rodijo inovativnost, odkritja in velike strategije. Kdor premaga krizo, premaga samega sebe, ne da bi bil premagan.« Danes, na pragu leta 2020, nas na področju razvoja motorjev z notranjim zgorevanjem, še posebej dizelskih, čakajo številni izzivi. Prepričani smo, da bo Dieseltec čez pet let največji svetovni proizvajalec sistemov za hladni zagon dizelskih motorjev in vodilni dobavitelj senzorjev za merjenje tlaka v cilindrih motorja. To bo vrhunski dosežek. Poleg tega pa že gledamo proti letu 2030. Takrat bo nastopila doba hibridnih in električnih vozil. Tudi na tem področju z novo poslovno enoto Advancetec združujemo znanja in kompetence, s katerimi bomo s prebojnimi inovativnimi rešitvami usmerjali v električno mobilnost.«





HIDRIA ALUTEC

Na podlagi več kot 50-letne livarske tradicije Alutec načrtuje, razvija in izdeluje ključne aluminijaste dele volanskih sistemov predvsem za premijska vozila. V tem segmentu ima vodilno vlogo v Evropi. Alutecovi visokokakovostni aluminijasti izdelki, ki jih odlikuje izjemno dobra tesnost pri visokih temperaturah ter odpornost na obrabo in oksidacijo, so tudi nepogrešljivi sestavni deli pogonskih sklopov električnih in hibridnih vozil ter motorjev z notranjim zgorevanjem. Zaposluje 420 sodelavcev in ima proizvodni lokaciji v Spodnji Idriji in Kopru.

ZORAN SAJEVIC, glavni direktor Hidrie Alutec

»Razvoj Aluteca bo tudi v prihodnje maksimalno osredotočen na zagotavljanje izdelkov in rešitev za avtomobilsko industrijo, predvsem na področju volanskih sistemov in pogonskih sklopov. Pri tem pozorno spremljamo razvoj trga, upoštevamo priložnosti, ki se pojavljajo, in smo hkrati pozorni na vsa tveganja, ki jih prinaša elektrifikacija vozil. Osredotočeni bomo na visoke dodane vrednosti, na proces litja in obdelave, prav tako na lastni razvoj orodij, naše osrednje kompetence. Središče pozornosti bo namenjeno tudi industrializaciji, predrazvoju projektov, proizvodni učinkovitosti ter ostalim razvojnim in poslovnim aktivnostim.«



HIDRIA MOVENT

Specializiran za izdelavo asinhronih in visokozmogljivih elektronsko komutiranih (EC-) motorjev in ventilatorjev, Movent, sodobnim ogrevalnim, prezračevalnim, klimatskim in hladilnim sistemom, različnim industrijskim aplikacijam ter medicinski in laboratorijski tehniki zagotavlja najsodobnejše tehnologije in inovativne rešitve. S tem stalno dokazuje zavezanost k razvoju novosti, varstvu okolja, ugodju bivanja in dvigu kakovosti življenja ter sledi novim direktivam na trgu. Zaposluje 260 sodelavcev in ima proizvodno lokacijo v Spodnji Idriji.

MATEJ BOŽIČ, glavni direktor Hidrie Movent

»Z namenom zagotavljanja ugodnejše počutje je Movent odločen nadaljevati proizvodnjo sodobnih visokoučinkovitih asinhronih ter visokozmogljivih EC-motorjev in ventilatorjev. Slednji segment bomo glede na nove direktive o varstvu okolja še naprej razvijali in nadgrajevali. S tem bomo okrepili mrežo naših kupcev in povečali tržni delež tako v Evropi kot v svetu. Čez pet let bo Movent še prepoznavnejši in uveljavljen proizvajalec EC-motorjev in ventilatorjev, ki s svojo prilagodljivostjo in inovativnostjo skrbi za zadovoljstvo kupcev.«





HIDRIA MOTOTEC

Na podlagi znanja in izkušenj legendarnega Tomosa je Mototec eden vodilnih razvijalcev in proizvajalcev visokotehnoloških ter estetsko dovršenih aluminijastih in jeklenih varjenih okvirjev za premijske motocikle. Zaradi postavitve cevi ter inovativnih in naj-sodobnejših tehnik varjenja njegove okvirje odlikuje lahkost in izjemna trdnost. Poleg tega izdeluje tudi ključne dele dvokoles, kot so sedežna držala, stojala, stopalke in podobno. Skupaj s partnerji ustvarja izdelke, ki uporabniku v vožnji zagotavljajo najvišjo možno varnost in užitek hkrati. V proizvodni lokaciji v Kopru zaposluje več kot 110 sodelavcev.

ANDREJ VELEC, glavni direktor Hidrie Mototec

»Mototec se bo v prihodnjih letih še bolj osredotočal na tehnologije »core« in njihova povezovanja v celoviti izdelek, ki je kompleksno varjen, dimenzijsko zahteven in estetsko dovršen. Bolj kot kadar koli prej se bomo v ta namen povezovali z zunanjimi partnerji, ki so vrhunski na svojih področjih, z njimi razvijali rešitve, notranji potencial, inovativnost, kreativnost, vse s ciljem, da zagotovimo konkurenčno prednost naših izdelkov in zadovoljstvo naših zaposlenih. Čez pet let se vidimo kot EU-jevski ponudnik vrhunskih rešitev za moto in avtomobilsko industrijo ter glavni EU-jevski partner naših kupcev.«



HIDRIA TEHNOLOŠKI CENTER

V tesnem sodelovanju s kupci Tehnološki center ustvarja visokotehnološke celovite rešitve za avtomatizacijo proizvodnih procesov. S specializiranim strokovnim znanjem je kos tudi največjim tehnološkim izzivom. Podjetjem omogoča tekočo in nemoteno proizvodnjo tehnološko najzahtevnejših izdelkov z višjo dodano vrednostjo, kar pomembno izboljšuje njihove poslovne rezultate in konkurenčnost. Zaposluje 35 sodelavcev, proizvodno lokacijo pa ima v Kopru.

IGOR RUPNIK, glavni direktor Hidrie Tehnološki center

»Proizvodna podjetja bodo morala za zagotavljanje konkurenčnosti slediti trendom pametnih tovarn prihodnosti. Proizvodnja bo tako vodena z inteligentnimi programskimi orodji, povezanimi s pametnimi napravami, stroji in orodji. Tehnološki center se bo zato v okviru koncepta t. i. Industrije 4.0 še naprej razvijal in izdeloval zanesljive stroje za avtomatizacijo zahtevnih proizvodnih procesov. Ob tem jim bo zagotavljal vse potrebne vmesnike, ki so nujni za komunikacijo z vsemi deležniki v proizvodnem procesu izdelkov. S svojimi inovativnimi rešitvami bomo pripomogli k boljšemu poslovanju tako z zunanjimi partnerji kot tudi Hidriinimi poslovnimi enotami.«



INTERVJU S PROFESORJEM ARNOLDOM WALRAVENSOM,
IEDC – POSLOVNA ŠOLA BLED, IN CHRISTOFOM DROSTEJEM, HIDRIA

NAJBOLJŠA PODJETJA IMAJO NAJKRAJŠI ODZIVNI ČAS

//// AVTORICA: TONJA BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

V korporativnem svetu spremembe pomenijo premislek o poslanstvu podjetja in novo načrtovanje procesov – poslovnih, finančnih, inovacijskih in proizvodnih. Pri tem so v središču pozornosti zaposleni. Za nasvete, kako bi bili pri tem kar najbolj učinkoviti, smo vprašali profesorja Arnolda Walravensa in Christofa Drosteja, dobra poznavalca voditeljstva. S svojimi bogatimi izkušnjami na mednarodnem gospodarskem parketu aktivno sodelujeta pri vpeljavi Hidriinega projekta FORCE. Ker so ju izzvali – izzivi.



Na kaj pomislite ob besedi spremembe?

WALRAVENS: Življenje je sprememba in spremembe so življenje. Zato se jim nima smisla upirati.

DROSTE: Spremembe so razburljive. So začimbe našega življenja. Rad imam izzive in skupaj z motiviranimi timi jih tudi rad obvladam.

Nekoč so podjetja na novo ustvarjali vsakih 75 let, danes pa naj bi se preustvarjala že vsakih nekaj let. Kaj prinaša takšna dinamika?

WALRAVENS: Drži, podjetja se morajo danes preustvarjati že na tri do pet let, a ne v smislu šokterapije. Ta dinamika mora biti del kulture podjetja, kar je v svoji doktorski disertaciji na IEDC – Poslovni šoli Bled zagovarjal tudi doktor Iztok Seljak, predsednik poslovnega odbora Hidre. Naša šola, denimo, med zaposlenimi nima vodje internacionalizacije, saj je slednja zapisana v njenem

»Vsi elementi – vizija, misija, organizacijska struktura – morajo biti podvrženi vprašanju, ali nam to pomaga, da smo in ostanemo med najinovativnejšimi.«

Prof. ARNOLD WALRAVENS

Profesor Arnold Walravens, rojen na Nizozemskem, je zaslužni profesor na Tehnološki univerzi Delft na Nizozemskem in profesor na IEDC – Poslovni šoli Bled. Je avtor več kot stotih člankov in knjig in strokovnjak za nadziranje podjetij. Bil je predsednik nadzornega sveta druge največje zavarovalnice na Nizozemskem Eureka BV, predsedoval je svetu založniške hiše Wolter Kluwer ter svetu podjetij Connexion in Taww Infra Consult. Bil je tudi član nadzornega sveta Rabo Bank, podjetja Atag in multinacionalke CSM.

»Kar resnično ločuje podjetja, je njihov odzivni čas na spremembe. Uspe tisti, ki je hitrejši.«

CHRISTOF DROSTE

Christof Droste je podpredsednik poslovnega odbora Hidrie, zadolžen za operativno odličnost in razvoj strateškega poslovanja. Rojen v Nemčiji, je kariero pred skoraj 30 leti začel graditi v multinacionalki Hella, specializirani za razvoj in proizvodnjo avtomobilskih delov ter sistemov svetlobne tehnike in elektronike. Uspešno je vodil podjetje Hella Saturnus Slovenija ter Hellino tovarno v Changchunu na Kitajskem. Leta 2011 je bil razglašen za slovenskega menedžerja leta.

korporativnem DNA. Podobno tudi Hidria ne potrebuje vodje korporativnih inovacij, saj so inovacije vitalni, neločljivi del organizacije. Vsak zaposleni v Hidrii je inovator.

DROSTE: Cikli sprememb se krajšajo, čeravno je odvisno tudi od panoge. Razlike med poslovnimi modeli in tehnologijami, ki jih podjetja uporabljajo, se manjšajo. Kar resnično ločuje podjetja, je njihov odzivni čas na spremembe. Uspe tisti, ki je hitrejši.

Kako se spreminja način poslovanja v segmentu B2B, torej za podjetja, ki ne prodajajo končnemu kupcu, kamor sodi tudi Hidria?

DROSTE: V dobavni verigi predstavlja Hidria pomemben integracijski del. Zgolj usklajeno delovanje vseh členov verige, dobaviteljev in njihovih poddobaviteljev, logističnih distributerjev itd. je zagotovilo zadovoljstva končnega kupca. Moderne dobavne verige bodo še bolj integrirane, najpomembnejša sprememba v prihodnjih letih pa bo digitalizacija.

WALRAVENS: Nove tehnologije nam omogočajo nenehno komunikacijo s strankami. Podjetja morajo investirati v najnovejšo komunikacijsko tehnologijo. Ker pa izmenjava informacij narašča tudi v njihovi natančnosti, morajo pozornost nameniti tudi odnosom s poslovnimi partnerji in zaupanju. Uporabiti morajo moč socialnih medijev in preko njih sporočati o svoji inovativni podobi.

Podjetja, ki se želijo hitro prilagoditi novim razmeram in si prizadevajo sama določati trende, se morajo redno reorganizirati. A pogosto se je lažje navdušiti kot spremembe izvesti.

WALRAVENS: Ključno vprašanje je, na katerem področju želite biti drugačni in kje želite biti prepoznani kot vodilni določevalci



trendov, »trendsetter«. Če se ne motim, želi biti Hidria prepoznana kot ena najinovativnejših družb na svetu. Torej morajo biti vse iniciative povezane s to mislijo.

