

47

POLETJE 2026



Hidria
Gonvarri Industries

MAGAZIN

ULTRAZVOČNI VODOMER

Nova rešitev za pametna mesta
prihodnosti / 24

KILOMETRI

Vozila s Hidriinimi rešitvami / 40

AKADEMIJA VODENJA

Vodenje in komunikacija, ki
navdihujeta / 42

VEŠČINE NASTOPANJA

Trema ni sovražnik / 48

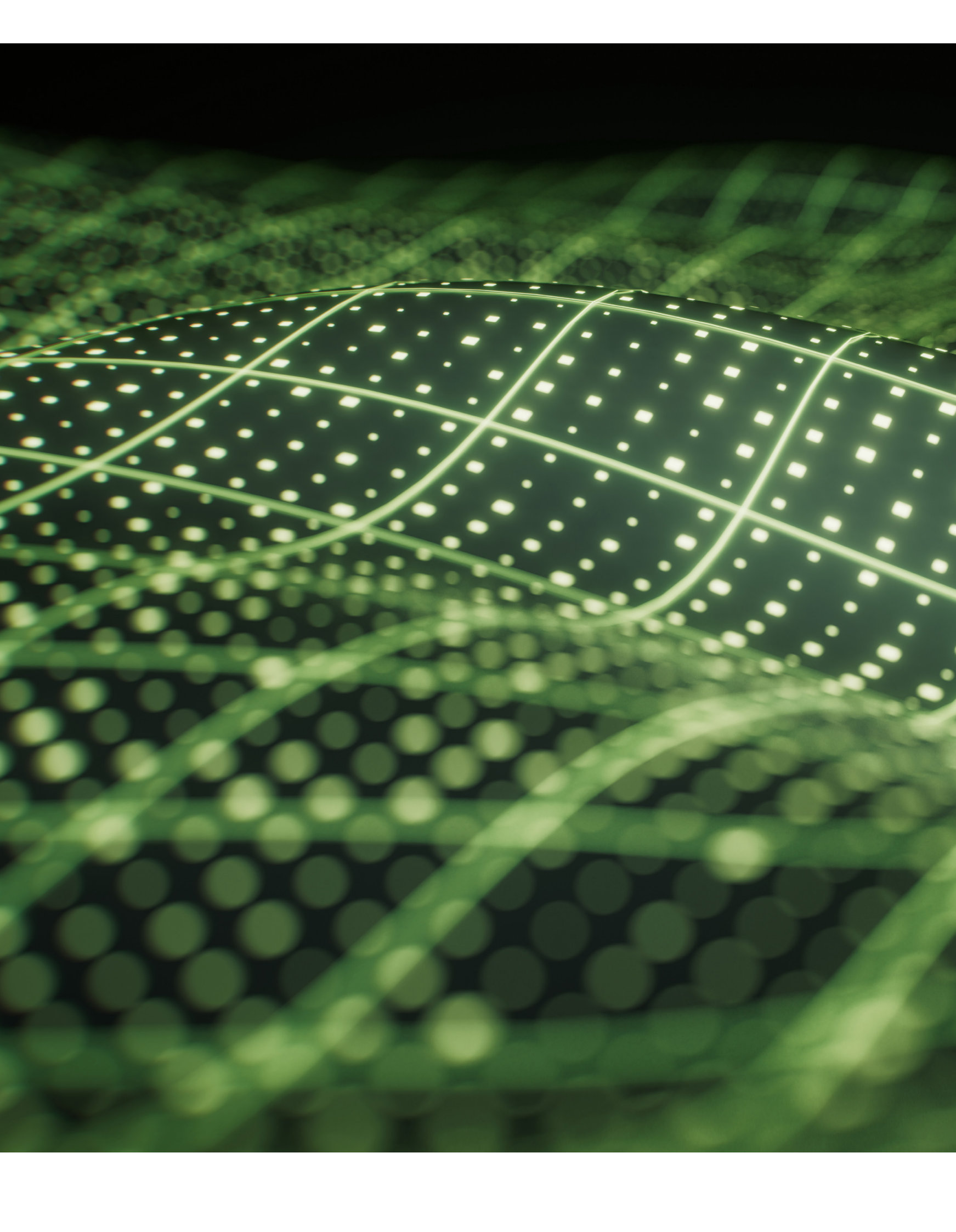
MISLIMO NA VARNOST

Skupaj do uspeha:
manj poškodb pri delu / 54



Kaj pomeni delati
prav in dobro?

**Vrednota:
poštenost**
/ 04





Bojan Gantar, *glavni direktor Hidrie*
Simon Velikonja, *direktor Hidrie*
Miguel Ángel Pérez Sánchez, *direktor Hidrie*

NOVA POGLAVJA RAZVOJA IN INOVACIJ

V uvodniku decembrske revije Hidria smo orisali poslovno situacijo, s katero se sooča pretežni del evropskega gospodarstva, od katerega so izrazito odvisni slovensko gospodarstvo ter posledično standard in kakovost našega življenja.

Od takrat je minilo pol leta. Razmere na trgih se niso bistveno izboljšale, prav tako pa se ni spremenila naša strategija odzivanja. Še vedno smo prepričani, da sta krepitev naših produktnih skupin ter vstop na nove geografske in trženjske segmente pravi odgovor na zaostrene razmere v globalnem poslovnem okolju.

V tej številki predstavljamo novo produktno skupino, ki je rezultat sodelovanja med francoskim zagonskim podjetjem in Hidrio. Skupaj vstopamo na trg vodnih števcov. Gre za odličen primer novega razvojnega programa, ki podpira naše ključne strateške usmeritve: učinkovito upravljanje trajnostnih virov, patentno zaščitene rešitve ter vstop na obstoječe in nove globalne trge. Izdelek ima velik tržni potencial, hkrati pa zmanjšuje našo odvisnost od avtomobilske industrije in evropskih kupcev.

Vodni števec je le eden izmed primerov naše razvojne usmeritve. V prihodnje bodo sledile tudi druge nove produktne rešitve, medtem ko ostajamo zavezani vlaganjem v dejavnosti, ki predstavljajo temelje uspeha Hidrie: hitrohodno štancanje lamel, proizvodnjo čepnih svečk, aluminijastih odlitkov ter elektromotorjev in ventilatorjev.

Z nadaljnjo avtomatizacijo, robotizacijo in tehnološkim napredkom moramo še naprej krepiti svojo konkurenčnost. Le tako bomo lahko uspešno vstopali na nove globalne trge ter dolgoročno zagotavljali rast in razvoj naših proizvodnih lokacij.

Poleg nadgrajevanja produktnega portfelja v Hidrii razvijamo tudi vrednote, ki nas povezujejo. Naše temeljne vrednote – odgovornost in spoštovanje, inovativnost, znanje in kompetentnost ter odličnost – smo z vstopom v skupino Gonvarri Industries dopolnili še s poštenjem, skromnostjo, vztrajnostjo in delavnostjo. Skupaj predstavljajo trden temelj za nadaljnji razvoj podjetja.

Spoštovane sodelavke in sodelavci, pred nami so dopustniški dnevi. Vam in vašim najbližjim želimo prijeten oddih, veliko lepih trenutkov ter priložnost za počitek in nabiranje nove energije. Verjamemo, da bomo tudi v prihodnje z enako predanostjo uspešno uresničevali zastavljene cilje ter nadaljevali zgodbo razvoja in uspeha Hidrie.

KAZALO

VREDNOTA: POŠTENOST

Kaj pomeni delati prav in dobro?

POSLOVNI UTRIP

Mejniki, na katere smo ponosni

ULTRAZVOČNI VODOMER

Nova rešitev za pametna mesta prihodnosti

KILOMETRI

Najnovejša vozila s Hidriinim znanjem

AKADEMIJA VODENJA

Vodenje in komunikacija, ki navdihujeta

VEŠČINE NASTOPANJA

Trema ni sovražnik

MISLIMO NA VARNOST

Skupaj do uspeha: manj poškodb pri delu

SPODBUJAMO

Ekipni duh in razvoj okolja

04

22

24

40

42

48

54

58



DOBRODOŠLI NA STRANEH

47. ŠTEVILKE REVIJE HIDRIA

»Stvari so v resnici zelo preproste: sočutnost, poštenost, pomoč drugim so vrednote, stare na tisoče let,« poudarja vrhunski alpinist Viki Grošelj. V navdihujočem intervjuju nas spominja, da poštenost ni nekaj abstraktnega, pač pa življenjska drža – povezana z odnosom do ljudi in majhnimi, vsakodnevnimi izbirami. V reviji Hidria tokrat poštenost postavljamo v središče.

Prvič predstavljamo nov proizvodni program – ultrazvočni vodomer Aquasonis. Vabimo vas k branju zanimivega verižnega pogovora udeležencev Hidriine Akademije vodenja. V Kilometrih pišemo o novostih iz sveta avtomobilizma z vgrajenimi našimi rešitvami, v rubriki Spodbujamo o družbeni odgovornosti. Z veseljem delimo novico, da nam je uspelo zmanjšati število poškodb pri delu. Nekaj besed namenjamo tudi tremi, pogosti spremljevalki naših nastopov.

Iskrena hvala vsem, ki ste soustvarili revijo, in vsem, ki jo boste prebrali. Naj vas tudi v poletnih mesecih spremlja misel, da je poštenost predvsem način, kako ravnamo drug z drugim.

Helena Pregelj, urednica



Vrednota: poštenost

Besedilo: Helena Pregelj, Marjetka Kenda Mlakar

Fotografije: Robert Zabukovec, Bojan Tavčar, arhiv Gonvarri Industries



»Poštenost razumem kot temelj zaupanja, brez katerega ni mogoče graditi uspešnih odnosov niti uspešnega podjetja. Poštenost ni le spoštovanje pravil in izpolnjevanje obveznosti, temveč tudi pogum, da si odkrito povemo resnico, prevzamemo odgovornost za svoje odločitve in priznamo napake, kadar jih storimo. Pošten odnos do sodelavcev, kupcev, partnerjev in lastnikov ustvarja okolje zaupanja, v katerem lahko posamezniki in organizacija napredujejo. Verjamem, da prav poštenost dolgoročno loči uspešna podjetja od tistih, ki svoje uspehe gradijo zgolj na kratkoročnih rezultatih. Zato naj bo poštenost ena izmed vrednot, ki nas vodi pri vsakodnevnem delu in pri vseh odločitvah, ki jih sprejemamo,« pravi glavni direktor Hidrie **Bojan Gantar**.

Direktor Hidrie **Simon Velikonja** dodaja: »V življenju dajem prednost temeljnim družinskim vrednotam, kot so odprtost, poštenost in medsebojno spoštovanje. Te iste vrednote me vodijo tudi pri delu. Pomembno mi je, da v podjetju delujemo korektno in pošteno – tako med sodelavci kot tudi v odnosu do poslovnih partnerjev, na prodajnem in nabavnem področju.

Postavljam si visoke standarde ter od sebe in svojih sodelavcev pričakujem najboljše rezultate. Ob tem pa vodim s poudarkom na pravičnosti, zaupanju in timske duhu. Do sogovornikov vedno pristopam spoštljivo in korektno, z načelom, da z drugimi ravnam tako, kot si želim, da drugi ravnajo z mano.«





Kako to pomembno vrednoto razumejo direktorji Hidriinih poslovnih enot in kompetenčnih centrov? Kakšno mesto ima poštenost v skupini Gonvarri? In kako ravnati, ko se znajde na preizkušnji? O teh vprašanjih pišemo na naslednjih straneh. Sogovorniki nas spodbujajo k razmisleku o tem, kako delati prav in dobro – tudi takrat, ko odločitve niso najlažje in niso všeč vsem.

Poštenost, skromnost, vztrajnost, delavnost – skupne vrednote za prihodnost

V Hidrii verjamemo, da so vrednote temelj našega dela, odnosov in uspeha. Prav zato so bile in ostajajo pomemben del tega, kdo smo.

Skozi desetletja smo v Hidrii gradili močno kulturo, ki temelji na odgovornosti in spoštovanju, inovativnosti, znanju in kompetentnosti ter odličnosti. Te vrednote so nam pomagale odgovoriti na vprašanje: **kaj nas dela uspešne kot podjetje.**

Danes kot del skupine Gonvarri Industries stopamo korak naprej. Naše skupne vrednote zdaj dodatno odgovarjajo še na vprašanje: **kako to uspešnost ustvarjamo kot ljudje.**

Zato uvajamo vrednote, ki so skupne vsem zaposlenim v skupini Gonvarri Industries:

- poštenost [honesty],
- skromnost [humility],
- vztrajnost [tenacity],
- delavnost [work].

Te vrednote postajajo naš skupni okvir – način, kako sodelujemo, sprejemamo odločitve in dosegamo cilje. Pri tem ne bomo pozabili, kaj nas je pripeljalo sem. Jasno pa bomo opredelili, kako želimo delovati naprej. Od vprašanja **kaj** prehajamo k vprašanju **kako**. Vrednote ostajajo temelj, na katerem bomo gradili našo skupno prihodnost.

Naš dolgoletni temelj **KAJ nas dela uspešne?**



Naše skupne vrednote v skupini Gonvarri **KAKO to uresničujemo?**



Kaj ena od štirih temeljnih vrednot
pomeni v skupini Gonvarri?

Poštenost kot steber našega poslovanja



Josu Calvo,
glavni direktor Gonvarri Industries

Poštenost je ena od štirih temeljnih vrednot, ki vodijo vse, kar delamo v skupini Gonvarri. Ni abstrakten koncept ali korporativna izjava, je praktično vodilo, ki vsak dan oblikuje naše odločitve in vedenje. Zame biti pošten pomeni delovati skladno, zagotavljati jasno usklajenost med tem, kar govorimo, in tem, kar počnemo, ter prevzemati odgovornost za vpliv naših odločitev na ljudi in poslovanje.

Naš namen, »Doing Well by Doing Good« (delati dobro z dobrim delom), odlično zajema ta način razumevanja našega podjetja. Le s pravilnim ravnanjem lahko stvari delamo dobro; z vero v to, kar počnemo, z iskrenim ravnanjem in doslednim vedenjem. Ne gre le za doseganje rezultatov, temveč za to, kako jih dosežemo, in za sled, ki jo pustimo na poti.

Poštenost se odraža predvsem v načinu našega dela. Prisotna je, ko spoštujemo svoje zaveze, ko jasno in neposredno komuniciramo ter ko se z izzivi soočamo pregledno, brez bližnjic ali izgovorov. Pomeni tudi priznavanje napak, učenje iz njih in spreminjanje v priložnosti za izboljšave. Takšen odnos krepi zaupanje in izboljšuje kakovost odnosov med nami in navzven.

V našem vsakodnevnom delovanju je poštenost ključni dejavnik učinkovitosti in odličnosti. Omogoča sodelovanje med ekipami, spodbuja izmenjavo informacij in podpira odločanje na podlagi objektivnih meril. V zahtevnem in globalnem industrijskem okolju, kot je naše, je trdna podlaga za zaupanje bistvenega pomena za samozavestno napredovanje.

Z vidika vodenja je poštenost še posebej pomembna. Vodenje s poštenostjo pomeni dajati zgled, ravnati pravično, pojasnjevati razloge za odločitve in prevzemati odgovornost za rezultate. Le tako lahko zgradimo delovno okolje, kjer se ljudje počutijo spoštovane, slišane in zavzete.

Dolgoročno je poštenost eden od stebrov našega uspeha. Zaupanja ni mogoče improvizirati: gradi se z doslednim vedenjem skozi čas. V podjetju Gonvarri smo prepričani, da je pošteno ravnanje edini način za ustvarjanje trajne vrednosti in resnično izpolnjevanje našega namena.

Kaj poštenost pomeni v praksi?

Poštenost pri vodenju ni le vprašanje pravilnosti, temveč tudi iskrenosti, odgovornosti, spoštovanja in doslednosti v odnosu do sodelavcev, partnerjev in skupnih ciljev. Kaj poštenost pomeni v praksi in kako živi v delu direktorjev poslovnih enot in kompetenčnih centrov Hidrie?

Rudi Kragelj,

*direktor poslovne enote
Hidria Advancetec*



Moja prva misel o poštenosti je povezana s svetopisemskim stavkom: »Kdor izmed vas je brez greha, naj prvi vrže kamen vanjo.« Mislim, da popolna poštenost ne obstaja. Doma in v službi smo ljudje vsak dan na različnih preizkušnjah.

Poštenost bi težko opisal z eno definicijo. Sam jo bolj razumem kot skupek lastnosti in način delovanja, s katerimi poskušam živeti, delati in voditi. Zame poštenost pomeni doslednost pri odločitvah, ne enakega pristopa do vseh, ampak enakost v odnosu do ljudi, spoštovanje vsakega sodelavca, odprto komunikacijo, pripravljenost povedati tudi neprijetne stvari ter držati se dogovorjenega.

V vlogi vodje moraš biti uspešen. Težko si dolgoročno uspešen, če nisi pošten.

Pri vodenju se poštenost pogosto pokaže predvsem v težjih trenutkih – ko moraš sprejeti odločitev, ki ni všeč vsem, ko priznaš napako, ali ko ne iščeš krivca, ampak rešitev. Mislim, da ljudje dolgoročno hitro začutijo, ali nekdo deluje iskreno in pošteno ali pa samo govori o vrednotah.