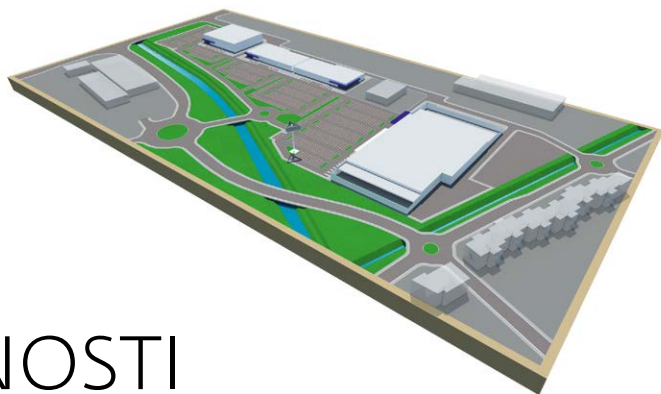
DROSTE: Pri vseh velikih preobrazbah v podjetju, kot je denimo sprememba poslovnega modela, morajo biti nosilec sprememb vodilni. Sprememba namreč ni naloga z določenim začetkom in koncem, je dolgoročni proces. V Hidrii se tega zavedamo, spremembe bodo trajnostne.

Pa vendar, organizacije se ne spreminjajo. Spreminjajo se ljudje – ali pa tudi ne – ne glede na briljantnost strategije. Kaj bi svetovali vodjem in kaj zaposlenim?

WALRAVENS: Moj nasvet vodjem je, naj širijo in delijo svojo vizijo. Biti morajo tudi dobri poslušalci, saj je uspeh projekta pogosto odvisen od podrobnosti. Zaposlenim pa svetujem, naj bodo čim bolj informirani ter naj ne odlašajo s konstruktivnimi povratnimi odzivi.

DROSTE: Vsaka sprememba je izguba nečesa poznanega in začetek nečesa novega. To nas straši, zato je pomembna čim boljša informiranost. Nasvet za vodje – vključite svoje ljudi. Nasvet za zaposlene – sledite svojim vodjem.

PROJEKT EDISON: HIDRIA S PARTNERJI SLOVENIJO POSTAVLJA V EPICENTER ZELENE MOBILNOSTI PRIHODNOSTI



//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



Več kot 40 strateških partnerjev, podjetij, raziskovalnih institucij in občin je podpisalo Zavezo o sodelovanju v mednarodnem mobilnostnem projektu Edison. Gre za največjo pobudo različnih partnerjev s ciljem umestiti Slovenijo kot referenčno državo zelene mobilnosti na zemljevid Evrope in sveta.



Varovanje okolja in skrb za prihodnje rodove sta eni temeljnih odgovornosti sodobne družbe. Pri tem pomembno vlogo igrajo inovativne zelene tehnologije, zlasti na področju mobilnosti. Hidria in Slovenski avtomobilski grozd – ACS ter SRIP-mobilnosti so zato s številnimi partnerji začeli strukturirati strateški mobilnostni projekt EDISON, ki Slovenijo postavlja v samo središče globalnega razvoja zelenih mobilnostnih tehnologij in rešitev prihodnosti.

Človeštvo že stoletja za svoj napredek uporablja fosilna goriva. A ta v sodobnem svetu močno onesnažujejo okolje. Če je še donedavna veljalo, da razvoj in s tem finančna ter materialna blaginja temeljijo na neomejenih naravnih bogastvih, se zdaj človeštvo vse bolj zaveda, da je treba prihodnost graditi na trajnostnem gospodarstvu. Zato hitreje kot kadar koli doslej vstopamo v digitalno dobo, v kateri gospodarski napredek ne bo več odvisen od fosilnih goriv.

Veliki povzročitelj globalnega onesnaženja je transport. Ta po oceni Eurostata, uradne evropske statistične agencije, globalno proizvede skoraj četrtino vseh zdravju in okolju škodljivih emisij, ki povzročajo tudi ozonsko luknjo. Ker pretežno še vedno temelji na tehnologijah in motorjih z notranjim zgorevanjem, ki za svoje delovanje potrebujejo fosilna goriva ter ponujajo še veliko možnosti izboljšav (do 2020 računamo s 15 % in do 2025 z nadaljnjim 20 % izboljšanjem njihove učinkovitosti), je nujno, da kot odgovorni za zdravje, okolje in naše prihodnje rodove najdemo ustrezne odgovore, kako in s

čim naprej. Nedvomno so odgovor na to večno vprašanje človeštva prebojne inovacije.

V Hidrii se zavedamo, da so inovativne tehnologije zelene mobilnosti zelo pomemben dejavnik trajnostnega razvoja in tehnično-tehnološkega napredka. Zato skupaj z avtomobilskim grozdom ACS, ki je tudi nosilec strateškega razvojno-inovacijskega partnerstva na področju mobilnosti SRIP ACS+, razvojnim centrom slovenske avtomobilске industrije SiEVA ter številnimi slovenskimi zagonskimi podjetji in mednarodnimi partnerji skupaj strukturiramo strateški evropski mobilnostni projekt EDISON. Ta je usmerjen v umeščanje Slovenije kot naravnega laboratorija, to je inovativnega centra mobilnostnih tehnologij, v okviru katerega bodo različne mednarodne raziskovalno-razvojne institucije, podjetja, univerze, zagonska podjetja in druga zainteresirana javnost skupaj iskali in testirali sodobne mobilnostne tehnologije.

Projekt EDISON so, poleg tujih partnerjev iz Evropske unije, že podprli predsedniki devetih držav jugovzhodne Evrope in slovenski premier Miro Cerar s pristojnimi ministri. Z njim naša država dobiva priložnost za izjemno visokotehnološko oblikovanje in prikazovanje svojih bistvenih značilnosti v svetu. Pa tudi možnost, da postane ključni evropski center in stičišče mobilnostnih tehnologij ter na tem področju tekmuje s Silicijevo dolino. Hidria je pri tem odločna igrati vodilno vlogo.

S projektom EDISON smo seznanili tudi predsednika vlade doktorja Mira Cerarja, ki projekt podpira in z zanimanjem spremlja razvoj Hidrie. Zato je s sodelavci obiskal naše visokotehnološke prostore in si ogledal najnovejše dosežke in inovacije skupine. Poudaril je, da je Hidria »eden izmed paradnih konj slovenskega gospodarstva.«

PROJEKT EDISON SKOZI PRIZMO DIREKTORICE ACS **TANJE MOHORIČ**

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



Slovenija,
referenčna država
zelene mobilnosti.



ZAKAJ JE PROJEKT EDISON TAKO ZELO POMEMBEN?

Evropska unija si prizadeva ohraniti vodilno mesto v razvoju zelenih tehnologij in podpira številne razvojne in demonstracijske projekte za razvoj novih rešitev, tako tudi na področju elektrifikacije in avtonomne vožnje. Poleg tega želi zniževati tudi škodljive vplive na okolje, ki so posledica mobilnosti. Projekt EDISON je odgovor na to in predstavlja strateško umeščanje Slovenije kot referenčne države za demonstracijo in uvajanje rešitev zelene mobilnosti. Združil bo različne projekte partnerjev EDISONA v novi poslovni model in z njim pripomogel k hitrejšemu prenosu rešitev na področju zelene mobilnosti na trg.

KAJ SLOVENIJA PRIDOBI Z NJIM?

Slovenija se kot majhna država lahko umesti v Evropsko unijo kot najprimernejša za izvajanje demonstracijskih projektov zelene mobilnosti, s čimer bi privabili številne tuje partnerje. S sodelovanjem na mednarodnem nivoju bo Slovenija z realnimi in virtualnimi inovativnimi razvojnimi centri dejansko postala laboratorij, »hub« zelene mobilnosti in atraktivna država tudi za tuje investitorje, kar je vedno močan motivator za razvoj gospodarstva. S tem se Sloveniji odpira tudi priložnost biti prva oz. med prvimi z masovno uvedbo teh tehnologij.

KATERI IZDELKI/TEHNOLOGIJE BI SE LAHKO URESNIČILI S PROJEKTOM EDISON?

Uvajanje električnih vozil v javni promet na podlagi novih poslovnih modelov delitvene ekonomije je prva od rešitev, ki jo lahko dokaj hitro uvedemo. Poleg tega imajo slovenska podjetja v sodelovanju s tujimi partnerji rešitve za nove načine pridobivanja energije iz alternativnih, čistih virov, polnjenja električnih vozil, nove inovativne elektro motorske pogone ter nove rešitve za avtonomno interno logistiko. Ne smemo pozabiti na rešitve, vezane na nove, bistveno čistejše motorje z notranjim zgorevanjem, saj imamo v slovenskih podjetjih pomembne kompetence za optimizacijo njihovega delovanja in zniževanja škodljivih emisij. Poleg navedenega je vroča tema celotne avtomobilske industrije tudi zniževanje teže vozil, torej vsake komponente v vozilu. Digitalizacija in internet stvari sta prav tako področji, na katerih lahko iščemo nove rešitve.

KDAJ BI PROJEKT LAHKO ZAŽIVEL?

Celovit projekt EDISON bo zasnovan na številnih manjših projektih, ki jih bodo izvajali posamezni konzorciji partnerjev; vsakega od projektov bo vodil nosilni partner, ki bo v izvedbi projekta našel svojo poslovno priložnost. Zelena Keltika in e-Beograd sta bila prva takšna projekta. Zdaj že razmišljamo o uvedbi električnih avtobusov z vzporednim preizkušanjem novih tehnologij polnjenja električnih vozil, delitvenim modelom e-koles in začetkom snovanja in izgradnje Inovativnega centra zelene mobilnosti.

ACS

*Automotive Cluster of Slovenia
Slovenski avtomobilski grozd*

RAZLAGA MAG. BOŠTJAN TUŠAR,
DIREKTOR INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ V HIDRII

KDO JE ZA DIGITALIZACIJO

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



Digitalizacija, digitalna transformacija, digitalni poslovni modeli, Industrija 4.0 in IoT – teme, brez katerih si danes težko predstavljamo tehnološki ali menedžerski dogodek. Predpono digitalno s pridom izkoriščajo tudi IT- in podobni ponudniki, ki z njo prodajajo pretežno znane zgodbe. So torej digitalizacija, četrta industrijska revolucija in internet stvari res le dobra marketinška poteza ter dobra iztočnica politikov?

DIGITALIZACIJA

Da bi pojme bolje razumeli, jih v nadaljevanju razložimo. O digitalizaciji govorimo, ko podjetje/ustanova uporablja digitalne tehnologije in podatke z namenom povečanja zaslужka, fleksibilnosti in kakovosti. Omenjeno npr. zahteva avtomatizacijo opravil/postopkov, zniževanje porabe energije itd. To so že konkretna področja, na katerih hitro vidimo možnosti uporabe digitalnih pripomočkov, to je programske opreme, avtomatizacije z roboti, zunanjih najetih spletnih storitev ... Pri porabi energije lahko s pomočjo velikih podatkovnih zbirk, ki jih ustvarjajo senzori, priklopljeni na omrežje, izluščimo, kje v podjetju imamo največje porabnike energije, dodatno pa celo, zakaj je poraba na določenem mestu večja od povprečja.

Toda, ali ni spremljanje energije že nekaj znanega? Ali ni optimizacija skladiščenja v industriji že desetletja stara stvar? Učinkovito obvladovanje kupcev skozi sisteme CRM, EDI, e-račune, strojni vid že imamo in poznamo ter so digitalni. Kaj je novega? Predvsem večji zbir podatkov in njihovo povezovanje – medsebojno povezovalje podatkov npr. v celotni dobaviteljski verigi, še podrobnejše prikazovanje stanja v proizvodnji, prilagodljivo mikro planiranje na podlagi podatkov v realnem času s strojev oz. informacijskih sistemov, podrobnejše izvedbe kakovosti na podlagi napovedi slabe serije iz proizvodnega procesa itd.

Pri digitalizaciji se seveda ne omejujemo samo na proizvodnjo. Verjetno bo še večji vpliv imela digitalizacija na posameznika. Prvi val smo že doživeli s pametnimi telefoni. Z njihovo pomočjo oz. zaradi mobilnih aplikacij se je deloma spremenil naš način življenja. Tako se bodo spremenile tudi številne druge navade, ki jih bodo omogočile digitalne naprave in prilagojeni poslovni modeli (najem/rezervacija avtomobila preko pametnega telefona, avtonomna vožnja, pametne ure, pametni domovi, dostava paketov z »droni« itd.).

Bistveno vprašanje pri tem pa je, s kakšno hitrostjo se bodo spremembe uveljavile. Ni namreč vseeno, koliko trenutno stane naprava, kako je z zakonskimi ureditvami (»Uber, droni« ...) ter ne nazadnje v kolikšni meri, če sploh, bomo posamezniki pripravljeni uporabljati določene nove tehnologije.