Andrej Velec,

*direktor poslovne enote
Hidria Alutec*



Menim, da je poštenost ena najpomembnejših vrednot in osnova za grajenje zaupanja.

S sodelavci si vsak dan podelimo mnogo informacij, ki so povezane z našim delom in tudi širše z našim življenjem. Verjamem, da morajo biti vsako dejanje, vsak sestanek ali druga interakcija znotraj dobrih ekip grajeni na poštenosti in zaupanju. Morda se tega ne zavedamo povsem ali ne opazimo, kako z zgledom vplivamo na sodelavce ter najbližje v domačem okolju.

Svojim sodelavcem pri prejemanju informacij o stanju določenih aktivnosti zaupam: vse od dnevnih izplenov v proizvodnji, stanja na nabavnem trgu, do statusov projektov s kupci. Poštenost mora graditi medsebojno komunikacijo. Prepričan sem, da vsak izmed nas informacije podaja in aktivnosti izvaja po svojih najboljših močeh, kar vodi k pravilnim odločitvam. Na ta način poštenost postaja znak spoštovanja v ekipi in osnova za čim boljše odločitve. Menim, da sta poštenost pri delu in vodenje z zgledom [»lead by example«] večja prednost podjetja pri doseganju dobrih odnosov in rezultatov kot pa brezglava uporaba hitrih informacij s tehnologijo umetne inteligence.

Andraž Korenč, *direktor poslovne enote Hidria Lamtec*

Poštenost zame pomeni, da igramo z odprtimi kartami. Da si povemo stvari tako, kot so, brez olepševanja, ampak z nasmehom in spoštovanjem. V ekipi želim ustvariti okolje, kjer je v redu postaviti vprašanje, priznati napako ali predlagati nekaj novega, brez strahu. Tudi sam se trudim biti iskren pri odločitvah in prevzeti odgovornost, ko kaj ne gre po načrtih. Verjamem, da prav poštenost gradi zaupanje – in brez tega ni ne dobre ekipe ne dobrih rezultatov.



Matej Božič, *direktor poslovne enote Hidria Movent*

Poštenost je ena temeljnih človeških vrednot, s katero se srečamo že v otroštvu. Starši in učitelji nas učijo, da moramo biti pošteni pri igri, v šoli in doma. Poštenost pomeni, da govorimo resnico, ravnamo pravično ter prevzamemo odgovornost za svoja dejanja, tudi kadar to ni najlažje.

V današnjem svetu je poštenost ključna za dobre odnose. V družini gradi zaupanje in spoštovanje, med prijatelji iskrenost, na delovnem mestu pa omogoča uspešno sodelovanje in dolgoročne odnose. Pošteni moramo biti najprej do sebe, saj le tako lahko razvijemo pristne odnose z drugimi.

Čeprav poštenost včasih zahteva pogum, se dolgoročno vedno obrestuje, saj gradi ugled, zaupanje in stabilne odnose na vseh področjih življenja.



Primož Bajec, *direktor Hidriinega kompetenčnega centra Industrijska avtomatizacija*

V mojih očeh je poštenost v podjetju ena izmed ključnih vrednot, ki povezuje posameznike v skupnost. Omogoča ključne funkcije podjetja in gradnjo medsebojnih odnosov. Kadar ljudje verjamejo, da pravila veljajo za vse enako, so pripravljeni sodelovati, prispevati in tudi prevzemati odgovornost.

Poštenost je tudi predpogoj za rast vsesmernega zaupanja. Kjer je zaupanje, pa nastajajo močni timi in uspešna podjetja.

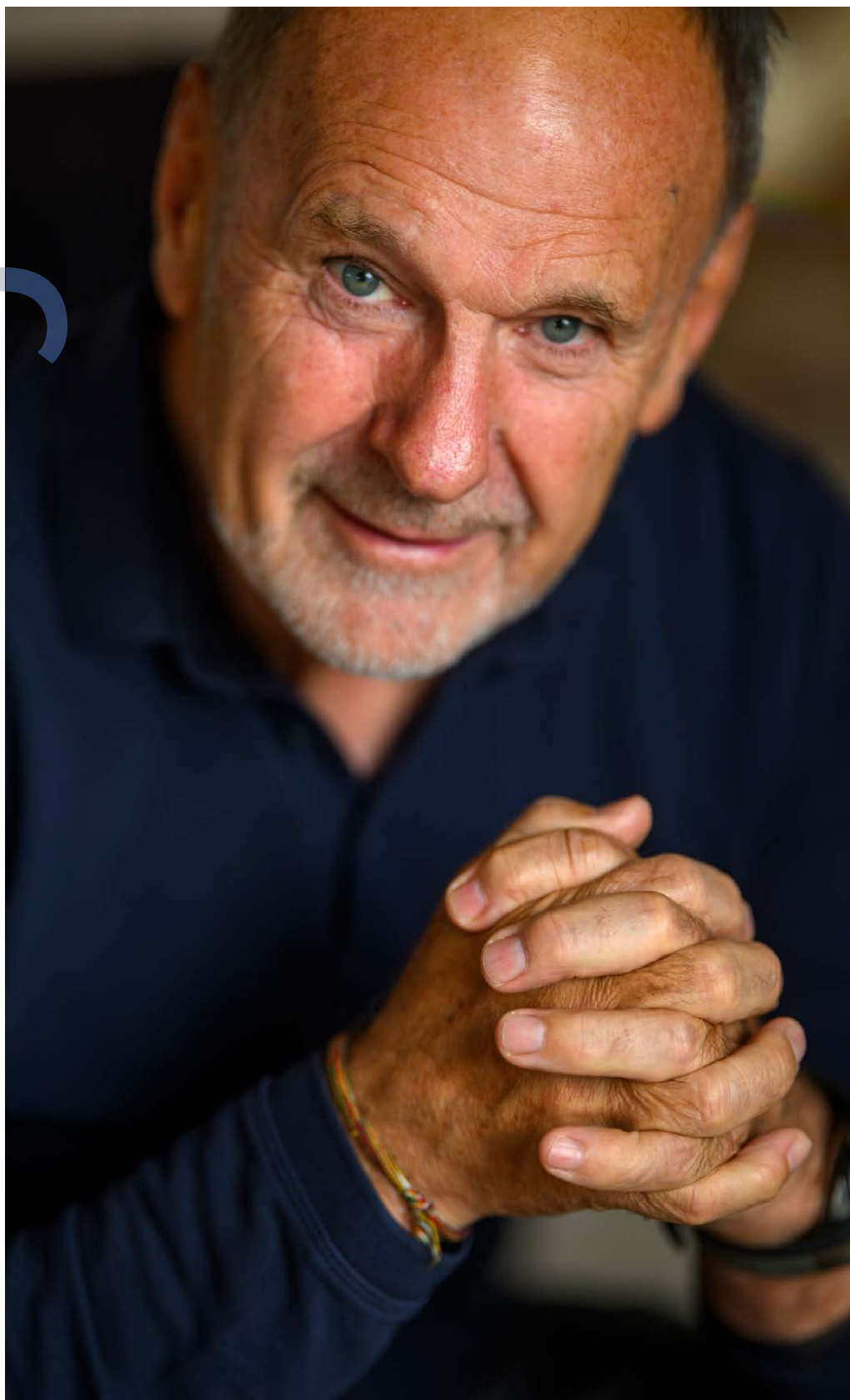


Mitja Novak, *direktor Hidriinega kompetenčnega centra Komponente orodij*

Pri svojem delu, vodenju in osebno mi poštenost predstavlja eno najpomembnejših vrednot. Kot vodja orodjarne s 43 zaposlenimi se vsak dan zavedam, da brez zaupanja, spoštovanja in korektnega odnosa ni mogoče ustvariti dobrega delovnega okolja. Poštenost pomeni, da vsak zaposleni svoje delo opravlja odgovorno, natančno in v skladu z dogovori, na drugi strani pa zna priznati tudi napake in jih odpraviti.

Pri vodenju se trudim biti pravičen do vseh zaposlenih. Pomembno se mi zdi, da imajo vsi enake pogoje, jasna pravila in možnost izraziti svoje mnenje. Vodja mora biti zgled sodelavcem, zato verjamem, da je pošten odnos temelj uspešnega kolektiva. Le z odprto komunikacijo in medsebojnim spoštovanjem lahko dosežemo zastavljene cilje ter ohranimo motivacijo zaposlenih. Poštenost tako ni le osebna vrednota, ampak ključ do uspešnega in povezanega kolektiva.

Interjú



VIKI GROŠELJ,

vrhunski alpinist, himalajec, gorski reševalec, gorski vodnik,
športni pedagog, pisatelj

**Pomagati
ni le pravica
ali možnost.**

Je dolžnost.

Kot alpinist je poleg številnih vzponov, ki jih je opravil v domačih in tujih gorah, sodeloval na več kot tridesetih odpravah v izvenevropska gorstva. V Himalaji je opravil enajst vzponov na vrhove desetih od štirinajstih osemtisočakov. Na vse vrhove, razen na Makalu, Everest in Kangčendzengo, je splezal brez uporabe dodatnega kisika. Čeprav so jedro njegovega alpinizma vzponi na osemtisočake, je tudi prvi Slovenec, ki se je povzpел na vse najvišje vrhove kontinentov. Pogovarjala sva se nekaj dni po tem, ko se je vrnil iz Tibeta.

Kakšno pot imate za seboj?

Zelo sem navezan na Himalajo. Tam sem doživel svoje največje uspehe, žal tudi tragedije. Rad obiskujem kraje, kjer še nisem bil. Zanima me tudi, kako danes izgledajo kraji, ki sem jih obiskal pred leti. Vse to se prepleta z mojo humanitarno dejavnostjo, ki je bolj intenzivna od leta 2015, ko sem tam doživel in preživel katastrofalni potres, v katerem je umrlo 9000 ljudi. Letos smo v Nepal in Tibet nesli precej pomoči za humanitarne projekte, od popotresne pomoči do šolanja otrok. Zdaj pomagamo že vnukom naših prijateljev, šerp, s katerimi smo skupaj plezali.

Tokratni, moj deveti obisk Tibeta, je bil zame kar šok – v pozitivnem pomenu besede. Včasih sem odprtih ust strmel, ko sem videl, kako se je v zadnjih 15 letih, odkar sem bil nazadnje tam, Tibet razvil. Zdaj postaja eden najbolj razvitih delov Kitajske.

Potovanje je bilo zanimivo in poučno. V družbi prijateljev in znancev sem opravil pohod okoli svete gore Kajlaš. Načrtoval sem ga že leta 2020 kot zaključek križa čez Nepal, pa je covid prestavil načrte. Tibetanci verjamejo, da ti obhod svete gore po reinkarnaciji doda eno življenje. Če ga opraviš v letu ognjenega konja, ki je ravno letos, pa jih pridobiš dvanajst.

V kraje, kjer ste doživeli svoje največje alpinistične uspehe, se danes vračate tudi z dobrodelnim poslanstvom. Imate občutek, da lahko na ta način nekaj vrnete ljudem in okolju?

V tem vidim smisel svojega delovanja. Prej sem smisel videl v vrhunskih vzponih. Dobrodelnost je lepa in pomirjujoča dejavnost. Dokler se bo dalo, se bom vsaj enkrat na leto odpravil v dežele pod Himalajo. Vse bolj pa ugotavljam, da tem krajem in ljudem nikoli ne bom mogel dati toliko, kot so oni dali meni.

V svoji zadnji knjigi, ki je izšla ob 50-letnici vzpona na prvi slovenski osemtisočak Makalu, ste zapisali, da vas je ta gora zaznamovala za vse življenje in da pred njeno mogočnostjo zbledi ves človeški napuh. Kako so vas gore in odprave oblikovale kot človeka?

Goram sem hvaležen predvsem zato, da so me oblikovale. Ko smo plezali, smo si želeli postati čim boljši plezalci. Himalaja je bila za nas kot olimpijske igre, saj gre za najvišje gorstvo sveta, najbolj privlačno in najbolj zahtevno. A Himalaja je še veliko več. Čisto neopazno me je začela oblikovati z vsem, kar sem tam doživeljal. Na himalajskih odpravah sem izgubil sedem prijateljev soplezalcev. Zame je Himalaja prispodoba življenja samega. Ves čas sem doživeljal nihanja, vrstila so se zmagoslavja in tragedije kot v vsakdanjem življenju, le da je bilo tam vse še bolj izčiščeno, še bolj intenzivno.

Se vam zdi, da se v gorah hitro pokaže, kakšen človek si v resnici?

Nekaj, kar priporočam vsem: če želite v resnici spoznati drugega, pojdite

skupaj z njim na odpravo ali vsaj na potovanje, treking. Tako boste z njim 24 ur na dan in še popoldne, kot rečemo v šali. Tudi vodstvenim ekipam, ki se ne morejo uskladiti med sabo, bi priporočal tritedenski treking po Himalaji. Ta bi ekipo naredil zelo homogeno ali pa bi razpadla. V Himalaji in na potovanjih se ljudje odprejo kot knjiga. Tam ne moreš blefirati. Nekateri se zelo trudijo prikriti kaj negativnega, a prej ko slej vse pride na dan. Himalajske odprave in tudi manj zahtevna potovanja so prava demonstracija iskrenosti. Prav zato so tudi tako zanimive in poučne. Nikoli nam ni dolgčas. Sam to dogajanje zelo rad opazujem. Plezalci smo namreč zelo odvisni od soljudi. Marsikdaj moramo svoje življenje zaupati v roke drugemu. Če je ta pravi, mu zaupaš bolj kot samemu sebi.

V tokratni reviji v središče postavljamo poštenost. Kaj vam pomeni biti pošten?

Biti pošten do sebe in drugih ne pomeni le, da drugemu ne delaš slabega, ampak da mu na nek način skušaš pomagati. To se mi zdi pošteno od tistih, ki imamo morda nekoliko več ali pa nismo v taki stiski kot drugi.

Če se spet navežem na zadnji obisk Tibeta: budizem, ne samo kot religija, ampak kot način življenja, pri ljudeh spodbuja sočutnost. Pomagaj, če lahko. Če ne moreš pomagati, pa človeka vsaj pusti pri miru. Tudi to je včasih pomembno.

Tako razumem tudi svoje humanitarne dejavnosti. Pomagam ljudem, oni pa so s svojim delovanjem vplivali name in mi veliko dali. Če je človek v malo



boljši situaciji, ni le njegova pravica ali možnost, pač pa dolžnost, da pomaga. To se mi zdi pošteno.

Ljudje me včasih vprašajo, kako lahko pomagajo ljudem v Nepalu. Moj odgovor je preprost: obiščite jih, če imate to možnost. S tem boste njim prinesli nekaj sredstev, sebi pa omogočili nepozabno doživetje.

Zelo iskreno govorite o tem, kako različno ste doživljali vlogi člana in vodje odprav. Marsikdo vodenje povezuje z ugledom in statusom, vi ste ga opisali predvsem kot veliko odgovornost.

“

**Goram sem
hvaležen
predvsem
zato, da so me
oblikovale.**

Vodstvenih funkcij si nisem posebej želel. A nekdo mora voditi odpravo. Ko sem sprejel to vlogo, sem začel na vodenje gledati drugače. Ugotovil sem, da imam kot vodja trikrat več dela, trikrat večjo odgovornost, pa še svoje plezalske ambicije sem moral postaviti v drugi plan.

Takrat sem začel drugače gledati na dobre vodstvene kadre. Vodenje je zelo pomembno delo, ki mu niso vsi kos. Po tem, ko sem sam vodil odprave, nikomur ničesar ne zavidam in z velikim spoštovanjem gledam uspešne, predvsem pa odgovorne in poštene menedžerje. Niso odgovorni le za lastnino podjetja, pač pa tudi za zaposlene in njihove družine in celotno skupnost.

Katere vrednote vas sicer vodijo skozi življenje?

Še vedno se učim. Mislim pa, da moraš na življenje gledati z ravno pravo mero resnosti – ne premalo in ne preveč. Zame so pomembni: ljubezen, sočutje in kanček humorja. Če ti uspe to troje povezati, greš dobro skozi življenje.

Kaj pa ste želeli kot oče in pedagog predati sinu, mladim ljudem?

Vse univerzalne vrednote. Ampak ne tako, da bi jih pridigal, ker bi to hitro pozabili, pač pa skozi primere. Zelo sem se trudil s šolo v naravi – ne le tisto klasično s plavanjem in smučanjem. Otroke sem želel naučiti, naj ponovno poiščejo stik z naravo. Povedal sem jim, da jim tako nikoli v življenju ne bo več dolgčas, ker je narava učiteljica in sila zanimiva.

Spomnim se krasnih dni med taborjenjem v Bohinju. Z učenci smo skupaj pobirali smeti, kar se jim je zdelo čisto brez veze. Mislili so, da jih bo že kdo drug pobral. Pa sem jih prepričal, da jih bomo kar sami. »Če jih ne bomo, boste čez 50 let z

družino prišli v Bohinj – nalašč sem malo karikiral – z lopatami v rokah in boste svojim otrokom rekli, da je bilo tu nekdanje Bohinjsko jezero, ki je zdaj zasuto s smetmi. Odkopljimo ga!« To so si zelo zapomnili. Vedno sem se trudil, da ne bi bil pretirano pedagoški, ker lahko s

tem dosežeš nasprotni učinek. To so bili časi, ko naši nesrečni telefoni še niso bili tako zelo »in«. Danes še v Himalaji opazujem, kako se je vse spremenilo. Pred leti smo se ob koncu dneva na eni strani zbrali člani odprave, na drugi nosači. Klepetali smo, včasih tudi skupaj zapeli. Zdaj

pogovora ni. Vsak ima v roki svoj telefon. Tudi nosači, ki so revni, imajo telefone. Tisti najrevnejši brez telefonov pa stojijo za onimi, ki jih imajo, in gledajo v njihove zaslone.

Kam smo prišli.



Povsem razumem željo nosačev. Zanje je naravno, da hrepenijo po novih stvareh, tako kot smo mi pred leti. Mi pa že poznamo težave, ki jih zasvojenost s telefoni prinaša, pa se jih kljub temu preveč oklepamo.

Stvari so v resnici zelo preproste. Sočutnost, poštenje, pomoč drugim v stiski so vrednote, stare na tisoče let. Le nekako pozabljamo nanje. Hitro gremo naprej, te vrednote pa nas vendarle zelo nevsiljivo spremljajo. Meni osebno so v veliko oporo in me pomirjajo.

Kako pa je bilo v ekstremnih situacijah, ko je ta mir zamenjal strah? Kaj je bilo takrat največ vredno?

V ekstremnih pogojih moraš odmisлити čisto vse, kar bi te lahko dekoncentriralo.

Takrat je življenje edina vrednota.

Tako je. Vse drugo izgine. Razmišljaš samo o tem, da se moraš izvleči. Šele potem ko sestopiš in si na varnem, pride

čas za razmišljanje. To je ena od stvari, ki alpinizem ločuje od drugih dejavnosti. Koncentracija mora biti stoddostna. Ne le da brez nje ne boš dosegel želenega rezultata, mogoče te ne bo več nazaj. Če pri večini drugih športov ne zmoreš več, pride nekdo, ki te ogrne z odejo, te pelje v garderobo. Lahko odstopiš. V alpinizmu ne moreš odstopiti. To je zame izjemna življenjska izkušnja. Pomaga mi tudi v vsakodnevnih situacijah, ki včasih izgledajo nemogoče. Takrat si rečem: »Če smo tisto preživeli, potem bomo tudi to!«

Verjetno znate svoja čustva regulirati bistveno bolje od večine ljudi.

S kolegom alpinistom Reinholdom Messnerjem sva imela v Cankarjevem domu v Ljubljani predavanji, mini festival. Naslovili so ga: Od adrenalinskih zanesenjakov do modrecev. Če izhajam iz tega naslova, se s tem strinjam. Na začetku sem bil predan plezanju in nisem videl ničesar drugega. Potem pa te življenje oblikuje, ne da bi se tega zavedal. Če bom pa kdaj postal modrec, pa ne vem. Do tja je še dolga pot in še velikokrat bo treba

v Himalajo [sme].

To se mi zdi bistvo življenja – zadovoljstvo, ko vidiš, da tudi rezultati niso tako ekstremno pomembni. V poslovnem svetu, o katerem sva se prej pogovarjala, seveda ni dobro, če podjetje propade. Vseeno pa je najbolj pomembno, da si pošteno igral do sebe in drugih. To zavedanje me umiri in daje občutek zadovoljstva.

Če se ozrete na svoje poti, vrhove, uspehe in tudi težke preizkušnje, kaj se vam zdi v življenju največ vredno? Kaj je tisto, kar zares ostane?

Prav to, kar sem že poudaril – dober občutek, da nisi nikomur škodil, da si mu, če si le imel priložnost, pomagal. To se ne da primerjati z vsemi nazivi in rezultati, ki sem jih dosegel. To je najbolj pomembno. In to je pravzaprav tisto, kar ostane.



Zame so pomembni: ljubezen, sočutje in kanček humorja. Če ti uspe to troje povezati, greš dobro skozi življenje.

Poštenost na preizkušnji

Poštenost se največkrat ne kaže v velikih odločitvah, temveč v vsakodnevnih situacijah, ko se odločamo med lažjo in pravilnejšo potjo. Včasih so odgovori povsem jasni, drugič pa se znajdemo v okoliščinah, kjer hitrost, pritisk časa ali ustaljene navade zameglijo mejo med tem, kaj je sprejemljivo in kaj ne.

Pred vami so štiri situacije iz poslovnega okolja, s katerimi se lahko srečamo pri svojem delu. Preberite jih, razmislite, kako bi ravnali sami, in izberite odgovor, ki se vam zdi najbolj ustrezen.

Šele nato obrnite stran in preverite pojasnila pravne strokovnjakinje. Morda boste ugotovili, da poštenost ni vedno le vprašanje pravil, temveč tudi odgovornosti, zaupanja in profesionalne integritete.



01

Projektna ekipa se z zunanjim partnerjem hitro uskladi glede izvedbe določenih storitev, saj je časovni pritisk velik. Vodja projekta se s partnerjem ustno dogovori o obsegu dela, ceni in roku, z obrazložitvijo, da bodo pogodbo pripravili kasneje. Delo se začne izvajati, vendar se med izvajanjem pojavijo neskladja glede obsega in pričakovanj. Partner zatrjuje eno, interna ekipa drugo. Pogodba v tem času še vedno ni podpisana.

Kaj bi naredili?

A) Vztrajam, da se vsaj osnovni pogoji formalizirajo pred začetkom.

B) Nadaljujem z delom, saj je dogovor že dosežen.

C) Nadaljujem, če partnerja poznam in mu zaupam.

02

Zaposleni prejme v podpis dokument, ki ga pripravlja drug oddelek. Pošiljatelj pripiše, da gre za standardno zadevo, ki jo je treba čim prej potrditi, da projekt ne zamuja.

Zaposleni nima dovolj časa za podroben pregled, prav tako pa nima popolnega vpogleda v vsebino. Pošiljatelj dodatno poudari, da dokument že uporabljajo tudi drugi oddelki.

Kaj bi naredili?

A) Na hitro pogledam in podpišem.

B) Podpišem brez pregleda, ker gre za rutinsko stvar.

C) Dokument pregledam in po potrebi vprašam za pojasnilo.

03

Zaposleni pri svojem delu uporablja različne materiale, ki so sicer na voljo tudi v skladišču podjetja. Za manjši zasebni projekt doma vzame manjšo količino materiala, saj meni, da gre za zanemarljivo vrednost in da podjetje tega ne bo opazilo. Takšno ravnanje utemelji s tem, da veliko prispeva k podjetju in da gre le za "majhno stvar". O tem ne obvesti nadrejenega in materiala ne evidentira.

Kaj bi naredili?

A) To je sprejemljivo, če gre za majhno vrednost.

B) Ni dopustno.

C) Sprejemljivo, če imam dovoljenje nadrejenega.

04

Zaposleni vsakodnevno med delovnim časom ureja svoje zasebne zadeve, kot so telefonski pogovori, osebni opravki ali organizacija prostega časa, ter za to porabi več ur. Meni, da to ni problem, saj so njegove naloge večinoma pravočasno opravljene in da je pomembno, da je delo narejeno. Sodelavci to opazijo, nekateri menijo, da to ni pošteno do ostalih, ki so ves čas osredotočeni na delo. Vodja o tem sicer ni neposredno obveščen.

Kaj bi naredili?

A) Ni ustrezno – službeni čas je namenjen delu.

B) Sprejemljivo občasno, če ne vpliva na delo.

C) Sprejemljivo, če so naloge opravljene.



Kakšen je pogled pravnice na vse štiri situacije?

01

Odgovor A

Čeprav ustni dogovori lahko v praksi omogočajo hitrejši začetek sodelovanja, pogosto prinašajo tveganje nejasnosti glede obsega, cene, obveznosti in odgovornosti. Takšna situacija se lahko hitro zaplete, če pride do različnih razumevanj med partnerjema. Zato je priporočljivo, da se ključni elementi sodelovanja uskladijo in dokumentirajo že na začetku. S tem se zmanjša tveganje nesporazumov in zagotovi bolj varno sodelovanje za obe strani.

02

Odgovor C

Tudi če gre za standarden dokument in časovni pritisk, je podpis oziroma potrditev dokumenta vedno odgovornost posameznika. Pomembno je, da zaposleni razume vsebino in ključne elemente dokumenta, ki ga potrjuje, oziroma da po potrebi zaprosi za dodatna pojasnila. S tem se zmanjša tveganje za nesporazume ter zagotovi, da so odločitve sprejete premišljeno in odgovorno.

03

Odgovor B

Tudi če gre za manjšo količino materiala, je pomembno, da ravnamo v skladu s pravili in načeli odgovornega ravnanja. Sredstva podjetja so namenjena poslovni uporabi, zato morebitna uporaba za zasebne namene ni dopustna. S tem ohranjamo zaupanje in enake standarde za vse zaposlene.

04

Odgovor A

Delovni čas je namenjen opravljanju delovnih obveznosti. Občasne zasebne zadeve so lahko del realnega življenja, vendar sistematična uporaba delovnega časa za zasebne aktivnosti ni skladna z načeli odgovornosti, profesionalnosti, poštenega odnosa do sodelavcev kot tudi določbami relevantne zakonodaje.



Vzpostavili smo Etični kanal

VČASIH POŠTENOST POMENI TUDI POGUM,
DA OPOZORIMO NA NEPRAVILNOSTI

V Hidrii verjamemo, da se zaupanje gradi vsak dan – z dejanji, odnosom in jasnimi pravili ravnanja. Pomemben korak k še bolj preglednemu in varnemu delovnemu okolju je vzpostavitev Etičnega kanala, ki zaposlenim omogoča, da na zaupen in varen način sporočijo morebitne nepravilnosti ali neustrezna ravnanja.

Etični kanal je del korporativnega sistema skupine Gonvarri in predstavlja enotno, neodvisno in varovano pot za prijavo kršitev. Ključno pri njem je, da omogoča prijavo brez strahu pred povračilnimi ukrepi ter zagotavlja najvišjo stopnjo zaupnosti – prijava je lahko tudi anonimna.

Postopek obravnave prijav je zasnovan večnivojsko, z jasnimi varovalkami neodvisnosti: od zunanjega neodvisnega sistema i2 Ethics, preko Odbora za skladnost v skupini Gonvarri, do obravnave pri Odboru zaupnikov v Hidrii. Vsak korak zagotavlja objektivno, strokovno in pravično obravnavo.

Z Etičnim kanalom Hidria krepi kulturo odgovornosti, spoštovanja in integritete ter ustvarja okolje, v katerem je prav, da se na nepravilnosti opozori, in je varno, da se o njih spregovori.

7 Sedem vprašanj, ki si jih je vredno zastaviti, preden rečemo: »To je v redu.«

V delovnem okolju se vsak dan znajdemo pred številnimi odločitvami – nekatere so rutinske, druge bolj občutljive. Včasih se meja med tem, kar je prav, in tem, kar je zgolj sprejemljivo, zdi tanka. Prav zato je pomembno, da si pred ključnimi odločitvami ali dejanji vzamemo trenutek za premislek.

Sedem preprostih vprašanj nam lahko pomaga preveriti, ali je naša odločitev skladna z vrednotami poštenosti, odgovornosti in spoštovanja:

01 Ali bi mi bilo neprijetno, če bi za to odločitev izvedel moj sodelavec, vodja ali nekdo, ki ga spoštujem?

02 Ali bi si želel/-a, da bi ljudje v takšni situaciji ravnali enako, če bi se to zgodilo meni?

03 Ali s tem koga postavljam v slabši položaj ali mu povzročam škodo, četudi nenamerno?

04 Ali delam prav ali samo lažje?

05 Ali s tem ravnam pošteno do vseh – ali samo do tistih, ki so mi bližje?

06 Ali bi bil/-a na to odločitev ponosen/-a tudi čez leto dni?

07 Ali sem povedal/-a vse ali sem kaj izpustil/-a?
In ali v določeni situaciji molčim, čeprav vem, da bi bilo prav spregovoriti?

Poštenost v praksi ni vedno velika, očitna odločitev – pogosto se skriva v drobnih, vsakodnevnih izbirah. Prav tam pa ima tudi največji vpliv.





POSLOVNI UTRIP

Besedilo: Monika Manfreda, Sara Sovdat, Ivan Kosmač, Jernej Rejc, Boštjan Tušar, Branko Kutin, Rok Podobnik
Fotografije: Robert Zabukovec, arhiv Hidrie in organizatorjev dogodkov



KO ZNANOST STOPI MED LJUDI

Ob mednarodnem dnevu žensk in deklet v znanosti je februarja potekalo že tretje srečanje Hidriinih sodelavk v STEM, letos posvečeno popularizaciji znanosti. Gostje dogodka, ki sta ga vodili pobudnici srečanj Monika Manfreda in Sara Sovdat, so bile: astrofizičarka dr. Andreja Gomboc, znanstvena novinarka Renata Dacinger ter molekularna in celična biologinja Teja Bajt. Udeleženke so nagovorili glavni direktor Hidrie Bojan Gantar, direktorica področja za razvoj ljudi Andrejka Kranjc in Irena Rimac Gaspari, direktorica korporativne nabave, ki je kot edina ženska z izobrazbo STEM v ožjem kolegiju z udeleženkami delila svojo izkušnjo o povezovanju inženirske natančnosti in vodstvenih kompetenc. Dogodek iz leta v leto utrjuje pomen povezovanja, izmenjave izkušenj ter krepitve vloge Hidriinih sodelavk v STEM.



TRILETNI RAZVOJ PRINESEL NOVO GENERACIJO REŠITEV ZA TOPLLOTNE ČRPALKE

Februarja je v Krškem potekal zaključni dogodek projekta PRO4Heat, ki ga je Hidria izvajala skupaj s konzorcijskimi partnerji. Na zaključnem srečanju so bili predstavljeni ključni dosežki več kot triletnega razvoja, usmerjenega v razvoj nove generacije visokoučinkovitih toplotnih črpalk z nizkim okoljskim odtisom. Posebej ponosni smo na Hidriin doprinos – razvoj nove generacije centrifugalnega ventilatorja, zasnovanega za uporabo v toplotnih črpalkah z ekološkim hladivom R290. Razvoj je vključeval optimizacijo konstrukcije, izvedbo mehanskih in vibracijskih testiranj ter integracijo ventilatorja v novo zasnovo toplotnih črpalk.



HIDRIA PREJELA PRIZNANJE ODLIČNOSTI PODJETJA CATERPILLAR

Certifikat odličnosti podjetja Caterpillar, ki ga je letos prejela Hidria, potrjuje, da se uvrščamo med najboljše dobavitelje, ki izpolnjujejo stroge kriterije na področjih kakovosti, zanesljivosti dobav, procesne odličnosti in skladnosti z globalnimi standardi. Priznanje je ekipi Hidrie Advancetec predal predstavnik Caterpillarja Scott Beetlestone, ki nas je konec marca obiskal v Tolminu. Visokotemperaturni senzor, razvit za Caterpillar, pomembno prispeva k zniževanju emisij, saj omogoča natančnejši nadzor delovanja ter optimizacijo procesov zgorevanja motorjev blagovnih znamk Caterpillar in Perkins. Hkrati projekt predstavlja pomemben razvojni in strateški korak za Hidrio, saj dodatno krepi našo vlogo pri razvoju naprednih rešitev za trajnostno mobilnost.



Z APLIKACIJO IDEA ZBIRAMO MALE IZBOLJŠAVE

Z novim letom je zaživela nova Hidriina aplikacija za vnos in obdelavo malih izboljšav – IDEA. Nova aplikacija, ki jo je razvila Hidriina ekipa, v kateri so sodelovali Luka Kurtanjek, Boštjan Tušar, Branko Kutin in Ivana Manfreda, je prijazna uporabnikom in zaposlenim pomaga, da je oddaja predlogov še bolj enostavna kot doslej. V Hidrii aktivno spodbujamo podajanje predlogov za male izboljšave. Lani smo jih skupno zbrali kar 3398. Letos zaposlene posebej spodbujamo k prijavi malih izboljšav na področju kakovosti in varčevanja z energijo.



HIDRIA PREJELA NAGRADO LEAN DIGITAL EXCELLENCE AWARD

Na letošnjem dvodnevem dogodku Lean Academy, ki ga vsako leto organizira podjetje Demetra Lean Way, je Hidria prejela nagrado Lean Digital Excellence Award za največji napredek na področju uvajanja vitkih pristopov [Lean] in digitalizacije. Nagrado sta v imenu Hidrie sprejela Branko Kutin in Nataša Pelhan.