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Potem ko imamo določene procese digitalizirane, torej podprte ali vodene s senzoriko, algoritmi in obdelavami podatkov, se lahko podjetje/ustanova dodatno spremeni v načinu delovanja/poslovanja. Nov (digitalni) poslovni model tedaj pomeni, da znamo digitalizirane procese izkoristiti skupaj s preoblikovanjem podjetja in nastopiti do strank, partnerjev in zaposlenih drugače kot prej, bodisi s spremenjenim načinom dela bodisi s spremenjenimi produkti.

Stopnje zrelosti digitalizacije ali digitalne transformacije so lahko precej različne. Določena združba se lahko že leta (ne)vede spreminja na način, ki bi ga danes lahko označili kot digitalno transformacijo.



IoT

»Internet of Things«, internet stvari, je poimenovanje za vse elektronske naprave, ki imajo možnost povezovanja v splet ali med sabo. Mobilni telefon je že ena takšnih. Pridružujejo se mu domači gospodinjski aparati, naprave v avtomobilu, merilniki v proizvodnji, zapestne ure itn. Zaradi vse lažjega in cenejšega dostopa do spleta oz. vse večje pokritosti z mobilnim signalom zato pričakujemo, da bo leta 2020 na svetu že vsaj 50 milijard naprav IoT.

Industrija 4.0

Industrija 4.0 je ime za že nekaj let staro strategijo nemške vlade, s katero želi ustvariti konkurenčno okolje za digitalizacijo in povezovanje predvsem proizvodnih podjetij. Priporočila te strategije določajo, kako naj se stroje/naprave/senzorje (IoT) povezuje med seboj, kako naj se ti podatki posredujejo do odločevalca/človeka in kako naj se podatki čim bolj učinkovito vizualizirajo ter celo uporabijo za avtonomno odločanje v samem proizvodnem procesu na nivoju strojev. Govorimo torej o pametnih tovarnah, kjer stroji na podlagi parametrov sami prilagajajo nastavitve proizvodnje, kjer sami bolj natančno napovedujejo servisni termin in kjer odločevalci pridobivajo bistveno več podatkov o stanju v proizvodnji kot do sedaj.

KLJUČNI PARTNERJI HIDRIE O NAJNOVEJŠIH TRENDIH NA PODROČJU DIGITALIZACIJE IN INDUSTRIJE PRIHODNOSTI



Profesor GIANNI CAMPATELLI,
Univerza iz Firenc, Italija

»Industrija 4.0 predstavlja globalno revolucijo, ki preko ustvarjanja digitalnih dvojčkov proizvodnih procesov omogoča napredno, nikoli prej videno stopnjo nadzora proizvodnih procesov. Za podjetja je to nekaj neizogibnega: tako kot je elektronska pošta nadomestila klasična pisma, bo tudi za proizvodnjo prihodnosti ostalo ključno vprašanje, zakaj tega postopka ne naredimo bolj učinkovitega ter zanesljivega.«



PETER BRANDL,
Evolaris, Avstrija

»Skupaj z razvojem avtomatizacije ter digitalizacije se danes podjetja vedno bolj soočajo z vprašanjem, kako z asistenčnimi digitalnimi sistemi podpreti delavce pri njihovem delu. Ključ do uspeha je v zagotavljanju uporabniške izkušnje za delavca ter intuitivni interakciji, ki jo takšni sistemi, mobilne in nosljive naprave, omogočajo.«



Doktor GEORGE PANOUTSOS,
Univerza iz Sheffielda, Velika Britanija

»Digitalna proizvodnja predstavlja velik potencial za proizvodnjo še bolj naprednih izdelkov; problem je, da uporaba novih kompleksnih in masovnih podatkovnih digitalnih informacij pogosto ni optimalno izkoriščena. Evropski projekt COMBILASER, ki ga na področju laserskega varjenja izvajamo skupaj s Hidrio, predstavlja pilotni projekt učinkovite uporabe kompleksnih procesnih podatkov, kar bistveno zviša zanesljivost proizvedenih izdelkov.«

V Hidrii z digitalizacijo zagotavljamo optimalnejše proizvodne procese ter večamo kakovost naših izdelkov.



DIGITALIZACIJA JE NAŠA STALNICA

//// AVTOR: BOŠTJAN TUŠAR /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Že vrsto let uporabljamo različne tehnologije in pristope, ki jih danes označujemo kot digitalne. Že dolgo imamo na primer prisotne terminale v proizvodnji, ki spremljajo delovanje strojev in delavčevih opravil. Iz zbranih podatkov vizualiziramo stanje na samih mikrolokacijah, pa tudi podatke o izkoriščenosti strojev. A to še zdaleč ni vse. Digitalizacija nam omogoča še veliko več.

Z naprednimi programskimi orodji in senzorji spremljamo porabo električne energije, uporabljamo strojni vid in izvažamo podatke iz specifičnih naprav v podatkovne baze z namenom nadaljnje analitike. S povezovanjem podatkov iz stroja in podatkov iz kontrole kakovosti poskušamo vnaprej napovedovati problematično

serijo izdelkov. Tako zagotavljamo vedno večjo sledljivost posameznega izdelka z namenom zagotavljanja podrobnih podatkov na dolgi rok.

Z lastnimi programskimi rešitvami v realnem času prikazujemo številne parametre delovanja naprav. Z uporabo kamer in druge programske/strojne opreme krajšamo čas oz. povečujemo učinkovitost testiranja kakovosti. Imamo močne tehnološke centre, ki izdelujejo naprave oz. celotne avtomatizirane proizvodne linije z vsemi do zdaj omenjenimi elementi – robotika, senzorji, strojni vid, napredni softver in shranjevanje velikih količin podatkov.

V združenem razvojnem projektu COMBILASER razvijamo samoučeči sistem laserskega varjenja. Ta preko vhodnih podatkov zaznava slabe/nepopolne laserske zveze in povratno regulira proizvodni proces. Sodelujemo tudi v projektu FACTS4WORKERS. Z njim iščemo rešitve, ki bodo delavcem v proizvodnji preko uporabniških vmesnikov omogočile neposredno uporabo podatkov o delovanju ter jim z asistenčnimi algoritmi pomagale pri lažjem in natančnejšem opravljanju postopkov.

Poleg tega smo dejavni v še enem združenem projektu – GOSTOP. Z njim naslavljamo specifično problematiko orodij za tlačni liv. Z vgradnjo dodatnih brezžičnih senzorjev v samo livarsko orodje načrtujemo boljše napovedovanje obrabe orodja. Podobno v Hi-

driini enoti Advancetec potekajo predrazvojne aktivnosti na področju industrijskih tipal. Ta bodo vgrajena v vsako gnezdo orodja za brizganje plastičnih mas. Povezana v sistem pa bodo nadzorovala in prilagajala parametre procesa ter shranjevala podatke v oblak.

Tu so še številne napredne rešitve, ki v Hidrii dodatno podpirajo avtomatizacijo proizvodnih procesov. Tako uporabljamo popolnoma avtomatizirane obdelovalne celice, samovozeče transportne vozičke, brezžične pozive/klice viličarja in podobno. Digitalizacija nam torej že dalj časa ponuja zelo veliko in mi jo s pridom izkoriščamo v največji možni meri.

Avtomatizirana proizvodna linija nove dobe

Proizvodna linija za izdelavo sistema za hladni zagon dizelskega motorja sledi vse večjim kupčevim in tudi internim zahtevam po kakovosti in učinkovitosti. Med drugim omogoča popolno sledljivost na posamezen kos, za kar je potreben arhiv vseh opravljenih meritev na vsakem sistemu posebej in arhiv nastavitve stroja, s katerimi je bil sistem narejen. Poleg tega vsi ti podatki služijo za analizo, kar izkoriščamo pri napovedovanju okvar in izmeta. Komunikacija s tehnologijo, vzdrževalci in operaterji teče preko tabličnega računalnika, s katerim je možen tudi dostop do risb izdelka, ki se trenutno izdeluje, in ostalih dokumentov linije.



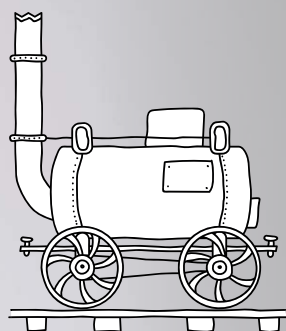
ANDREJ REJC, DIREKTOR PODROČJA DIGITALIZACIJE V HIDRII

DIGITALIZACIJA V INDUSTRIJI JE NUJNOST

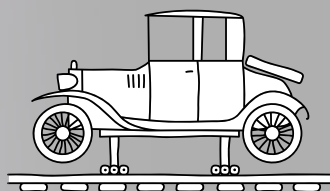
//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Andrej Rejc je v Hidrii zadolžen za pripravo in vpeljavo koncepta in strategije digitalizacije v korporaciji. Strategija bo prilagojena potrebam in specifikam Hidrie in usklajena z njeno korporativno strategijo. Skozi omenjeni proces bodo v sodelovanju z zaposlenimi na ostalih področjih identificirali tako kratkoročne pilotne, kot dolgoročne strateške projekte digitalizacije, ki bodo temeljili na čim večji medsebojni povezi.

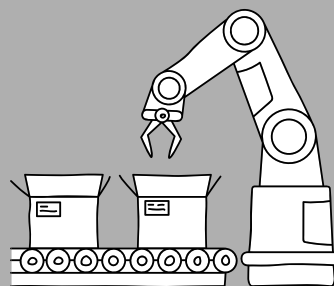




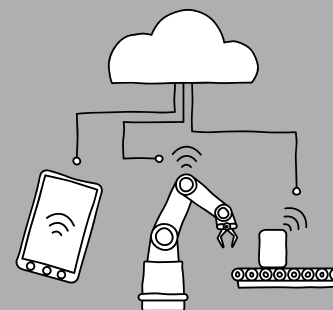
Industrija 1.o



Industrija 2.o



Industrija 3.o



Industrija 4.o

KAJ BO VAŠA PRVA NALOGA V HIDRII?

V prvi fazi se bom aktivno vključil v dva že tekoča projekta. Prvi je vezan na prenovo oziroma nadgradnjo sistema odločanja o projektih in investicijah ter njihovo spremljanje skozi celoten življenjski cikel. Drugi pa se nanaša na nadgradnjo obstoječih sistemov vzdrževanja visokotehnoloških strojev in dolgoročen prehod na tako imenovani »predictive maintenance«, koncept vzdrževanja za učinkovito in sprotno obveščanje o delovanju in vzdrževanju visokotehnoloških proizvodnih linij in procesov. Z njim bomo iz proizvodnje dobivali prave informacije v pravem času in tako še povečali našo učinkovitost.

KAKO BI KAR NAJBOLJ PREPROSTO RAZLOŽILI POJEM DIGITALIZACIJA?

Pomen in vsebina digitalizacije se prepletata z nekaterimi sorodnimi termini, kot so digitalna transformacija, industrija 4.o, industrijski IoT in drugi. Če jo pojasnim na primeru Hidrie, digitalizacija predstavlja tako vertikalno kot horizontalno maksimalno

medsebojno povezljivost in skladnost delovanja vseh zaposlenih, naprav, strojev, procesov in tudi poslovnih partnerjev. Poleg tega digitalizacija pomeni tudi sistematično zbiranje in analitiko velikih količin podatkov ter uporabo pridobljenih rezultatov za optimizacijo procesov, izdelkov in navsezadnje poslovnih modelov, ki bodo zagotavljali nadaljnji uspešni razvoj Hidrie.

ZAKAJ JE DIGITALIZACIJA TAKO ZELO POMEMBNA ZA HIDRIO?

Po napovedih naj bi zgolj evropska avtomobilska industrija v obdobju od 2015 do 2020 v lastno digitalizacijo investirala okrog 40 milijard evrov. To naj bi se odražalo na več kot tridstotnem letnem povečanju učinkovitosti. Tudi številni drugi podatki jasno kažejo, da je digitalizacija v industriji nujnost. Optimalno usmeritev pa si bo vsako podjetje določalo samo. Od tega, kako uspešna bodo podjetja, je odvisna njihova bodoča konkurenčnost. Zato Hidria na tem področju ne sme izostati. Še več, korakati mora s konkurenco oziroma pred njo.



MLADI O DIGITALNI TRANSFORMACIJI

//// AVTORICA: TJAŠA PERVANJA /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Ko govorimo o digitalni transformaciji, govorimo predvsem o izboljševanju naših uporabniških izkušenj ter dolgotrajnem spreminjanju našega načina dela in življenja s pomočjo sodobnih tehnologij. V Hidrii se tega zelo dobro zavedamo in na tem področju tudi ustvarjamo globalne trende. A digitalizacijo si ljudje razlagajo različno. Zato smo o njej povprašali tudi perspektivne mlade sodelavce, ki v Hidrii delujejo na različnih področjih.