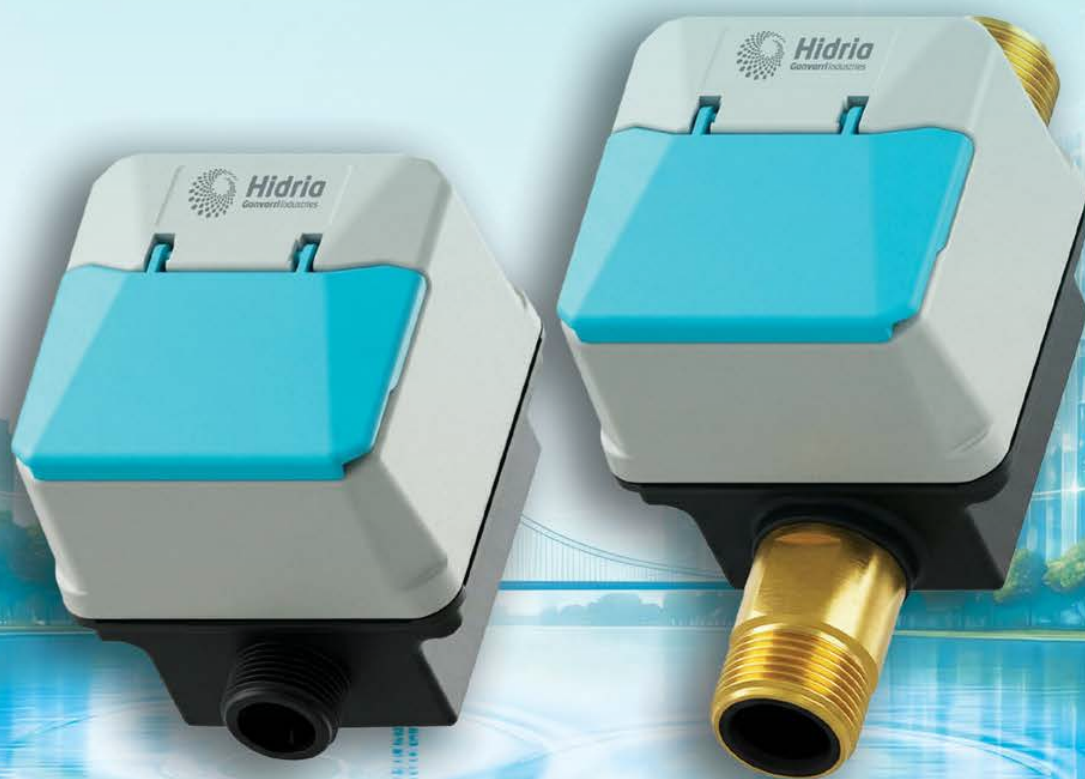
HIDRIINI INOVATORJI PONOVO MED NAJBOLJŠIMI

Hidria je tudi letos navdušila na podelitvah priznanj GZS za inovacije. Na severnoprimorski podelitvi je prejela zlato priznanje za novo družino hibridnih ventilatorjev s kompozitnim kolesom HEC R14 in srebrno priznanje za elektronski modul senzorja nivoja olja. Na primorski podelitvi pa je osvojila še srebrno priznanje za lasersko varilno celico s servo manipulacijo ter dve bronasti priznanji za napravo za sestavo visokotemperaturnega tipala in avtomatizirano proizvodno linijo za post-procesiranje statorskih in rotorskih lameliranih jeder Gen6 eDrive CoreLine. Priznanja potrjujejo razvojno odličnost, inovativnost in uspešno timsko delo Hidriinih ekip.

NOVA HIDRIINA REŠITEV ZA PAMETNA MESTA PRIHODNOSTI

Predstavljamo ultrazvočni vodomer **Aquasonis®**

Besedilo: Monika Manfreda, Tina Bončina
Fotografije: Robert Zabukovec





Aquasonis®

REŠITEV ZA PAMETNA MESTA PRIHODNOSTI

Hidria odpira novo poglavje na področju pametnega upravljanja z vodo in utrjuje svojo vlogo pri soustvarjanju trajnostnih rešitev prihodnosti.

S povsem novim izdelkom, ultrazvočnim vodomrom Aquasonis, vstopamo na področje pametnega upravljanja z vodo, enim najpomembnejših naravnih virov. Čeprav je Hidriin izdelek, ki bo nastajal v dolini Soče, na videz preprost, v sebi skriva vrhunsko razvojno znanje, napredno merilno tehnologijo in digitalne rešitve, ki bodo bistveno prispevale k učinkovitejši rabi vode. Tudi zato se uvršča med najperspektivnejše nove programe Hidrie.



Vsaka kapljica šteje

Voda ima ključen pomen za preživetje in počutje ljudi, za dom in družinsko življenje ter za okolje in njegovo ohranjanje. Vsako leto 22. marca obeležujemo svetovni dan voda, ki z izbrano temo opozarja na pomen vode za življenje.

Ljudje se pomena čiste pitne vode pogosto zavemo šele takrat, ko vode primanjkuje. Imamo srečo, da živimo na območju, kjer je kakovostne pitne vode dovolj na vsakem koraku, vendar se ob tem postavlja vprašanje, ali se te dragocene naravne danosti dovolj zavedamo.

Porabnikov vode je veliko. Industrija je takoj za kmetijstvom drugi največji porabnik. Skoraj vsi industrijski procesi potrebujejo vodo za svoje delovanje. Poraba v industriji z leti močno narašča, poleg tega pa industrija okolje obremenjuje tudi z industrijskimi odpadnimi vodami.

V Hidrii smo v letu 2025 porabili 53.133 kubičnih

metrov vode za delovanje naših proizvodnih procesov in sanitarne namene, kar je 23 % manj kot v preteklem letu.

Največ je k temu doprinesla investicija v nov zaprt hladilni stolp v poslovni enoti Hidria Alutec v Kopru, saj smo s tem prihranili približno 9.000 kubičnih metrov pitne vode.

Prihranki vode v industriji z uporabo zaprtih sistemov postajajo vse pomembnejši zaradi stroškov, povezanih z vodo, okoljskih zahtev ter prizadevanj za trajnostno poslovanje. Med glavne načine varčevanja sodijo vračanje vode v proces, filtracija in čiščenje vode ter uporaba zaprtih sistemov. Digitalni nadzor porabe s senzorji in avtomatizirani sistemi omogočajo zaznavanje puščanja ali nepotrebne porabe ter pravočasno ukrepanje.

Hidria je v letu 2025
porabila

23 %

manj vode kot leto
pred tem.

Z zaprtim hladilnim
stolpom smo v Hidrii v
letu 2025 prihranili

9000 m³

pitne vode.

Prihodnost merjenja vode

Po dolgoletnih izkušnjah v avtomobilski industriji Hidria s svojimi inovativnimi rešitvami ter visokokakovostnimi in obsežnimi proizvodnimi zmogljivostmi vstopa na trg ultrazvočnih vodomero. S tem dosegamo pomemben mejnik v strategiji rasti in diverzifikacije.

Pri razvoju izdelka smo posebno pozornost namenili tudi njegovi vizualni podobi. Za barvo ohišja smo izbrali značilen odtenek smaragdno zelene, ki ga navdihuje reka Soča – ena najlepših in najčistejših evropskih rek. Izdelek bo nastajal v neposredni bližini njenega porečja, zato barva simbolično odraža povezanost z vodo ter lokalnim okoljem.

Ultrazvočni števeci predstavljajo kombinacijo napredne elektronike, fizike, razvoja materialov ter digitalizacije infrastrukture. V primerjavi s klasičnimi mehanskimi vdomeri omogočajo natančnejše meritve tudi pri zelo nizkih pretokih. Ker nimajo gibljivih mehanskih delov, pa so manj podvrženi obrabi in imajo daljšo življenjsko dobo. Poleg tega omogočajo hitrejše zaznavanje puščanj in drugih nepravilnosti v sistemu.

V primerjavi z elektromagnetnimi vdomeri ultrazvočni števeci praviloma omogočajo kompaktnjšo izvedbo, nižjo porabo energije ter enostavnejšo vgradnjo v manjše vodovodne sisteme.

Ultrazvočni števec vode deluje tako, da z ultrazvočnimi signali meri hitrost pretoka vode skozi cev. V notranjosti števca sta nameščena dva senzorja, ki si izmenjujeta ultrazvočne impulze — enega v smeri vodnega toka in drugega proti toku. Ker voda pomaga signalu v smeri pretoka in upočasni signal v nasprotni smeri, lahko elektronika zelo natančno izmeri razliko v času potovanja signalov. Iz te razlike nato izračuna pretok oziroma količino porabljene vode.

Med ključnimi prednostmi Hidriinega sodobnega ultrazvočnega vodomera so:

- izjemna natančnost v različnih položajih namestitve,
- zaznavanje puščanj ter drugih nepravilnosti v sistemu,
- dolgoročno shranjevanje podatkov,
- visoka odpornost proti prahu in nedovoljenim posegom,
- dolga življenjska doba,
- možnost spremljanja dodatnih parametrov, kot sta tlak ali kakovost vode.

Digitalizacija vodne infrastrukture prinaša številne prednosti, hkrati pa takšne tehnologije odpirajo tudi vprašanja varnosti, zanesljivosti sistemov in odgovorne uporabe podatkov. Pri razvoju pametnih vodomero zato pomembno vlogo igrajo tudi področja kibernetske varnosti, zaščite komunikacije in nadzora nad delovanjem sistema.

V letu 2024 smo v Sloveniji:

- za prebivalstvo načrpali 79,6 kubičnih metrov vode na prebivalca oz. 218 litrov na dan,
- porabili 57,6 kubičnih metrov vode na prebivalca oz. 158 litrov na dan,
- gospodinjstvom dobavili 36,4 kubičnih metrov vode na prebivalca oz. povprečno 100 litrov na dan.

Vir: Zveza potrošnikov Slovenije, SURS

Ste vedeli?

- Za izdelavo plastenke za vodo potrebujemo vsaj dvakrat več vode, kot jo je v steklenici, zato pomislimo, koliko vode lahko prihranimo, če pijemo vodo iz pipe.
- Z izplakovalnikom v stranišču v trenutku spremenimo 10 litrov čiste pitne vode v odpadno vodo.
- Pravica do pitne vode je v Sloveniji zapisana v ustavi. Slovenija je bila leta 2016 med prvimi državami v Evropi, ki je uvedla to ustavno zaščito.
- Več kot 90 % prebivalcev Slovenije je priključenih na vodovodne sisteme s spremljanjem kakovosti vode.

Preprosti načini varčevanja doma

Tudi pri domači rabi vode povzročamo vodni odtis, ki pove, koliko vode porabimo neposredno in koliko posredno. Povprečen prebivalec Slovenije v gospodinjstvu porabi približno 100 litrov vode na dan. Najbolj se zavedamo količine vode, ki jo porabimo v gospodinjstvu, manj pa tako imenovane virtualne vode – to je vode, potrebne za izdelavo izdelkov ali pridelavo hrane, ki jo uporabljamo in kupujemo.

S premišljenim nakupovanjem lahko zato pomembno prispevamo k zmanjšanju skupne porabe vode.

Kar pomeni, da ima vsak posameznik pomemben vpliv na porabo vode s svojim vsakodnevnim ravnanjem. Čeprav se morda zdi, da sami ne moremo veliko prispevati, lahko z odgovornim ravnanjem skupaj bistveno zmanjšamo porabo vode in obremenitev okolja z odpadnimi vodami. Kako to najlažje naredimo?

- 1.** Poskrbimo, da vse pipe v stanovanju dobro tesnijo.
- 2.** Pomivalni in pralni stroj vključimo šele takrat, ko sta polna posode oz. perila.
- 3.** Skrajšajmo čas prhanja.
- 4.** Vodo, v kateri smo oprali zelenjavo ali sadje, uporabimo za zalivanje lončnic.
- 5.** Pranje avtomobilov sodi v avtopralnico, saj je tam poraba vode bistveno manjša, kot če jih peremo doma, poskrbljeno pa je tudi za odpadno vodo.

Na prvi pogled preprost izdelek, bistvo pa je skrito očem

POGOVOR Z BORISOM CERGOLOM,
DIREKTORJEM HIDRIINEGA PROGRAMA VODNEGA ŠTEVCA

Ko odpremo pipo, redko pomislimo, koliko tehnologije stoji za preprostim tokom vode. Sodobni sistemi za merjenje porabe vode danes združujejo napredno elektroniko, ultrazvočno tehnologijo in digitalizacijo infrastrukture. Ultrazvočni števci vode postajajo pomemben del pametnega upravljanja z vodo. O razvoju takšnih rešitev, tehnoloških izzivih in prihodnosti pametnega merjenja vode smo se pogovarjali z direktorjem programa vodnega števca Borisom Cergolom.



Boris, vodenje programa ultrazvočnega vodomera ste prevzeli pred nekaj meseci. Kako ste doživeli prihod v ekipo tega izdelka?

Čeprav bi zase lahko rekel, da mi spremembe niso tuje, saj sem imel v več kot 33 letih dela v Hidrii priložnost zamenjati kar nekaj področij dela ter pri tem spoznati številne nove sodelavce, je vsaka sprememba, vsak prehod v novo okolje, svojevrsten izziv. Morda tokrat, zaradi prehoda na novo lokacijo še toliko bolj. Ob prihodu se sprašuješ, kakšna je ekipa, kako deluje, kakšni so odnosi, kakšno je vzdušje in nenazadnje kako boš kot zunanji sprejet. Vsi moji, recimo jim strahovi, so bili odveč. Ekipa je enkratna, zagnana, odprta, odnosi so sproščeni in [vsaj tako mislim] sprejet sem bil brez kakršnihkoli zadržkov, pomislekov ali fige v žepu. Vse to mi daje še dodatno motivacijo za delo in uresničitev tega projekta, ki je pomemben tako za Hidrio kot za lokacijo Tolmin.

Kaj bi povedali nekomu, ki misli, da je vodomere preprosti izdelek? In kaj je največji tehnični izziv pri razvoju novega vodomera?

Ob tem vprašanju se spomnim izjave, ki sem jo pred leti slišal na področju visokotlačnega litja: »Saj to je pa ja preprosto, zapreš orodje, vliješ talino, jo vbrizgaš v orodje in imaš dober izdelek.« Takšna izjava seveda zanemarja dejstvo, da je za kakovosten izdelek potrebno razumeti in nadzorovati med 30 in 50 parametrov.

Podobno velja za ultrazvočni vodomere. Na prvi pogled je »samo« škatlica

z vhodom in izhodom za vodo. V resnici pa je bistvo skrito očem. Poleg ustrezne zasnove in geometrijske natančnosti, ki zagotavlja pravilno hidrodinamiko in vodotesnost, zelo pomemben vidik predstavljajo tudi meritve in kalibracija, ki zahteva poglobljeno razumevanje procesa in ustrezno strokovno znanje ter je ključnega pomena za razvoj konkurenčnega vodomera.

Katere pogoje in teste bo moral izdelek prestati, preden pride na trg?

Prvi mejnik sta certifikaciji MID-B in MID-D v skladu z evropsko direktivo Measuring Instruments Directive (MID) 2014/32/EU, natančneje z njenim delom Priloga III – MI-001 [Water Meters]. Ta določa zahteve za merilne instrumente, vključno z vodomeri ter zagotavlja njihovo točnost, zanesljivost ter primerljivost po celotnem območju in primernost za obračun porabe.

Pri certifikaciji MID-B certifikacijski organ preveri tip vodomera, pri čemer ocenjuje zasnovo, merilni princip, točnost in skladnost s standardi. Vzorce za ta mejnik smo izdelali junija, certifikacijo pa pričakujemo v septembru.

Pri certifikaciji MID-D certifikacijski organ presoja proizvodni proces in oceni sistem vodenja kakovosti [ISO 9001 ali primerljiv sistem]. Nadzoruje kalibracijo merilne opreme, sledljivost meritev, interne kontrole kakovosti in testiranje vodomero. Ta mejnik je predviden decembra letos.

Povedano poenostavljeno, MID-B pomeni odobritev tipa vodomera, MID-D pa, da je proizvodnja kontrolirana.

Po uspešno opravljenih certifikacijah sledijo testi v praksi pri kupcih, na trgu. Ti se razlikujejo glede na državne direktive, uporabo radijskih frekvenc [povezljivost] ter specifičnih zahtev posameznega kupca. Testiranje lahko traja od treh mesecev pa vse do enega leta.

Kakšne bodo prednosti Hidriinega vodomera v primerjavi z drugimi konkurenčnimi izdelki na trgu?

Odgovor na to vprašanje bom razdelil na dve področji: produktne in proizvodne prednosti.

Med produktnimi prednostmi velja izpostaviti srce ultrazvočnega vodomera – pretvornik (transducer) ter obdelavo signala, ki je predmet interne inovacije in je trenutno v postopku pridobitve patenta. Pomembna prednost je tudi radijska komunikacija, prilagojena sodobnim standardom in globalnim potrebam. Sledimo tudi novi evropski direktivi, ki predvideva možnost menjave baterije na izdelku.

Na področju proizvodnje pa nas od konkurence ločuje to, da smo edini proizvajalec, ki svoje dolgoletne izkušnje iz avtomobilskega segmenta, svojo avtomobilsko DNK, prenaša v proizvodnjo ultrazvočnih vodomero, kar zagotavlja dolgoročno kakovost.

Kakšno vlogo bodo imeli pametni vodomeri v prihodnosti mest in infrastrukture?

Voda kot vir je bogastvo. Morda se tega v naši prelepi dolini, v bližini Soče (in Idrijce – da ne zanemarim svojih korenin) oziroma v Sloveniji nasploh ne zavedamo, saj imamo vode na pretek. Drugod po svetu pa temu ni tako in pametni vodomeri bodo v prihodnosti igrali pomembno vlogo pri razvoju pametnih mest in sodobne infrastrukture. Njihov vpliv namreč že danes presega zgolj merjenje porabe vode, kot ga poznamo še iz časov, ko so porabo hodili odčitavat osebno po domovih. Pametni vodomeri postajajo pomemben element digitalizacije, trajnostnega upravljanja virov in optimizacije storitev.