MIHA SEDEJ, vodja IT-projektov

KAKO SE PRILAGAJATE NA HITRE SPREMEMBE, KI NAM JIH PRINAŠA DIGITALIZACIJA?

Digitalizacija nam, računalničarjem, pravzaprav ne predstavlja posebnih sprememb. Gre bolj za širjenje našega področja delovanja.

JIH LAŽJE ALI TEŽJE OBVLADUJETE KOT VAŠI STAREJŠI KOLEGI?

Menim, da je naš IT-kolektiv precej dozret za tovrstne spremembe in da starejši sodelavci nimajo težav.

KJE VIDITE PRILOŽNOSTI IN KJE NEVARNOSTI DIGITALIZACIJE?

Digitalizacija naj bi izboljšala kakovost življenja, povečala učinkovitost, odpravila interaktivno delo in povečala kreativnost. Žal pa vsega po vrsti, za vsako ceno, ne bo prinesla. Bistveno je, da znamo v poplavi tehnologije kritično oceniti, kaj nam dejansko koristi in kaj ne.

JE VAŠE DELO ZARADI TEGA LAŽJE?

Ne, a ni zahtevnejše. Je vedno bolj raznovrstno.

ŠPELA BOLKA, razvojna inženirka

KAKO SE PRILAGAJATE NA HITRE SPREMEMBE, KI NAM JIH PRINAŠA DIGITALIZACIJA?

Sem pripadnica generacije, ki praktično vse življenje odraščala ob pospešeni digitalizaciji, in zdi se mi, da so spremembe danes stalnica. Posebnega načina za prilagajanje nanje zato nimam, jih pa sprejemam z določeno mero razmisleka o smiselnosti in uporabnosti.

JIH LAŽJE ALI TEŽJE OBVLADUJETE KOT VAŠI STAREJŠI KOLEGI?

Zagotovo lažje.

KJE VIDITE PRILOŽNOSTI IN KJE NEVARNOSTI DIGITALIZACIJE?

Kot glavno prednost digitalizacije vidim možnost dostopanja do informacij in znanja s

poljubne lokacije, kar bistveno skrajša razvoj izdelkov. Hkrati pa ravno dostop do informacij predstavlja tudi eno od pasti digitalizacije – neverjetne količine časa lahko zapravimo pred različnimi ekrani.

JE VAŠE DELO ZARADI TEGA LAŽJE?

Verjamem, da je moje delo lažje, saj digitalizacija omogoča dostop in obdelavo podatkov, ki so bili še pred nekaj leti na nivoju znanstvene fantastike. Po drugi strani pa digitalizacija prinaša tudi nove izzive, saj se z bolj natančnimi in zmogljivimi analizami povečujejo tudi naše želje in zahteve.

TOBIJA KOVAČ, vodja projektov

KAKO SE PRILAGAJATE NA HITRE SPREMEMBE, KI NAM JIH PRINAŠA DIGITALIZACIJA?

Glede na to, da smo mladi nenehno vključeni v digitalni svet, so vsakodnevne spremembe zanemarljive. Predstavljajo celo pozitivni faktor. Predvsem takrat, ko se določena aplikacija, proces delovanja ali pa naprava razvije na način, da je delovanje zaradi tega lažje, atraktivnejše in optimalnejše.

JIH LAŽJE ALI TEŽJE OBVLADUJETE KOT VAŠI STAREJŠI KOLEGI?

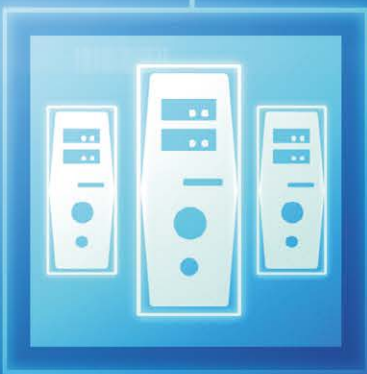
Verjetno te spremembe lažje obvladujemo kot starejši kolegi, ki mogoče do nedavnega niti niso imeli potrebe po uporabi sodobnih tehnologij. Vseeno pa leta ne igrajo pomembnejše vloge. V primeru, da je digitalizacija vsem predstavljena kot koristno orodje za lažje in učinkovitejše delo, bo verjetno vsak posameznik odprtih rok sprejel in osvojil tovrstno znanje za ravnanje z digitalnimi pripomočki.

KJE VIDITE PRILOŽNOSTI IN KJE NEVARNOSTI DIGITALIZACIJE?

Priležitost vidim v optimiziranem procesu obdelovanja informacij, možnostih interakcije z različnimi oddelki ali osebami ter v lažjem, modernejšem in posledično privlačnejšem opravljanju nalog v proizvodnih in upravljaljskih procesih. Nevarnost je povezana predvsem z varovanjem razpoložljivih informacij in možnostjo izkoriščanja strategije know-how v podjetju, pa tudi s prenasičenostjo virtualnih oblakov z informacijami, ki jih lahko digitalizacija ponudi ali prinese.

JE VAŠE DELO ZARADI TEGA LAŽJE?

Trenutno vse možnosti, ki jih digitalizacija ponuja, delo poenostavljajo ali olajšujejo. Treba je le postaviti mejo, do katere delo olajšuje in ga ne otežuje. Slednje povzroči hitro prenasičenost prostora z razpoložljivimi informacijami, kar stresno deluje na okolico.



INTERVJU S STROKOVNJAKOM ZA DIGITALIZACIJO
BRANISLAVOM VUJOVIČEM

KDOR ŽELI BITI DIGITALEN, MORA BITI ODPRT, TRANSPARENTEN IN HITER

//// AVTORICA: TONJA BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

KAKO DIGITALIZACIJA VPLIVA NA NAŠE VSAKDANJE ŽIVLJENJE – NA NAČIN KAKO KOMUNICIRAMO, SE UČIMO IN SI ORGANIZIRAMO DNEVNI RITEM?

Odličen primer drastične spremembe v zadnjem desetletju so potovanja. Vozovnice kupujemo preko spleta, na pametni telefon si naložimo aplikacijo za prijavo leta, niti elektronskih vozovnic nam ni treba natisniti, saj jih lahko shranimo v mobilno denarnico in ob prijavi na okencu pokažemo samo črtno kodo. Drugi koreniti premik je nenehna dostopnost za ljudi in informacije. Med prva jutranja opravila danes sodi branje elektronskih sporočil, preverjanje novih sporočil in objav na družabnih medijih. Ko zaslišimo zvok, se le redko kdo med nami lahko zadrži, da ne bi pogledal na telefon. Pametni telefoni in aplikacija nam olajšajo vsakdanja opravila – naročimo lahko taksi ali rezerviramo hotelsko sobo. To so velike spremembe in hkrati samo začetek.

KAKO SE PODJETJA V PANOGI AVTOMOBILSKE IN INDUSTRIJSKE TEHNOLOGIJE, KOT JE HIDRIA, PRIPRAVLJAJO NA TOVRSTNE IZZIVE DIGITALIZACIJE?

Pred petimi leti podjetja v tej panogi niso bila niti blizu vrha najinovativnejših podjetij, danes pa so med vodilnimi inovatorji, zahvaljujoč električnim, polavtomatičnim vozilom, samovozečim avtomobilom. Rapidne in »disruptivne« spremembe – ko nove tehnologije in novi poslovni modeli vplivajo na izmenjavo vrednosti blaga in storitev – povzročajo, da si podjetja iz te panoge zagotavljajo talente tako, da najemajo zaposlene iz tehnoloških podjetij ter sklepajo partnerstva. Leta 2015 denimo so Mercedes, BMW in Audi nastopili skupaj in kupili podjetje Nokia v vrednosti 2,8 milijarde evrov. Tako so si zagotovili neodvisnost od Googlea.

KAJ JE OZIROMA BO NAJVEČJI NOSILEC VREDNOSTI ZA PODJETJA, KI USTVARJAJO INOVATIVNE DIGITALNE POSLOVNE MODELE?

Informacija. V industrijski dobi je glavno vrednost prinašalo fizično tukaj in zdaj, v digitalni ekonomiji pa je to postala demateri-

alizirana informacija. Da bi lahko informacijo pridobili, moramo najprej zbrati prave podatke. Za to potrebujemo vedenje o naših strankah, o njihovih navadah in načinu življenja, saj le tako razumemo njihove potrebe in želje. Naslednji korak sloni na pravi obdelavi zbranih podatkov – pravilna informacija namreč prinaša dodano vrednost tako za nas kot za naše stranke.

VENDARLE PA DIGITALIZACIJA PRINAŠA TUDI DOLOČENA TVEGANJA. KATERE SO NAJPOGOSTEJŠE NAPAKE PODJETIJ, KI SKUŠAJO POSTATI DIGITALNA?

Glavna težava je (ne)ustrezno razumevanje digitalne ekonomije in priložnosti, ki jih ta prinaša. V prvi vrsti gre za poslovno vprašanje, zato je prepričanje, da je težava samo v tehnologiji, lahko usodno. Digitalizacija je resda posledica tehnološke revolucije, vendar pa odločitev katere koli organizacije »biti digitalen ali ne« zdaleč presega IT-oddelek v podjetju. To je vprašanje strateške narave in odločitev mora biti sprejeta s strani najvišjih vodilnih. Drugi najpogostejši problem, ki ga opažam, pa je odpor do sprememb, saj je za vsakega od nas zahtevno sprejeti dejstvo, da moramo zaradi digitalizacije spremeniti način našega delovanja.

IMATE KAKŠEN NASVET ZA HIDRIO?

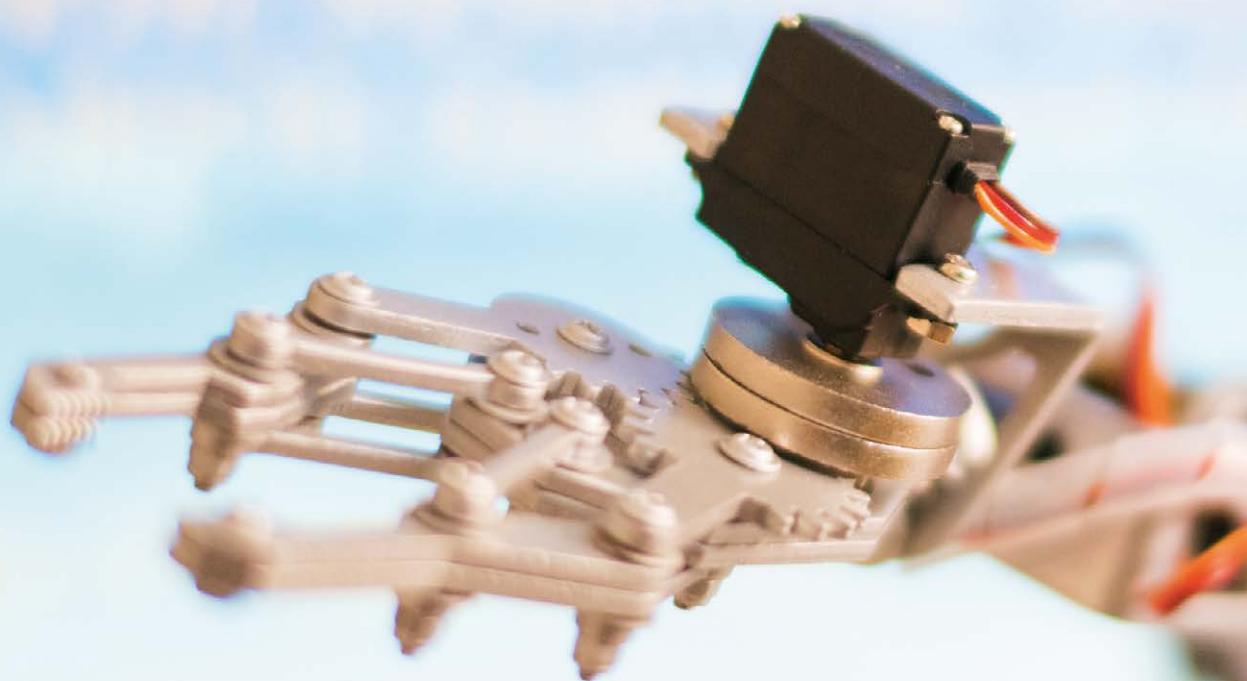
Proces digitalizacije mora biti odprt, transparenten in hiter. Moj nasvet je zato sledeč: nujno je treba poskusiti in četudi pride do napake, nikdar obupati, temveč poskušati znova. Hidria je inovativno podjetje in prepričan sem, da njeni vodilni delujejo v pravi smeri, da bodo izkoristili vse prednosti digitalne ekonomije.