Njihove ključne vloge bodo:

- natančno in sprotno spremljanje porabe z meritvami v realnem času,
- zgodnje odkrivanje puščanj in izgub s prepoznavanjem neobičajnih vzorcev porabe,
- trajnostno upravljanje vodnih virov z zmanjševanjem izgub in učinkovitejšim upravljanjem porabe, zlasti v sušnih obdobjih,
- integracija v sisteme pametnih mest, del širših sistemov IoT – Internet of Things (povezava z električnimi števci, plinomeri, senzorji, vključenost v centralne platforme za upravljanje mesta ...).

Vse naštet bo omogočilo boljšo analitiko porabe, izboljšano uporabniško izkušnjo z dostopom do podatkov prek aplikacij in pravočasnimi opozorili na nepravilnosti.

Kateri trgi trenutno kažejo največ zanimanja za takšno tehnologijo in zakaj?

Zanimanje za pametne vodomere je močno odvisno od razvitosti infrastrukture, vodnih virov, regulative in urbanizacije. Trenutno lahko globalno sliko razdelimo na tri glavne skupine: vodilne trge, hitro rastoče trge in trge z velikim prihodnjim potencialom.

Med vodilne trge spadata Severna Amerika, kjer je pomemben dejavnik potreba po modernizaciji starajoče se infrastrukture ter EU, ki velja za enega najbolj reguliranih in trajnostno usmerjenih trgov na svetu.

Hitro rastoči trgi so Kitajska, Južna Koreja, Japonska in azijsko-pacifiške države, kjer rast spodbujata predvsem hitra urbanizacija in digitalizacija. Pomemben potencial predstavlja tudi Latinska Amerika, kjer se številne države soočajo z izredno velikimi izgubami vode.

Med trge z največjim dolgoročnim potencialom pa uvrščamo Bližnji vzhod, Afriko in Južno Azijo, kjer sta ključna dejavnika pomanjkanje vode ter obsežen razvoj infrastrukture. Naša usmeritev je globalna in s svojimi prihodnjimi partnerji želimo biti z lastno blagovno znamko Aquasonis® uravnoteženo prisotni na vseh kontinentih. Bomo pa trg razvijali postopno, vzdržno, najprej na lokalnem področju [EU] ter Bližnjem vzhodu, nato pa bomo prisotnost postopoma širili tudi na ostala področja.

Kaj vas pri tem izdelku osebno najbolj navdušuje?

Navdušuje me kar nekaj dejavnikov. Med njimi so inovativnost rešitve, kompleksnost, ki je na zunaj skrita

v na videz preprostem izdelku, ter dejstvo, da z njim naslavljamo enega ključnih virov – vodo. Posebej me navdušuje preplet lastnega znanja, interne inovacije (od pretvornika do obdelave signala) in prenosa naše »avtomobilske DNK« v popolnoma nov produkti segment. Obenem pa ima izdelek tudi širši pomen, saj ni le merilna naprava, temveč postaja pomemben element digitalizacije in trajnostnega upravljanja virov. Če k temu dodam še izjemno ekipo, ki stoji za projektom, lahko rečem, da me najbolj navdušuje prav kombinacija vrhunske tehnologije, pravega namena in pravih ljudi.

Na kaj ste v ekipi najbolj ponosni?

Najbolj sem ponosen na svoje sodelavce – na njihovo energijo, motivacijo, zagnanost ter tudi na tisto občasno pozitivno pikrost, ki nas spodbuja, da smo vsak dan boljši. Zavedamo se, da je veriga močna le toliko, kolikor je močan njen najšibkejši člen. Če to prenesem na ekipo vodomera, sem prepričan, da je naša veriga trdna, homogena in pripravljena na nove izzive, ki so pred nami.

Ob tej priložnosti bi se rad zahvalil prav vsakemu posamezniku, ki sodeluje pri projektu vodomera, za njegov doprinos, predanost in strokovnost. Skupaj dokazujemo, da z dobrim sodelovanjem, zaupanjem in skupnim ciljem lahko dosegamo odlične rezultate ter uspešno premagujemo še tako zahtevne naloge.



Soška pot

Preživimo dan ob eni najlepših in najčistejših rek, ki je s svojo značilno barvo navdihnila izgled novega Hidriinega izdelka

Besedilo in fotografije: Helena Pregelj

Soča s svojo barvo in značajem ni navdih le za raziskovanje narave, temveč tudi za naš novi izdelek – ultrazvočni vodomer, ki bo nastajal v Posočju in bo v svet ponesel značilni odtenek izjemne slovenske reke. Zato vas tokrat vabimo ob Sočo, na čudovito pešpot od izvira do Bovca ter dodajamo še nekaj idej za odkrivanje bolj in manj skritih koticov, ki v poletni vročini nudijo prijetno osvežitev.

Hči planin

Če bi morala izbrati najlepšo nižinsko pot v Sloveniji, bi bila to zagotovo Soška pot – pravljичno lepa pot ob smaragdno zelenih tolmunih in razgledih na vrhove Julijcev.

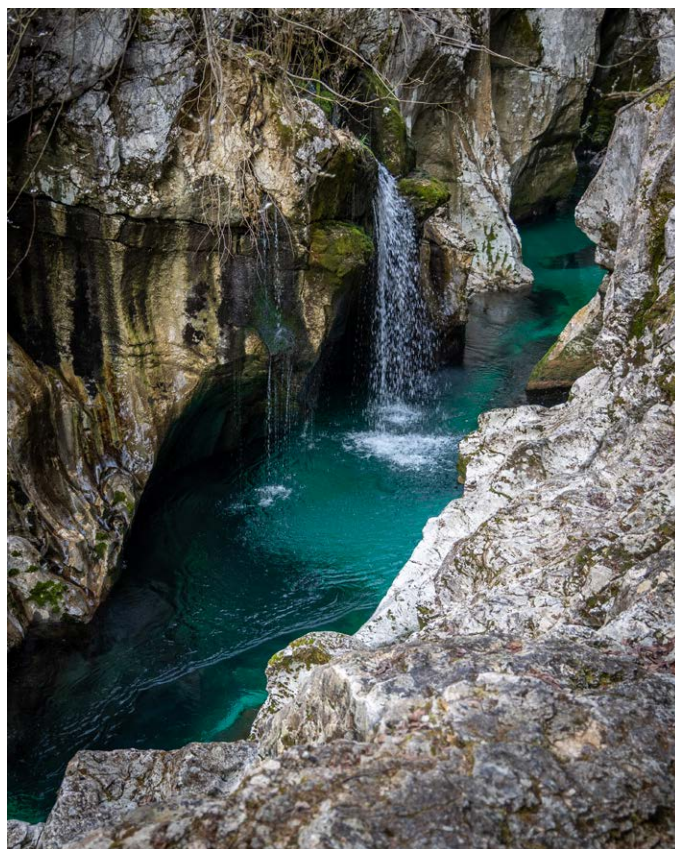
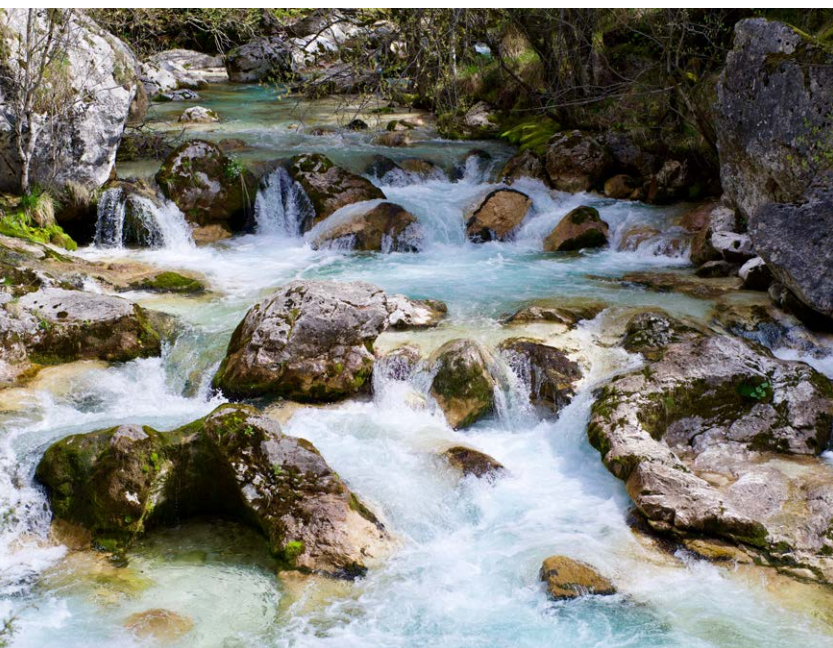
Občudovala sem jo že večkrat, v različnih delih njene prelepe doline, a šele na tej poti sem spoznala, kako krasna je v resnici Hči planin.

V svojem zgornjem toku, od izvira v Trenti do Bovca, se Soča ves čas spreminja. Široka struga v hipu preide v brzice, se kmalu zatem ponovno umiri, že na naslednjem koraku pa spet privabi pogled v globoke smaragdno zelene tolmane. Če želimo resnično dojeti in začutiti lepoto Soče, je dobro z njo preživeti cel dan in jo korak za korakom spremljati na njeni poti.

Pot k izviru

Izhodišče Soške poti je Koča pri izviru Soče. Ker pot ni krožna, je najbolje, če se zjutraj iz Bovca do kočje peljemo z avtobusom. Spomladi, ko so nastale te fotografije, avtobus še ni vozil, zato se je bilo treba znajti z dvema avtomobiloma.

Pot ob reki je seveda najlepše začeti na začetku – pri izviru. Izvir Soče, ki leži v globoki jami, polni kristalne modrozelenke vode, je res zanimiv. Pot do njega pa je primerna le s primerno obutvijo in nekaj izkušnjami, saj je v zadnjem delu izpostavljena in preči skoraj navpično steno nad reko, preko katere pridemo s pomočjo nekaj skob in jeklenic.





Pravljичno lepo

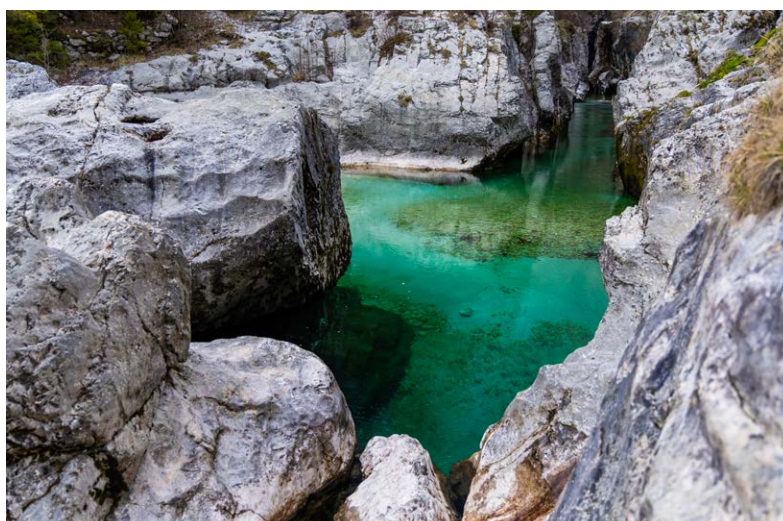
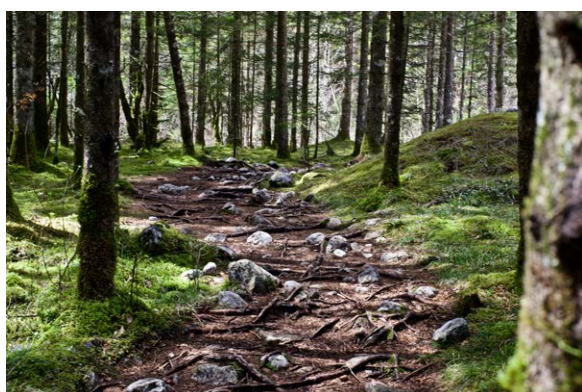
V nadaljevanju nas pot vodi ob reki Soči navzdol, a ne po povsem ravni poti. Večkrat se vzpnemo in spustimo nazaj proti strugi. Najbolje je, če začnemo zgodaj in si vzamemo veliko časa za postanke, saj je na poti toliko lepega, da bi bilo zares škoda hiteti.

Soška pot je odlično urejena, dobro označena in prelepa. Pretežno poteka ob rečni strugi, a se na nekaterih mestih od nje tudi oddalji in nudi čudovite razglede na dolino ali nas popelje na pravljичno lepe gozdne stezice, kjer se ne bi zdelo nič nenavadnega, če bi izza debel pokukal radoveden palček.

Zanimivosti ob poti

Na mnoge naravne in kulturne znamenitosti ob Soški poti opozarjajo informativne table. Sama sem si najbolj zapomnila deveto, ki stoji na mestu, kjer se odpre pogled na Triglav, Kriške pode in Pihavec. Triglav je na Soški poti viden samo s te točke in brez table bi ga zlahka spregledali, saj se precej skriva za drugimi gorami.

Soško pot od izvira do Bovca lahko skrajšamo in, na primer, zaključimo pri Velikih koritih Soče. A zadnji del poti, med Velikimi koriti in Bovcem, vodi čez dva zelo zanimiva mostova, ki bi ju bilo škoda izpustiti. Poplačala sta trud in vztrajnost.



OPOTI

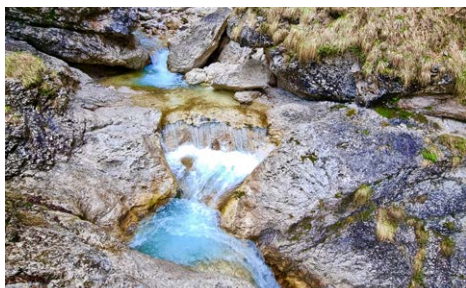
Izhodišče: Koča pri izviru Soče (886 m)

Cilj: Izvir Soče (990 m), Bovec (454 m)

Dolžina poti: okoli 25 km

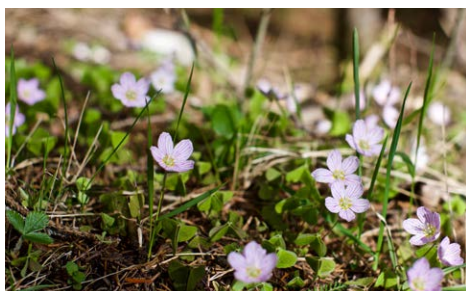
Zahtevnost: zahtevna označena pot (do izvira Soče),
nezahtevna označena pot (od Koče pri izviru Soče do Bovca)

Kaj vas bo ob poti med izvirom Soče in Bovcem posebej navdušilo?



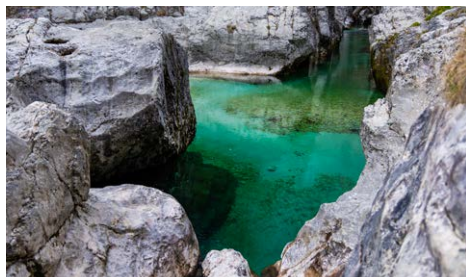
Korita Mlinarice

Če si jih želimo ogledati, moramo za hip zapustiti Soško pot in narediti nekaj dodatnih korakov, a pogled na sto metrov globoko sotesko je čudovit.



Alpski botanični vrt Juliana

Botanični vrt Juliana, ki letos praznuje jubilejnih sto let, z okoli šeststo lično označenimi alpskimi rastlinami predstavlja zelo zanimiv postanek.



Korita Soče

Mala korita, na nekaterih mestih ožja od enega metra, in Velika korita, ki se spuščajo tudi do 15 metrov globoko, so med najlepšimi naravnimi znamenitostmi Triglavskega narodnega parka.



Odkrijte čudovite kotičke ob Soči in njenih pritokih

V članku smo prehodili le prvi del Soške poti, od izvira do Bovca, a zgodba o Soči se tu še zdaleč ne konča. Smaragdna reka, njena dolina in pritoki skrivajo še vrsto manj znanih, a prav tako očarljivih kotičkov – od divjih sotesk in izvirov do mogočnih slapov ter mirnega izliva v Jadransko morje. Ste katerega od teh slikovitih krajev že obiskali?



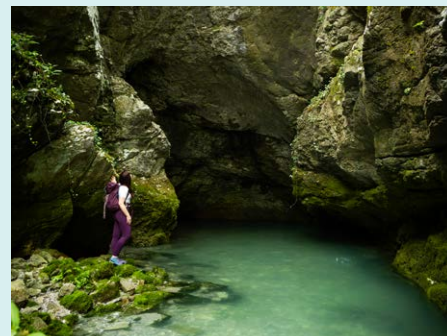
Šunikov vodni gaj

Če iščete miren kotiček sredi neokrnjene narave ob bučanju slapišč in temnozelenih tolmunih, vas bo pokrajina ob reki Lepenjici in potoku Šunik naravnost navdušila.