Branislav Vujović je ustanovitelj in predsednik podjetja New Frontier Group, vodilnega na področju digitalne preobrazbe v Srednji in Vzhodni Evropi s sedežem na Dunaju. Od leta 2006 s skupino priznanih strokovnjakov številnim mednarodnim podjetjem pomaga razumeti in uspešno prilagoditi njihovo poslovanje zahtevam in priložnostim digitalne prihodnosti. Med strankami podjetja New Frontier Group je več kot 300 od Top500 podjetij Srednje in Vzhodne Evrope. Tokrat pa je za revijo Hidria spregovoril o trendih, ki jih narekuje prihodnost, in nasvetih, kako se čim bolje znajti v »krasnem, novem svetu«.



HIDRIA IN DIJAKI GIMNAZIJE JURIJA VEGE IDRIJA SE POSPEŠENO DIGITALIZIRAMO

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////



Digitalizacija je ključni proces sodobne družbe. Zaradi nje se odvijajo korenite spremembe na vseh področjih. Mladi pri tem niso izjema. Hidria je zato Gimnaziji Jurija Vege Idrija v celoti omogočila nakup računalniške opreme in ji postavila najsodobnejšo digitalno učilnico. V njej bodo lahko dijaki izpopolnjevali svoje informacijske veščine in si nabrali osnovnih znanj za delo v hitro razvijajočem se svetu.

BENJAMIN VIDMAR LAPANJA,
dijak 3. letnika Gimnazije Jurija Vege Idrija

»Nova računalniška učilnica prinaša veliko prednosti, to je hitrejše in zmogljivejše računalnike, ki jih je dovolj za ves razred, in večjo učilnico. Prav tako pa imajo vsi računalniki enako programsko in strojno opremo, kar profesorjem omogoča lažje poučevanje. Upam, da bomo to znali izkoristiti in od pouka odnesli čim več znanja.«

HANA VIHTELIČ,
dijakinja 1. letnika Gimnazije Jurija Vege Idrija

»V novi računalniški učilnici bomo veliko lažje delali. Prej smo se morali razdeliti na dve skupini v razredu, saj ni bilo zadosti računalnikov za vsakega posebej. Odslej bomo vsi predelali enako količino snovi. Učenje bo hitrejše, saj so novi računalniki veliko boljši in zmogljivejši kot prejšnji. S temi pridobitvami smo zelo zadovoljni in komaj čakamo, da pričnemo z delom.«

KARMEN VIDMAR,
ravnateljica Gimnazije Jurija Vege Idrija

»Nova računalniška učilnica je imenitna pridobitev, o kateri smo še pred pol leta lahko samo sanjali. Računalniki, ki jih je podarila Hidria, so izjemno zmogljivi in za šolo predstavljajo nedosegljivi standard. Končno bomo lahko poučevali vse dijake hkrati, jim omogočili delo na enotnih programih in izboljšali učinkovitost učnega procesa.«

Hidriina računalniška učilnica, opremljena s 30 sodobnimi računalniki in najnovejšo programsko opremo, ki se uporablja tudi v visokotehnoloških in inovativnih Hidriinih proizvodno-razvojnih procesih, bo dijakom GJV Idrija, ki obiskujejo program strojni tehnik in mehatronik operater, v veliko pomoč pri nabiranju izkušenj in znanj, potrebnih za njihovo nadaljnjo poklicno pot. Tudi v Hidrii.

Hidria je s celotno računalniško opremo, programi in postavitvijo učilnice Gimnaziji, njenim dijakom in profesorjem omogočila kakovostno izvajanje šolanja ter hitrejšo predpripravo vključevanja prihodnjih tehnikov in inženirjev v moderne delovne procese. S prehodom v novo digitalno dobo se namreč ti še bolj informatizirajo in digitalizirajo, zato je kakovostna priprava mladih na ta izziv izjemnega pomena.

Poleg tega morajo biti na sodobne digitalne izzive pripravljeni tudi profesorji strokovno-tehničnih predmetov. Nova digitalna učilnica bo tako še izboljšala prenos znanj med njimi in Hidriinimi strokovnjaki, dvignila kompetence predavateljev ter okrepila sodelovanje med šolstvom in gospodarstvom. Partnerstvo z Gimnazijo je Hidria potrdila tudi s podpisom pisma o nameri medsebojnega sodelovanja.





DOMEN PREZELJ,

mag. muzikološke znanosti

Deset let je igral trobento v Godbenem društvu rudarjev Idrija, leta 2001 je prevzel vodenje tega orkestra. Redno se udeležuje mednarodne konference Svetovne zveze pihalnih orkestrrov, ki poteka v Čikagu, ZDA. Kot edini predstavnik Slovenije neguje pretok znanja in idej.

VSE PREPREKE PADEJO, KO ODKRIJEMO LASTNO GENIALNO MOJSTROVINO

//// AVTORICA: TONJA BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

V iskanju odgovora, kako nam lahko umetnost pomaga, da se dvignemo iz primeža vsakdana in povprečnosti, smo se v objemu Kendovega dvorca srečali z izjemnima osebnostma, ki gojita globoko spoštovanje do glasbe, do nadčasnih del, ki jim pravita mojstrovine. Podobno kot se glasbeniki povežejo s čudovitim virom navdiha, se je tudi uredništvo revije Hidria prepustilo prepletu dveh navdihujočih biografij in neponovljive zmesi udarniškega duha ter miline, magistra Domna Prezlja in Mihe Pogačnika.

Magister Prezelj, vaše glasbilo je trobenta, gospod Pogačnik, vaša izbranka je violina.

Ljudje menjavajo poklice, sopotnike, prijatelje ..., glasba pa ostaja neločljivi del vaju. Zakaj?

PREZELJ: Glasba ima čudežno moč. Vsakomur, ki se ji prepusti, postane doživljenjska spremljevalka. Enako je tudi s pripadnostjo godbeništvu in še posebej idrijski godbi. Glasba je knapom od nekdanj dvigovala moralo in jim mehčala delavski vsakdan. Obleči godbeniško uniformo je pomenilo iniciacijo v društvo idrijskih originalov in posebno čast. Ali kot je rad pripovedoval pokojni primarij doktor Jože Felc: njegova mama je bila bolj ponosna, ko je

prišel domov v »muskontarski« uniformi kot na njegovo diplomu medicinske fakultete.

POGAČNIK: Prizadevam si, da bi umetnost v družbi dobila nov status in postala orodje transformacije družbe. Žal je ujeta v stare principe, ki jo nasilno držijo v okvirih vzvišene zabave. To je greh. Umetnost je princip, ki lahko odpre možnosti preobrazbe na vseh ravneh. S svojimi delavnicami, ki temeljijo na meddisciplinarnem doživetju glasbe, popeljem gospodarstvenike na t. i. kreativni obvoz. Pri tem ni prav nobene potrebe, da bi imeli umetnost radi. Ravno nasprotno. Gre za preseganje reakcije. Umetnosti moraš dovoliti, da te spremeni. Nato se zgodijo čudeži.

MIHA POGAČNIK,

violinist, vizionar in inovator

Kulturni ambasador Slovenije od leta 1992. V 80-ih in 90-ih letih je v kriznih žariščih sveta organiziral več kot 200 kulturnih festivalov Idriart. V najbolj vplivni menedžerski reviji Harvard Business Review so zapisali, da uporablja glasbo kot »ultimativno zdravilo za izzive poslovnega sveta«. Med njegovimi strankami so znana podjetja, Porsche, Fiat, Bosch, Microsoft, Nike, in poslovne šole, Insead, Harvard in IEDC – Poslovna šola Bled, predaval pa je tudi na odmevnih dogodkih, kot je Svetovni gospodarski forum v Davosu.



Oba sta pogosto tudi v vlogi vodij.

PREZELJ: Bistvo vodenja neprofesionalnega orkestra je poznavanje in upoštevanje različnega glasbenega znanja, še bolj pa različnih značajev in razpoloženj posameznih članov. Dirigent ni diktator, ampak vodja s poslušom za ljudi.

POGAČNIK: Voditi je treba iz sočloveka, ne iz sebe. Sposoben se moraš biti potopiti v drugega, le tako lahko pridobiš vedenje, kje na razvojni poti se tvoj sodelavec nahaja, kako ga usmerjati, koliko zahtevati od njega; nikdar preveč, pa tudi ne premalo. Kadar vodiš izključno iz sebe, lahko sočloveka tudi povoziš. In to je nevarno.

Ali dirigenti vodijo drugače kot menedžerji vodijo podjetja?

POGAČNIK: V obeh primerih imamo na prvi ravni posameznika, ki mora biti živ, ne zgolj nekdo, ki hodi v službo, zaradi plače. Ključna razlika je v tem, da igrajo glasbeniki genialno kompozicijo, medtem ko številna podjetja premorejo zgolj primitivno vižo. In zaposleni nad tem niso navdušeni. Zato je zelo pomembna, pa tudi težka naloga vodij v korporativnem svetu, da definirajo zgodbo svojih podjetij tako, da se timi povežejo in dvignejo iznad lastnega ega. V podjetjih po vsem svetu, s katerimi sodelujem, opažam, da pogosto manjka ravno to – lastna genialna mojstrovina. Pot do tja je seveda dolg kreativni proces, ki pa dejansko dvigne duha v podjetju. Finančni izkaz to vedno znova potrди. Zato pravim, da ni res, da gospodarstvo sponzorira umetnost. Ravno obratno: umetnost lahko sponzorira in vzpodbuja gospodarstvo.

Pa vendar: od leta 2002 je korporacija Hidria generalni pokrovitelj Godbenega društva rudarjev Idrija, ki je vpisano tudi v Register žive kulturne dediščine.

PREZELJ: Za to sponzorstvo smo v godbi neizmerno hvaležni. Podpora Hidrie je omogočila preživetje godbe, ohranitev njene bogate tradicije in njen napredek. Edvard Svetlik je prepoznal izjemni pomen godbe v našem okolju in to strnil v besedah: »Glasba je tolažila, vedrila, opogumljala, objemala solze in smeh rudarskega vsakdana.« Njegova soproga Ivi Svetlik s Kendovim dvorcem pa je v (z)godbo vpletla žensko noto. Dvorec vsem godbenikom vedno na stežaj odpira vrata in jim nudi prijetno gostoljubje.

POGAČNIK: Da je vez med gospodarstvom in umetnostjo izjemno močna, žal pa še skoraj povsem neizkoriščena, kaže tudi sodobni poslovni besednjak. Danes je v menedžmentu veliko govora o inspiraciji, kreativnosti, performansu ..., vse to izvira iz oblikovalnih sil umetnosti in praksa kaže, da ekonomija hrepeni po bogastvu, ki ga premore umetnost, brez katerega tako rekoč ne obstaja. Umetnost je kreativni obvoz, sila miru, navdiha, želje po napredku in orodje transformacije družbe. Dovolite, da vas povabim na raziskovalno ekskurzijo po Hidrii. Kaj ko bi skupaj odkrivala partituro Hidrie? Naj Hidria postane prvi korporativni orkester v Sloveniji.

PREZELJ: Izziv sprejet. Kdaj pojdeva?

DOBRODOŠLI V 3. SLOVENSKI KOŠARKARSKI LIGI

//// AVTORICA: TJAŠA PERVANJA /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

Dobro se zavedamo odgovornosti, ki jo imamo do lokalnega okolja, zato smo že vrsto let glavni podpornik in sponzor domačega košarkarskega kluba. Dolgoletno dobro delo trenerjev in vodstva kluba se kaže v izjemnih rezultatih vseh selekcij. Najvidnejši dosežek pa je zagotovo letošnja uvrstitev članske ekipe K ošarkarskega kluba Hidria med tretjeligaško konkurenco. Zadovoljni in presrečni so bili vsi, še posebej navijači in košarkarji. Ob uspehu so z nami z veseljem delili trenutke sreče.