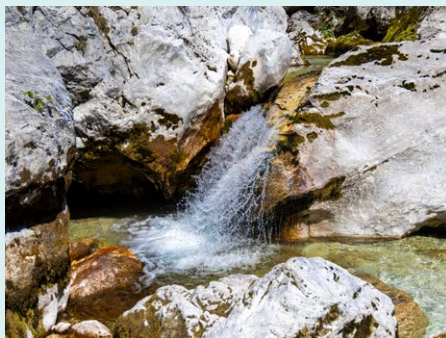
Na Lun

Skriti kotiček ob Soči, ki leži pod vasjo Gorenji Log blizu Mosta na Soči, vas bo prevzel z lepoto skal na rečnih bregovih. Erozija jim je izklesala zelo zanimive oblike.



Babja jama

V neposredni bližini predela Na Lun leži Babja jama, po mističnem izročilu ena najbolj zanimivih jam v Sloveniji. V času staroverskega verovanja je bila jama osrednji kulturni prostor zgornjega Posočja.



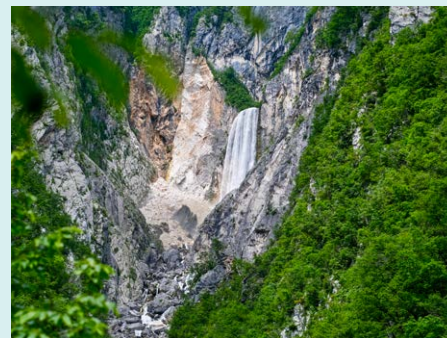
Krožna pot s planine Polog do izvira Tolminke

Bistro Tolminko mnogi poznamo iz Tolminskih korit, ene najbolj obiskanih znamenitosti v Triglavskem narodnem parku. Če raje izbirate bolj skrite kotičke, se odpravite nekoliko višje – k izviru, kamor vodi čudovita krožna pot s planine Polog. S ,kurukulo', ročno gnano žičnico, ki jo boste srečali na poti, sta smeh in dobra volja zagotovljena!



Isola della Cona

Naravni rezervat Isola della Cona je kraj, kjer se srečata reka in morje, kjer ptice, konji in rastline ustvarjajo prav poseben svet. Na dveh povsem ravninskih pešpoteh po rezervatu, ki ga najdemo blizu Gradeža v Italiji, opazujemo edinstveno pokrajino ob izlivu Soče v Jadransko morje.



Zgornja razgledna točka na slap Boka

Najmogočnejši slovenski slap, ki s svojimi vodami polni strugo reke Soče, lahko občudujemo z glavne ceste med Žago in Bovcem ali nekoliko višje, z urejene razgledne točke. Malokdo pa se po strmi poti povzpne še višje, do zgornje razgledne točke, kjer je pogled na slap naravnost osupljiv.

Hidria na sejmih



Aluminijasti deli za krmilne in pogonske sisteme na sejmu Euroguss

Januarja se je Hidria predstavila na največjem mednarodnem sejmu livarstva in podpornih industrij Euroguss v Nürnbergu. Na sejmu, ki poteka vsako drugo leto, Hidria pa se ga redno udeležuje več kot desetletje, je ekipa Hidrie Alutec predstavila aluminijaste dele za krmilne in pogonske sisteme, med njimi ohišja volanskih sistemov ter pokrove in ohišja pogonskih sklopov in vodnih črpalk. Vse večji poudarek namenjamo predstavitvi precizno obdelanih aluminijastih sklopov, ki so namenjeni vgradnji v hibridna in električna vozila. Hidriini deli krmilnih mehanizmov so danes vgrajeni v vsak peti avtomobil v Evropi. Izdelani so iz lahkih aluminijevih zlitin in tako zmanjšujejo težo vozila ter s tem porabo goriva in obremenjevanje okolja s škodljivimi emisijami.



Ventilatorji na sejmu AHR Expo Las Vegas

Februarja se je Hidria predstavila na sejmu AHR Expo v Las Vegasu, kjer smo predstavili program EC aksialnih in centrifugalnih ventilatorjev. Sejmski nastop, ki se ga je udeležila ekipa Hidrie Movent, je bil namenjen nadaljnji krepitvi naše globalne prisotnosti ter prepoznavnosti blagovne znamke na ameriškem trgu, kjer so velike potrebe po visokozmogljivih in energetsko učinkovitih rešitvah – zlasti v segmentu umetne inteligence in podatkovnih centrov. Hidria svojim kupcem zagotavlja fleksibilnost z lokalno prisotnostjo, vključno s skladiščem v Hustonu, kar omogoča hitrejše dobave in boljšo podporo poslovnim partnerjem.



Razširjen program ventilatorjev na sejmu MCE v Milanu

Hidriine aksialne in centrifugalne ventilatorje smo marca razstavljali na mednarodnem sejmu Mostra Convegno Expocomfort (MCE) v Milanu. Ekipa Hidrie Movent je poseben poudarek namenila novi liniji ventilatorjev AirLite s kompozitnim centrifugalnim kolesom. Poslovni partnerji in strokovna javnost so si lahko v sejmskih dneh na Hidriinem razstavnem prostoru ogledali simulacije vgradnje Hidriinih inovativnih rešitev v različne sisteme, med njimi podatkovne centre ter najrazličnejše druge aplikacije v industriji klimatizacije, ogrevanja in hlajenja. Rešitve, ki jih je Hidria predstavila na letošnjem sejmu, odlikuje visoka energetska učinkovitost. Hidria kupcem ventilatorjev omogoča tudi zanesljivo logistično podporo ter veliko fleksibilnost pri prodaji.



Lamele in rotorji na sejmu Coiltech Deutschland

Na mednarodnem sejmu Coiltech Deutschland v Augsburgu, ki je potekal marca, smo strokovni javnosti in poslovnim partnerjem predstavili inovativne rešitve na področju lamel in rotorjev za električna ter hibridna vozila. Ekipa Hidrie Lamtec je uspešno promovirala inovativne postopke spajanja lamel, ki bodo pomembno zaznamovali prihodnost električnih vozil. Hidria bo dolgoročno stabilnost in kakovost dobav za kupce s področja elektromobilnosti zagotavljala z avtomatiziranimi, robotiziranimi in digitaliziranimi tehnologijami.



Program lamel na sejmu Coiltech North America

Junija je v Noviju v Združenih državah Amerike potekal sejem Coiltech North America 2026. Med razstavljalci s področja e-mobilnosti, ki soustvarjajo prihodnost električnih motorjev in energetske učinkovitih tehnologij, je bila tudi Hidria. Ekipa Hidrie Lamtec je predstavila naše napredne rešitve lamel, rotorjev in statorjev za visokozmogljive elektromotorje. Na Hidriinem razstavnem prostoru smo se srečali s partnerji, izmenjali izkušnje ter raziskovali nove priložnosti sodelovanja na področju e-mobilnosti.



Hidria in Raeon prvič skupaj predstavila baterijske rešitve

Britansko podjetje Raeon je na sejmu The Battery Show v Stuttgartu in Advanced Maritime Technology Expo v Amsterdamu predstavilo baterijske module. Predstavljeni so bili skupaj s Hidrio, ki kot proizvodni partner sodeluje pri razvoju in načrtovanju serijski proizvodnji večjih količin teh baterij. Rešitve so namenjene specializiranim električnim aplikacijam na področju dronov, avtonomne industrijske mobilnosti, robotike, komercialne mobilnosti, letalstva, pomorstva, železnic, obrambe in varnosti ter sistemov za shranjevanje energije. Za Hidrio predstavljajo pomemben razvojni in proizvodni program prihodnosti, ki ga bomo v prihodnjih mesecih še podrobneje predstavljali.

04 KILOMETRI



Primož Makuc, višji nabavni logist
v Hidrii Lamtec, avtomobilistični blogger

BMW i3

Električna prihodnost BMW serije 3 dobiva novo dimenzijo z modelom i3, ki združuje športni značaj ene najuspešnejših limuzin znamke z naprednim električnim pogonom. Nova generacija ohranja prepoznavne proporce in dinamično silhueto serije 3, hkrati pa z dovršenimi aerodinamičnimi rešitvami in sodobnimi oblikovnimi elementi poudarja svojo tehnološko naprednost. Izrazit sprednji del z značilno interpretacijo BMW-jevih ledvičkov ter skrbno oblikovane površine ustvarjajo samozavesten in eleganten videz. Notranjost i3 navdušuje z digitalizirano vozniško izkušnjo, kakovostnimi materiali in prostornostjo, ki zagotavlja visoko raven udobja na vsakem kilometru. Električni pogon omogoča odzivno pospeševanje, tiho delovanje in učinkovito rabo energije, pri čemer vozna dinamika ostaja zvesta BMW-jevi tradiciji. Pomemben delež k napredni tehnologiji vozila prispeva tudi Hidria, ki za električne pogonske sisteme izdeluje lamele iz elektromagnetne pločevine. Te so ključni sestavni deli elektromotorja, saj omogočajo učinkovito pretvorbo električne energije v mehansko gibanje ter prispevajo k večji učinkovitosti in zanesljivosti pogona. Tako BMW i3 predstavlja preplet inovativnosti, trajnostne mobilnosti in vrhunskega inženiringa.



Peugeot 308

Peugeot 308 predstavlja sodoben pogled na kompaktni avtomobilski razred, kjer se prepletajo privlačno oblikovanje, napredna tehnologija in vsakodnevna uporabnost. Z izrazitim sprednjim delom, dinamičnimi linijami in prepoznavnim svetlobnim podpisom izstopa kot eden najbolj oblikovno dovršenih modelov v svojem segmentu. Njegova aerodinamična zasnova prispeva k večji učinkovitosti in udobju med vožnjo. Notranjost Peugeot 308 navdušuje z inovativnim konceptom i-Cockpit, digitalnimi prikazi ter kakovostnimi materiali, ki ustvarjajo prijetno in sodobno vozniško okolje. Vozilo združuje udobje, varčnost in odzivnost, zato je primerno tako za mestne poti kot za daljša potovanja. Pomemben prispevek k zanesljivemu delovanju vozila nudi tudi Hidria, ki izdeluje ogrevalne svečke za dizelske različice modela. Ogrevalne svečke so osrednji del sistema za hladen zagon dizelskih motorjev, saj zagotavljajo učinkovit zagon in stabilno delovanje tudi pri najnižjih temperaturah ter prispevajo k zmanjšanju škodljivih izpustov. Peugeot 308 tako združuje sodobno mobilnost, učinkovitost in napredne tehnološke rešitve.



04 KILOMETRI



Mercedes Benz AMG GT 4-Door Coupé

Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé predstavlja novo poglavje v razvoju visokozmogljivih vozil znamke AMG, saj združuje športni značaj, napredno električno tehnologijo in prepoznavno oblikovno drznost. Njegova elegantna kupejevska silhueta, izrazite aerodinamične površine in samozavesten nastop ustvarjajo podobo vozila, zasnovanega za velike hitrosti in izjemno vozno dinamiko. Nova električna arhitektura AMG.EA omogoča visoko zmogljivost, učinkovito rabo energije ter vozne lastnosti, ki ostajajo zveste tradiciji znamke AMG. Notranjost vozila navdušuje z naprednimi digitalnimi sistemi, vrhunskimi materiali in vozniško usmerjeno zasnovo, ki zagotavlja edinstveno izkušnjo za volanom. Pomemben prispevek k zanesljivemu delovanju vozila nudi tudi Hidria, ki za model izdeluje pokrov gonila krmilnega sistema. Ta ključni sestavni del zagotavlja stabilnost, natančnost in učinkovito delovanje krmilnega sklopa ter pomembno prispeva k vozni dinamiki in varnosti vozila. Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé tako združuje vrhunsko tehnologijo, elektrificirano zmogljivost in inovativni inženiring v sodobnem visokozmogljivem gran turizmu.



VW Talagon Pro

Volkswagen Talagon Pro predstavlja sodoben športni terenec velikih dimenzij, ki združuje prostornost, udobje in napredno tehnologijo. Z mogočnim videzom, izrazitimi linijami in premišljeno aerodinamično zasnovo izžareva samozavest ter poudarja svojo vlogo paradnega SUV-ja v Volkswagnovi ponudbi. Prostorna notranjost ponuja visoko raven udobja za vse potnike, sodobni digitalni sistemi pa zagotavljajo intuitivno uporabniško izkušnjo in povezljivost. Talagon Pro je zasnovan za dolga potovanja in vsakodnevno uporabo, pri čemer združuje udobno vožnjo, varnost in zanesljivost. Pomemben prispevek h kakovosti vozila nudi tudi Hidria, ki za model izdeluje pokrov ležaja. Ta ključni sestavni del zagotavlja natančno namestitev in zaščito ležajnih elementov ter prispeva k zanesljivemu in učinkovitemu delovanju posameznih sklopov vozila. Volkswagen Talagon Pro tako predstavlja usklajenost sodobnega oblikovanja, naprednega inženiringa in premišljenih tehničnih rešitev. Model je namenjen predvsem za kitajski trg in trenutno ni uradno na voljo kupcem v Evropi.

AKADEMIJA
VODENJA

Vodenje in komunikacija, ki navdihujeta



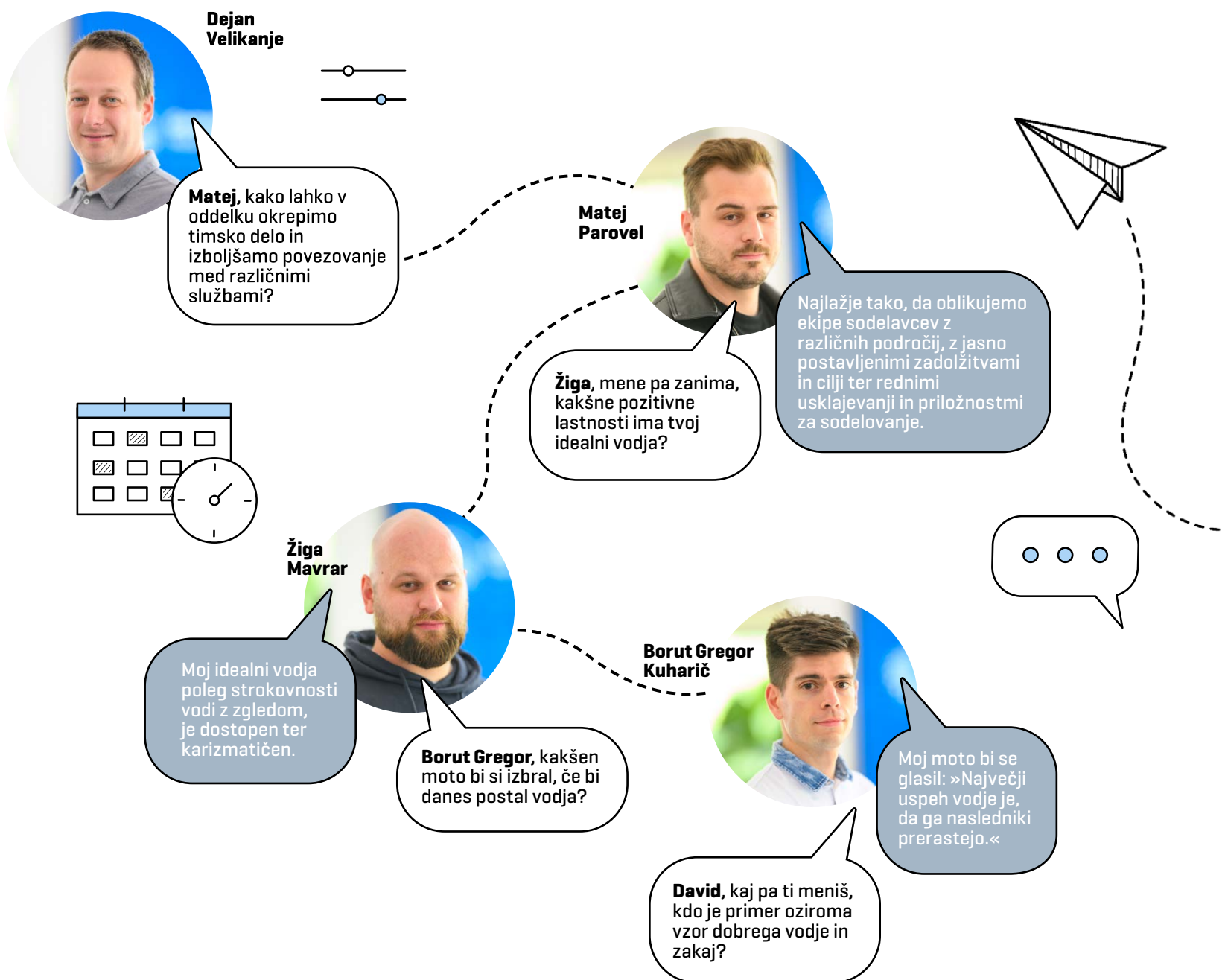
Besedilo: Helena Pregelj
Fotografije: Robert Zabukovec



Akademijo vodenja, ki jo Hidria organizira že vrsto let, letos obiskuje 17 mladih sodelavk in sodelavcev. V prvem delu programa so udeleženci, ki se pripravljajo na prevzem ključnih vodilnih vlog v Hidrii, spoznavali procese in funkcije v podjetju. Drugi del programa, ki se bo zaključil novembra, je namenjen razvoju vodstvenih veščin, komunikacije in razumevanja vodenja v praksi.

Na eni od delavnic so udeleženci razmišljali o tem, kaj jim pomeni navdihujoče vodenje, kako dober vodja gradi zaupanje v ekipi in kaj ustvarja zdravo delovno okolje.

Svoja razmišljanja na naslednjih straneh delijo v verižnem intervjuju, v katerem je vsak udeleženec zastavil vprašanje naključno izbranemu sodelavcu. Nastal je niz iskrenih pogledov in izkušenj, ki skupaj tvorijo zanimiv mozaik razmišljanj o vodenju in sodelovanju.





David Bevk

Gali, kako naj po tvojem mnenju vodja najbolje sporoča svoje odločitve ekipi? Katere informacije naj deli, kako podrobno naj jih razloži in kako pogosto naj jih sporoča?

Kot primer dobrega vodje bi izpostavil Gorana Dragiča, ki je leta 2017 vodil slovensko reprezentanco do zmage na evropskem prvenstvu v košarki. Kot kapetan je s spoštljivim odnosom, spodbujanjem, vztrajnostjo in prevzemanjem odgovornosti dal dober zgled in bil navdih za vse ostale v ekipi.



Gali Flander

Odnos med vodjo in sodelavci je lahko tudi prijateljski. Mislim, da vse stvari in odnosi v podjetju boljše funkcionirajo, če so sodelavci prijatelji ali dobri kolegi.

Damjan, kako gledaš na odnos med vodjem in sodelavci – naj bo ta strogo profesionalen ali je lahko tudi bolj prijateljski?

Od vodje si želim jasen in reden pretok informacij, tako glede mojega dela kot tudi širšega dogajanja v podjetju. Pomembno se mi zdi, da ekipa razume, katere odločitve so bile sprejete, zakaj so bile sprejete in kako vplivajo na delo. Komunikacija naj bo konkretna in razumljiva, brez nepotrebnih podrobnosti. Redno in sprotno obveščanje pa po mojem mnenju krepi zaupanje, povezanost in usklajenost v ekipi.

Damjan Breščak

Kosta, s katero potezo oziroma dejanjem te je tvoj vodja navdušil?

Kosta Makitan

Moj vodja me najbolj navdušil s tem, da zna upoštevati naše predloge in pomaga pri pomembnih odločitvah. Vedno je dostopen vsakemu članu ekipe. S svojo podporo nas motivira, da damo še več od sebe.

Cene, katere značilnosti želiš pa ti sam imeti kot vodja?

Cene Seljak

Kot vodja si želim, da bi sodelavci v meni prepoznali odprtost do novih idej, pozitivno naravnost in poštenost.

Monika, mene pa zanima, kakšno mora biti delovno okolje, da imaš navdih za delo?

**Monika
Manfreda**

Nina, na kakšen način v svoji ekipi prispevaš k produktivni in spoštljivi komunikaciji?

Navdihujoče delovno okolje vsebuje miren delovni prostor, produktivno izmenjavo mnenj ter podporo vodstva. Navdih večkrat najdem tudi na raznih srečanjih, ki ponujajo nove, sveže perspektive.

**Nina
Podobnik**

Kot vodja lahko prispevam k produktivnosti in spoštljivi komunikaciji tako, da pozorno poslušam sodelavce in vsem omogočim, da izrazijo svoja stališča. Hkrati skrbim za jasno strukturo pogovora, da komunikacija ostane osredotočena in ne uide iz zastavljenih okvirjev.

Matevž, kaj meniš, na kakšen način lahko ti osebno prispevaš k večji psihološki varnosti v svoji ekipi?

**Matevž
Ozebek**

K večji psihološki varnosti lahko doprinesem z odkritostjo, poštenostjo in razumevanjem napak pri učenju v delovnem procesu.

Tinkara, katero vedenje vodje najprej opaziš in zakaj?

**Tinkara
Kovač**

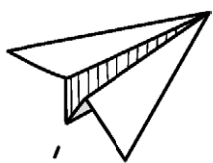
Najprej bi opazila, če bi vodja izrazilo delal neenakosti med sodelavci. Prav je, da imamo vsi enake možnosti in smo obravnavani enako spoštljivo.

Sara, česa naj dober vodja ne počne v odnosu do svojih podrejenih?

**Sara
Sovdat**

Dober vodja ne postavlja rezultatov pred ljudi in ne nadzira vsakega koraka, temveč z empatijo in spodbujanjem samostojnosti gradi okolje, kjer si ekipa zaupa in zares prevzema odgovornost.

Enej, katera lastnost po tvojem mnenju loči dobrega vodjo od odličnega?

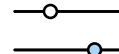
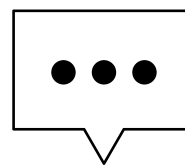


Enej Vuk



Odličen vodja v težkih trenutkih in izzivih ohranja mirno kri in zna narediti načrt, kako izziv uspešno rešiti. S tem pokaže svojo sposobnost vodenja.

Tobija, se ti zdita izobrazba in strokovnost vodje pomembna?



Tobija Kovač



Večina vodij izhaja iz tega, da so bili najprej strokovnjaki na področju, kjer delujejo in šele zatem postavljeni za vodjo oddelka ali področja. Za učinkovito delovanje sta izobrazba in strokovnost vsekakor nujna osnova. Vendar pa ta ne sme omejevati in vplivati tako na kreativnost sodelavcev kot na proces in sposobnost vodenja.

Miha, kako in s kakšnimi orodji bi kot vodja spodbujal pripadnost podjetju?

Pripadnost podjetju je po mojem mnenju predvsem posledica počutja ljudi v ekipi in na svojem delovnem mestu, zato bi kot vodja veliko poudarka namenil odprti komunikaciji, rednim sestankom, skupnim aktivnostim ter ustvarjanju zaupanja in občutka skupnega cilja. Pri posameznikih pa se mi zdi ključno graditi odnos skozi redne ena-na-ena pogovore, dajanje avtonomije in vključevanje v sprejemanje odločitev, saj to krepi odgovornost, samozavest in povezanost s podjetjem, pri čemer mora vodja tudi sam živeti vrednote, ki jih pričakuje od ekipe.

Miha Oblak

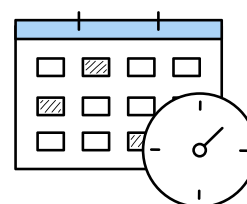


Dejan, kaj mora vodja narediti, da dobro ekipo dvigne v nadpovprečno?

Dejan Velikanje



Menim, da je prva naloga vodje, da poveže ekipo v homogen tim. Ko je tim povezan, je naslednja stopnja merjenje uspešnosti. Ko so rezultati jasni, je potrebno le-te ustrezno nagraditi. Iz tega zrastle motivacija in uspešno nadaljnje delo.







Veščine nastopanja

Besedilo: Helena Pregelj
Fotografije: Robert Zabukovec

TREMA NI SOVRAŽNIK

Zakaj se treme ni treba znebiti in kako jo lahko obrnemo sebi v prid

Se spomnite svojega prvega nastopa? Spomin na moj prvi nastop seže v malo šolo, kjer smo pripravili otroško predstavo o treh metuljčkih in treh tulipanih. Ne spomnim se več, ali sem imela vlogo metuljčka ali tulipana, zelo jasno pa se spomnim trenutka, ko sem prišla na vrsto – in nisem izgovorila niti besede. Trema je bila preprosto premočna.

Če se kasneje ne bi začela ukvarjati z nastopanjem, bi ta izkušnja verjetno ostala zakopana nekje globoko v podzavesti. Obudila sem jo predvsem zato, da bi razumela, zakaj sem vrsto let čutila odpor do nastopanja, zakaj sem se mu, če se je le dalo, izogibala in raje ostajala varno v ozadju.

Trema je pogostejša, kot si mislimo

Ljudje, ki so pogosto v soju žarometov, se nam zdijo samozavestni, sproščeni, rojeni govorniki. A resničnost je nemalokrat precej drugačna. Britanska pevka Adele je večkrat spregovorila o hudih napadih panike, ki so jo povsem paralizirali. Podobno o močni tesnobi in napadih panike poročajo številni drugi zvezdniki, med njimi tudi ameriška pevka Lady Gaga in britanski igralec Hugh Grant, ki je priznal, da zaradi treme pred kamero otrpne, pozablja besedilo in je zato za nekaj let celo prenehal igrati v filmih.

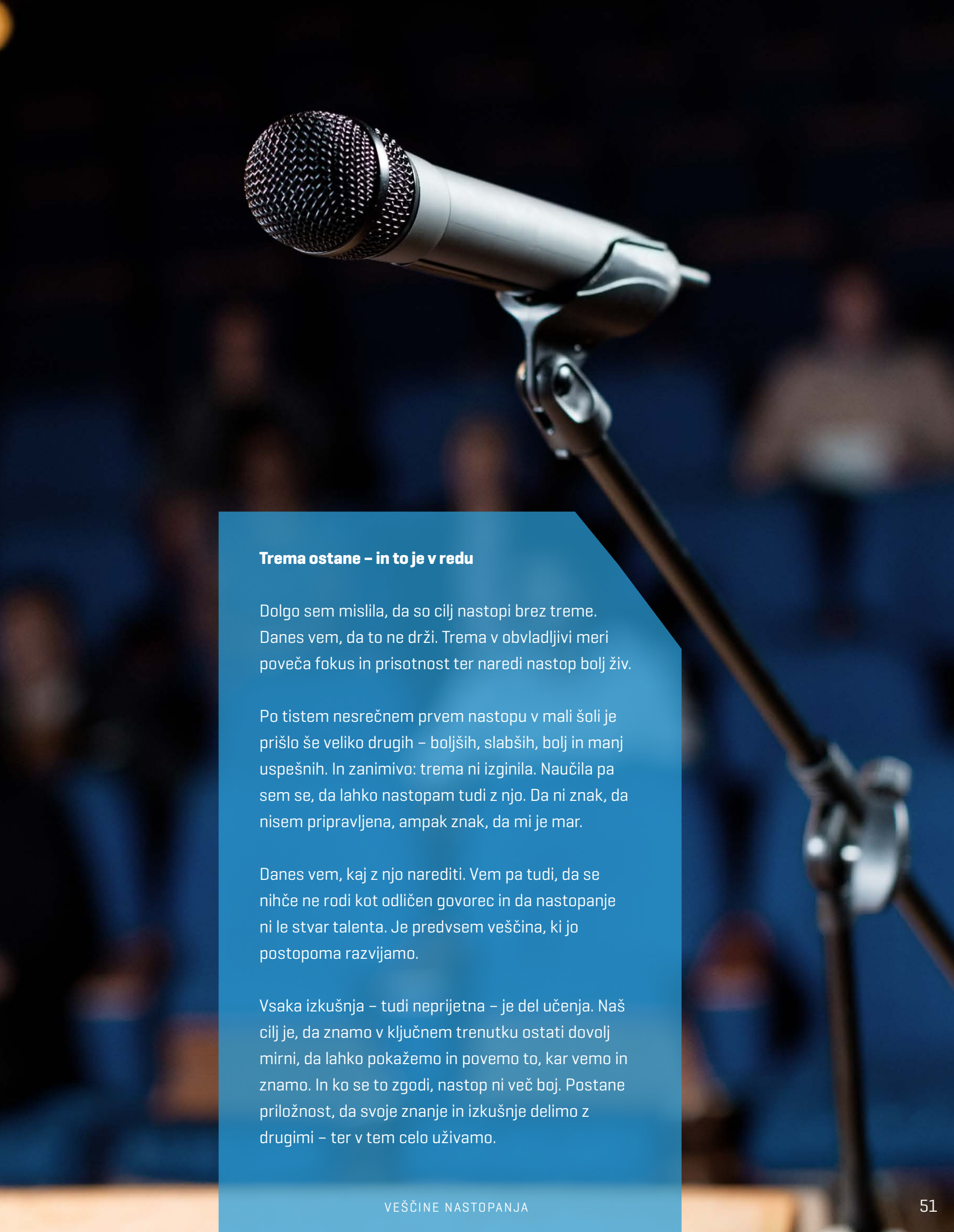
Trema torej nikakor ni izjema, temveč predstavlja enega najpogostejših človeških strahov. Raziskave kažejo, da kar do 75 % ljudi pri javnem nastopanju občuti strah ali močno nelagodje.

Ko trema preplavi telo

Kako občutite tremo? Kot pospešen srčni utrip, napete mišice, spremenjeno dihanje, tresenje nog, potne dlani, rdečico na obrazu, občutek tesnobe v prsnem košu, suha usta, tresoč glas, krče v želodcu, vrtoglavico?

Čeprav tremo marsikdo doživlja kot osebno šibkost, gre v resnici za povsem realen telesni odziv, ki sproži enake fiziološke reakcije kot druge oblike stresa.

Ko nastopamo, smo izpostavljeni. In ko smo izpostavljeni, smo bolj ranljivi. Vsi vemo, da nastop pred ljudmi predstavlja določeno tveganje. Ko so vse oči uprte v nas, nas je strah, da bi naredili napako. Želimo izpasti dobro, pravilno, brezhibno. Eden glavnih sprožilcev treme je strah pred negativno oceno občinstva. Ne gre toliko za vprašanje »kaj bom povedal«, ampak za občutek »kako bom izpadel«.



Trema ostane – in to je v redu

Dolgo sem mislila, da so cilj nastopi brez treme. Danes vem, da to ne drži. Trema v obvladljivi meri poveča fokus in prisotnost ter naredi nastop bolj živ.

Po tistem nesrečnem prvem nastupu v mali šoli je prišlo še veliko drugih – boljših, slabših, bolj in manj uspešnih. In zanimivo: trema ni izginila. Naučila pa sem se, da lahko nastopam tudi z njo. Da ni znak, da nisem pripravljena, ampak znak, da mi je mar.

Danes vem, kaj z njo narediti. Vem pa tudi, da se nihče ne rodi kot odličen govorec in da nastopanje ni le stvar talenta. Je predvsem veščina, ki jo postopoma razvijamo.

Vsaka izkušnja – tudi neprijetna – je del učenja. Naš cilj je, da znamo v ključnem trenutku ostati dovolj mirni, da lahko pokažemo in povemo to, kar vemo in znamo. In ko se to zgodi, nastop ni več boj. Postane priložnost, da svoje znanje in izkušnje delimo z drugimi – ter v tem celo uživamo.

KAJ LAHKO NAREDIMO?

Na srečo obstaja precej načinov, ki nam pomagajo pri obvladovanju treme.

01

Umirimo telo

Večina težav s tremo se ne začne pri vsebini našega govora ali pripravi popolne predstavitve v powerpointu, temveč pri telesu. Trema ni zgolj miselni pojav. Je izrazito telesna reakcija. Telo pa, kot vemo, ne deluje vedno po logiki ali razumski razlagi – potrebuje drugačne strategije.

Ena najpreprostejših in hkrati najučinkovitejših je dihanje. Ko se pojavi trema, je dihanje naš prvi »daljinec« za umirjanje telesa. Ne gre za zapletene tehnike – dovolj je, da zavestno upočasnimo in poglobimo vdih ter izdih. S tem telesu pošiljamo jasen signal: »Vse je v redu. Nisi v nevarnosti.«

Kaj mi najbolj pomaga pred nastopom?

Letos so v Hidrii potekale delavnice Veščine prepričljive predstavitve, namenjene razvoju jasnega, strukturiranega in samozavestnega nastopa. Udeležilo se jih je 40 zaposlenih, ki so skupaj s Heleno Pregelj skozi praktično delo nadgrajevali veščine nastopanja. Nekaj udeležencev smo vprašali, kaj jim najbolj pomaga pred nastopom.



Metka Sušelj,
strokovna sodelavka
za kontroling

Tremo pred nastopom ublažim z večkratnim ponavljanjem teme, ki jo bom predstavljala, z vizualiziranjem nastopa, z razmišljanjem, kako v kratkem času, namenjenem predstavitvi, prejemnikom informacij povedati čim več, strnjeno in razumljivo.

02

Preusmerimo fokus

Ko nas je strah nastopa, nam skozi misli pogosto švigajo vprašanja: »Kako mi bo šlo? Bom naredil/-a napako? Kaj si bodo poslušalci mislili o meni?«

Ko takšne misli prepoznamo, je smiselno zavestno spremeniti fokus. K nastopu nismo bili povabljeni brez razloga – povabljeni smo bili zato, ker nekaj vemo, nekaj znamo, ker imamo izkušnjo ali zgodbo, ki jo lahko delimo. Naša naloga je, da to prenesemo drugim.

Zato si raje zastavimo vprašanje: »Kaj želim, da ljudje odnesejo od mojega nastopa?«

Ko pozornost premaknemo s sebe na poslušalce, se spremeni tudi naš notranji občutek. Nastop ni več ocenjevanje, temveč postane komunikacija.



Andraž Gregorčič, skrbnik
ključnih dobaviteljev v
Hidrii Advancetec

Največjo razliko naredi dobra priprava. Samozavest pride iz občutka, da sem pripravljen, ne iz tega, da treme ni.

03

Pripravimo se

Pri večini stvari, ki jih delamo, je povsem samoumevno, da se nanje pripravimo. Če gremo na izpit, se učimo. Če gremo na sestanek, vsaj preletimo gradivo. Če gremo v hribe, preverimo pot, vreme in opremo.