Delovanje Košarkarskega kluba Hidria vedno dodobra zaznamuje lokalno okolje in ima številne pozitivne učinke. Tako denimo skrbi za promocijo zdravega načina življenja, košarke kot športa samega, pa tudi za druženje navijačev ob dobrih rezultatih. Tekme KK Hidria so na domačem terenu vedno zelo dobro obiskane, kar je prava redkost celo za 1. slovensko košarkarsko ligo. **NACE KOGEJ**, zvesti navijač KK Hidria, svoj klub in igralce redno spremlja. Za šport se zanima že od malih nog, saj je nekaj časa treniral nogomet: »Nato sem treninge opustil in se odločil za profesionalno glasbeno kariero, a sem kljub temu s športom ostal povezan. Mogoče ne fizično, a zelo rad spremljam nogometne in košarkarske tekme v živo ali po TV-ju.«



Z idrijsko košarko se je soočil leta 2006, ko je članska ekipa znova začela zmagovati in se boriti za višje lige. Modra dvorana v Idriji, pravi, je bila od takrat zopet polna. Tistega leta je dobil tudi majico navijaške skupine »Prfarcev« in zvesto navijal. »Danes imam med člani KK Hidrie veliko dobrih prijateljev, zato se tekem zelo rad udeležujem. Prav tako se oni udeležujejo dogodkov, kjer nastopam ali koncertiram. Vesel sem, da sta glasba in šport v Idriji med seboj tako povezana, dokaz za to je tudi vzdušje na domači tekmi,« zanosno poudarja 22-letnik, ki je na odločilnem dvoboju z manjšo skupino »plehmuskontov«, kot jim pravi, razvedril občinstvo in dodatno motiviral Hidriine košarkarje za zmago proti Pivki.

Pestro dogajanje na tribunah še kako dobro občuti naš mladi sodelavec **MATIC KRŽIŠNIK**, ki je v Hidrii zaposlen v poslovni enoti Movent. Kot košarkarju KK Hidria mu ob bučni podpori navijačev vselej zaigra srce. »Najboljša stvar pri igranju za KK Hidrio so zagotovo navijači. Prav na vsako domačo tekmo pride večstoglavna množica, ki ne le da z aplavzom nagradi vsako dobro potezo in borbena igro, ampak včasih tudi diktira sodniški tempo,« rad pove 26-letni, 195 centimetrov visok krilni center, ki mu igranje v klubu, kjer sta tako njegov oče kot njegov dedek pustila močan pečat, pomeni neprecenljivo izkušnjo.





Ponosen, da lahko igra v mestu, kjer je košarka z naskokom prvi šport, je tudi 18-letni mladi talent KK Hidria **SIMON TRATNIK**. V dobro organiziranih mlajših selekcijah kluba je začel trenirati že pred 11 leti. Košarka pa mu je do danes dala zelo veliko: »Igranje košarke ima veliko prednosti, med katerimi je tudi zdrav način življenja in način, da se sprostim ter družim s prijatelji na treningih. Med vikendom mi nikoli ni treba veliko razmišljati o tem, kaj bom počel, saj imam vsak dan tekmo. Ko je sezona konec, pa ni lepšega, kot v roke vzeti žogo in s prijatelji odigrati kakšno tekmo na igrišču.«

Oba ocenjujeta, da so v letošnji sezoni, predvsem zaradi uvrstitve v 3. slovensko košarkarsko ligo, z ekipo naredili nekaj res izjemnega in uspešnega. »Zelo sem ponosen, ker v domači dvorani letos nismo nikoli izgubili. Sam to sezono ocenjujem kot najuspešnejšo, odkar je KK Hidria sestavila člansko ekipo,« je ponosen Tratnik. Pri tem ga starejši Kržišnik dopolni in še posebej poudari, da brez jasnega cilja ne bi bilo uspeha: »Letošnja sezona je bila res uspešna. Vrhunec smo dosegli, ko smo premagali prvouvrščeno ekipo iz Novega mesta in jim zadali edini poraz v letošnjem letu. To seveda ni zadovoljilo naših apetitov. Cilj je bil jasen že pred začetkom sezone – uvrstitev v 3. SKL. Na koncu nam je tudi uspelo.«

GRADIMO PARTNERSTVA ZA BODOČE ZMAGOVALCE

//// AVTOR: ERIK BLATNIK ////

Že vrsto let podpiramo in spodbujamo številne dejavnosti, dogodke in projekte, ki združujejo ljudi dobre volje, imajo socialni vidik in gradijo boljšo prihodnost za vse. K temu dodajamo še projekt »Gradimo močna partnerstva za bodoče zmagovalce«. Z njim podpiramo mlade, perspektivne talente in jim tako omogočamo uspešen razvoj. Začeli smo s podporo jeseniškemu hokeju in njihovih mladih igralcev.





»Ob 20-letnici Hidrie Rotomatika na Jesenicah smo mladim jeseniškim hokejistom podelili hokejske palice, majice in kاپice ter z obema hokejskima kluboma podpisali pismo o nameri o podpori Hidrie jeseniškemu hokeju.«

Projekt »Gradimo močna partnerstva za bodoče zmagovalce« smo v Hidrii zagnali z zavedanjem, da je potencial mladih, ki ga nosijo v sebi, neizmeren, zato je nujno podpirati njihove aktivnosti. Odločili smo se, da bomo mladim talentom v okoljih, kjer delujemo, nudili največjo možno pomoč in s posamezniki oziroma institucijami, v katere so vključeni (športni klubi, društva, kulturne ustanove, združenja ipd.) sklepali strateška partnerstva. Zavedamo se namreč, da močna lokalna skupnost in zadovoljni krajanji pomembno prispevajo k razvoju in krepitvi države ter lokalnih okolij, v katerih doma in v tujini deluje naša korporacija.

Tako smo ob 20-letnici Hidrie Rotomatika na Jesenicah mlade jeseniške hokejiste opremili s hokejskimi palicami, majicami in kاپicami za vzpodbuden in pozitiven začetek nove hokejske sezone. Ob tem smo z obema hokejskima kluboma HD Jesenice in članskim HDD Jesenice podpisali tudi pismo o nameri o podpori Hidrie jeseniškemu hokeju. Z njim se med drugim zavezujemo, da bomo med zaposlenimi v Hidrii in njihovimi otroki podpirali in

promovirali jeseniški hokej, spodbujali vpisovanje otrok Hidriinih zaposlenih v hokejsko šolo, vsaj enkrat letno omogočili otrokom in zaposlenim pravo hokejsko izkušnjo na ledu ter z obema kluboma sodelovali na področju štipendiranja, opravljanja strokovnih praks in zaposlovanja hokejistov, ki bodo imeli ustrezna znanja in željo za delo v Hidrii.

»Hidria je že vrsto let sponzor Košarkarskega kluba Hidria iz Idrije in Godbenega društva rudarjev Idrija, ene najstarejših godb na pihala na svetu z več kot 350-letno tradicijo, kjer si izkušnje nabira veliko mladih talentov. Hidria podpira tudi Gimnazijo Jurija Vege Idrija.«

OZELENIMO HIDRIO IN POSADIMO DREVESA

//// AVTOR: ERIK BLATNIK ////

Odločili smo se, da za še prijetnejše in ustvarjalno delovno okolje zaženemo projekt »Ozelenimo Hidrio in posadimo drevesa«. Z njim bomo uredili mikroklimo naših prostorov in okolice ter jeseni na vseh lokacijah, kjer smo prisotni s svojimi proizvodnimi obrati, zasadili avtohtona sadna drevesa. K sodelovanju smo seveda povabili vse naše zaposlene.



Jeseni bomo na vseh osmih lokacijah Hidrie, to je v Spodnji Idriji, Tolminu, Kopru, Kranju, na Jesenicah, v Vaihingenu v Nemčiji, Gyöngyösu na Madžarskem in Changshuju na Kitajskem posadili avtohtona ali druga sadna drevesa, kot so na primer jablane, hruške, češnje, kakiji ipd. V ta namen smo k sodelovanju v edinstvenem in zelenem projektu povabili vse sodelavce in naše nekdanje zaposlene, zdaj upokoјence. S svojimi izkušnjami, idejami in pobudami nam bodo v neprecenljivo pomoč pri iskanju sadnih dreves, ki so najprimernejša in najboljše uspevajo na naših lokacijah. Pomembno bodo pripomogli k soustvarjanju vzpodbudnega in ustvarjalnega delovnega okolja ter zelene in zdrave prihodnosti za vse. Ob tej priložnosti bomo slavnostno razglasili tudi zelene ambasadorje Hidrie, ki bodo s skrbnostjo in znanjem negovali ter skrbeli za ta drevesa.

S projektom ne želimo le urediti naše okolice ter jo narediti še bolj prijetne za delo in druženje. Naš skupni cilj je tudi spodbuditi zaposlene in okolico k zdravemu načinu življenja. Vse sadje iz dreves bodo zaposleni ali mimoidoči lahko med sezono tudi pojedli. S tem bomo javnosti jasno sporočili, da so naši proizvodni procesi čisti in zeleni. Korporacija in njeni zaposleni pa, da vestno in skrbno zasledujemo temeljni vrednoti Hidrie, odgovornost in spoštovanje do okolja in ljudi.

LAHKO SPREMENIMO POGLED NA STRES

//// AVTORICI: MAG. KATARINA DREV IN TANJA KENDA ////

Vsi vemo, kaj je stres. Na izraz smo se navadili, ko zanj večkrat dnevno slišimo iz medijev ali pa ga uporabljamo v vsakodnevni komunikaciji. S tem je beseda stres postala zlorabljen. Z njo zaznamujemo vse, česar nočemo izkušati, in vse, kar je narobe s svetom. A stres je lahko tudi vse prej kot to. S primernimi metodami in športno aktivnostjo ga lahko dobro izkoristimo sebi v prid. Le pogled na besedo je treba spremeniti.

Glede na dejstvo, da je veliko napisanega o škodljivih učinkih stresa, je pristop doktorice Kelly McGonigal, zdravstvene psihologinje iz ZDA, več kot zanimiv. Sama k tej problematiki pristopa iz povsem drugačnega zornega kota. Skozi rezultate znanstvenih raziskav, povezanih s stresom, v svojih najnovejših delih ugotavlja, da stres sam po sebi ne ubija ljudi. Škodljiva je kombinacija stresa in prepričanja, da je stres škodljiv. V smislu samoizpolnjujočih prerokb: "Učinek, ki ga pričakujete, je učinek, ki ga dobite." Vse kar moramo narediti, je, da spremenimo svoje prepričanje o stresu. Sliši se preprosto, če le ne bi vedeli, da je slednje ena najtežjih stvari, ki jih počnemo v življenju. Je veliko več, kot zgolj odločitev spremeniti svoja prepričanja oziroma imeti voljo, da kaj takega naredimo. Še vedno namreč ne poznamo niti vseh razsežnosti potlačenih čustev in vplivov nezavednih prepričanj. Kaj lahko storimo?

Vsekakor je preverjeno dokazan in preprost način obvladovanja stresa gibanje. Z gibanjem namreč porabljamo adrenalin, ki se sprošča v stresnih situacijah. Ob današnjem sedečem delu se ta sproti ne porablja in se zato kopiči v telesu. Ker pa je imel stresni hormon v preteklosti varovalno funkcijo, saj je telo pripravil na umik pred napadalcem, lahko kopičenje hormona in njegova nerazgradnja telesu povzročata težave. Ker se tega zavedamo, v Hidrii že vrsto let spodbujamo zaposlene k športnim aktivnostim.

Naši številni sodelavci se zato redno udeležujejo različnih športnih dogodkov. Najštevilčnejša ekipa je tekaška. Ta vsako leto na Ljubljanskem maratonu zastopa barve Hidrie. Tu so še naši kolesarji, ki se meseca junija pomerijo na maratonu Franja. Pa tisti, ki redno skozi vse leto samostojno nabirajo tekaške in kolesarske kilometre, pozimi vijugajo in tečejo po zasneženih strminah, nabirajo moč in kondicijo v fitnesih, na različnih skupinskih vadbah, dvoranskih športih z žogo ali pa se razgibajo in sprostijo na pilatesu, jogi, plesu. Mnogo zaposlenih redno obiskuje slovenske hribe in gore, se sprehaja po naravnih okoliških poteh. Prenekateri pa se rekreira tudi z delom na vrtu.

Vse gibalne aktivnosti nam pomagajo in koristijo, da sprostimo telo in psiho po vsakodnevni obveznostih tako v službi kot tudi doma. V Hidrii spodbujamo, ozaveščamo ter tudi finančno podpiramo športno-rekreativne dejavnosti, saj se zavedamo, da zdrav življenjski slog pripomore k večji kakovosti življenja, boljšemu počutju in zadovoljstvu. Le zdravi in zadovoljni pa smo lahko učinkoviti ustvarjalci prihodnosti.



S stresom opisujemo vse, kar je negativno – od prometnih zamaškov do smrti v družini. Pravimo, da smo pod stresom, kadar občutimo tesnobo, kadar smo s čim zelo zaposleni, kadar občutimo frustracijo, kadar se počutimo v brezizhodnem položaju, kadar nas kaj ogroža ali kadar smo pod pritiskom. Nenazadnje tudi ko se nečesa preveč veselimo.



RAZGIBAN IN VESEL POLETNI DAN HIDRIE

//// AVTOR: ERIK BLATNIK /// FOTO: ROBERT ZABUKOVEC ////

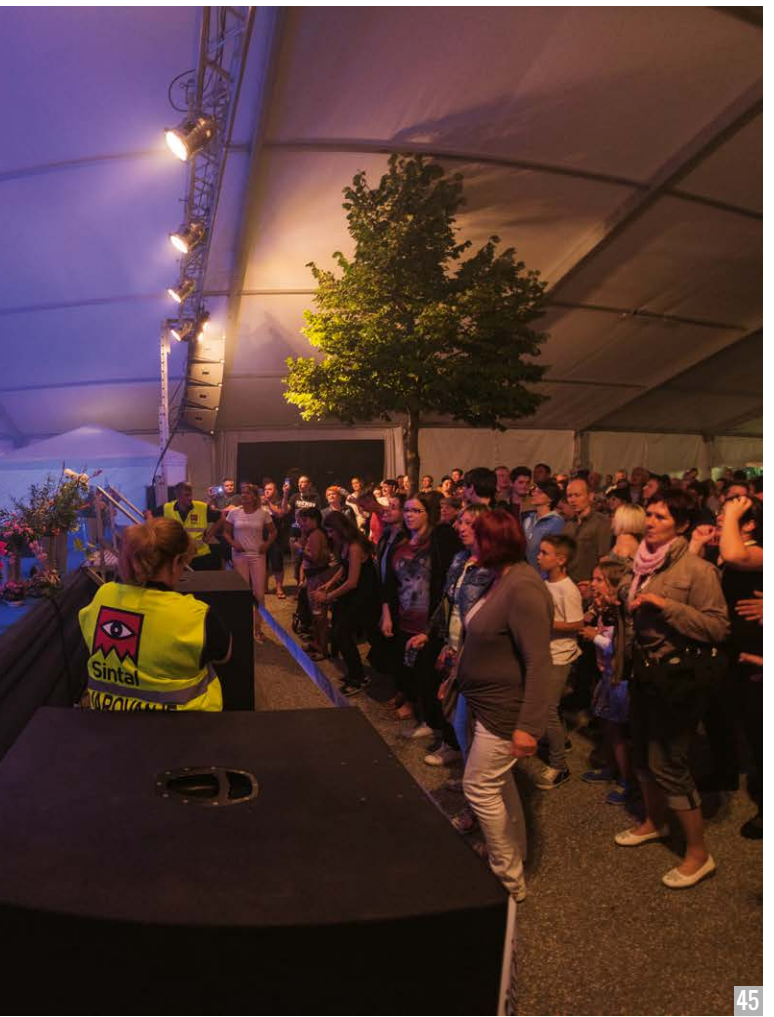
Prvi vikend v juliju je rezerviran za tradicionalni Poletni dan Hidrie. Letos so še posebej uživali otroci, saj je bil popoldanski del zapolnjen z zanimivimi animacijami in spretnostnimi aktivnostmi. Zvečer pa so ozračje še dodatno razgrela živahna in pozitivna Alya ter legendarni Bajaga i Instruktori.

Več kot 2000 ljudi, največ Hidriinih zaposlenih in njihovih družin, je tudi to leto na sotočju Kanomljice in Idrije prišlo na svoj račun. Pester animacijski program je pred vrhunskim glasbenim večerom postregel s pestro paleto najrazličnejših športnih in spretnostnih aktivnosti. Obiskovalci, predvsem otroci, so uživali v napihljivih igralih, "bungee" trampolinu, malih električnih avtomobilih, rolkah, zabavnih igrich z BiBo in pujsjo Pepo, izdelavi tatujev ter peki malih pic. Preizkusili pa so se tudi v simulatorju vožnje, tekmovanju v prostih metih in streljanju na hokejski gol.

Vokviru Hidriinega projekta *Gradimo partnerstva za bodoče zmagovalce* so namreč Hidrio prvič obiskali mladi jeseniški hokejisti. Zbranim so pokazali svoja znanja in spretnosti te najhitrejše moštvene igre na svetu. Predstavili pa so tudi igralsko in vratarsko hokejsko opremo, ki jo je marsikateri obiskovalec Poletnega dne prvič videl v živo. Pri športnem druženju so se jim pridružili tudi mladi igralci Košarkarskega kluba Hidria in z atraktivno ulično košarko navdušili staro in mlado. Kdor je bil dovolj spreten, da je zadel koš, si je prislužil darilo.

Večer je bil seveda glasbeno obarvan. Začelo se je s promenadnim nastopom Godbenega društva rudarjev Idrija in sevniškimi mažoretkami, nadaljevalo z ogromnim Pr'Farskim štrukljem in energično in pozitivno Alyo, vrhunec večera pa je pripadal legendarnemu srbskemu glasbeniku Momčilu Bajagiću – Bajagi in njegovim Instruktorjem. Bajaga publiko navdušuje že vse od leta 1984. Njegovi številni hiti pa so skozi leta postali sinonim za glasbeno kakovost. Tako kot Poletni dan Hidrie.





Na Poletnem dnevu Hidrie je vse zbrane nagovoril predsednik nadzornega sveta Edvard Svetlik. Poudaril je, da za uspeh potrebuješ jasno vizijo in pot, kako priti do željenega cilja. Pri tem moraš spoštovati vrednote, ki jim v Hidrii namenimo še posebno pozornost. To so: odgovornost, spoštovanje ljudi in okolja, znanje, kompetentnost, inovativnost in odličnost.



INTERVJU S TINO LAPAJNE, ŠTUDENTKO PRAVA,
KI JE V GIMNAZIJSKIH LETIH SODELOVALA V EKIPI
KENDOVEGA DVORCA

KO SPOZNAŠ PRAVO VREDNOST IZKUŠENJ

//// AVTORICA: HELENA PREGELJ TUŠAR ////

Idrijčanka **Tina Lapajne** zaključuje študij prava in od februarja letos opravlja prakso na slovenskem Veleposlaništvu v Madridu. Zgodba, ki jo deli z nami, pripoveduje o dragocenosti delovnih izkušenj, ki jih je pridobila med izobraževanjem. Z znanjem, na prvi pogled nepovezanim z njeno stroko, je ustvarila odličen vtis in uspešno rešila protokolarno srečanje.

Tina Lapajne na slovenskem veleposlaništvu pomaga pri konzularnih zadevah, organizaciji dogodkov, turizmu, delovnih in uradnih obiskih ter pripravi protokolarnih dogodkov. Veseli jo, da ji ekipa, s katero se odlično razume, zaupa zelo odgovorne naloge. "Prav izkušnje, ki sem jih v gimnazijskih letih pridobila na Kendovem dvorcu, so mi pomagale, da sem se v vlogi sodelavke veleposlaništva hitro znašla," pripoveduje.

Pred nedavnim je bila odgovorna za organizacijo večerje med delovnim obiskom. "Pol ure pred začetkom večerje ni bilo še nikogar. Hitro sem se morala znajti. Ni mi preostalo drugega, kot da mizo pogrnem sama, pripravim celoten pribor, zložim prtičke na Kendov način, spoliram kozarce, uredim šopke. Vse sem naredila tako, kot smo delali v hotelu. Ker je šlo za protokolarno srečanje, pa je bilo še toliko bolj pomembno, da je vse na svojem mestu."

Ko je hrana za pogostitev vendarle prispela, je Tina opazila, da ni najboljša. Tako se je hitro spopadla še z enim izzivom. "Tisti, ki me poznajo, vedo, kakšne so moje kuharske sposobnosti. Očitno pa mi je opazovanje Francija in Klavdija, kuharjev Kendovega dvorca, pomagalo, da sem se znašla in sladico na pol pripravila sama. Gosti niso ničesar posumili. Sladico so vsi pojedli in večerja je bila odlično izpeljana," z zadovoljstvom pripoveduje Tina.



Ponosna je, da jo je ekipa Kendovega dvorca naučila sprejemati goste in navezati stik s tujci. Ob gospe Ivi, Bogdanu, Gregorju in Simoni se je učila organizacije in pozornosti na detajle. Še dolgih ur dela, ki so jih skupaj preživeli ob poročnih slavnih, se zdaj spominja z veseljem.

Tina Lapajne bo na veleposlaništvu v Madridu delala do konca letošnjega julija in organizirala še več pomembnih obiskov. Odlične osnove španskega jezika, ki ga danes govori tekoče, je pridobila že v dijaških letih, na Gimnaziji Jurija Vege v Idriji. Pravi, da se je španskemu ritmu v mestu, ki nikoli ne spi, hitro prilagodila in tudi jutranje vstajanje ji ni več tako ljubo kot nekdanj. Španijo je izbrala zato, ker jo je zaradi zanimive kulture in načina življenja tja vleklo srce. Kam jo bo vodilo po opravljeni v praksi v Madridu, še ne ve. Dobre izkušnje, ki jih je pridobila v letošnjem letu, pa bodo po njenih besedah morda botrovale tudi nadaljevanju dela v diplomaciji.

Kendov dvorec **IZBRANA KAKOVOST**

//// AVTORICA: HELENA PREGELJ TUŠAR ////



Ekipa Kendovega dvorca na odličnih izobraževanjih Relais & Châteaux

Ekipa Kendovega dvorca je v letošnjem letu gostila predstavnici mednarodnega združenja Relais & Châteaux, Elisabeth Debiasi, direktorico področja Member Services iz Italije in Laetitia Bonabot, strokovno sodelavko za spletno prodajo iz Francije. Na delovnih in izobraževalnih srečanjih sta delili svoje znanje in izkušnje, s katerimi sodelavke in sodelavci Kendovega dvorca odslej zagotavljajo še višjo raven storitev za goste.



Marmorirana postrv tipa Idrijca privablja ribiče

Kendov dvorec, le nekaj korakov oddaljen od kristalno čistih rek, naravnega okolja avtohtone marmorirane postrvi tipa Idrijca, postaja vse bolj priljubljen med ribiči z vsega sveta. Ljubiteljem muharjenja je namenjena posebna ponudba, ki združuje izvrstno kulinariko in sprostitvev v objemu neokrnjene narave.



Preko go gostov peklo krofe in potice

V pomladnih mesecih je kuhinja Kendovega dvorca na več tečajih gostila kar 90 ljubiteljev peke vseh generacij. Pod vodstvom kuharjev Francija Pivka in Klavdija Piriha so se kulinarčni navdušenci v pustnem času naučili priprave odličnih krofov, pred veliko nočjo pa peke najbolj znane slovenske praznične jedi, potice.



Simon Velikonja predal predsedstvo Rotary kluba Idrija Miru Božiču

Rotary klub Idrija, ki bo v prihodnjem letu obeležil že dvajset let uspešnega delovanja, se vse od ustanovitve srečuje na Kendovem dvorcu. Na vrtu dvorca je 9. junija letos potekala slovesnost, na kateri je dosedanji predsednik Rotary kluba Idrija Simon Velikonja Miru Božiču predal predsedniško verigo in s tem predsedovanje v rotarijskem letu 2017/18. Idrijski rotarijci so ob tej priložnosti medse sprejeli tri nove člane: Milana Koželja, Ivana Janka Hladnika in Ivana Vidmarja.



Med vrhunskimi vini na praznovanju restavracije Agli Amici

Agli Amici, odlična italijanska restavracija z dvema Michelinovima zvezdicama v bližini Udina, članica združenja Relais & Châteaux, letos praznuje 130. obletnico. Vino Ivi in Edvarda Svetlika Rebula Svetlik je bilo v začetku maja letos, skupaj z rebulo Joška Gravnerja, med štirimi izbranimi vrhunskimi vini na prvi večerji v počastitev jubileja restavracije, ki se uvršča med deseterico najboljših v Italiji.



Jedi iz svežih naravnih sestavin navdušujejo gurmane

Kuharja Kendovega dvorca Klavdij Pirih in Franci Pivk, ki ob pomoči kuharja Matica Bevka ustvarjata krožnike v stilu nove idrijske kuhinje, sta si pomladi letos prislužila odlično oceno Tomaža Sršena, dolgoletnega ocenjevalca restavracij in urednika revije Dolce Vita. Kulinarika Kendovega dvorca gurmane navdušuje tudi zato, ker večina sestavin za jedi izvira iz bližnje okolice. Za sveže vrtnine že vrsto let skrbi Cvetka Bončina, pridelovalka zelenjave iz Spodnje Idrije.