Pri nastopanju pa pogosto naredimo ravno obratno – lotimo se ga tako, kot da bo vse steklo sproti, z mislijo: »Saj vem, kaj želim povedati.« Šele ko stojimo pred ljudmi, ugotovimo, da misel ni dovolj jasno oblikovana, struktura ni urejena in da se v trenutku izpostavljenosti vse skupaj zdi težje, kot smo pričakovali. In potem to poimenujemo trema.

V resnici pa je trema pogosto posledica tega, da si za pripravo nismo vzeli dovolj časa. Za pomembnejše nastope je zato smiselno, da vadimo več dni vnaprej, večkrat in po možnosti na glas. Lahko se posnamemo s telefonom ali svoj govor vadimo pred prijateljem ali domačimi. Po mojih izkušnjah zelo pomaga tudi vizualizacija: nastop si vnaprej čim bolj živo predstavljamo.

Pomembno je, da razmislimo tudi o vsebini. Pred nastopom je dobro, da vemo, kaj je naše ključno sporočilo, kako bomo začeli, kako zaključili. Priporočljivo je, da vsebino razdelimo na tri ključne točke, ki si jih bomo tako mi kot naši poslušalci zlahka zapomnili.

04

Čim pogosteje nastopajmo

V življenju se vsi srečujemo s premagovanjem strahov. V nekem trenutku nas začne motiti, da nas določen strah omejuje in nam preprečuje, da bi doživeli tisto, kar si želimo. Takrat se odločimo, da bomo nekaj spremenili.

Iz izkušenj vem, da so si poti premagovanja različnih strahov med seboj zelo podobne – naj gre za strah pred nastopanjem, višino, temo ali neznanim. Strahov ne premagamo z branjem knjig ali poslušanjem nasvetov, temveč z izkušnjo. Premagujemo jih tako, da se situacijam, ki se jih bojimo, postopno in z veliko mero sočutja do sebe izpostavljam.

V praksi to pomeni, da naslednjega povabila k nastopu ne zavrnemo. Morda naša predstavitev ne bo popolna, bo pa nova izkušnja. Prav z izkušnjami pa se naučimo tremo – in tudi druge strahove – vedno bolj prepoznavati in obvladovati.



Simon Permozer,
skrbnik ključnih
kupcev v Hidrii Lamtec

Pred javnim nastopom si ne dovolim misliti na to, kako bi mi lahko spodletelo, ampak se raje osredotočim na to, da mi bo uspelo tako, kot sem si zamislil, saj sem najverjetneje edini v prostoru, ki ve, kaj mora povedati. Poleg tega si um zaposlim s sproščenim klepetom z ljudmi okoli sebe, da trema ne dobi prostora za razraščanje.



Mitja Troha,
vodja nabave v Hidrii
Alutec

Pred nastopom na samem pregledam pripravljeno slikovno in prezentacijsko gradivo. Vizualiziram si prostor in udeležence ter določim, katere teme bom posebej izpostavil in komu.



A photograph of three men in a factory environment. On the left, an older man with glasses and a mustache, wearing a blue and grey work jacket, holds a white document. In the center, a younger man with glasses and a beard, wearing a grey work jacket, looks down at the document. On the right, another man is partially visible, also looking at the document. The background shows industrial machinery and a blurred factory floor.

Mislimo na varnost

Besedilo: Ančka Gantar Mivšek, Jaka Selan
Fotografije: Robert Zabukovec

SKUPNI CILJ OSTAJA JASEN: NIČ NEZGOD
IN VARNO DELOVNO OKOLJE ZA VSE

Skupaj smo zmanjšali število poškodb pri delu

Kampanja »Misli na varnost«, ki smo jo v Hidrii začeli aprila lani, že kaže pomembne učinke v praksi – tako pri ozaveščanju kot pri konkretnih rezultatih na področju varnosti pri delu. Nadaljujemo z jasno usmeritvijo: varno delo je naša skupna odgovornost in ena ključnih vrednot.

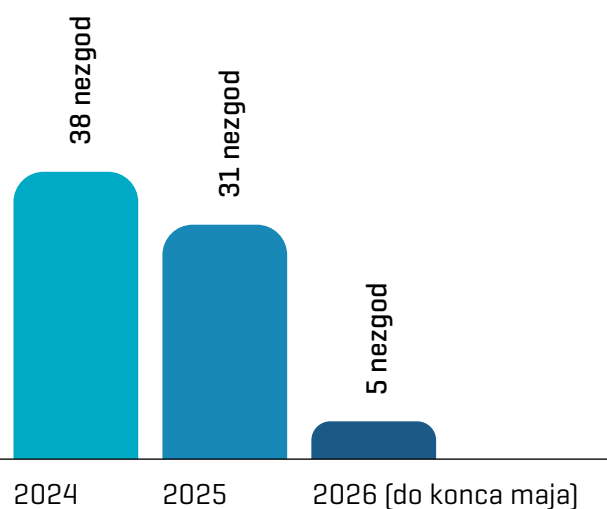


Korak za korakom do uspehov

Pozitiven trend kaže, da se število nezgod zmanjšuje zaradi sistematičnega dela, usposabljanj in večje ozaveščenosti zaposlenih.

Skupaj smo zaposleni v Hidrii dosegli pomemben napredek:

- V letu 2025 je bilo izvedenih 15.550 ur usposabljanj s področja varstva pri delu, pri čemer pomemben del predstavljajo tudi Minute za varnost, kratka redna srečanja zaposlenih, posebej namenjena povečevanju varnosti v delovnem okolju.
- Oddelek varnosti in zdravja pri delu je za Minute za varnost pripravil 164 predstavitev.
- Uspešno smo zmanjšali število nezgod pri delu z več kot enim dnevom odsotnosti.



Rezultati so plod skupnih prizadevanj

Iskrena zahvala gre vsem zaposlenim v Hidrii, ki vsak dan skrbijo, da je delo varno – tako v režijskih službah kot proizvodnji. Odgovornost sodelavk in sodelavcev Hidrie, pozornost in dosledno upoštevanje varnostnih pravil so ključni razlogi, da napredujemo v pravo smer.

Posebej spodbudno je tudi dejstvo, da je več poslovnih enot in lokacij, ki že dalj časa beležijo delo brez nezgod, kar je pomemben zgled dobre prakse v celotni organizaciji.

Kampanja »Misli na varnost« ostaja pomemben del našega delovanja tudi v prihodnje. Z njo bomo še naprej krepili kulturo varnosti, odprto komunikacijo in hitro prepoznavanje tveganj.

Skupni cilj ostaja jasen: nič nezgod in varno delovno okolje za vse.



Športno in aktivno v poletje

Besedila: Nataša Gabršček, Bojana Bratuš, Nina Podobnik, Barbara Rutar, Maja Pušnik, Marjetka Kenda Mlakar, Helena Pregelj

Fotografije: Robert Zabukovec, Nejc Menard ter arhiv Hidrie, društev in organizatorjev dogodkov





SODELAVCI HIDRIE USPEŠNO NA MARATONU FRANJA

Na letošnjem Maratonu Franja je nastopilo 13 članov ekipe Hidria, ki so se uspešno preizkusili na trasah Velikega in Malega maratona Franja ter z nastopi potrdili dobro pripravljenost, vztrajnost in športni duh.

Na Velikem maratonu Franja (156 km) so nastopili Karlo Rudolf, Uroš Lazar, Erik Mikuž, Rok Gregorčič, Bojan Gantar, David Svit Novak, Ciril Šinkovec, Gaber Surjan, Klemen Brglez in Mirko Rupnik. Na Malem maratonu Franja (97 km) pa so se s progo uspešno spopadli Jernej Štremfelj, Vitoslav Bratuš in Marko Hercog.

Posebno čestitko namenjamo Maticu Grošlju za izjemen uspeh in skupno zmago na Velikem maratonu Franja.

Vsi nastopajoči so uspešno zaključili preizkušnje ter znova dokazali vztrajnost in povezanost Hidriine ekipe.



HIDRIA OSVOJILA TOP CLUB AWARD NA SOČA OUTDOOR FESTIVALU 2026

Na letošnjem Soča Outdoor Festivalu 2026 je ekipa Hidrie dosegla izjemen ekipni uspeh in osvojila nagrado Top Club Award. V barvah Hidrie je tekmovalo kar 62 tekačev, ki so skupaj pretekli 806,4 kilometra.

Udeleženci so se spopadli z različnimi trail preizkušnjami – od 5-, 10- in 15-kilometrskih tras do zahtevnejših 25- in 35-kilometrskih tekem ter vertikalnega izziva na Kozlov rob. V čudovitem naravnem okolju doline Soče so dogodku dodali poseben športni in doživljajski značaj.

Čestitke vsem tekačem za odlične nastope in uspešno predstavitev Hidrie na enem najlepših športnih dogodkov v dolini Soče.





MLADI NOGOMETAŠI NOGOMETNEGA KLUBA TOLMIN POSTALI DRŽAVNI PRVAKI

Mladi nogometaši Nogometnega kluba Tolmin, ki delujejo ob podpori Hidrie, so z odličnimi predstavami skozi sezono osvojili prvo mesto v ligi in postali državni prvaki.

Pokal za prvo mesto jim je junija v imenu Hidrie podelil Andrej Leban, ki je ekipi čestital za doseženi uspeh ter jim zaželel še veliko športnih in osebnih uspehov v prihodnje.

Uspešno sezono je dopolnila tudi članska ekipa Nogometnega kluba Tolmin, ki je 3. slovensko ligo zaključila na 4. mestu. Ekipo je vodil kapetan Bine Kavčič, sodelavec Hidrie.

V Hidrii smo ponosni na dosežke kluba ter na vse, ki s predanostjo, delom in ekipnim duhom soustvarjajo uspešne športne zgodbe v lokalnem okolju.

MLADI V TOLMINU SPOZNAVALI POKLICE PRIHODNOSTI

Maja je Hidria v Tolminu sodelovala pri dogodku Ulica obrti in podjetništva, ki je osnovnošolcem približal delo, energijo in razvojne priložnosti v regiji. Preko 300 osnovnošolcev iz širšega Posočja je na dogodku spoznavalo različne poklice, ki so ključni za razvoj regije. Skupno se je predstavilo 17 poklicev, ki so jih na izkustven in zanimiv način približali lokalni podjetniki ter predstavniki javnega sektorja.

Dogodku sta se pridružili tudi sodelavki iz Hidrie Tolmin, ki sta mladim predstavili del našega delovanja in s tem prispevali k večji prepoznavnosti podjetja v lokalnem okolju. Z udeležbo smo podprli prizadevanja za večjo osveščenost mladih o različnih kariernih možnostih ter jim približati tehnične in industrijske poklice.





ROTARY KLUB IDRİJA IN GODBENO DRUŠTVO RUDARJEV IDRİJA SKUPAJ ZA DOBER NAMEN

Hidria je podprla dobrodelni koncert, ki sta ga 6. junija v Modri dvorani v Idriji pripravila Rotary klub Idrija in Godbeno društvo rudarjev Idrija, najstarejši pihalni orkester v Evropi.

Na dogodku so poleg idrijskega orkestra pod vodstvom Aljoše Defferija nastopili Alenka Godec, Oto Pestner ter Otroški in Mladinski pevski zbor Osnovne šole Idrija.

Donaciji, ki ju je v imenu organizatorjev koncerta izročil predsednik Rotary kluba Idrija, glavni direktor Hidrie in pobudnik dobrodelnega koncerta Bojan Gantar, sta bili namenjeni društvu Junaki 3. nadstropja in Zvezi prijateljev mladine Idrija. Vsaka od organizacij je prejela po 10.000 evrov za svoje programe pomoči otrokom z rakom ter socialno šibkejšim družinam.

Dogodek je povezal glasbo in solidarnost ter znova pokazal pomen sodelovanja lokalne skupnosti pri podpori najranljivejšim skupinam.



ZLATO PRIZNANJE IDRİJSKI GODBI

Članice in člani Godbenega društva rudarjev Idrija so aprila letos na 44. državnem tekmovanju slovenskih pihalnih orkestrrov v Velenju osvojili zlato plaketo v prvi težavnostni stopnji.

V idrijskem orkestru, ki se ponaša z več kot 360-letno tradicijo, so ob tem izjemnem uspehu poudarili, da so ponosni na rezultat, še bolj pa na prijateljstvo, vezi, energijo in povezanost, ki jih povezujejo že vrsto let. »Prav to je naše pravo zlato,« pravijo. V Hidrii smo ponosni, da lahko že vrsto let podpiramo delovanje Godbenega društva rudarjev Idrija kot generalni pokrovitelj. Veseli nas, da članice in člani Godbenega društva rudarjev Idrija s svojo tradicijo, uspehi in predanostjo soustvarjajo bogato kulturno dediščino Idrije ter jo ponosno predstavljajo širši javnosti.

Njihov dosežek je dokaz predanosti, talenta in trdega dela, hkrati pa potrjuje, da prav skupna energija in medsebojna povezanost dajejo godbi posebno moč in identiteto.



SKUPAJ Z MLADIMI GRADIMO PRIHODNOST

V Hidrii verjamemo, da je sodelovanje z mladimi ključno za razvoj prihodnjih strokovnjakov, zato smo februarja in marca izvedli več aktivnosti za osnovnošolce, dijake in študente.

Mladi so spoznavali tehniške poklice ter delo v razvoju, proizvodnji, logistiki in informatiki, obiskovali pa so tudi naše lokacije v Idriji, Spodnji Idriji in Tolminu. Predstavili smo jim možnosti štipendiranja, praks in kariernega razvoja ter jih seznanili s sodobnimi proizvodnimi in razvojnimi procesi.

Obiski laboratorijev in proizvodnje so mladim omogočili neposreden vpogled v delo, vprašanja in zanimanje pa potrjujejo pomen tesnega sodelovanja med šolstvom in gospodarstvom.

V Hidrii z veseljem odpiramo vrata prihodnjim talentom ter jim omogočamo stik s tehnologijami in okoljem, v katerem lahko gradijo svojo karierno pot.



ZA BOLJŠE DELOVNO OKOLJE

V Hidrii na Jesenicah je aprila potekala uspešna čistilna akcija, ki je povezala sodelavce z različnih oddelkov in ravni organizacije.

V akciji so sodelovali predstavniki vodstva, proizvodnje in podpornih služb, kar je omogočilo sproščeno druženje ter krepitev medsebojnih odnosov izven vsakodnevnih delovnih nalog.

Skupaj so uredili okolico podjetja, očistili okna in žaluzije ter odstranili odpadke in plevel. Rezultat je bil urejen delovni prostor ter še boljša povezanost med zaposlenimi.

Akcija je prispevala k prijetnejšemu delovnemu okolju in okrepila sodelovanje ter zaupanje v kolektivu.



OBISKALI SO NAS OTROCI IZ SPODNJEIDRIJSKEGA VRTCA

Februarja so Hidrio obiskali štiri- in petletni otroci iz skupine Kobilice spodnjeidrijskega vrtca. Mladi obiskovalci so si ogledali laboratorij, kjer so skupaj s sodelavko Moniko Ferfolja izvedli zabaven poskus – vulkan. Nato so si ogledali še gluho sobo v Hidrii Movent, ob koncu pa prejeli simpatična darilca.

Otroci so bili nad obiskom navdušeni in zelo zadovoljni. Zahvaljujejo se za možnost obiska in si želijo sodelovanja tudi v prihodnje.



HIDRIA PODPRLA 44. FESTIVAL IDRIJSKE ČIPKE

Festival idrijske čipke je več kot tradicionalni dogodek – je živ kulturni prostor, kjer se prepletajo dediščina, ustvarjalnost in sodobne interpretacije klekljarske umetnosti. Že desetletja povezuje ustvarjalce, strokovnjake in obiskovalce iz Slovenije in tujine ter utrjuje prepoznavnost Idrije kot svetovnega središča čipkarske dediščine. Letošnji 44. festival je bil še posebej slovesen, saj je potekal v znamenju 150-letnice Čipkarske šole Idrija, najstarejše neprekinjeno delujoče čipkarske šole na svetu. Hidria je festival podprla kot generalna pokroviteljica dogodka. Festival je ponudil bogat razstaveni, strokovni in spremljevalni program ter znova povezal kulturo, gospodarstvo in skupnost.





POLETNI ODDIH

Vabljeni, da si v poletnem popoldnevu ali večeru vzamete trenutek zase – v objemu hortenzij in vrtnic, na vrtu Kendovega dvorca. V spokojnem okolju, kjer narava narekuje ritem, vas bomo z veseljem postregli z osvežilnim koktajlom, kavo, hišno sladico ali večerjo iz lokalnih sestavin. Doživite sproščen klepet s prijatelji, ob kakovostni postrežbi in umirjeni lepoti prostora, kjer čas teče nekoliko počasneje.





Hidria
Gonvarri Industries

Razpisujemo štipendije

ZA DIJAKE IN ŠTUDENTE



Opravljanje
praktičnega
izobraževanja



Zaposlitev
po končanem
šolanju



Mentorstvo



Višina
štipendije
do 600€

Smeri šolanja:

- strojništvo,
- mehatronika,
- elektrotehnika,
- uporabna matematika,
- računalništvo in informatika.

Prijave do 30. 9. 2026.