Rebula Svetlik navdušila ljubitelje oranžnih vin

Kendov dvorec in Rebula Svetlik sta se februarja uspešno predstavila italijanskim ljubiteljem vrhunskih vin in odlične kulinarike, na dogodkih La Slovenia nel bicchiere - Slovenija v kozarcu, v Bologni in Genovi. Aprila sta ponovno navdušila obiskovalce Orange Wine Festivala v Izoli, maja pa obiskovalce festivala Okusi Vipavske na Dvorcu Zemono.



1. V Portorožu smo bili na mednarodnem poslovno-logističnem kongresu.
2. Skupaj za jeseniški hokej.
3. Podpiramo projekt Formula Student.
4. Pred Hidrio lahko svoje jeklene konjičke napolnijo tudi vozniki električnih motorjev.
5. Hidria AET je gostila slovenska in avstrijska podjetja iz avtomobilske industrije.
6. Mlade smo na informativnih dnevih seznanili z delovanjem Hidrie.
- 7., 10. Tudi letos so se kolesarskega Maratona Franja udeležili številni Hidriini sodelavci.
8. Obiskala nas je madžarska veleposlanica Edit Szilágyiné Bátorfi.
9. Na dnevih Leonardo skupaj z dobavitelji iščemo najboljše rešitve.
11. Tradicionalno zimsko srečanje vodstev Hidrie.
12. Hidria na sejmu HVAC-tehnologij IHS Frankfurt.
13. V Hidrii AET smo gostili srečanje ravnateljev in šolskih svetovalnih služb Zgornjega Posočja.
14. Z našimi visokotehnološkimi in inovativnimi rešitvami smo seznanili tudi nizozemske dijake iz Šole Atrium.
15. Sodelavci na Senici za zdravo življenje.
- 16., 18. Mladi Hidriini sodelavci na mednarodnem strokovnem seminarju RYLA – Rotary Youth Leadership Awards.
17. Naši sodelavci na Zaposlitvenem sejmu na Jesenicah.
19. Naša znanja prenašamo tudi na študente Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani.
20. Naše znanje prenašamo tudi na študente ekonomije in strojništva elitne Univerze v Kansasu, ZDA.
21. Sodelavci so na teku Wings For Life World Run pretekli kar 230 kilometrov.





						AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	MLADA RASTLINA ZA VSADITEV	NATANČEN OGLED ZA KONTROLO, PREISKAVA	RADIJSKI SPREJEMNIK	PAPEŽEV LETNI DOHODEK	ŠTEFICA ŽUŽEK	IDRIS ELBA	ŠPORTNA VADITELJICA	IZPIT	ENOTA ZA MOČ, WATT	
						SPOLNA ZDRUŽITEV ČEBEL										
						UREJEVALKA IZLOŽB										
						STAREJŠI MOŠKI, DED						SLADEK JUŽNI SADEŽ	ESTONEC AMERIŠKI PEVEC IN GLASBENIK REED			
						DON ELLIS										ŠVEDSKO ZIMSKO-ŠPORTNO SREDIŠČE
POMOČ: ANAT NASR NOEMA SERŽ	PSIČEK	RAZMNOŽEVANJE, RAZPLOTITEV	STAR CITROËN	ZUNANJI IZGLED, VIDEZ	PEKEL OLGA GRACELJ			BISTVO DOJETJA PREDMETA VOHUNKA HARI								
ZASTAVA DRUŠTVA						ALBERT EINSTEIN		NAŠA PESNICA (NEŽA)								
						BITKA, BORBA		STARI DEL MARIBORA								
AVTOMAT						NOTRANJJI DEL ROKE PRVI JAVNI NASTOP, DEBI				NAŠA PESNICA (MAJDA) REČNO KAMENJE						
REZULTAT					GIB BATA			DEL KOLE-SARSKE DIRKE			TANKA, PODOLGOVATA KOVINSKA PLOŠČICA	MIRUJOČI DEL MOTORJA				
					SINEAD O'CONNOR											
ČELO PERTOT			PROSTOR PROČ OD SONCA					BRAZILSKI DIRKAČ F1 (FELIPE) RAČUNAL. SLIČICA			LOJZE SLAK					
			LETALO								URADNA ZAHTEVA					
VELIKA VODNA PTICA Z ZELO DOLGIM, GIBČNIM VRATOM						BISTVO, SRŽ			GLADKA TKANINA V KEPROVI VEZAVI	PREDSTOJNIK SAMOSTANA OGRADA ZA ŽIVINO						
ZAUPANJE						DANSKA FILMSKA IGRALKA NIELSEN										
NEPRIJETEN OBCUTEK Z DRHTENJEM					NASVET, PODUK AM. PIŠEC (EDGAR ALLAN)			... IN GOMORA								
								LETEČI PETER								
GLASBENIK SMOLAR			NAČIN DELA PO KORAKIH							HČERIN MOŽ						
			GEORGE CLOONEY							4. IN 16. ČRKA						
REVNOST, SIROMAŠNOST							ZAHTEVA PO DOBAVI BLAGA									
NA ZRAKU PRESUŠENA TREBUŠNA SLANINA							NAŠ REŽISER (VINCI VOGUE)									

Zahvaljujemo se vsem bralkam in bralcem revije Hidria, ki ste nam poslali kupone z geslom nagradne križanke, ki je bila objavljena v 29. številki.

Pravilno geslo nagradne križanke v 29. številki revije Hidria se glasi:

IMAMO VIZIJO. POZNAMO POT. In kdo je imel tokrat največ sreče pri žrebu?

Klara Hvala iz Idrije prejme glavno nagrado Kendovega dvorca, ki ji poklanja **kosilo ali večerjo za dve osebi v vrednosti 100 evrov**.

Nagrajenka lahko nagrado izkoristi z obvezno predhodno na telefonski številki: 05 37 25 100

Nagrajenki iskreno čestitamo!

Bralki ali bralcu, ki bo **do 24. novembra 2017** poslal priloženi kupon s pravilnim geslom tokratne nagradne križanke na naslov: Hidria d.o.o., Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, s pripisom »za nagradno križanko«, bo Kendov dvorec prav tako podaril kosilo ali večerjo za dve osebi v vrednosti 100 evrov.

Veni ovojnici lahko pošljete tudi več kuponov hkrati.

KUPON 30



Ime in priimek: _____

Naslov: _____

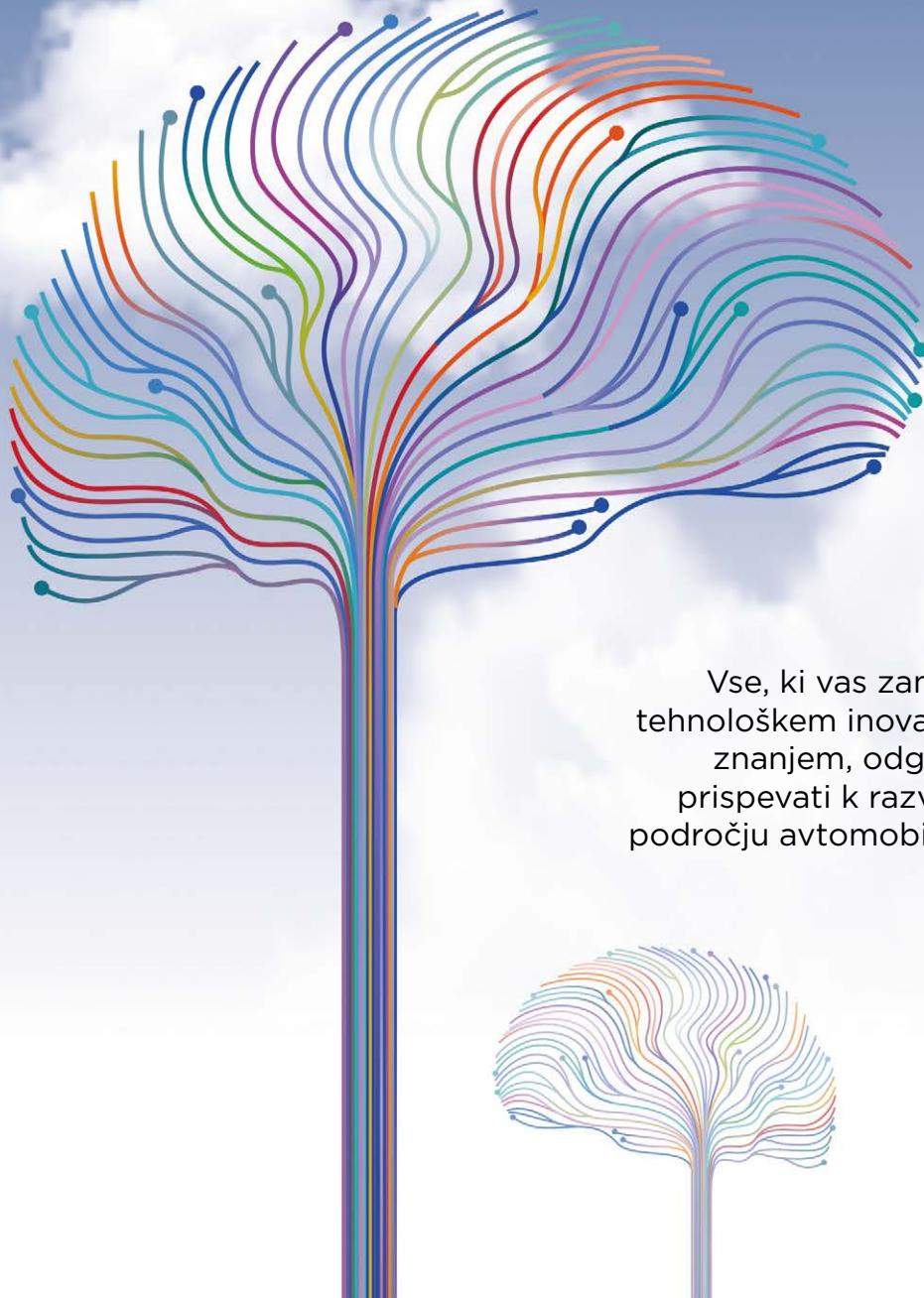
Pošta in poštna številka: _____

Davčna številka: _____

Rešitev križanke:

Pravilno rešitev nam lahko sporočite tudi po elektronski pošti, na naslov: **info@hidria.com**.

Odgovore pošljite do 24. novembra 2017 na naslov: Hidria d. o. o., Spodnja Kanomlja 23, Spodnja Idrija, s pripisom »za nagradno križanko«.



Vse, ki vas zanima delo v dinamičnem visoko tehnološkem inovativnem okolju in želite s svojim znanjem, odgovornostjo in kompetentnostjo prispevati k razvoju novih trendov in rešitev na področju avtomobilskih in industrijskih tehnologij, vabimo, da se nam pridružite.

Revijo Hidria izdaja: Hidria d.o.o., Nazorjeva 6a, 1000 Ljubljana, podružnica Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija.

Revijo brezplačno prejmejo vsi zaposleni v družbah korporacije Hidria, vsa gospodinjstva v občini Idrija, poslovni partnerji, štipendisti in drugi zainteresirani partnerji.

Odgovorni urednik: Erik Blatnik

Uredniški odbor: Erik Blatnik, Tanja Kenda, Tjaša Pervanja, Boštjan Tušar, Renato Leoni, Robert Zabukovec

Urednik fotografije: Robert Zabukovec

Naslovnica: Sodobna digitalna učilnica Hidria na Gimnaziji Jurija Vege Idrija, foto: Robert Zabukovec

Naslov uredništva: Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, Slovenija

Spletni naslov: www.hidria.com
Na spletnih straneh Hidrie najdete vse dosedanje številke revije Hidria.

Oblikovanje: Gorazd Rovina /vizualgrif d.o.o.

Tisk: NONPAREL d.o.o.

Naklada: 6.000 izvodov

Želite brezplačno prejemati revijo Hidria?

Revijo Hidria brezplačno prejmejo vsi zaposleni v Hidriinih družbah ter vsa gospodinjstva v idrijski občini. Radi jo prebirajo tudi naši poslovni partnerji. Če revije še ne prejemate, pa bi jo v prihodnje želeli, nam pišite na naslov Hidria d. o. o., Spodnja Kanomlja 23, 5281 Spodnja Idrija, s pripisom »Za revijo Hidria« ali po elektronski pošti na naslov: info@hidria.com.



Kendor dvorec

